

# 中国竹制品行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹制品行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680492.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

竹具有天然的美观外观、耐用、健康以及环保属性和可持续性特点，特别是在“双碳”的背景下，其地位优势日益突出。

竹盛产于热带、亚热带和温带地区，其中中国是竹的原产地，栽培广泛，目前我国竹子主要产于四川、重庆、浙江、江苏等地。我国竹类资源、面积、蓄积量均居世界第一，也是全球竹产业规模最大、竹制品生产最多和贸易量第一大国，素有“竹子王国”之美誉。近些年来，随着科研人员对竹子培育技术的提升，我国竹子品种也在不断增加。数据显示，我国材用竹林占比最大达36%，随后依次是笋竹两用竹林、生态公益竹林、纸浆竹林、笋用竹林和风景竹林，分别占比约24%、19%、14%、6%、1%。

数据来源：观研天下整理

从上世纪开始，塑料凭借其优异的电绝缘性、优良的化学稳定性等飞速发展，但同时塑料也对人体以及环境具有一定的危害，并且不环保也是一大缺点，因此“以竹代塑”的目标在我国诞生。

2023年11月国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》

，政策中提出到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立，产品质量、产品种类、产业规模、综合效益进一步提升，重点产品市场占有率显著提高。与此同时，同步发布了《“以竹代塑”主要产品名录（2023年版）》，供各地区和有关部门稳妥有序推进竹制品替代塑料制品。

“以竹代塑”主要产品名录（2023年版）

类别

竹材料

主要内容

工业生产类

竹缠绕复合材料

用竹缠绕复合材料替代市政、水利、交通、建筑等领域所用的相关塑料制品。

竹格淋水填料

用竹格淋水填料替代电厂、钢铁厂、化工厂等冷却塔中的塑料质淋水填料。

竹车辆内饰产品

用竹质底板材料替代集装箱等塑料质底板材料。

竹质包装材料

用不同竹质单元制备的包装袋、包装盒、竹托盘、竹纤维包装缓冲材料、竹篮等替代相应的塑料制品。

竹质底板材料

用竹质底板材料替代集装箱等塑料质底板材料。

#### 建筑建材类

##### 竹缠绕复合材料管道管材

用竹缠绕复合材料制作的竹缠绕复合管、竹缠绕管廊等管道管材替代水利、市政、电信领域塑料管材。

##### 竹质板材

用竹展平板、竹重组板材、结构用竹木复合板等竹质板材替代建筑建材中的塑料制品。

##### 竹质装饰材料

用竹质材料制作的楼板、墙板、地板、门窗、隔板等替代建筑装饰装修材料中的塑料制品。

##### 竹纤维复合材料

用竹基纤维复合材料替代建筑、装修、家具中的相关塑料制品。

##### 竹格栅

用竹基材料编制的竹格栅，可替代农作物棚架、户外围栏网、护坡固土、路基加固、水利设施软基加固等领域用的塑料质格栅。

#### 日用品类

##### 竹外壳

用竹质外壳替代相关电子产品、服装装饰制品等的塑料外壳，如竹质手机壳、竹音响壳、竹纽扣等。

##### 竹质文具

用竹笔筒、竹外壳笔、竹鼠标、竹键盘等竹质文具办公用品替代相应的塑料制品。

##### 竹质洗护品

用竹柄牙刷、竹杯等竹质洗护品替代相应的塑料制品。

##### 竹质家具

用竹灯具、竹家具、竹课桌椅、竹收纳盒、竹鞋架等产品替代相应的塑料制品。

##### 耐用类竹质餐饮器具

用竹碗、竹餐盘、竹砧板、竹茶具等竹质餐饮器具替代相应的塑料制品。

##### 竹质可降解袋

用竹质可降解袋替代日常所用的塑料袋。注：本名录中确定的“以竹代塑”主要产品，将根据“以竹代塑”发展情况进行动态调整，各地区、各部门可根据实际情况参照制定本地和本行业名录。

资料来源：观研天下整理

而我国为了加大竹制品研发，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年3月江西省人民政府发布《江西省竹产业高质量发展项目管理办法》的通知，提出到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立，产品质量、产品种类、产业规模、综合效益进一步提升，重点产品市场

占有率显著提高。

我国及各省竹制品行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级  
2023-11 国家发展改革委会同工业和信息化部、财政部、国家林草局等部门  
加快“以竹代塑”发展三年行动计划到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立，产品质量、产  
品种类、产业规模、综合效益进一步提升，重点产品市场占有率显著提高。 国家级

