

# 2020年中国游戏直播行业前景分析报告- 市场规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国游戏直播行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/510499510499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国游戏直播行业发展阶段分为萌芽期、增长期、爆发期以及成熟发展期，时间从2013年之前到至今。

我国游戏直播发展阶段及大事记

发展阶段

时间段

大事记

萌芽期

2013年之前

电竞游戏催生游戏直播的需求

视频网站与语音平台开始打造自己的直播子系统

增长期

2013-2014年

各平台旗下直播子系统独立运营，变为最早的直播平台

国家执行“光进铜退”政策，提升网速催生大量主播

海外Twitch被并购刺激国内资本涌入直播平台

爆发期

2015-2018年

直播大战爆发

移动电竞风靡推动游戏直播市场

腾讯入股斗鱼、虎牙，加大对头部游戏直播平台的投资

虎牙敲钟上市，成功登陆纽交所

游戏版号影响上游游戏内容

成熟发展期

2019年-至今

斗鱼敲钟上市，登陆纳斯达克

战旗、触手等平台退场或转型，哔哩哔哩、快手、西瓜视频、酷狗直播等玩家加大游戏直播

投入，行业呈现“两超多强”格局

社会关注游戏直播版权保护数据来源：公开资料整理

近些年，我国独立游戏直播平台市场规模逐年上涨，从2017年的81.1亿元涨至2019年的208.1亿元，2019年同比上涨57.77%；其中，直播业务收入仍为我国独立游戏直播平台最关键的收入来源，占总收入的93.5%。预计到2020年我国独立游戏直播平台市场规模将达300.3亿元。

2017-2021年我国独立游戏直播平台市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

## 2017-2020年我国独立游戏直播平台市场规模分布情况

数据来源：公开资料整理

2017-2019年我国游戏直播用户规模呈增长态势，2019年游戏直播用户规模为3亿人，同比增长18.18%。2020年受新冠病毒影响，玩游戏、看直播成为居民休闲娱乐的选择，且推动游戏直播用户规模持续稳定增长，预计用户人数将达3.5亿。

## 2017-2021年我国游戏直播用户规模及增速

数据来源：公开资料整理

2020年我国游戏直播行业整体发展特点包含规范——发展——合作——竞争——内容——主播这六大点。

## 2020年我国游戏直播行业整体发展特点

### 整体发展特点

#### 概况

#### 主要内容

#### 规范

#### 游戏直播版权保护规范取得实质性突破

游戏界、司法界、学术界共同努力，推动游戏直播版权规范化，在法规出台、授权合作上均取得较大突破。

#### 发展

#### 业务模式创新与市场布局全球化发展

面对营收结构单一的情形，游戏直播平台不断探索业务模式创新，并结合全球化布局，掘金海外市场。

#### 合作

#### 直播平台与MCN/公会的业务合作愈加深入

头部游戏直播平台均开放并扶持MCN机构入驻。游戏MCN/公会在成为直播平台重要内容来源的同时，不断向产业链上下游拓张业务范围。

#### 竞争

#### 整体竞争格局基本确立，行业趋于饱和

随着虎牙、斗鱼的相继上市，触手退场、战旗转型，游戏直播行业的集中度进一步加强，确立“两超多强”行业格局。

#### 内容

#### 平台内容不断多元化，赛事版权竞争愈加激烈

平台在游戏直播和电竞赛事之外，不断衍生娱乐、秀场、电商、陪玩等内容模式，搭建多元化内容生态。

#### 主播

司法部门发布指引界定平台竞争，违约判赔金额创新高

广电省高级人民法院发布相关指引，规范游戏直播平台不正当竞争及主播违约跳槽，高额违约金、违约停播等措施将使得平台竞争不断合理化。数据来源：公开资料整理

2019年，我国游戏直播平台热门观看板块最受欢迎的是手机游戏，占比为40.1%；其次是PC游戏，占比为36.3%。在热度TOP1000游戏直播平台主播板块类型占比中，三成以上来自游戏分区。

2019年我国游戏直播平台热门观看板块类别占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

2019年热度TOP1000游戏直播平台主播板块类型占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

2019年，我国游戏直播平台热度各层级主笔占全平台总收入比重最多的是TOP101-1000，为17.5%；热度TOP1000游戏直播平台主播订阅粉丝数占比最多的是100-500万，为28.6%。

2019年我国游戏直播平台热度各层级主播占全平台总收入比重（单位：%）

数据来源：公开资料整理

2019年热度TOP1000游戏直播平台主播订阅粉丝数占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

