

# 中国汽车行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590493.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国汽车行业龙头企业销售情况、发展战略及营收情况分析

我国国家最新标准《汽车和挂车类型的术语和定义》(GB/T 3730.1—2001)中对汽车有如下定义：由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和(或)货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

截至2022年4月14日我国汽车行业个股排名第一的分别为比亚迪、长城汽车、上汽集团。总市值分别为6899亿、22亿、1906亿。

截至2022年4月14日汽车行业个股排名	序号	股票名称	总市值(元)	流通市值(元)	营业收入(元)	归属净利润(元)	营业收入同比增长(%)
1	比亚迪	6899亿	277亿	2161亿	0.45亿	8.02%	
2	长城汽车	22亿	1529亿	164亿	67.26亿	2.04%	
3	上汽集团	1906亿	1906亿	584亿	20.5亿	11.09%	
4	广汽集团	1209亿	88.9亿	751.1亿	7.5亿	19.76%	
5	长安汽车	78.8亿	600.7亿	792.0亿	29.92亿	41.80%	
6	小康股份	562.亿	427.0亿	114.5亿	-10.8亿	24.11%	
7	一汽解放	95.6亿	120.0亿	987.5亿	9.00亿	-1.10%	
8	北汽蓝谷	298.8亿	272.7亿	86.97亿	-52.44亿	64.95%	
9	中集车辆	217.9亿	19.8亿	276.5亿	9.007亿	4.40%	
10	江淮汽车	202.5亿	175.5亿	402.1亿	2.000亿	-6.11%	
11	ST众泰	197.7亿	167.2亿	6.118亿	-9.902亿	-7.65%	
12	力帆科技	186.8亿	9.9亿	25.59亿	4964万	-1.79%	
13	宇通客车	171.1亿	167.4亿	22.亿	6.18亿	7.04%	
14	福田汽车	16.1亿	16.1亿	447.5亿	2.928亿	4.60%	
15	中国重汽	140.5亿	140.5亿	561.0亿	10.8亿	-6.40%	

数据来源：东方财富

### 比亚迪

比亚迪股份有限公司是一家致力于“用技术创新,满足人们对美好生活的向往”的高新技术企业。比亚迪成立于1995年2月,经过20多年的高速发展,已在全球设立30多个工业园,实现全球六大洲的战略布局。比亚迪业务布局涵盖电子、汽车、新能源和轨道交通等领域,并在这些领域发挥着举足轻重的作用,从能源的获取、存储,再到应用,全方位构建零排放的新能源整体解决方案。

2022年4月3日比亚迪公司产销快报显示：3月公司汽车批发销售104,878辆，同比+156.9%，环比+15.2%。新能源乘用车销售104,333辆，同比+346.2%，环比+19.3%；其中，纯电动乘用车销售53,664辆，同比+229.2%，环比+24.3%；插电式样混动销售50,674辆，同比+615.2%，环比+14.4%。

2022年3月比亚迪公司分类销量统计	分类	销量(辆)	同比(%)	环比(%)
汽车批发	104878	156.9	15.2	
新能源乘用车	104333	346.2	19.3	
其中：纯电动乘用车	53664	229.2	24.3	
插电式样混动	50674	615.2	14.4	

数据来源：公司产销快报

此外比亚迪公司表示，自3月起停售燃油汽车的整车生产，未来汽车板块将专注于纯电和插

混汽车业务，同时将继续保障现有燃油车的售后服务。我们认为，全面转型新能源是深度脱碳的必由之路。公司全面停售燃油车的速度超出我们预期，也领先于绝大多数车企，彰显了公司对于新能源产品的信心与底气。

数据显示2020年-2021年间比亚迪除2021年第一季度营业总收入有所下降其他季度均呈现上升趋势，两年间营业总收入由2020年第一季度的196.8亿增长至2021年第四季度的709亿。

数据来源：东方财富

项目	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
营业总收入	2161亿	1566亿	1277亿	1301亿	1059亿
营业总成本	2126亿	1490亿	1256亿	1270亿	1014亿
营业利润	46.32亿	70.86亿	23.12亿	42.42亿	54.11亿
利润总额	45.18亿	68.83亿	24.31亿	43.86亿	56.21亿
净利润	39.67亿	60.14亿	21.19亿	35.56亿	49.17亿

