

中国硫酸行业发展深度调研与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硫酸行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630500.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、硫酸行业概述及产业链

硫酸是一种重要的工业原料，有“工业之母”之称。通常用塔式法和接触法制取。目前，中国硫酸生产主要是以硫磺、硫铁矿为原料，同时也有部分以重有色冶金工业的冶炼烟气或石膏、磷石膏为原料生产硫酸。

硫酸行业产业链上游主要为原材料，包括硫磺、废硫酸、二氧化硫、硫化氢、硫铁矿等；行业下游产品主要有磷酸一胺、磷酸二胺、氢氟酸、己内酰胺、钛白粉、硫酸铵等，广泛应用于肥料、染料、蓄电池、石油化工、洗涤剂、纺织物等领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

从行业地位来看，硫酸工业总产值虽在GDP中所占比重不大，但由于其应用广泛，很难有哪个行业可以脱离硫酸，影响面十分大。可见，硫酸行业的稳定健康发展对于农业、工业和整个国民经济发展有重要意义。

二、政策环境：聚焦“双碳”目标，助力硫酸行业可持续发展

近年来，受我国“双碳”目标影响，硫酸行业因其高污染性而受到了不小的影响。国家为助力硫酸行业可持续发展，出台了相关一系列政策，利好硫酸行业绿色化生产。在这些政策的引领下，硫酸企业对于产业转型有更加明确的目标，在减少环境污染的同时又能保证良好的经济效益，助力硫酸行业可持续发展。

我国硫酸行业相关政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2011年	农业部	《关于深入推进科学施肥工作的意见》	
		控制磷肥用量，遏制盲目和过量施肥现象，使全国磷肥使用增长趋势减缓。	2013年
	生态环境部	《硫酸工业污染防治技术政策》	
		防治环境污染，保障生态安全和人体健康，促进硫酸产业结构优化升级，推进可持续发展。	
2014年	农业部	《2014年耕地质量保护与提升技术模式》	
		化肥施用量要根据配方施肥建议和还田秸秆有效养分量确定，酌情减少磷肥用量。	2015年
	农业部	《到2020年化肥使用量零增长行动方案》	
		注重有机无机肥配合，有效控制氮磷肥用量。利用钙镁磷肥等碱性条剂改良酸性土壤。	
2020年	中国石油和化学工业联合会	《硫酸企业节能诊断技术规范》	解决硫酸企业节能技术改造存在的有关障碍，推进节能技术进步，推广硫酸企业结合生产世纪开发的节能新工艺、新技术、新设备、新材料，促进节能技术工作深入发展。
			2021年
	中国石油和化学工业联合会	《绿色设计产品评价技术规范工业硫酸》	规定了工业硫酸绿色设计产品属于和定义、评价原则和方法、评价要求、产品生命周期评价报告编制方法。
2022年	工信部	《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》	磷石膏成为磷复肥、硫酸行业内监管的重点，提出到2025年工业副产石膏综合利用率达到73%

资料来源：观研天下数据中心整理

三、供给分析：硫酸供给稳步提升，云贵川鄂是硫酸主产区

自2017年以来，行业以“双碳”为主线，积极推进转型升级和结构调整。硫酸生产落后装置、落后产能加速出清，优势企业产能利用率不断提高，截至2022年底，我国硫酸产能1.34亿吨，同比增长4.7%，产能规模稳步扩张。

数据来源：观研天下数据中心整理

产能结构方面，2022年我国硫磺酸总产能为5942万吨，占硫酸总产能的46.42%，同比上升2.52个百分点；冶炼酸产能为4374万吨，占比为33.65%，同比下降2.35%；矿石酸总产能为2059万吨，占硫酸总产能的15.84%，同比下降2.36个百分点。由此可见，我国仍以硫磺酸和冶炼酸产能为主，产能结构较为稳定。

