

# 中国电动自行车行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610500.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动自行车是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的交通工具。

### 国家层面电动自行车行业相关政策

近些年来，为了促进电动自行车行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范电动自行车行业的相关政策，如国务院办公厅发布的《关于支持北京城市副中心高质量发展的意见》构建绿色交通体系，沿河、沿绿、沿路建设慢行系统，打造自行车友好型城市，积极推广新能源汽车，引导绿色出行。

国家层面电动自行车行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021-11-26 国务院 关于支持北京城市副中心高质量发展的意见 构建绿色交通体系，沿河、沿绿、沿路建设慢行系统，打造自行车友好型城市，积极推广新能源汽车，引导绿色出行。

2021-10-26 住房和城乡建设部 关于加强超高层建筑规划建设管理的通知 组织指导超高层建筑业主或其委托的管理单位全面排查超高层建筑地基、结构、供电、供水、供气、材料、电梯、抗震、消防等方面安全隐患，分析易燃可燃建筑外墙外保温材料、电动自行车进楼入户、外墙脱落、传染病防疫、消防救援等方面安全风险，并建立台账。 2021-10-25 中共中央 关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 加快城市轨道交通、公交专用道、快速公交系统等大容量公共交通基础设施建设，加强自行车专用道和行人步道等城市慢行系统建设。 2021-10-22 中共中央办公厅 关于推动城乡建设绿色发展的意见 科学制定城市慢行系统规划，因地制宜建设自行车专用道和绿道，全面开展人行道净化行动，改造提升重点城市步行街。深入开展绿色出行创建行动，优化交通出行结构，鼓励公众选择公共交通、自行车和步行等出行方式。 2020-07-20 国务院办公厅

关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见 改造建设环境及配套设施包括拆除违法建设，整治小区及周边绿化、照明等环境，改造或建设小区及周边适老设施、无障碍设施、停车库(场)、电动自行车及汽车充电设施、智能快件箱、智能信包箱、文化休闲设施、体育健身设施、物业用房等配套设施。 2019-03-00 市场监管总局、工业和信息化部、公安部 关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见 鼓励骑行电动自行车时佩戴头盔。要适时组织电动自行车交通秩序专项检查，严管通行秩序，严查电动自行车违法上路行驶、闯红灯、逆向行驶、占用机动车道等违法行为。优化电动自行车通行条件，科学合理分配路权，完善交通管理设施，依法保障电动自行车安全、顺畅、便捷出行。 2018-12-21 国务院办公厅 关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见 推动体育竞赛表演产业标准体系建设，制定城市马拉松、自行车等各级各类体育竞赛表演活动的办赛指南和服务规范，明确体育赛事开展的基本条件、规则、程序和各环节责任部门，提高标准化水平。 2013-01-05 国务院 关于城市优先发展公共交通的指导意见 通过提高运输能力、提升服务水平、增强公共交通竞争力和吸引力，构建以公共交通为主的都市机动化出行系统，同时改善步行、自行车出行

条件。 2011-04-22 全国人大常委会 中华人民共和国道路交通安全法  
残疾人机动轮椅车、电动自行车在非机动车道内行驶时，最高时速不得超过十五公里。

2004-04-30 -- 中华人民共和国道路交通安全法实施条例 驾驶自行车、电动自行车、三轮车  
在路段上横过机动车道，应当下车推行，有人行横道或者行人过街设施的，应当从人行横道  
或者行人过街设施通过

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市电动自行车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动电动自行车行业发展，发布了一系列政策推进电动自行车  
产业发展，如《关于规范本市居民住宅小区电动自行车充电设施收费标准等有关事项的通知》、  
《省人民政府关于印发湖北省新型城镇化规划（2021—2035年）和湖北省“十四五”推  
进新型城镇化建设实施方案的通知》等。

部分省市电动自行车行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 北京 2022-02-22  
关于规范本市居民住宅小区电动自行车充电设施收费标准等有关事项的通知 规范本市电动  
自行车充电市场价格秩序，支持电动自行车充电行业健康、有序发展，各区可结合本区实际  
，出台进一步规范电动自行车充电设施收费管理的具体措施。 河北 2022-01-30

