

中国有机硅行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机硅行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。有机硅按照按其形态的不同，主要可分为：硅烷偶联剂（有机硅化学试剂）、硅油（硅脂、硅乳液、硅表面活性剂）、高温硫化硅橡胶、液体硅橡胶、硅树脂、复合物等。

资料来源：观研天下整理

有机硅材料具有独特的结构，兼备了无机材料与有机材料的性能，具有耐高低温、电气绝缘、抗氧化稳定性等特性，泛应用于电子电器、建筑、纺织、交通、电力等领域。具体来看，电力电器领域应用最多，占比达到了21.2%；其次是电力/新能源，占比为17.3%；第三是建筑，占比为16.3%。

资料来源：观研天下整理

有机硅性能优异，除了上述应用行业之外，在新能源、半导体、3D打印等产业也均有应用，而在这行业发展的带动下，我国有机硅需求量提升。数据显示，2018年到2022年我国有机硅产量从113万吨增长到了150万吨，连续五年为增长趋势。

资料来源：观研天下整理

目前我国有机硅企业主要有合盛硅业（603260）、新安股份（600596）、东岳硅材（300821）、三友化工（600409）和兴发集团（600141）等。具体从产量来看，合盛硅业产量最高，截止到目前有机硅单体产能达到了133万吨/年，而在2022年前三季度产能占比达到了27%；其次是东岳硅才，产能占比达到了12%；第三的是新安股份，产能占比达到了10%。

资料来源：公司资料、观研天下整理

我国有机硅行业上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

合盛硅业 (603260)

2005-08-23

专利优势：截至2022年末,公司取得授权专利368项,其中发明专利50项,主导或参与各类标准的制定或修改36项,发表科技文章二十余篇。

产业链优势：公司是我国硅基新材料行业中业务链最完整,也是行业内为数不多的能同时生产工业硅和有机硅,从而形成协同效应的企业之一。

新安股份 (600596)

1993-05-12

技术研发优势：公司作为国家高新技术企业、国家创新型企业、国家知识产权示范企业,拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、省级重点企业研究院和院士工作站。

全产业链优势：公司是国内为数不多的同时生产草甘膦和有机硅,并形成协同效应的企业之一。

东岳硅材 (300821)

2006-12-28

专利优势：截止目前公司拥有授权发明专利 68 项,其中2023 年 1-6 月新增授权发明专利 8 项。

产业链优势：公司持续拓展有机硅下游深加工产业链,产品品类不断丰富,同时,不断加强副产物的综合利用,节能减排,持续拓展有机硅副产物综合利用产业链,完善循环经济。

三友化工 (600409)

1999-12-28

产品销售优势：公司主要产品9大类100多个品种,产品远销亚、非、欧、美、澳五大洲100多个国家和地区。

产能优势：公司在建的年产 20 万吨有机硅扩建项目达产后,公司有机硅单体产能将达到 40 万吨/年,成为国内领先的有机硅新材料产业基地。

兴发集团 (600141)

1994-08-17

技术优势：公司先后组织实施了 40 多个国家、省市级重点科技计划项目;拥有专利授权 864 件,其中发明专利 277 件,获得国家科技进步二等奖 1 项,省部级科技奖励 21 项。

营销优势：先后在美国、德国、巴西、阿根廷、越南、中国香港等地设立营销平台,通过欧洲化学品Reach等资质认证,同陶氏、SK海力士、可口可乐等多家全球500强企业建立合作伙伴关系,营销网络遍布亚欧美非等110多个国家和地区;持续推进品牌创建,品牌价值位列2020年中国能源化工品牌价值排行榜第24位。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国有机硅行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国有机硅行业发展概述

第一节有机硅行业发展情况概述

一、有机硅行业相关定义

二、有机硅特点分析

三、有机硅行业基本情况介绍

四、有机硅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有机硅行业需求主体分析

第二节中国有机硅行业生命周期分析

一、有机硅行业生命周期理论概述

二、有机硅行业所属的生命周期分析

第三节有机硅行业经济指标分析

一、有机硅行业的赢利性分析

二、有机硅行业的经济周期分析

三、有机硅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有机硅行业市场发展现状分析

第一节全球有机硅行业发展历程回顾

第二节全球有机硅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有机硅行业地区市场分析

一、亚洲有机硅行业市场现状分析

二、亚洲有机硅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机硅行业市场前景分析

第四节北美有机硅行业地区市场分析

- 一、北美有机硅行业市场现状分析
- 二、北美有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机硅行业市场前景分析