数据来源：观研天下数据中心整理

在产能扩张稳步推进的驱使下，2018年以来，我国硫酸产量也呈平稳增长态势。截至2022年，我国硫酸产量达9504.6万吨，同比增长1.3%，创历史新高。

数据来源：观研天下数据中心整理

按地区来看，云贵川鄂是硫酸主产区。这五省由于有色金属矿产资源丰富，具备冶炼气制酸的先天优势。2022年，云南、贵州、四川、湖北、安徽五省硫酸产量达4455万吨，占全国硫酸产量的46.87%，产区较为集中。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、需求分析：磷肥用酸需求趋于平稳，磷酸铁锂拉动工业用酸需求增长

硫酸作为基础化工原料，其主要的下游包括磷肥、钛白粉、氢氟酸、己内酰胺等化肥和工业两个领域。数据显示，2022年硫酸下游需求中，消费量占比排名前三的分别是磷酸二铵占比27%、磷酸一铵占比21%，钛白粉占比12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

1. 磷肥产量下降，需求趋于平稳

化肥用酸需求中，磷肥是硫酸最主要的下游需求市场，磷酸一铵和磷酸二铵对硫酸的需求占硫酸下游市场总需求的五成左右。近几年由于我国磷肥产能严重过剩，部分中小型企业被兼并重组或关停，2019年至2022年中国磷肥产量呈现下降趋势，2022年我国磷肥产量估计约883.18万吨，同比下降15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国磷肥最主要的需求领域是粮食等作物种植，也可以说是其种植格局很大程度上决定了行业发展的景气程度。自2020年后，我国对种粮补助项目进行了增进，如耕地地力的保护补贴，高标准农田建设加强支持，农机的购置补贴，以及农机报废更新补贴政策等等，提高了农民的积极性，粮食种植面积每年都有小幅增长，增速趋于平稳，基本在0.6%左右。随着我国粮食结构持续优化，预计2023年粮食种植面积为17.86亿亩，磷肥需求量较2022年也不会有太大变化。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.磷酸铁锂快速发展，拉动工业用酸需求增长

近年来，受国家“双碳”目标政策影响，我国新能源产业的发展持续加速。在低碳经济全球化持续发展的背景下，新能源产业是未来社会发展的重要方向。得益于新能源车行业的高速增长，磷酸铁锂材料凭借其性价比优势超越三元材料，成为新能源车电池正极材料的不二选择。2022年3月，国家工信部发布《新能源汽车推广应用推荐车型目录》(2022年第2批)，共有28款新能源乘用车入选。除了6款三元电池车型;和1款无钴锂电池车型外;剩下的21款车型，全部是磷酸铁锂电池车型，占比已经高达75%。

数据来源：观研天下数据中心整理

磷酸铁和碳酸锂是生产磷酸铁锂的主要原材料，生产一吨碳酸锂需要2.4吨硫酸，生产一吨磷酸铁需要2.05吨硫酸亚铁。并且最近磷酸铁锂市场的火热，吸引了钛白粉企业的加入。钛白粉作为磷酸铁的上游，有一定技术积累和成本优势，未来在削减一定的废物处理成本基础上，成本优势红利将进一步释放，形成硫酸亚铁-磷酸铁-磷酸铁锂产业链。据统计，2021-2025年我国硫酸下游新建和拟建的项目合计有54个，包括23个磷酸铁项目、10个硫酸法钛白项目以及21个己内酰胺项目，合计产能将达到1254万吨/年。

资料来源：观研天下数据中心整理

在全球新能源汽车需求快速爆发增长趋势下，叠加受5G基站建设加快以及储能市场增长带动，磷酸铁锂材料未来5-10年仍将处于高速发展期。保守预计，2025年磷酸铁锂需求可超200万吨。如果考虑到风光等新能源发电的占比提升，加上储能业务的需求，再叠加电动工具、船舶、两轮车等其他应用，乐观情况下，2030年左右磷酸铁锂的年需求量将达1000万吨级。碳酸锂和磷酸铁作为磷酸铁锂的原材料之一，估计未来三年需求都至少是300万吨以上，也就是说未来三年硫酸的需求增量会是至少1000万吨以上，将占硫酸消耗量的10%左右。

