

中国货物运输行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货物运输行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货物运输是现代运输主要方式之一，也是构成陆上货物运输的两个基本运输方式之一。它在整个运输领域中占有重要的地位，并发挥着愈来愈重要的作用。货物运输由于受气候和自然条件影响较小，且运输能力及单车装载量大大，在运输的经常性和低成本性占据了优势，再加上有多种类型的车辆，使它几乎能承运任何商品，几乎可以不受重量和容积的限制，而这些都是公路和航空运输方式所不能比拟的。

我国货物运输行业相关政策

近些年来，为了促进货物运输行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》加快铁路专用线建设，推动大宗货物和中长途货物运输“公转铁”、“公转水”。

我国货物运输行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

建立健全行业系统安全风险和重点安全风险监测防控体系，强化危险货物运输全过程、全网络监测预警。

2021年3月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等单位关于进一步做好铁路规划建设工作意见的通知

加快推动铁路进港口、物流园区和大型工矿企业，推动大宗及中长途货物运输向铁路转移。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

大力发展以铁路、水路为骨干的多式联运，推进工矿企业、港口、物流园区等铁路专用线建设，加快内河高等级航道网建设，加快大宗货物和中长距离货物运输“公转铁”、“公转水”。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见

加快大宗货物和中长途货物运输“公转铁”、“公转水”，大力发展公铁、铁水等多式联运。

2021年11月

交通运输部

关于加强货车司机权益保障工作的意见

严格按照危险货物道路运输安全管理办法要求，共享危险货物道路运输电子运单信息，合理设置危险货物运输车辆禁限行区域和时段。

2021年12月

民航局

民航局关于促进公共航空危险品运输高质量发展的指导意见

创新针对例外数量、有限数量危险品货物运输管理模式，更好地满足高端制造业个性化的危险品货物运输需求。

2021年12月

国家铁路局

“十四五”铁路科技创新规划

深化铁路移动装备车载和地面一体化检测监测技术体系研究，推进铁路移动装备车载监测检测系统、轨旁监测检测系统的开发运用及系统融合，强化铁路危险货物运输全程安全监控与实时追踪技术研究。

2022年1月

国务院

“十四五”节能减排综合工作方案

加快大宗货物和中长途货物运输“公转铁”、“公转水”，大力发展铁水、公铁、公水等多式联运。

2022年1月

交通运输部

关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见

在确保安全的前提下，积极推动优化危险货物运输车辆限行政策。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

加快铁路专用线建设，推动大宗货物和中长途货物运输“公转铁”、“公转水”。

资料来源：观研天下整理

部分省市货物运输行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动货物运输行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省推进多式联运发展优化调整运输结构行动计划（2022 - 2025年）》推动大型工矿企业和物流园

区充分利用已有支线航道、铁路专用线能力，逐步将大宗货物运输转向水路或铁路运输。

部分省市货物运输行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年6月

江苏省推进多式联运发展优化调整运输结构行动计划（2022 - 2025年）

推动大型工矿企业和物流园区充分利用已有支线航道、铁路专用线能力，逐步将大宗货物运输转向水路或铁路运输。

广东省

2021年6月

广东省数字政府省域治理“一网统管”三年行动计划

结合“智慧公路”“智慧航道”“智慧港口”建设，构建以数据为核心的交通运输行业治理体系，推动危险货物运输智慧监管，支撑交通运输市场管理和行业政策制定。

广西壮族自治区

2022年4月

关于保障物流畅通促进产业链供应链稳定的若干措施

针对货车司机、快递员等特殊岗位工作人群特点开发意外伤害保险等产品，积极发展货物运输保险、道路货物运输承运人责任保险等财险业务，为物流业提供风险保障。

江西省

2022年报8月

贯彻落实推进多式联运发展优化调整运输结构工作实施方案（2021-2025年）

大力发展智慧供应链体系，充分利用移动互联网、物联网、云计算、大数据技术推进传统货物运输组织方式的改进和各种运输方式的有效整合。

重庆市

2022年9月

重庆市“十四五”节能减排综合工作实施方案

大力发展多式联运，推进大宗货物运输“公转铁”“公转水”“铁水联运”，提高铁路、水路在综合运输中的承运比重。

河北省

2021年8月

关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的实施方案

推动取消除道路危险货物运输以外的道路货物运输驾驶员从业资格考试。

黑龙江省

2022年1月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

加快运输结构调整，积极推动大宗物资和中长距离货物运输“公转铁”“公转水”。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国货物运输行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国货物运输行业发展概述

第一节 货物运输行业发展情况概述

一、货物运输行业相关定义

二、货物运输特点分析

三、货物运输行业基本情况介绍

四、货物运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、货物运输行业需求主体分析

第二节 中国货物运输行业生命周期分析

一、货物运输行业生命周期理论概述

二、货物运输行业所属的生命周期分析

第三节 货物运输行业经济指标分析

一、货物运输行业的赢利性分析

二、货物运输行业的经济周期分析

三、货物运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球货物运输行业市场发展现状分析

第一节 全球货物运输行业发展历程回顾

第二节 全球货物运输行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲货物运输行业地区市场分析

一、亚洲货物运输行业市场现状分析

二、亚洲货物运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲货物运输行业市场前景分析

第四节 北美货物运输行业地区市场分析

一、北美货物运输行业市场现状分析

二、北美货物运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美货物运输行业市场前景分析

第五节 欧洲货物运输行业地区市场分析

一、欧洲货物运输行业市场现状分析

二、欧洲货物运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲货物运输行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界货物运输行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球货物运输行业市场规模预测