第五节欧洲有机硅行业地区市场分析

- 一、欧洲有机硅行业市场现状分析
- 二、欧洲有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有机硅行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界有机硅行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球有机硅行业市场规模预测

第三章 中国有机硅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对有机硅行业的影响分析

第三节中国有机硅行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对有机硅行业的影响分析

第五节中国有机硅行业产业社会环境分析

第四章 中国有机硅行业运行情况

第一节中国有机硅行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国有机硅行业市场规模分析

- 一、影响中国有机硅行业市场规模的因素
- 二、中国有机硅行业市场规模
- 三、中国有机硅行业市场规模解析

第三节中国有机硅行业供应情况分析

- 一、中国有机硅行业供应规模
- 二、中国有机硅行业供应特点

第四节中国有机硅行业需求情况分析

- 一、中国有机硅行业需求规模

二、中国有机硅行业需求特点

第五节中国有机硅行业供需平衡分析

第五章 中国有机硅行业产业链和细分市场分析

第一节中国有机硅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机硅行业产业链图解

第二节中国有机硅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有机硅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有机硅行业的影响分析

第三节我国有机硅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有机硅行业市场竞争分析

第一节中国有机硅行业竞争现状分析

一、中国有机硅行业竞争格局分析

二、中国有机硅行业主要品牌分析

第二节中国有机硅行业集中度分析

一、中国有机硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机硅行业市场集中度分析

第三节中国有机硅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有机硅行业模型分析

第一节中国有机硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国有机硅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机硅行业SWOT分析结论

第三节中国有机硅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有机硅行业需求特点与动态分析

第一节中国有机硅行业市场动态情况

第二节中国有机硅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有机硅行业成本结构分析

第四节有机硅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机硅行业价格现状分析

第六节中国有机硅行业平均价格走势预测

一、中国有机硅行业平均价格趋势分析

二、中国有机硅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机硅行业所属行业运行数据监测

第一节 中国有机硅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机硅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有机硅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机硅行业区域市场现状分析

第一节 中国有机硅行业区域市场规模分析

一、影响有机硅行业区域市场分布的因素

二、中国有机硅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区有机硅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机硅行业市场分析

(1) 华东地区有机硅行业市场规模

(2) 华南地区有机硅行业市场现状

(3) 华东地区有机硅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机硅行业市场分析

(1) 华中地区有机硅行业市场规模

(2) 华中地区有机硅行业市场现状

(3) 华中地区有机硅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机硅行业市场分析

(1) 华南地区有机硅行业市场规模

(2) 华南地区有机硅行业市场现状

(3) 华南地区有机硅行业市场规模预测

第五节华北地区有机硅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机硅行业市场分析

(1) 华北地区有机硅行业市场规模

(2) 华北地区有机硅行业市场现状

(3) 华北地区有机硅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机硅行业市场分析

(1) 东北地区有机硅行业市场规模

(2) 东北地区有机硅行业市场现状

(3) 东北地区有机硅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有机硅行业市场分析

(1) 西南地区有机硅行业市场规模

(2) 西南地区有机硅行业市场现状

(3) 西南地区有机硅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有机硅行业市场分析

(1) 西北地区有机硅行业市场规模

(2) 西北地区有机硅行业市场现状

(3) 西北地区有机硅行业市场规模预测

第十一章 有机硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国有机硅行业发展前景分析与预测

第一节中国有机硅行业未来发展前景分析

一、有机硅行业国内投资环境分析

二、中国有机硅行业市场机会分析

三、中国有机硅行业投资增速预测

第二节中国有机硅行业未来发展趋势预测

第三节中国有机硅行业规模发展预测

一、中国有机硅行业市场规模预测

二、中国有机硅行业市场规模增速预测

三、中国有机硅行业产值规模预测

四、中国有机硅行业产值增速预测

五、中国有机硅行业供需情况预测

第四节中国有机硅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国有机硅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有机硅行业进入壁垒分析

- 一、有机硅行业资金壁垒分析
- 二、有机硅行业技术壁垒分析
- 三、有机硅行业人才壁垒分析
- 四、有机硅行业品牌壁垒分析
- 五、有机硅行业其他壁垒分析

第二节有机硅行业风险分析

- 一、有机硅行业宏观环境风险
- 二、有机硅行业技术风险
- 三、有机硅行业竞争风险
- 四、有机硅行业其他风险

第三节中国有机硅行业存在的问题

第四节中国有机硅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国有机硅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有机硅行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国有机硅行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节有机硅行业营销策略分析

- 一、有机硅行业产品策略
- 二、有机硅行业定价策略
- 三、有机硅行业渠道策略
- 四、有机硅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700502.html>