

2018年中国家庭财产保险行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家庭财产保险行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340495340495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家庭财产保险业务开展时间较早，种类多样包括灾害保险、第三者责任保险等，发展的市场潜力较大。但是，我国家庭财产保险的普及率较低，根据相关数据统计普及率低于13%，在这个比例中普通家庭所占有的比例较低，主要是国家一些机关、事业单位与企业等为干部、职工购买的，作为工作福利购买的家庭财产保险费用少、保额低，一旦发生事故，对真正需要保险的家庭根本无法发挥其保障作用。一方面，表现在承保业务上，部分保单承保没有明确规定承保要素，没有充分了解和记录被保险人的资料与保险目的，严重制约了后期的工作开展。另一方面，表现在对保险事故的勘查、了解与定损程度非常困难，无法制定全面的标准。

图表：家庭财产保险

图表来源：公开资料整理

一、家庭财产保险的现状分析

1、家庭财产保险业务略有下滑趋势

我国保险行业兴起时间较早，但是家庭财产保险业务并不完善，最开始略呈现高速增长的态势，关于家庭财产保险业务的保费收入数据达到了一定的比例，而到达财产保险业务稳定发展的阶段后，家庭财产保险业务却呈现下滑趋势，家庭财产保险业务陷入了徘徊不前的困境。其一，随着住房制度不断深入推进和改革，人民收入水平逐渐提高，给家庭财产保险在带来发展契机的同时，也带来了新的问题，由于对市场定位不足，导致家庭财产保险没有把握住发展的契机，反而深陷泥潭停滞不前。深究其原因，主要是保险公司对家庭环境变化的把握力度不足，导致所采取的营销方式针对性不强，如果长期依靠单一渠道进行宣传 and 营销，比如通过企业、事业单位或机关等组织实现集中投保，或者依赖银行来代理相关事宜，不开拓新的销售渠道，全面深入推进家庭财产保险业务，必然导致其停滞不前。其二，随着社会经济不断发展，各类企业规模不断扩大，企业类型与数量日益增多，“单位福利型”的家庭财产保险业务购买逐渐淡出，保险公司无法及时应对变化采取措施增强家庭财产保险业务的操控能力，在保险公司激烈的争抢市场中保险业务依靠银行导致手续费增加了业务成本，很难投入更多的销售费用与精力。

2、服务质量与市场培育不足

实质上，保险行业在我国公众面前一直处于劣势位置，负面形象挥之不去，严重影响了家庭财产保险业务的发展。其一，我国保险行业一直采用粗放型的经营方式，过于关注保费收入与市场开发，而忽视了服务质量与市场培育，形成了急功近利的态势，从而对投保者的真实需求与家庭状况了解不足，存在误导投保者的事件，最终导致投保者对家庭财产保险业务存在着较深的偏见，使得保险行业的整体形象受到破坏、保险行业的信誉受到质疑，使得投保者丧失了对保险产品的信心。其二，家庭财产保险业务市场开发与培育不足，在公众保险意识淡薄的情况下，对家庭风险存在着侥幸心理，保险公司对家庭财产保险业务的宣传力

度不足，导致居民对家庭财产保险业务的了解与保险公司家庭财产保险业务的宣传出现了严重的脱节行为，投保额度与费用对家庭财产保险根本起不到保障作用。其三，保险公司所开发的家庭财产保险产品与公众的真实需求不匹配，虽然保险业务产品数量众多、类型丰富，但是保险公司对于产品市场的开发把握不足，根本没有掌握到最终投保客户的实际风险，主要是保险公司对家庭意外事故风险关注、保险产品与区域差异不足，比如地震、盗窃等，“一张保单保全国”的市场和客户认同程度较低。