第三章 中国货物运输行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对货物运输行业的影响分析

第三节 中国货物运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对货物运输行业的影响分析

第五节 中国货物运输行业产业社会环境分析

第四章 中国货物运输行业运行情况

第一节 中国货物运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国货物运输行业市场规模分析

一、影响中国货物运输行业市场规模的因素

二、中国货物运输行业市场规模

三、中国货物运输行业市场规模解析

第三节 中国货物运输行业供应情况分析

一、中国货物运输行业供应规模

二、中国货物运输行业供应特点

第四节 中国货物运输行业需求情况分析

一、中国货物运输行业需求规模

二、中国货物运输行业需求特点

第五节 中国货物运输行业供需平衡分析

第五章 中国货物运输行业产业链和细分市场分析

第一节 中国货物运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、货物运输行业产业链图解

第二节 中国货物运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对货物运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对货物运输行业的影响分析

第三节 我国货物运输行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国货物运输行业市场竞争分析

第一节 中国货物运输行业竞争现状分析

- 一、中国货物运输行业竞争格局分析
- 二、中国货物运输行业主要品牌分析

第二节 中国货物运输行业集中度分析

- 一、中国货物运输行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国货物运输行业市场集中度分析

第三节 中国货物运输行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国货物运输行业模型分析

第一节 中国货物运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国货物运输行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国货物运输行业SWOT分析结论

第三节 中国货物运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国货物运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国货物运输行业市场动态情况

第二节 中国货物运输行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 货物运输行业成本结构分析

第四节 货物运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国货物运输行业价格现状分析

第六节 中国货物运输行业平均价格走势预测

- 一、中国货物运输行业平均价格趋势分析
- 二、中国货物运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国货物运输行业所属行业运行数据监测

第一节 中国货物运输行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国货物运输行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国货物运输行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国货物运输行业区域市场现状分析

第一节 中国货物运输行业区域市场规模分析

一、影响货物运输行业区域市场分布的因素

二、中国货物运输行业区域市场分布

第二节 中国华东地区货物运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区货物运输行业市场分析

(1) 华东地区货物运输行业市场规模

(2) 华南地区货物运输行业市场现状

(3) 华东地区货物运输行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区货物运输行业市场分析

(1) 华中地区货物运输行业市场规模

(2) 华中地区货物运输行业市场现状

(3) 华中地区货物运输行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区货物运输行业市场分析

(1) 华南地区货物运输行业市场规模

(2) 华南地区货物运输行业市场现状

(3) 华南地区货物运输行业市场规模预测

第五节 华北地区货物运输行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区货物运输行业市场分析

(1) 华北地区货物运输行业市场规模

(2) 华北地区货物运输行业市场现状

(3) 华北地区货物运输行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区货物运输行业市场分析
 - (1) 东北地区货物运输行业市场规模
 - (2) 东北地区货物运输行业市场现状
 - (3) 东北地区货物运输行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区货物运输行业市场分析
 - (1) 西南地区货物运输行业市场规模
 - (2) 西南地区货物运输行业市场现状
 - (3) 西南地区货物运输行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区货物运输行业市场分析
 - (1) 西北地区货物运输行业市场规模
 - (2) 西北地区货物运输行业市场现状
 - (3) 西北地区货物运输行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国货物运输行业市场规模区域分布预测

第十一章 货物运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国货物运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国货物运输行业未来发展前景分析

- 一、货物运输行业国内投资环境分析
- 二、中国货物运输行业市场机会分析
- 三、中国货物运输行业投资增速预测

第二节 中国货物运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国货物运输行业规模发展预测

- 一、中国货物运输行业市场规模预测
- 二、中国货物运输行业市场规模增速预测
- 三、中国货物运输行业产值规模预测
- 四、中国货物运输行业产值增速预测
- 五、中国货物运输行业供需情况预测

第四节 中国货物运输行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国货物运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国货物运输行业进入壁垒分析

- 一、货物运输行业资金壁垒分析
- 二、货物运输行业技术壁垒分析
- 三、货物运输行业人才壁垒分析
- 四、货物运输行业品牌壁垒分析
- 五、货物运输行业其他壁垒分析

第二节 货物运输行业风险分析

- 一、货物运输行业宏观环境风险
- 二、货物运输行业技术风险
- 三、货物运输行业竞争风险
- 四、货物运输行业其他风险

第三节 中国货物运输行业存在的问题

第四节 中国货物运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国货物运输行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国货物运输行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国货物运输行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 货物运输行业营销策略分析

- 一、货物运输行业产品策略
- 二、货物运输行业定价策略
- 三、货物运输行业渠道策略
- 四、货物运输行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620502.html>