河北省人民政府办公厅关于贯彻实施《河北省电动自行车管理条例》的通知 加强电动自行  
车生产、销售环节监管，依法稳妥淘汰在用非标电动自行车，切实保护消费者权益，把电动  
自行车管理这件与群众息息相关的民生实事办实办好，不断增强人民群众获得感、幸福感、  
安全感。 湖北 2021-11-18 省人民政府关于印发湖北省新型城镇化规划（2021—2035年）  
和湖北省“十四五”推进新型城镇化建设实施方案的通知积极修补破损道路，加强道路施工管  
理，建设自行车道、步行道等慢行网络，让市民出行更顺畅。 内蒙古 2020-11-20

关于进一步加强电动自行车消防安全管理工作的通知 相关职能部门要进一步明确职责任务  
，加强沟通协调，落实监管责任，严格管控电动自行车生产、流通、使用等关键环节。

山西 2019-06-21 山西省人民政府关于进一步加强道路交通安全工作的实施意见 进一步加强  
电动自行车生产行业管理和电动车生产销售领域产品质量监管。加强电动自行车登记和道路  
通行管理。 2015-11-28

山西省人民政府办公厅关于加快推进电动汽车产业发展和推广应用的实施意见 构建“煤—电  
—车”产业链，加强顶层设计，明确产业路径，强化推进措施，提升电动汽车生产制造水平  
；推动充换电配套设施全覆盖，创新商业模式，创优产业发展和推广应用环境，持续扩大电  
动汽车市场应用领域和规模；构建创新能力强、产业化水平高、市场应用规模大的电动汽车  
发展格局。

黑龙江 2018-07-25 黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省城市道路交通文明畅通提升三年行动计划（2018—2020年）的通知 加强电动自行车、互联网租赁  
自行车、公共自行车的通行和停放管理，结合本地综合运输发展水平，合理设定互联网租赁  
自行车和公共自行车的投放规模和停放站点，完善配套管理设施，规范通行停放秩序。

广西 2015-10-16 广西壮族自治区人民政府办公厅关于加强农村道路交通安全工作的意见(桂

政办发〔2015〕93号) 质监部门负责加强电动自行车产品的生产许可证监管,依法查处无证生产企业,开展生产领域产品质量监督检查工作,向社会及相关部门通告检查结果,配合工商部门开展农村地区机动车、电动自行车销售市场整顿活动。天津 2014-01-20 天津市人民政府办公厅转发市经济和信息化委关于进一步促进我市自行车产业健康发展实施意见的通知 重点发展高端休闲自行车,鼓励发展文化收藏自行车,加快发展锂电池电动自行车,适度控制传统铅酸蓄电池电动自行车生产,进一步优化我市自行车整车产品结构,提升产业链价值。江苏 2011-09-08 省政府办公厅转发省公安厅等部门关于加强电动自行车管理意见的通知 各地公安机关要严肃查处电动自行车无牌无证行驶、占用机动车道行驶、超速行驶、逆向行驶、违法载人等交通违法行为,规范电动自行车通行秩序,预防和减少交通事故发生。

资料来源:观研天下数据中心整理(YA)

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展趋势分析与未来前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国电动自行车行业发展概述

### 第一节 电动自行车行业发展情况概述

#### 一、电动自行车行业相关定义

#### 二、电动自行车特点分析

#### 三、电动自行车行业基本情况介绍

#### 四、电动自行车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、电动自行车行业需求主体分析

### 第二节 中国电动自行车行业生命周期分析

#### 一、电动自行车行业生命周期理论概述

#### 二、电动自行车行业所属的生命周期分析

### 第三节 电动自行车行业经济指标分析

#### 一、电动自行车行业的赢利性分析

#### 二、电动自行车行业的经济周期分析

#### 三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球电动自行车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

### 第二节 全球电动自行车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

#### 一、亚洲电动自行车行业市场现状分析

#### 二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

### 第四节 北美电动自行车行业地区市场分析

#### 一、北美电动自行车行业市场现状分析

#### 二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电动自行车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电动自行车行业地区市场分析