2021-12-06 国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等部门  
关于加快推进竹产业创新发展的意见 对于符合政府绿色采购政策要求的竹质建材、竹家具  
、竹制品、竹纸浆等产品，加大政府采购力度。 省级 2022-04 福建省林业局等十部门  
关于加快推进竹产业高质量发展的通知 是加强科技创新、文化创意、标准创建、品牌创设  
，创新竹科技、弘扬竹文化、保护竹生态、发展竹产业，力争到2025年，全省竹林面积稳  
定在1819万亩(其中丰产竹林面积850万亩)，建设竹山道路5000公里，竹产业总产值超1200  
亿元、年均增长10%以上。 省级 2022-03-16 江西省人民政府

江西省竹产业高质量发展项目管理办法对2年内新增投资的笋、竹加工新技术、新设备、新  
产品技术创新，智能化、绿色化、信息化等技术改造升级，或者市场拓展、品牌建设等有利  
于促进竹产业高质量发展的项目。 省级 2022-02-18 江西省人民政府  
关于印发江西现代林业产业示范省实施方案的通知 大力推进无醛人造板技术、木材加工智  
能装备技术、木竹加工清洁与安全生产装备技术研究应用，提升人造板质量和环保性能。鼓  
励企业新建木材采伐和加工剩余物利用等循环经济项目，提高木材综合利用率。 省级

2021-12-03 广东省人民政府 关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见 建设  
林草中药材、油茶、竹等具有广东特色的林业产业发展基地，积极创建国家现代林业产业示  
范园区，实施森林生态标志产品建设工程。 省级 2021-09-15 江西省人民政府  
关于加快推进竹产业高质量发展的意见 利用广播、电视、网络、视听媒体等各类媒体平台  
，加大竹产业和创新优质竹制品的宣传力度，引导消费观念转变，提高市场认可度。

资料来源：观研天下整理

竹制品取材天然，无化学物质污染，是纯环保家具的材料，同时也具有抗拉、抗压、抗弯强  
度好等的优点，并且涉及环保、家居、日化用品等多个领域，具有很高的市场前景和经济价  
值，已逐渐成为了投资者的发展对象。

竹制品行业中存在各种规模和类型的企业，其中有竹制品加工企业、造纸企业等，竞争格局  
也较为激烈。目前，我国竹制品业务相关上市企业有双枪科技、山鹰国际、青山纸业、宜宾  
纸业、裕同科技、大胜达、龙竹科技、永安林业等。其中在竹制品行业，龙竹集团确立了领  
先的技术和品牌优势，成为中国领先品牌。

我国竹制品业务相关上市企业 公司简称 成立时间 行业背景 公司简介 双枪科技(001211)  
2002-09-20 木制品制造 “商超+经销商”  
模式打通产业下游通道,多品牌塑造,产品系列齐全,可提供日用餐厨具“一站式”购物体验  
山鹰国际(600567) 1999-10-20 造纸行业

产业链一体化优势,绿色资源综合利用优势,区位优势 青山纸业(600103) 1993-04-01  
造纸行业 人才及管理优势,产业链协同优势,绿色资源利用优势 宜宾纸业(600793)  
1996-08-22 纸制品行业 原材料供应优势,区位优势,环保优势 裕同科技(002831)  
2002-01-15 纸质包装行业

一流的客户资源和客户深度合作优势,技术研发优势,全球化布局优势

大胜达

(603687) 2004-11-22 纸包装行业 品牌优势,客户资源优势,精益生产和智能化优势  
龙竹科技(831445) 2010-04-08 竹、藤家具制造  
生产工艺成熟,较高的自动化生产水平,产品种类多样化,客户优势 永安林业(000663)  
1994-01-06 林业、人造板行业、家具行业 治理优势,人才优势,资源优势,产业优势

资料来源:观研天下整理

从营收上来看,2023年前三季度我国竹制品业务相关上市营收最高的是山鹰国际,总营收为213.1亿元,较去年有所下降,同比增速-16.26%;从归母净利润来看,青山纸业、裕同科技、大胜达、龙竹科技、永安林业这几家上市公司的处于盈利状态,反之双枪科技、山鹰国际、宜宾纸业则处于亏损状态。

2023年前三季度我国竹制品业务相关上市企业营收情况	公司简称	营收(亿元)
同比增速(%)	归母净利润(亿元)	同比增速(%)
双枪科技(001211)	6.766	8.09
-0.0401	-177.44	山鹰国际(600567)
213.1	-16.26	-1.164
-312.04	青山纸业(600103)	19.07
-16.63	0.9083	-48.39
宜宾纸业(600793)	16.81	-6.45
-0.5949	-317.56	裕同科技(002831)
108.1	-10.22	9.854
-3.3	大胜达(603687)	14.7
0.09	0.7596	0.47
龙竹科技(831445)	2.395	-11.96
0.1067	-72.54	永安林业(000663)
4.218	-36.48	1.362
-58.58		