二、家庭财产保险推广策略的深入分析

1、增强家庭财产保险业务范围、搞好险种组合

把握好家庭财产保险业务的态势，与徘徊不前的困境，立足于市场需求增强家庭财产保险业务范围、搞好险种组合。其一，以住房制度的推进和改革为基础，把握好家庭财产保险的发展契机与问题，强化市场定位，准确把握家庭环境得变化，采取有针对性的营销方式，拓宽宣传和营销渠道，在通过企业、事业单位或机关等组织集中投保的基础上开拓新的销售渠道，积极开展家庭财产保险业务的市场调研，区别家庭环境可能出现的不同情况，科学分类保险标的，继续深入推进第三者责任保险，从不同层次需求出发搞好险种组合，全面深入推进家庭财产保险业务。其二，把握好社会经济发展与家庭保险的真实需求，不仅仅依靠“单位福利型”的家庭财产保险业务，及时发现问题并应对变化采取措施增强家庭财产保险业务的操控能力，在保险公司激烈的争抢市场中依靠自身积极开拓保险业务，简化业务成本和手续费用，投入更多的销售费用与精力提高家庭财产保险业务与经济发展与人们生活的适应能力，将家庭财产保险业务与城乡发展有机结合，切实开发出满足居民家庭财产安全保障的保险产品，深入研究和分析家庭环境的新情况与新问题，做好健康问题、住房问题、意外灾害等的事事故保险。

2、调整力量强化服务质量与市场培育

应调整力量强化服务质量与市场培育，提升保险行业在我国公众面前的正面形象，切实促进家庭财产保险业务全面发展。其一，改变粗放型的经营方式，在保费收入与市场开发的基础上，增强对服务质量与市场培育的投入，充分了解和把握投保者的真实需求与家庭状况，引导投保者在对家庭财产保险树立正确的认识与信心后，调整好家庭财产保险业务力量，搞好家庭财产保险的新业务拓展工作，积极加强家庭财产保险业务的宣传增强其针对性，并深入细化宣讲条款内容，明确区分主要保险责任、除外责任等，并循序渐进增强展业力度，做好保险业务的分配，以保费收入、业务质量等积极实行激励机制，调动家庭财产保险推广人员工作的积极性。其二，强化家庭财产保险业务市场开发与培育，通过市场调查与宣传增强公众的保险意识，科学认识家庭风险，引导居民全面了解家庭财产保险业务，合理规定投保额度与费用，立足于公众的真实需求开发和培育家庭财产保险产品，对家庭意外事故风险关注、保险产品与区域差异进行实际把控，增强市场和客户的认同方式增强家庭财产保险业务的灵活性，全面提高保险服务的质量，时刻保持与客户的沟通，提高家庭财产保险的续保率，并寻找新的代理途径降低业务成本的同时，搞好家庭的防灾理赔工作，一旦出险迅速准

确对家庭进行勘察、定损，提高理赔质量与赔付率，开拓思路以市场经济新形势为导向开发新的技术和方法，并利用互联网减少营销成本，全面培育和宣传产品。

三、结论

综上所述，我国家庭财产保险业务略有下滑趋势、服务质量与市场培育不足，因此，要把握好家庭财产保险的现状与问题，增强家庭财产保险业务范围、搞好险种组合，并调整力量强化服务质量与市场培育，才能增强市场与客户的认知度与信任度，全面深入推进家庭财产保险公司。

观研天下发布的《2018年中国家庭财产保险行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国家庭财产保险行业发展概述

第一节 家庭财产保险行业发展情况概述

- 一、家庭财产保险行业相关定义
- 二、家庭财产保险行业基本情况介绍
- 三、家庭财产保险行业发展特点分析

第二节 中国家庭财产保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家庭财产保险行业产业链条分析
- 三、中国家庭财产保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家庭财产保险行业生命周期分析

- 一、家庭财产保险行业生命周期理论概述
- 二、家庭财产保险行业所属的生命周期分析

第四节 家庭财产保险行业经济指标分析

- 一、家庭财产保险行业的赢利性分析
- 二、家庭财产保险行业的经济周期分析
- 三、家庭财产保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家庭财产保险行业进入壁垒分析

- 一、家庭财产保险行业资金壁垒分析
- 二、家庭财产保险行业技术壁垒分析
- 三、家庭财产保险行业人才壁垒分析
- 四、家庭财产保险行业品牌壁垒分析
- 五、家庭财产保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球家庭财产保险行业市场发展现状分析

第一节 全球家庭财产保险行业发展历程回顾

第二节 全球家庭财产保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家庭财产保险行业地区市场分析

- 一、亚洲家庭财产保险行业市场现状分析
- 二、亚洲家庭财产保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家庭财产保险行业市场前景分析