#### 一、欧洲电动自行车行业市场现状分析

#### 二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电动自行车行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界电动自行车行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球电动自行车行业市场规模预测

### 第三章 中国电动自行车行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对电动自行车行业的影响分析

#### 第三节中国电动自行车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电动自行车行业的影响分析

#### 第五节中国电动自行车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电动自行车行业运行情况

#### 第一节中国电动自行车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电动自行车行业市场规模分析

##### 一、影响中国电动自行车行业市场规模的因素

##### 二、中国电动自行车行业市场规模

##### 三、中国电动自行车行业市场规模解析

#### 第三节中国电动自行车行业供应情况分析

##### 一、中国电动自行车行业供应规模

##### 二、中国电动自行车行业供应特点

#### 第四节中国电动自行车行业需求情况分析

##### 一、中国电动自行车行业需求规模

##### 二、中国电动自行车行业需求特点

#### 第五节中国电动自行车行业供需平衡分析

### 第五章 中国电动自行车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电动自行车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电动自行车行业产业链图解

#### 第二节中国电动自行车行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动自行车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动自行车行业的影响分析

第三节我国电动自行车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电动自行车行业市场竞争分析

第一节中国电动自行车行业竞争现状分析

一、中国电动自行车行业竞争格局分析

二、中国电动自行车行业主要品牌分析

第二节中国电动自行车行业集中度分析

一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动自行车行业市场集中度分析

第三节中国电动自行车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电动自行车行业模型分析

第一节中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动自行车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动自行车行业SWOT分析结论



### 第三节中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电动自行车行业市场动态情况

#### 第二节中国电动自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节电动自行车行业成本结构分析

#### 第四节电动自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国电动自行车行业价格现状分析

#### 第六节中国电动自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国电动自行车行业平均价格趋势分析
- 二、中国电动自行车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电动自行车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电动自行车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电动自行车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国电动自行车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电动自行车行业区域市场现状分析

### 第一节中国电动自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响电动自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国电动自行车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电动自行车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 华东地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 华东地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 华东地区电动自行车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 华中地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 华中地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 华中地区电动自行车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 华南地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 华南地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 华南地区电动自行车行业市场规模预测

### 第五节华北地区电动自行车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动自行车行业市场分析

- (1) 华北地区电动自行车行业市场规模
- (2) 华北地区电动自行车行业市场现状
- (3) 华北地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 东北地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 东北地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 东北地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 西南地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 西南地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 西南地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动自行车行业市场分析
  - (1) 西北地区电动自行车行业市场规模
  - (2) 西北地区电动自行车行业市场现状
  - (3) 西北地区电动自行车行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国电动自行车行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动自行车行业未来发展前景分析

#### 一、电动自行车行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动自行车行业市场机会分析

#### 三、中国电动自行车行业投资增速预测

### 第二节 中国电动自行车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动自行车行业规模发展预测

#### 一、中国电动自行车行业市场规模预测

#### 二、中国电动自行车行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动自行车行业产值规模预测

#### 四、中国电动自行车行业产值增速预测

## 五、中国电动自行车行业供需情况预测

### 第四节中国电动自行车行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国电动自行车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电动自行车行业进入壁垒分析

#### 一、电动自行车行业资金壁垒分析

#### 二、电动自行车行业技术壁垒分析

#### 三、电动自行车行业人才壁垒分析

#### 四、电动自行车行业品牌壁垒分析

#### 五、电动自行车行业其他壁垒分析

### 第二节电动自行车行业风险分析

#### 一、电动自行车行业宏观环境风险

#### 二、电动自行车行业技术风险

#### 三、电动自行车行业竞争风险

#### 四、电动自行车行业其他风险

### 第三节中国电动自行车行业存在的问题

### 第四节中国电动自行车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国电动自行车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电动自行车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国电动自行车行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 电动自行车行业营销策略分析

#### 一、电动自行车行业产品策略

#### 二、电动自行车行业定价策略

#### 三、电动自行车行业渠道策略

#### 四、电动自行车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610500.html>