

中国蛋氨酸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蛋氨酸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700497.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋氨酸一般指甲硫氨酸，是一种有机化合物，是构成人体的必需氨基酸之一，分子式是C₅H₁₁O₂NS，有旋光性，参与蛋白质合成，因其不能在体内自身生成，所以必须由外部获得。蛋氨酸是一种重要的氨基酸，具有多种功效，主要应用在食品、饲料、医药、化学、保健品等领域。

资料来源：观研天下整理

随着下游应用领域的发展，对蛋氨酸需求量增长。从生产厂商来看，全球蛋氨酸产能主要集中在赢创、安迪苏、诺伟司和住友等企业，在2023年这四家企业产能分别为67.5万吨、66.5万吨、32万吨和25万吨，占比合计达到了81.80%；而新和成、紫光天化、希杰、和邦生物和沃尔斯基产能分别为15万吨、10万吨、8万吨、7万吨和2.5万吨。

资料来源：观研天下整理

2023年全球蛋氨酸企业产能情况

企业简称	产能（万吨）
安迪苏	67.5
赢创	66.5
诺伟司	32
住友	25
新和成	15
紫光天化	10
希杰	8
和邦生物	7
沃尔斯基	2.5

资料来源：公司资料、观研天下整理

由于蛋氨酸合成工艺复杂、技术壁垒高，所以一直以来我国都依赖进口，但随着技术的进步，国内多家企业进入行业布局，自2019年以后我国进口量开始下降。数据显示，2019年到2022年我国氨基酸进口量从22.01万吨下降到了18.72万吨，出口量从2.87万吨增长到了11.82万吨。

资料来源：观研天下整理

目前我国蛋氨酸行业上市情况主要有新和成（002001）、安迪苏（600299）和和邦生物（603077）等企业。

我国蛋氨酸行业上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

新和成 (002001)

1999-04-05

研发优势：公司与浙江大学、中科院、江南大学、中国农业大学、浙江工业大学、丹麦Cys Bio生物技术公司等国内外著名研究院所及高校开展密切合作,组织、利用全球基础科学研究资源,共同开展化学前瞻性和应用领域研究。

客户优势：公司为全球100多个国家和地区的客户在营养健康、日化护理、交通、环保、能源等领域提供综合解决方案。

安迪苏 (600299)

1999-05-31

客户优势：公司向全球逾110多个国家约3900名客户提供创新动物营养添加剂解决方案。

品牌优势：安迪苏以罗迪美?品牌销售蛋氨酸。在“全球布局及全球供应(GLOBALPICTURE ANDGLOBALSUPPLY)”评比中被重点客户评为液体蛋氨酸类最佳品牌。

和邦生物 (603077)

2002-08-01

发展战略优势：在“三个一流”、“专注、专业、做优、做强”的发展战略指导下,公司不断通过自主技术创新,工艺革新、引进先进技术等措施和手段,实现了双甘膦、草甘膦、蛋氨酸、联碱、光伏玻璃装置等的产能利用率、成本控制水平的持续提升,为公司获得良好的盈利空间创造了技术条件。

团队管理优势：公司管理团队执行力强、凝聚力高、办事效率高。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，自2023年我国蛋氨酸行业上市企业营业收入和归母净利润均下降，其中安迪苏归母净利润下降最快。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国蛋氨酸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蛋氨酸行业发展概述

第一节 蛋氨酸行业发展情况概述

一、蛋氨酸行业相关定义

二、蛋氨酸特点分析

三、蛋氨酸行业基本情况介绍

四、蛋氨酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、蛋氨酸行业需求主体分析

第二节 中国蛋氨酸行业生命周期分析

一、蛋氨酸行业生命周期理论概述

二、蛋氨酸行业所属的生命周期分析

第三节 蛋氨酸行业经济指标分析

一、蛋氨酸行业的赢利性分析

二、蛋氨酸行业的经济周期分析

三、蛋氨酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蛋氨酸行业市场发展现状分析

第一节 全球蛋氨酸行业发展历程回顾

第二节 全球蛋氨酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲蛋氨酸行业地区市场分析

- 一、亚洲蛋氨酸行业市场现状分析
- 二、亚洲蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲蛋氨酸行业市场前景分析

第四节 北美蛋氨酸行业地区市场分析

- 一、北美蛋氨酸行业市场现状分析
- 二、北美蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蛋氨酸行业市场前景分析

第五节 欧洲蛋氨酸行业地区市场分析

- 一、欧洲蛋氨酸行业市场现状分析
- 二、欧洲蛋氨酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲蛋氨酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界蛋氨酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球蛋氨酸行业市场规模预测

第三章 中国蛋氨酸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对蛋氨酸行业的影响分析

第三节 中国蛋氨酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对蛋氨酸行业的影响分析

第五节 中国蛋氨酸行业产业社会环境分析

第四章 中国蛋氨酸行业运行情况

第一节 中国蛋氨酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国蛋氨酸行业市场规模分析

- 一、影响中国蛋氨酸行业市场规模的因素
- 二、中国蛋氨酸行业市场规模
- 三、中国蛋氨酸行业市场规模解析

第三节 中国蛋氨酸行业供应情况分析

- 一、中国蛋氨酸行业供应规模
- 二、中国蛋氨酸行业供应特点
- 第四节中国蛋氨酸行业需求情况分析
 - 一、中国蛋氨酸行业需求规模
 - 二、中国蛋氨酸行业需求特点
- 第五节中国蛋氨酸行业供需平衡分析