第四节 北美家庭财产保险行业地区市场分析

- 一、北美家庭财产保险行业市场现状分析
- 二、北美家庭财产保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家庭财产保险行业市场前景分析

第五节 欧盟家庭财产保险行业地区市场分析

- 一、欧盟家庭财产保险行业市场现状分析
- 二、欧盟家庭财产保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟家庭财产保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界家庭财产保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球家庭财产保险行业市场规模预测

第三章 中国家庭财产保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家庭财产保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家庭财产保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家庭财产保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家庭财产保险行业运行情况

第一节 中国家庭财产保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家庭财产保险行业市场规模分析

第三节 中国家庭财产保险行业供应情况分析

第四节 中国家庭财产保险行业需求情况分析

第五节 中国家庭财产保险行业供需平衡分析

第六节 中国家庭财产保险行业发展趋势分析

第五章 中国家庭财产保险所属行业运行数据监测

第一节 中国家庭财产保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家庭财产保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家庭财产保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国家庭财产保险市场格局分析

第一节 中国家庭财产保险行业竞争现状分析

一、中国家庭财产保险行业竞争情况分析

二、中国家庭财产保险行业主要品牌分析

第二节 中国家庭财产保险行业集中度分析

一、中国家庭财产保险行业市场集中度分析

二、中国家庭财产保险行业企业集中度分析

第三节 中国家庭财产保险行业存在的问题

第四节 中国家庭财产保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国家庭财产保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国家庭财产保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国家庭财产保险行业消费特点

第二节 中国家庭财产保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家庭财产保险行业成本分析

第四节 家庭财产保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家庭财产保险行业价格现状分析

第六节 中国家庭财产保险行业平均价格走势预测

一、中国家庭财产保险行业价格影响因素

二、中国家庭财产保险行业平均价格走势预测

三、中国家庭财产保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国家庭财产保险行业区域市场现状分析

第一节 中国家庭财产保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家庭财产保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家庭财产保险市场规模分析

四、华东地区家庭财产保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家庭财产保险市场规模分析

四、华中地区家庭财产保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家庭财产保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国家庭财产保险行业竞争情况

第一节 中国家庭财产保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家庭财产保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国家庭财产保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家庭财产保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国家庭财产保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国家庭财产保险行业未来发展前景分析

一、家庭财产保险行业国内投资环境分析

二、中国家庭财产保险行业市场机会分析

三、中国家庭财产保险行业投资增速预测

第二节中国家庭财产保险行业未来发展趋势预测

第三节中国家庭财产保险行业市场发展预测

一、中国家庭财产保险行业市场规模预测

二、中国家庭财产保险行业市场规模增速预测

三、中国家庭财产保险行业产值规模预测

四、中国家庭财产保险行业产值增速预测

五、中国家庭财产保险行业供需情况预测

第四节中国家庭财产保险行业盈利走势预测

一、中国家庭财产保险行业毛利润同比增速预测

二、中国家庭财产保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国家庭财产保险行业投资风险与营销分析

第一节 家庭财产保险行业投资风险分析

一、家庭财产保险行业政策风险分析

二、家庭财产保险行业技术风险分析

三、家庭财产保险行业竞争风险分析

四、家庭财产保险行业其他风险分析

第二节 家庭财产保险行业企业经营发展分析及建议

一、家庭财产保险行业经营模式

二、家庭财产保险行业销售模式

三、家庭财产保险行业创新方向

第三节 家庭财产保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国家庭财产保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国家庭财产保险行业品牌战略分析

一、家庭财产保险企业品牌的重要性

二、家庭财产保险企业实施品牌战略的意义

三、家庭财产保险企业品牌的现状分析

四、家庭财产保险企业的品牌战略

五、家庭财产保险品牌战略管理的策略

第二节 中国家庭财产保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家庭财产保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国家庭财产保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国家庭财产保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国家庭财产保险行业定价策略分析

第三节 中国家庭财产保险行业营销渠道策略

- 一、家庭财产保险行业渠道选择策略
- 二、家庭财产保险行业营销策略

第四节 中国家庭财产保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家庭财产保险行业重点投资区域分析
- 二、中国家庭财产保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340495340495.html>