

中国中药产业规模现状及未来五年竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药产业规模现状及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/220501220501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中药行业发展综述

第一节 中药与中药材相关概念

一、中药概念

二、相关概念

三、品种发展

四、中药产业概述

第二节 中药与中药材分类方法

一、传统分类方法

二、社会基本医疗保险中的分类

第三节 中药产业发展的特性

一、产业基本特点

二、中药适用性广泛

三、发展基础良好

第二章 中药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中药行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《中华人民共和国药品管理法》

2、《中医药基础研究发展提纲》

3、《中药品种保护条例》

4、《中药品种保护指导原则》

5、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

6、《关于促进中医药服务贸易发展的若干意见》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际中药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球中药市场总体情况分析

一、全球中药行业发展概况

二、全球中药市场产品结构

三、全球中药行业发展特征

四、全球中药行业竞争格局

五、全球中药市场区域分布

六、国际重点中药企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国中药市场

1、美国中医药发展史

2、中药在美国的发展形式

3、美国中药市场迎来发展新契机

4、中药进入美国市场SWOT分析

5、中药开拓美国市场的对策

二、欧洲中药市场

1、欧洲中药市场发展分析

2、欧盟对中药产品的需求

3、欧洲市场热销的中药材

4、中药在欧洲注册的途径

5、中药开拓欧洲市场的对策

三、亚洲中药市场

1、亚洲中药市场综述

2、日本中药行业发展态势综述

3、中药企业拓展韩国市场分析

4、马来西亚中药产业发展简析

5、新加坡中药市场蓬勃发展

第二部分 行业深度分析

第四章 我国中药行业运行现状分析

第一节 中药行业发展概况

一、中药行业发展总体概况

二、中药行业发展特点分析

1、中成药生产总量高速增长

2、子行业中药饮片发展迅猛

- 3、行业监管趋严，优胜劣汰进程将加速
- 4、品牌效应突出，大品牌大品种战略初现成效
- 5、产品应用与覆盖领域拓宽，新产品开发加速
- 6、出口持续增长，但竞争力缺失造成占比过低

