

# 2018年中国机动车辆保险行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国机动车辆保险行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340503340503.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、机动车辆保险现状

机动车辆保险，简称车险，是指对机动车辆由保险事故所造成的财产损失或人身伤亡负赔偿责任的一种运输工具保险。拥有各种机动交通工具的法人和自然个人都可以进行投保。机动车辆保险的保险责任主要对保险事故造成的车辆损失进行补偿，以及对事故造成的人身伤亡在保险责任范围内给付补偿金，以减轻事故中当事人的财产损失和医疗负担。随着交强险的实施，机动车投保率有了明显提升。所以车险对交通意外事故有了很大保障作用，在社会和谐发展中起到非常重要的作用。

对保险公司来说，机动车辆保险是财产保险的一种，和其他财产保险险种比较起来，机动车辆保险的地位越来越重要，机动车辆保险已成为财产保险业务中最大的险种。机动车辆保费收入的多少直接影响着财险公司的收益。

随着我国保险行业稳步发展，财产保险行业也得以快速发展，而在我国财产保险保费收入中，车险所占比重最大，且由于汽车消费量的增加以及相关政策的出台。自2010年开始，我国机动车辆保险保费收入逐年增加，根据保监会陈文辉副主席《在2016年全国财产保险监管工作会议上的讲话》中提出，2015年车险保费收入6199达亿元，比2014年增长了683亿元，增长率为12.38%。

图表：2010~2015年机动车辆保费收入(单位：亿元)

图表来源：公开资料整理

### 二、机动车保险需求发展不均衡

改革开放30多年来，中国保险市场从小到大、从总量快速扩张到结构明显升级，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的保险市场。中国保险业在高速增长的同时,无论寿险、非寿险都出现了地区发展不平衡的问题，而且地区差异明显。

近年来，对我国保险消费地区差异研究的文章越来越多，如肖志光(2009)、陆秋君等(2007、2008)、郭建博(2008)、徐哲等(2005)、朱俊生等(2005)、田霖(2005)、楚天骄(2002)等都对此现象进行了研究。他们重点研究了我国保险业发展的区域差异,基本结论是大多数省份的保险市场发育处于相当低的水平，保险市场存在较为明显的地带性特征，从东向西表现为依次下降的梯度分布。

同时机动车保险市场不断发展，并始终在整个财产保险市场上占据业务的主导地位。随着我国国民收入的持续快速增长，机动车作为家庭的交通工具普及率也不断提高，对相关车险的需求也日趋旺盛。但目前国内对机动车保险市场研究的文章还较少，主要有林升等(2010)，朱铭来等(2006、2008)；而机动车保险需求地区差异状况的研究成果更少，朱铭来和汪佚丽2006年《我国汽车保险需求的实证分析》是对机动车保险需求的实证研究。所有的研究结果都非常一致：我国汽车保险需求会受到机动车保费、民用汽车拥有量、人均收入以及道路交通事故数的显著影响。而机动车保费与机动车保险需求呈显著负相关关系；民用汽车

拥有量和人均实际收入都与机动车保险需求呈正相关关系；而道路交通事故数与机动车保险需求具有显著相关性。因为民用汽车数量和人均收入呈现了从东向西梯度下降的趋势，所以直接影响机动车辆的保险需求，也呈现出明显的区域差异性。

### 三、我国机动车辆保险需求区域发展不均衡的对策

#### 1、提升民众的投保意识

我国民众对保险意识薄弱，寿险和非寿险的投保率都较低，同样机动车辆的投保率也一直处于低迷状态，西部相对落后地区更差。2006年交强险全面实施，由于交强险的强制性，机动车必须投保交强险和保险人必须承保，这大大提升了全民的保险意识，提高了保险业在全社会的影响力；同时也提升了车险的投保率。