数据来源：东方财富

比亚迪公司旗下经营多项业务，其中汽车、汽车相关产品及其他产品领域2021年收入为1125亿元，主营利润195.6亿元，占整体利润比例的69.51%。

主营构成	主营收入(元)	主营成本(元)	成本比例	主营利润(元)	利润比例	毛利率(%)
汽车、汽车相关产品及其他产品	1125亿	929.3亿	49.43%	195.6亿	69.51%	17.39%
手机部件、组装及其他产品	864.5亿	799.1亿	42.50%	65.48亿	23.27%	7.57%
二次充电电池及光伏	164.7亿	145.0亿	7.72%	19.66亿	6.99%	11.94%
其他	7.275亿	6.598亿	0.35%	6774万	0.24%	9.31%

数据来源：东方财富

长安汽车

重庆长安汽车股份有限公司是中国汽车四大集团阵营企业,拥有160年历史底蕴、38年造车积累,全球有14个生产基地,33个整车、发动机及变速器工厂。公司始终坚持以“引领汽车文明造福人类生活”为使命,秉承“节能环保、科技智能”的理念,大力发展新能源和智能汽车,致力于用科技创新引领汽车文明,努力为客户提供高品质的产品和服务。

此外在新能源领域,发布“香格里拉计划”,制定四大战略行动,预计到2025年,将全面停售传统意义燃油车,实现全谱系产品的电气化。公司依托于全新 EPA 平台及高端 CHN 平台,计划未来五年推出 20 余款全新智能电动产品。

4月8日,长安汽车发布2022年3月产销快报。2022年第一季度公司汽车累计批发销售 65.1 万辆,同比+1.6%。其中自主品牌乘用车(重庆+合肥两大基地)、长安福特和长安马自达销量分别为 35.3 万辆、6.0 万辆和 4.1 万辆,同比分别-2.9%、-6.4%、+39.9%。

2022年1-3月长安汽车旗下细分品牌批发销量统计	2022年第一季度		销量(万辆)		同比(%)			
汽车批发	65.1	1.6	其中:自主品牌乘用车	35.3	-2.9	长安福特	6.0	-6.4
			长安马自达	4.1	39.9			

数据来源：公司产销快报

数据显示长安汽车2021年第二、三季度营业总收入呈下降趋势，第二季度营业总收入为247.6亿元环比下降22.7%；第三季度营业总收入为224.1亿元，环比下降9.46%。

数据来源：东方财富

2020年第三、四季度长安汽车净利润呈下降趋势，第四季度亏损1.96亿元，环比湘江122.19%，但2021年第一季度长安汽车迅速振作转亏为盈，该季度净利润为8.55亿元环比增长达536.62%。后续两个季度净利润皆稳定增长

数据来源：东方财富

2020年第三季度-2021年第三季度长安汽车盈利情况	利润表	2021Q3	2021Q2	2021Q1	2020Q4	2020Q3
营业总收入	224.1亿	247.6亿	320.3亿	287.2亿	230.6亿	214.2亿
营业总成本	214.2亿	242.9亿	315.1亿	285.2亿	232.9亿	214.2亿
营业利润	13.20亿	10.57亿	7.801亿	-5.534亿	3.658亿	13.25亿
利润总额	13.25亿	10.74亿	7.899亿	-5.695亿	3.745亿	13.25亿
净利润	12.62亿	9.500亿	8.550亿	-1.958亿	8.827亿	13.25亿

数据来源：东方财富

2021年1-6月长安汽车主要业务构成	分类	主营构成	主营收入(元)	收入比例	主营成本(元)	成本比例	主营利润(元)	利润比例	毛利率(%)
按行业分类	汽车	567.8亿	100.00%	480.9亿	100.00%	86.98亿	100.00%	15.32%	
按地区分类	国内	527.3亿	92.86%	441.2亿	100.00%	86.09亿	100.00%	16.33%	
	国外	40.57亿	7.14%	---	---	---	---	---	

数据来源：东方财富（YYJ）

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国汽车行业发展概述

#### 第一节 汽车行业发展情况概述

- 一、汽车行业相关定义
- 二、汽车特点分析
- 三、汽车行业基本情况介绍
- 四、汽车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、汽车行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车行业生命周期分析