五、未来趋势：适应下游需求，开发高附加值产品成硫酸行业提质升级主要方向

硫酸作为传统的基础化工原料，由于其同质化严重，很难有较好的利润空间。但随着新能源、半导体、光伏太阳能等新兴行业的快速发展，硫酸作为必不可少的原材料，需求结构不断丰富，硫酸企业可以重点抓住下游行业的发展风向，主动延伸硫化工产业链，适应下游行业

的需求，开发高附值产品。

硫酸高附值产品主要包括试剂硫酸、发烟硫酸、电子级硫酸等等。试剂硫酸作为精细化学品之一，可用作化学试剂和蓄电池的原材料，广泛应用于电子通讯、医药等行业。发烟硫酸是将三氧化硫溶解在浓硫酸得到的浓度超过100%的硫酸，主要用作磺化剂，广泛应用于硝化纤维、染料、炸药等领域。电子级硫酸又称高纯硫酸、超纯硫酸，是微电子技术发展过程中不可或缺的关键基础化学试剂，广泛应用于大规模集成电路、半导体等微电子行业。这些硫酸高附值产品较普通工业硫酸都有着不同的优势，应用范围也更加广泛，更能满足下游市场对硫酸品质愈发高的需求。因此，开发硫酸高附值产品将成为硫酸企业未来争夺市场的核心竞争力，也是行业未来提质升级的主要方向。

硫酸高附值产品特点及应用领域	产品	特点	应用领域
	试剂硫酸	纯度高，杂质含量几乎为零	用作化学试剂和蓄电池的原材料，广泛应用于电子通讯、医药等行业
	发烟硫酸	浓度超过100%，三氧化硫溶解在浓硫酸中取得	用作磺化剂，广泛应用于硝化纤维、染料、炸药等领域
	电子级硫酸	又称高纯硫酸、超纯硫酸，属于超净高纯试剂	微电子技术发展过程中不可或缺的关键基础化学试剂，广泛应用于大规模集成电路、半导体等微电子行业

资料来源：观研天下数据中心整理

硫酸是传统行业，但绝不是夕阳行业。化工行业对于硫酸的需求是刚性的，其需求的增速是确定且持续的。再加上新能源产业发展对钴、镍、锂等金属需求的增长，以及磷酸铁锂、氨基磺酸等电池材料和电解液需求的集中爆发，预计2023年产能将持续扩张。硫酸企业要坚定信心，积极开发高附值产品，实现自身高质量发展。（ZXY）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国硫酸行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国硫酸行业发展概述

第一节 硫酸行业发展情况概述

- 一、硫酸行业相关定义
- 二、硫酸特点分析
- 三、硫酸行业基本情况介绍
- 四、硫酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、硫酸行业需求主体分析

第二节 中国硫酸行业生命周期分析

- 一、硫酸行业生命周期理论概述
- 二、硫酸行业所属的生命周期分析

第三节 硫酸行业经济指标分析

- 一、硫酸行业的赢利性分析
- 二、硫酸行业的经济周期分析
- 三、硫酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球硫酸行业市场发展现状分析

第一节 全球硫酸行业发展历程回顾

第二节 全球硫酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲硫酸行业地区市场分析

- 一、亚洲硫酸行业市场现状分析
- 二、亚洲硫酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲硫酸行业市场前景分析

第四节 北美硫酸行业地区市场分析

- 一、北美硫酸行业市场现状分析
- 二、北美硫酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美硫酸行业市场前景分析

第五节 欧洲硫酸行业地区市场分析

- 一、欧洲硫酸行业市场现状分析

二、欧洲硫酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硫酸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界硫酸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球硫酸行业市场规模预测