三、中药行业经济地位分析

- 1、中药行业在医药产业的地位
- 2、中药行业在国民经济的地位

第二节 中药行业供给分析

一、中药行业工业产值分析

- 1、工业总产值增长情况
- 2、工业总产值区域分布

二、中药行业产成品分析

- 1、产成品增长情况
- 2、产成品区域分布

三、中药行业供给结构分析

第三节 中药行业需求分析

一、中药行业销售产值分析

- 1、行业销售产值增长情况
- 2、行业销售产值区域分布

二、中药行业销售收入分析

- 1、行业销售收入增长情况
- 2、行业销售收入区域分布

三、中药行业需求结构分析

第四节 中药行业进出口分析

一、中药对外贸易规模

- 1、中药对外贸易规模总计
- 2、中药出口规模
- 3、中药进口规模

二、中药对外贸易结构

- 1、中药出口产品结构
- 2、中药进口产品结构

三、中药对外贸易国别

四、中药对外贸易品种

- 1、中成药出口情况
- 2、中药材及饮片出口情况

3、保健品出口情况

4、植物提取物出口情况

五、中药对外贸易瓶颈

1、中药出口遭遇技术壁垒

2、规模小、技术水平较低

3、有强大的竞争对手

4、相关人力资源缺乏

5、中西文化差异

6、国际市场准入制度严格

7、毒胶囊事件引发信任危机

8、中药在国外市场需求弹性大

9、缺乏完善的中药国际营销策略

10、出口产品结构不合理，产品附加值低

六、中药对外贸易前景

1、出口市场利好不断

2、提取物标准不断增加

3、提取物海关编码手册将推出

4、保健品审批备案制或结合

第五章 我国中药行业整体运行指标分析

第一节 中国中药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国中药行业产销情况分析

一、我国中药行业工业总产值

二、我国中药行业工业销售产值

三、我国中药行业产销率

第三节 中国中药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国中药行业销售利润率

2、我国中药行业成本费用利润率

3、我国中药行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国中药行业资产负债比率

2、我国中药行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国中药行业应收帐款周转率

2、我国中药行业总资产周转率

3、我国中药行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国中药行业总资产增长率

2、我国中药行业利润总额增长率

3、我国中药行业主营业务收入增长率

4、我国中药行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国中药子行业及产品市场分析及预测

第一节 中药饮片行业市场分析预测

一、中药饮片行业发展规模

二、中药饮片工业产值分析

三、中药饮片销售收入分析

1、销售收入增长情况

2、销售收入区域分布

四、中药饮片市场竞争格局

五、中药饮片行业前景预测

1、工业产值预测

2、销售收入预测

第二节 中成药行业市场分析预测

一、中成药行业发展规模

二、中成药工业产值分析

三、中成药销售收入分析

1、行业销售收入增长情况

2、行业销售收入区域分布

四、中成药行业产量规模

1、产量增长情况

2、产量区域分布

五、中成药市场竞争格局

六、中成药行业前景预测

1、工业产值预测

2、销售收入预测

第三节 心脑血管疾病用中药市场分析预测

一、心脑血管疾病发病现状与趋势

1、心脑血管疾病流行情况

2、心脑血管疾病治疗情况

二、心脑血管疾病用中药药理特征

三、心脑血管疾病用中药市场规模

1、心脑血管中药总体市场规模

2、心脑血管中药医院用药规模

四、心脑血管疾病用中药产品结构

1、分亚类

2、分剂型

3、分产品

五、心脑血管疾病用中药企业格局

1、心血管用中药企业格局

2、脑血管用中药企业格局

六、心脑血管疾病用中药产品分析

七、心脑血管疾病用中药前景预测

1、行业需求潜力

2、市场前景预测

第四节 肿瘤疾病中药市场分析预测

一、肿瘤疾病发病现状与趋势

二、肿瘤疾病用中药药理特征

三、肿瘤疾病用中药市场规模

1、抗肿瘤中药总体市场规模

2、抗肿瘤中药医院用药规模

四、肿瘤疾病用中药产品结构

五、肿瘤疾病用中药企业格局

六、肿瘤疾病用中药前景预测

1、行业需求潜力

2、市场前景预测

第五节 呼吸系统疾病中药市场分析预测

一、呼吸系统疾病发病现状与趋势

二、呼吸系统疾病用中药药理特征

三、呼吸系统疾病用中药市场规模

1、呼吸系统疾病用中药市场规模

2、清热解毒用药市场规模

3、化痰止咳平喘用药市场规模

4、感冒用药市场规模

四、呼吸系统疾病用中药产品结构

1、呼吸系统疾病用中药产品结构

2、清热解毒中药产品结构

3、化痰止咳中药产品结构

4、感冒用药产品结构

五、呼吸系统疾病用中药企业格局

1、清热解毒药物企业格局

2、止咳化痰平喘药物企业格局

3、感冒用药企业格局

六、呼吸系统疾病用中药前景预测

1、行业需求潜力

2、市场前景预测

第六节 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

二、骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

三、骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

1、骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模

2、骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模

四、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

1、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

2、骨科止痛药产品结构

3、跌打损伤药产品结构

4、风湿性疾病用药产品结构

5、骨质疏松用药产品结构

五、骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

1、骨科止痛药企业格局

2、跌打损伤药企业格局

3、风湿性疾病用药企业格局

4、骨质疏松用药企业格局

六、骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测

1、行业需求潜力

2、市场前景预测

第七节 消化系统疾病中药市场分析

- 一、消化系统疾病发病现状与趋势
- 二、消化系统疾病用中药药理特征
- 三、消化系统疾病用中药市场规模
 - 1、消化系统疾病用中药市场规模
 - 2、消化系统疾病用中药细分产品规模
- 四、消化系统疾病用中药产品结构
 - 1、消化系统疾病用中药产品结构
 - 2、肝炎用药需求结构
 - 3、胃炎中药需求结构
 - 4、痔疮用药需求结构
 - 5、糖尿病药需求结构
- 五、消化系统疾病用中药企业格局
 - 1、肝炎用药企业格局
 - 2、胃炎用药企业格局
 - 3、痔疮用药企业格局
 - 4、糖尿病药企业格局
- 六、消化系统疾病用中药前景预测