第五章 中国蛋氨酸行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国蛋氨酸行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、蛋氨酸行业产业链图解
- 第二节中国蛋氨酸行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对蛋氨酸行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对蛋氨酸行业的影响分析
- 第三节我国蛋氨酸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蛋氨酸行业市场竞争分析

- 第一节中国蛋氨酸行业竞争现状分析
 - 一、中国蛋氨酸行业竞争格局分析
 - 二、中国蛋氨酸行业主要品牌分析
- 第二节中国蛋氨酸行业集中度分析
 - 一、中国蛋氨酸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国蛋氨酸行业市场集中度分析
- 第三节中国蛋氨酸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蛋氨酸行业模型分析

- 第一节中国蛋氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国蛋氨酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国蛋氨酸行业SWOT分析结论

第三节中国蛋氨酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蛋氨酸行业需求特点与动态分析

第一节中国蛋氨酸行业市场动态情况

第二节中国蛋氨酸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节蛋氨酸行业成本结构分析

第四节蛋氨酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国蛋氨酸行业价格现状分析

第六节中国蛋氨酸行业平均价格走势预测

- 一、中国蛋氨酸行业平均价格趋势分析
- 二、中国蛋氨酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蛋氨酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国蛋氨酸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国蛋氨酸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国蛋氨酸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蛋氨酸行业区域市场现状分析

第一节中国蛋氨酸行业区域市场规模分析

- 一、影响蛋氨酸行业区域市场分布的因素
- 二、中国蛋氨酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区蛋氨酸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区蛋氨酸行业市场分析
 - (1) 华东地区蛋氨酸行业市场规模
 - (2) 华南地区蛋氨酸行业市场现状
 - (3) 华东地区蛋氨酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区蛋氨酸行业市场分析

- (1) 华中地区蛋氨酸行业市场规模
- (2) 华中地区蛋氨酸行业市场现状
- (3) 华中地区蛋氨酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蛋氨酸行业市场分析
 - (1) 华南地区蛋氨酸行业市场规模
 - (2) 华南地区蛋氨酸行业市场现状
 - (3) 华南地区蛋氨酸行业市场规模预测

第五节 华北地区蛋氨酸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区蛋氨酸行业市场分析
 - (1) 华北地区蛋氨酸行业市场规模
 - (2) 华北地区蛋氨酸行业市场现状
 - (3) 华北地区蛋氨酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区蛋氨酸行业市场分析
 - (1) 东北地区蛋氨酸行业市场规模
 - (2) 东北地区蛋氨酸行业市场现状
 - (3) 东北地区蛋氨酸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区蛋氨酸行业市场分析
 - (1) 西南地区蛋氨酸行业市场规模
 - (2) 西南地区蛋氨酸行业市场现状
 - (3) 西南地区蛋氨酸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区蛋氨酸行业市场分析

- (1) 西北地区蛋氨酸行业市场规模
- (2) 西北地区蛋氨酸行业市场现状
- (3) 西北地区蛋氨酸行业市场规模预测

第十一章 蛋氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国蛋氨酸行业发展前景分析与预测

第一节中国蛋氨酸行业未来发展前景分析

- 一、蛋氨酸行业国内投资环境分析
- 二、中国蛋氨酸行业市场机会分析
- 三、中国蛋氨酸行业投资增速预测

第二节中国蛋氨酸行业未来发展趋势预测

第三节中国蛋氨酸行业规模发展预测

- 一、中国蛋氨酸行业市场规模预测
- 二、中国蛋氨酸行业市场规模增速预测

- 三、中国蛋氨酸行业产值规模预测
- 四、中国蛋氨酸行业产值增速预测
- 五、中国蛋氨酸行业供需情况预测
- 第四节中国蛋氨酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国蛋氨酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国蛋氨酸行业进入壁垒分析

- 一、蛋氨酸行业资金壁垒分析
- 二、蛋氨酸行业技术壁垒分析
- 三、蛋氨酸行业人才壁垒分析
- 四、蛋氨酸行业品牌壁垒分析
- 五、蛋氨酸行业其他壁垒分析

第二节蛋氨酸行业风险分析

- 一、蛋氨酸行业宏观环境风险
- 二、蛋氨酸行业技术风险
- 三、蛋氨酸行业竞争风险
- 四、蛋氨酸行业其他风险

第三节中国蛋氨酸行业存在的问题

第四节中国蛋氨酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国蛋氨酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国蛋氨酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国蛋氨酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节蛋氨酸行业营销策略分析

- 一、蛋氨酸行业产品策略
- 二、蛋氨酸行业定价策略
- 三、蛋氨酸行业渠道策略
- 四、蛋氨酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700497.html>