第三章 中国硫酸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对硫酸行业的影响分析

第三节 中国硫酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对硫酸行业的影响分析

第五节 中国硫酸行业产业社会环境分析

第四章 中国硫酸行业运行情况

第一节 中国硫酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国硫酸行业市场规模分析

一、影响中国硫酸行业市场规模的因素

二、中国硫酸行业市场规模

三、中国硫酸行业市场规模解析

第三节 中国硫酸行业供应情况分析

一、中国硫酸行业供应规模

二、中国硫酸行业供应特点

第四节 中国硫酸行业需求情况分析

一、中国硫酸行业需求规模

二、中国硫酸行业需求特点

第五节 中国硫酸行业供需平衡分析

第五章 中国硫酸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国硫酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硫酸行业产业链图解

第二节 中国硫酸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对硫酸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对硫酸行业的影响分析
- 第三节 我国硫酸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国硫酸行业市场竞争分析
 - 第一节 中国硫酸行业竞争现状分析
 - 一、中国硫酸行业竞争格局分析
 - 二、中国硫酸行业主要品牌分析
 - 第二节 中国硫酸行业集中度分析
 - 一、中国硫酸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国硫酸行业市场集中度分析
 - 第三节 中国硫酸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国硫酸行业模型分析
 - 第一节 中国硫酸行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国硫酸行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国硫酸行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国硫酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国硫酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国硫酸行业市场动态情况

第二节 中国硫酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硫酸行业成本结构分析

第四节 硫酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国硫酸行业价格现状分析

第六节 中国硫酸行业平均价格走势预测

一、中国硫酸行业平均价格趋势分析

二、中国硫酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硫酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国硫酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硫酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硫酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国硫酸行业区域市场现状分析

第一节 中国硫酸行业区域市场规模分析

一、影响硫酸行业区域市场分布的因素

二、中国硫酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区硫酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硫酸行业市场分析

(1) 华东地区硫酸行业市场规模

(2) 华南地区硫酸行业市场现状

(3) 华东地区硫酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硫酸行业市场分析

(1) 华中地区硫酸行业市场规模

(2) 华中地区硫酸行业市场现状

(3) 华中地区硫酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硫酸行业市场分析

(1) 华南地区硫酸行业市场规模

(2) 华南地区硫酸行业市场现状

(3) 华南地区硫酸行业市场规模预测

第五节 华北地区硫酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硫酸行业市场分析

(1) 华北地区硫酸行业市场规模

(2) 华北地区硫酸行业市场现状

(3) 华北地区硫酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硫酸行业市场分析

(1) 东北地区硫酸行业市场规模

(2) 东北地区硫酸行业市场现状

(3) 东北地区硫酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硫酸行业市场分析

(1) 西南地区硫酸行业市场规模

(2) 西南地区硫酸行业市场现状

(3) 西南地区硫酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区硫酸行业市场分析

(1) 西北地区硫酸行业市场规模

(2) 西北地区硫酸行业市场现状

(3) 西北地区硫酸行业市场规模预测

第十一章 硫酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国硫酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国硫酸行业未来发展前景分析

一、硫酸行业国内投资环境分析

二、中国硫酸行业市场机会分析

三、中国硫酸行业投资增速预测

第二节 中国硫酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国硫酸行业规模发展预测

一、中国硫酸行业市场规模预测

二、中国硫酸行业市场规模增速预测

三、中国硫酸行业产值规模预测

四、中国硫酸行业产值增速预测

五、中国硫酸行业供需情况预测

第四节 中国硫酸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国硫酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国硫酸行业进入壁垒分析

一、硫酸行业资金壁垒分析

二、硫酸行业技术壁垒分析

三、硫酸行业人才壁垒分析

四、硫酸行业品牌壁垒分析

五、硫酸行业其他壁垒分析

第二节 硫酸行业风险分析

一、硫酸行业宏观环境风险

二、硫酸行业技术风险

三、硫酸行业竞争风险

四、硫酸行业其他风险

第三节 中国硫酸行业存在的问题

第四节 中国硫酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国硫酸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国硫酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国硫酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 硫酸行业营销策略分析

一、硫酸行业产品策略

二、硫酸行业定价策略

三、硫酸行业渠道策略

四、硫酸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630500.html>