- 一、汽车行业生命周期理论概述
- 二、汽车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汽车行业经济指标分析

- 一、汽车行业的赢利性分析
- 二、汽车行业的经济周期分析
- 三、汽车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球汽车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汽车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球汽车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车行业市场前景分析

#### 第四节北美汽车行业地区市场分析

- 一、北美汽车行业市场现状分析
- 二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车行业市场前景分析

#### 第五节欧洲汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界汽车行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球汽车行业市场规模预测

### 第三章 中国汽车行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对汽车行业的影响分析

#### 第三节中国汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对汽车行业的影响分析

#### 第五节中国汽车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国汽车行业运行情况

#### 第一节中国汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国汽车行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车行业市场规模的因素

## 二、中国汽车行业市场规模

## 三、中国汽车行业市场规模解析

### 第三节中国汽车行业供应情况分析

#### 一、中国汽车行业供应规模

#### 二、中国汽车行业供应特点

### 第四节中国汽车行业需求情况分析

#### 一、中国汽车行业需求规模

#### 二、中国汽车行业需求特点

### 第五节中国汽车行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国汽车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汽车行业产业链图解

### 第二节中国汽车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对汽车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对汽车行业的影响分析

### 第三节我国汽车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国汽车行业市场竞争分析

### 第一节中国汽车行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车行业主要品牌分析

### 第二节中国汽车行业集中度分析

#### 一、中国汽车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车行业市场集中度分析

### 第三节中国汽车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2018-2022年中国汽车行业模型分析

### 第一节中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车行业SWOT分析结论

### 第三节中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国汽车行业市场动态情况

#### 第二节中国汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节汽车行业成本结构分析

#### 第四节汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国汽车行业价格现状分析

### 第六节中国汽车行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国汽车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国汽车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国汽车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国汽车行业区域市场现状分析

### 第一节中国汽车行业区域市场规模分析

#### 一、影响汽车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国汽车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区汽车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区汽车行业市场分析

##### (1) 华东地区汽车行业市场规模

##### (2) 华南地区汽车行业市场现状

##### (3) 华东地区汽车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区汽车行业市场分析

#### (1) 华中地区汽车行业市场规模

#### (2) 华中地区汽车行业市场现状

#### (3) 华中地区汽车行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区汽车行业市场分析

#### (1) 华南地区汽车行业市场规模

#### (2) 华南地区汽车行业市场现状

#### (3) 华南地区汽车行业市场规模预测

## 第五节华北地区汽车行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区汽车行业市场分析

#### (1) 华北地区汽车行业市场规模

#### (2) 华北地区汽车行业市场现状

#### (3) 华北地区汽车行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区汽车行业市场分析

#### (1) 东北地区汽车行业市场规模

#### (2) 东北地区汽车行业市场现状

#### (3) 东北地区汽车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区汽车行业市场分析

#### (1) 西南地区汽车行业市场规模

#### (2) 西南地区汽车行业市场现状

#### (3) 西南地区汽车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车行业市场分析
  - (1) 西北地区汽车行业市场规模
  - (2) 西北地区汽车行业市场现状
  - (3) 西北地区汽车行业市场规模预测

## 第十一章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

一、汽车行业国内投资环境分析

二、中国汽车行业市场机会分析

三、中国汽车行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国汽车行业规模发展预测

一、中国汽车行业市场规模预测

二、中国汽车行业市场规模增速预测

三、中国汽车行业产值规模预测

四、中国汽车行业产值增速预测

五、中国汽车行业供需情况预测

#### 第四节 中国汽车行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国汽车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国汽车行业进入壁垒分析

一、汽车行业资金壁垒分析

二、汽车行业技术壁垒分析

三、汽车行业人才壁垒分析

四、汽车行业品牌壁垒分析

五、汽车行业其他壁垒分析

### 第二节 汽车行业风险分析

一、汽车行业宏观环境风险

二、汽车行业技术风险

三、汽车行业竞争风险

#### 四、汽车行业其他风险

##### 第三节中国汽车行业存在的问题

##### 第四节中国汽车行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2022-2029年中国汽车行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国汽车行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国汽车行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 汽车行业营销策略分析

###### 一、汽车行业产品策略

###### 二、汽车行业定价策略

###### 三、汽车行业渠道策略

###### 四、汽车行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590493.html>