从热度TOP1000游戏直播平台主播归属平台分布来看，2019年，虎牙直播、斗鱼直播占比分别为30.7%、31.1%。从归属公会梯队分布来看，小象大鹅为第一梯队，伐木累、炫石互娱、傲之最、星驿动、血色年华为第二梯队，集梦传媒、正恒、渝万、娱加、MQ沐柒为第三梯队。

2019年热度TOP1000游戏直播平台主播归属平台占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

2019年热度TOP1000游戏直播平台主播归属公会梯队分布情况表

公会各梯队

公会名称

第一梯队

小象大鹅

第二梯队

伐木累、炫石互娱、傲之最、星驿动、血色年华

第三梯队

集梦传媒、正恒、渝万、娱加、MQ沐柒数据来源：公开资料整理

自2019年以来，以腾讯、网易为主的游戏厂家积极针对直播行业侵权问题进行维权，司法界、学术界等均引起重视，多次召开研讨会，对游戏直播版权归属问题进行讨论。截止2020年4月，我国广东省高级人民法院发布国内首个面向网络游戏领域的地方性司法规范，

对游戏直播版权以及主播违约给出参考。

游戏直播版权相关研讨会及倡导性文件

颁布日期

组织及倡导性文件/法规

主要内容

2019.02

腾讯游戏

《关于直播行为规范化的公告》

腾讯游戏发布《关于直播行为规范化的公告》，作为直播行业及其衍生领域的内容提供者，腾讯将承担游戏内容合规运营责任，并推动基于腾讯游戏画面的直播内容和授权的规范化。

2019.08

游戏产业知识产权保护研讨会

《游戏直播行业白皮书》

2019年08月31日，上海交通大学知识产权与竞争法研究院举办研讨会，发布《游戏直播行业白皮书》，认为设计游戏画面、直播画面版权争议等法律纠纷不断增多，需要立法部门、监督部门积极回应，给出更为明确的行业规则指引，如完善《著作权法》，将网络游戏画面、游戏直播画面纳入“视听作品”的保护范围之内。

2019.09

游戏直播行业竞争与发展研讨会

《游戏直播行业合规风险报告》

2019年09月15日，南都大数据研究院主办的研讨会在北京举行，围绕游戏直播画面版权纠纷，合理使用范围和行业不正当竞争等话题展开讨论。会上发布《游戏直播行业合规风险报告》，报告建议，完善游戏直播版权相关法律法规，积极推动行业自治，制衡游戏巨头，建立透明、合理、公正的游戏直播授权交易平台和体系。

网络游戏内容知识产权保护研讨会

/

2019年09月19日，北京大学召开研讨会，就“网络游戏直播版权、游戏短视频及竞争规制”三个议题进行探讨，专家讨论认为，游戏直播不属于合理使用的范畴，在未获厂商授权的情况下，游戏直播行为构成侵权。

2020.04

广东省高级人民法院

《关于网络游戏知识产权民事纠纷案件的审判指引（试行）》

2020年04月12日，广东省高级人民法院发布国内首个面向网络游戏领域的地方性司法规范，对游戏直播版权以及主播违约给出参考。指引将视频传播的游戏画面视为类电影作品，其著作权依法受到保护，无论是直播还是录像等涉及到游戏视频内容的行为都视为版权保护的

范畴之内。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国游戏直播行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国游戏直播行业发展概述

#### 第一节 游戏直播行业发展情况概述

##### 一、游戏直播行业相关定义

##### 二、游戏直播行业基本情况介绍

##### 三、游戏直播行业发展特点分析

##### 四、游戏直播行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

## 五、游戏直播行业需求主体分析

### 第二节 中国游戏直播行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、游戏直播行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国游戏直播行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国游戏直播行业生命周期分析

#### 一、游戏直播行业生命周期理论概述

#### 二、游戏直播行业所属的生命周期分析

### 第四节 游戏直播行业经济指标分析

#### 一、游戏直播行业的赢利性分析

#### 二、游戏直播行业的经济周期分析

#### 三、游戏直播行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国游戏直播行业进入壁垒分析

#### 一、游戏直播行业资金壁垒分析

#### 二、游戏直播行业技术壁垒分析

#### 三、游戏直播行业人才壁垒分析

#### 四、游戏直播行业品牌壁垒分析

#### 五、游戏直播行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球游戏直播行业市场发展现状分析

### 第一节 全球游戏直播行业发展历程回顾

### 第二节 全球游戏直播行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲游戏直播行业地区市场分析

#### 一、亚洲游戏直播行业市场现状分析

#### 二、亚洲游戏直播行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲游戏直播行业市场前景分析

### 第四节 北美游戏直播行业地区市场分析

#### 一、北美游戏直播行业市场现状分析

#### 二、北美游戏直播行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美游戏直播行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟游戏直播行业地区市场分析