根据中国保信发布的2015年全国交通事故责任保险保障程度分析报告(以下简称“报告”)显示，2015年我国车险消费者的投保意识稳步提高，交强险覆盖范围进一步扩大，商业三责险的投保比例稳步提升，责任保险保障程度有所提升。其中交强险投保率较高，覆盖了九成以上的汽车，而仍然有近一成的汽车仍然没有投保交强险，更别说机动车商业险种了。由于我国机动车辆总计庞大，根据公安部交管局统计，截至2016年6月底，全国机动车保有量达2.85亿辆，也就是说2000万辆汽车没有投保任何险种。根据2015年中国信保报告，全国36省市机动车辆第三者责任保险(简称“三责任”)平均投保率为76.4%，仍有近1/4的车辆未投保三责险；三责险投保率呈现出明显的地区差异。东南沿海地区的投保率明显高于内陆地区；上海、宁波、厦门、深圳在90%以上，而山西、河南、青海、西藏等地则不足50%。

所以，总的来说，我们车险投保率还需提高，以适应经济协调发展之需，以更好实现保险的保障作用。所以应大力加强对机动车辆保险的宣传力度，通过网络媒体等多种途径宣传机动车辆保险的知识、法规等，介绍国外的先进经验，让民众了解车险，看到车险的保障效果；同时根据客户需求开发汽车保险种类、提升保险公司的服务质量。

#### 2、规范机动车市场，提高理赔效率

因为机动车保险理赔是补偿损失，机动车车辆损失是先修车再理赔。所以完善、规范的汽车修理市场对车险理赔及车险业务的健康发展有很大影响。而目前很多汽车修理市场都缺乏统一管理，产品品质良莠不齐，所以很多消费者被蒙蔽，从而影响修理后的汽车安全性，而增加再次出现的几率，最终影响消费者的利益和保险公司的经济效益，影响整个机动车保险业务的健康发展。因此必须要好好规范汽车修理市场。同时保险公司还要缩短工作时限、简化理赔手续，建立小额车险快赔快处机制。从报案、查勘定损、核损核赔、结案支付各个环节加快处理时效，缩短结案周期，提升工作效能，让客户享受到及时、便捷、公开、透明的理赔服务。

#### 3、加强员工培训，提高业务水平

加大对业务人员培训，提高业务和服务水平。加强现有业务人员的业务学习，定期或不定期进行素质考核，真正提升业务人员的业务实践水平，提高突发事件的处理能力，以及保险赔案中辨别能力，提升业务办理效率，同时做好客户对业务人员服务的评价体系，真正做

到客户就是上帝，让客户的打分应该在业务人员的考核中占据较高的比重。通过多种途径的考核和监督，激励业务人员不断提升自己专业水平和服务能力。

我国机动车辆保险从总量上来说，总的保费收入不断增加，但是我们也必须要看到区域发展不均衡、投保率偏低现状，应加强对车险的宣传力度进一步提高投保率；规范汽修市场，加强对业务人员的培训提高理赔效率；同时也可以借鉴机动车辆保险发达国家的成功经验，提高机动车辆保险产业整体效益，促进机动车辆保险业务的健康持续发展

观研天下发布的《2018年中国机动车辆保险行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国机动车辆保险行业发展概述

#### 第一节 机动车辆保险行业发展情况概述

- 一、机动车辆保险行业相关定义
- 二、机动车辆保险行业基本情况介绍
- 三、机动车辆保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国机动车辆保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机动车辆保险行业产业链条分析
- 三、中国机动车辆保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国机动车辆保险行业生命周期分析
  - 一、机动车辆保险行业生命周期理论概述
  - 二、机动车辆保险行业所属的生命周期分析
- 第四节 机动车辆保险行业经济指标分析
  - 一、机动车辆保险行业的赢利性分析
  - 二、机动车辆保险行业的经济周期分析
  - 三、机动车辆保险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中机动车辆保险行业进入壁垒分析
  - 一、机动车辆保险行业资金壁垒分析
  - 二、机动车辆保险行业技术壁垒分析
  - 三、机动车辆保险行业人才壁垒分析
  - 四、机动车辆保险行业品牌壁垒分析
  - 五、机动车辆保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球机动车辆保险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球机动车辆保险行业发展历程回顾
- 第二节 全球机动车辆保险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲机动车辆保险行业地区市场分析
  - 一、亚洲机动车辆保险行业市场现状分析
  - 二、亚洲机动车辆保险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲机动车辆保险行业市场前景分析
- 第四节 北美机动车辆保险行业地区市场分析
  - 一、北美机动车辆保险行业市场现状分析
  - 二、北美机动车辆保险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美机动车辆保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟机动车辆保险行业地区市场分析
  - 一、欧盟机动车辆保险行业市场现状分析
  - 二、欧盟机动车辆保险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟机动车辆保险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界机动车辆保险行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球机动车辆保险行业市场规模预测