第八节 妇科疾病中药市场分析

- 一、妇科疾病发病现状与趋势
- 二、妇科疾病用中药药理特征
- 三、妇科疾病用中药市场规模
 - 1、妇科疾病中药市场规模
 - 2、妇科疾病中药细分产品规模
- 四、妇科疾病用中药产品结构
 - 1、妇科疾病用中药产品结构
 - 2、妇科炎症用中药产品结构
 - 3、妇科调经类中药产品结构
 - 4、妇科其他类中药产品结构
- 五、妇科疾病用中药企业格局
 - 1、妇科炎症用中药企业格局
 - 2、妇科调经类中药企业格局
 - 3、妇科其他类中药企业格局
- 六、妇科疾病用中药前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年中药行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、中药行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、中药行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、中药行业SWOT分析

- 1、中药行业优势分析
- 2、中药行业劣势分析
- 3、中药行业机会分析
- 4、中药行业威胁分析

第二节 中国中药行业竞争格局综述

一、中药行业竞争概况

- 1、中国中药行业品牌竞争格局
- 2、中药业未来竞争格局和特点
- 3、中药市场进入及竞争对手分析

二、中国中药行业竞争力分析

- 1、我国中药行业竞争力剖析
- 2、我国中药企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内中药企业竞争能力提升途径

三、中国中药产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 中药行业竞争格局分析

一、国内外中药竞争分析

二、我国中药市场竞争分析

三、我国中药市场集中度分析

四、国内主要中药企业动向

五、国内中药企业拟在建项目分析

第四节 中药行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2020年中药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中药企业总体发展状况分析

一、中药企业主要类型

二、中药企业资本运作分析

三、中药企业创新及品牌建设

四、中药企业国际竞争力分析

五、中药行业企业排名分析

第二节 中国领先中药企业经营形势分析

一、吉林省修正药业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业产销能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、北京同仁堂科技发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、天津中新药业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

五、华润三九医药股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、康美药业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、昆明制药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

八、江苏康缘药业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

九、山东东阿阿胶股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

十、桂林三金药业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年中药行业前景及投资价值

第一节 中药行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间中药行业运行情况
- 二、“十二五”期间中药行业发展成果
- 三、中药行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年中药市场发展前景

- 一、2015-2020年中药市场发展潜力
- 二、2015-2020年中药市场发展前景展望
- 三、2015-2020年中药细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年中药市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年中药行业发展趋势
- 二、2015-2020年中药市场规模预测
- 三、2015-2020年中药行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国中药行业供需预测

- 一、2015-2020年中国中药行业供给预测
- 二、2015-2020年中国中药行业产量预测
- 三、2015-2020年中国中药市场销量预测
- 四、2015-2020年中国中药行业需求预测
- 五、2015-2020年中国中药行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中药行业投资特性分析

一、中药行业进入壁垒分析

二、中药行业盈利因素分析

三、中药行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年中药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年中药行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年中药行业投资机会与风险防范

第一节 中药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中药行业投资现状分析

第二节 2015-2020年中药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、中药行业投资机遇

第三节 2015-2020年中药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国中药行业投资建议

一、中药行业未来发展方向

二、中药行业主要投资建议

三、中国中药企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 中药行业发展战略研究

第一节 中药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药品牌的战略思考

一、中药品牌的重要性

二、中药实施品牌战略的意义

三、中药企业品牌的现状分析

四、我国中药企业的品牌战略

五、中药品牌战略管理的策略

第三节 中药经营策略分析

一、中药市场细分策略

二、中药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药新产品差异化战略

第四节 中药行业投资战略研究

一、2015-2020年中药行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 中药行业研究结论及建议

第二节 中药子行业研究结论及建议

第三节 中药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/220501220501.html>