##### 一、欧盟游戏直播行业市场现状分析

##### 二、欧盟游戏直播行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟游戏直播行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界游戏直播行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球游戏直播行业市场规模预测

### 第三章 中国游戏直播产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品游戏直播总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国游戏直播行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国游戏直播产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国游戏直播行业运行情况

#### 第一节 中国游戏直播行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

###### 1、行业技术发展现状

###### 2、行业技术专利情况

###### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国游戏直播行业市场规模分析

## 第三节 中国游戏直播行业供应情况分析

## 第四节 中国游戏直播行业需求情况分析

## 第五节 我国游戏直播行业进出口形势分析

### 一、进口形势分析

### 二、出口形势分析

### 三、进出口价格对比分析

## 第六节 我国游戏直播行业细分市场分析（2015-2019年）

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第七节 中国游戏直播行业供需平衡分析

## 第八节 中国游戏直播行业发展趋势分析

## 第五章 中国游戏直播所属行业运行数据监测

## 第一节 中国游戏直播所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国游戏直播所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国游戏直播所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国游戏直播市场格局分析

## 第一节 中国游戏直播行业竞争现状分析

### 一、中国游戏直播行业竞争情况分析

### 二、中国游戏直播行业主要品牌分析

## 第二节 中国游戏直播行业集中度分析

## 一、中国游戏直播行业市场集中度分析

## 二、中国游戏直播行业企业集中度分析

### 第三节 中国游戏直播行业存在的问题

### 第四节 中国游戏直播行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国游戏直播行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国游戏直播行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国游戏直播行业消费市场动态情况

### 第二节 中国游戏直播行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 游戏直播行业成本分析

### 第四节 游戏直播行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国游戏直播行业价格现状分析

### 第六节 中国游戏直播行业平均价格走势预测

#### 一、中国游戏直播行业价格影响因素

#### 二、中国游戏直播行业平均价格走势预测

#### 三、中国游戏直播行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国游戏直播行业区域市场现状分析

### 第一节 中国游戏直播行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区游戏直播市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区游戏直播市场规模分析

### 四、华东地区游戏直播市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区游戏直播市场规模分析

### 四、华中地区游戏直播市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区游戏直播市场规模分析

### 四、华南地区游戏直播市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国游戏直播行业竞争情况

### 第一节 中国游戏直播行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国游戏直播行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国游戏直播行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国游戏直播行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 游戏直播行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国游戏直播行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国游戏直播行业未来发展前景分析

- 一、游戏直播行业国内投资环境分析
- 二、中国游戏直播行业市场机会分析
- 三、中国游戏直播行业投资增速预测

### 第二节 中国游戏直播行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国游戏直播行业市场发展预测

- 一、中国游戏直播行业市场规模预测

二、中国游戏直播行业市场规模增速预测

三、中国游戏直播行业产值规模预测

四、中国游戏直播行业产值增速预测

五、中国游戏直播行业供需情况预测

第四节 中国游戏直播行业盈利走势预测

一、中国游戏直播行业毛利润同比增速预测

二、中国游戏直播行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国游戏直播行业投资风险与营销分析

第一节 游戏直播行业投资风险分析

一、游戏直播行业政策风险分析

二、游戏直播行业技术风险分析

三、游戏直播行业竞争风险分析

四、游戏直播行业其他风险分析

第二节 游戏直播行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国游戏直播行业发展战略及规划建议

第一节 中国游戏直播行业品牌战略分析

一、游戏直播企业品牌的重要性

二、游戏直播企业实施品牌战略的意义

三、游戏直播企业品牌的现状分析

四、游戏直播企业的品牌战略

五、游戏直播品牌战略管理的策略

第二节 中国游戏直播行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国游戏直播行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 游戏直播行业竞争力提升策略

一、游戏直播行业产品差异性策略

二、游戏直播行业个性化服务策略

三、游戏直播行业的促销宣传策略

四、游戏直播行业信息智能化策略

五、游戏直播行业品牌化建设策略

六、游戏直播行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国游戏直播行业发展策略及投资建议

第一节 中国游戏直播行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国游戏直播行业定价策略分析

第三节 中国游戏直播行业营销渠道策略

一、游戏直播行业渠道选择策略

二、游戏直播行业营销策略

第四节 中国游戏直播行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国游戏直播行业重点投资区域分析

二、中国游戏直播行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/510499510499.html>