### 第三章 中国机动车辆保险产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机动车辆保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国机动车辆保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国机动车辆保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国机动车辆保险行业运行情况

#### 第一节 中国机动车辆保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国机动车辆保险行业市场规模分析

#### 第三节 中国机动车辆保险行业供应情况分析

#### 第四节 中国机动车辆保险行业需求情况分析

#### 第五节 中国机动车辆保险行业供需平衡分析

#### 第六节 中国机动车辆保险行业发展趋势分析

### 第五章 中国机动车辆保险所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国机动车辆保险所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国机动车辆保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国机动车辆保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国机动车辆保险市场格局分析

### 第一节 中国机动车辆保险行业竞争现状分析

#### 一、中国机动车辆保险行业竞争情况分析

#### 二、中国机动车辆保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国机动车辆保险行业集中度分析

#### 一、中国机动车辆保险行业市场集中度分析

#### 二、中国机动车辆保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国机动车辆保险行业存在的问题

### 第四节 中国机动车辆保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国机动车辆保险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国机动车辆保险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国机动车辆保险行业消费特点

### 第二节 中国机动车辆保险行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好



#### 四、其他偏好

##### 第三节 机动车辆保险行业成本分析

##### 第四节 机动车辆保险行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国机动车辆保险行业价格现状分析

##### 第六节 中国机动车辆保险行业平均价格走势预测

###### 一、中国机动车辆保险行业价格影响因素

###### 二、中国机动车辆保险行业平均价格走势预测

###### 三、中国机动车辆保险行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国机动车辆保险行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国机动车辆保险行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地机动车辆保险市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区机动车辆保险市场规模分析

###### 四、华东地区机动车辆保险市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区机动车辆保险市场规模分析

###### 四、华中地区机动车辆保险市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区机动车辆保险市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国机动车辆保险行业竞争情况

##### 第一节 中国机动车辆保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机动车辆保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机动车辆保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机动车辆保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国机动车辆保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国机动车辆保险行业未来发展前景分析

#### 一、机动车辆保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国机动车辆保险行业市场机会分析

#### 三、中国机动车辆保险行业投资增速预测

## 第二节中国机动车辆保险行业未来发展趋势预测

### 第三节中国机动车辆保险行业市场发展预测

- 一、中国机动车辆保险行业市场规模预测
- 二、中国机动车辆保险行业市场规模增速预测
- 三、中国机动车辆保险行业产值规模预测
- 四、中国机动车辆保险行业产值增速预测
- 五、中国机动车辆保险行业供需情况预测

### 第四节中国机动车辆保险行业盈利走势预测

- 一、中国机动车辆保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国机动车辆保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国机动车辆保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 机动车辆保险行业投资风险分析

- 一、机动车辆保险行业政策风险分析
- 二、机动车辆保险行业技术风险分析
- 三、机动车辆保险行业竞争风险分析
- 四、机动车辆保险行业其他风险分析

### 第二节 机动车辆保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、机动车辆保险行业经营模式
- 二、机动车辆保险行业销售模式
- 三、机动车辆保险行业创新方向

### 第三节 机动车辆保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国机动车辆保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国机动车辆保险行业品牌战略分析

- 一、机动车辆保险企业品牌的重要性
- 二、机动车辆保险企业实施品牌战略的意义
- 三、机动车辆保险企业品牌的现状分析
- 四、机动车辆保险企业的品牌战略
- 五、机动车辆保险品牌战略管理的策略

### 第二节中国机动车辆保险行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机动车辆保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国机动车辆保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国机动车辆保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机动车辆保险行业定价策略分析

第三节 中国机动车辆保险行业营销渠道策略

一、机动车辆保险行业渠道选择策略

二、机动车辆保险行业营销策略

第四节 中国机动车辆保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机动车辆保险行业重点投资区域分析

二、中国机动车辆保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340503340503.html>