数据来源:东方财富网、观研天下整理(wss)

行业动态来看,2023年10月30日,我国福建省政和县围绕高质量建设“两地两城”谋划落地的重大产业项目—中国竹具工艺城建设项目开工。该项目由香港新亚行集团有限公司负责投资开发运营,总投资5.1亿元,项目建成后,将为政和县构建高附加值全竹产业链,加快推动竹产业高质量发展。

另外,今年8月,云南九通竹基新材料制造有限公司(九通新材)在南博会上成功签约竹基新材料制造基地建设项目,预计明年4月建成投产,项目投产后将填补昭通生物新型建材的空白,推动云南昭通竹材产业创新发展迈出新步伐。昭通市是云南竹资源第一大城市,2023年全市竹产业基地面积628万亩,年综合产值突破100亿元,覆盖农户53万户。

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国竹制品行业现状深度研究与未来投资预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国竹制品行业发展概述

### 第一节 竹制品行业发展情况概述

#### 一、竹制品行业相关定义

#### 二、竹制品特点分析

#### 三、竹制品行业基本情况介绍

#### 四、竹制品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、竹制品行业需求主体分析

### 第二节 中国竹制品行业生命周期分析

#### 一、竹制品行业生命周期理论概述

#### 二、竹制品行业所属的生命周期分析

### 第三节 竹制品行业经济指标分析

#### 一、竹制品行业的赢利性分析

#### 二、竹制品行业的经济周期分析

#### 三、竹制品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球竹制品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球竹制品行业发展历程回顾

### 第二节 全球竹制品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲竹制品行业地区市场分析

#### 一、亚洲竹制品行业市场现状分析

#### 二、亚洲竹制品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲竹制品行业市场前景分析

### 第四节 北美竹制品行业地区市场分析

- 一、北美竹制品行业市场现状分析
- 二、北美竹制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美竹制品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲竹制品行业地区市场分析
  - 一、欧洲竹制品行业市场现状分析
  - 二、欧洲竹制品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲竹制品行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界竹制品行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球竹制品行业市场规模预测
- 第三章 中国竹制品行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对竹制品行业的影响分析
  - 第三节 中国竹制品行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对竹制品行业的影响分析
  - 第五节 中国竹制品行业产业社会环境分析
- 第四章 中国竹制品行业运行情况
  - 第一节 中国竹制品行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国竹制品行业市场规模分析
    - 一、影响中国竹制品行业市场规模的因素
    - 二、中国竹制品行业市场规模
    - 三、中国竹制品行业市场规模解析
  - 第三节 中国竹制品行业供应情况分析
    - 一、中国竹制品行业供应规模
    - 二、中国竹制品行业供应特点
  - 第四节 中国竹制品行业需求情况分析
    - 一、中国竹制品行业需求规模
    - 二、中国竹制品行业需求特点
  - 第五节 中国竹制品行业供需平衡分析
- 第五章 中国竹制品行业产业链和细分市场分析



## 第一节 中国竹制品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、竹制品行业产业链图解

## 第二节 中国竹制品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对竹制品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对竹制品行业的影响分析

## 第三节 我国竹制品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国竹制品行业市场竞争分析

### 第一节 中国竹制品行业竞争现状分析

- 一、中国竹制品行业竞争格局分析
- 二、中国竹制品行业主要品牌分析

### 第二节 中国竹制品行业集中度分析

- 一、中国竹制品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国竹制品行业市场集中度分析

### 第三节 中国竹制品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国竹制品行业模型分析

### 第一节 中国竹制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国竹制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国竹制品行业SWOT分析结论

第三节 中国竹制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国竹制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国竹制品行业市场动态情况

第二节 中国竹制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 竹制品行业成本结构分析

第四节 竹制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国竹制品行业价格现状分析

第六节 中国竹制品行业平均价格走势预测

一、中国竹制品行业平均价格趋势分析

二、中国竹制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国竹制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国竹制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国竹制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国竹制品行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国竹制品行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国竹制品行业区域市场规模分析

##### 一、影响竹制品行业区域市场分布的因素

##### 二、中国竹制品行业区域市场分布

##### 第二节 中国华东地区竹制品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区竹制品行业市场分析

###### (1) 华东地区竹制品行业市场规模

###### (2) 华南地区竹制品行业市场现状

###### (3) 华东地区竹制品行业市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区竹制品行业市场分析

###### (1) 华中地区竹制品行业市场规模

###### (2) 华中地区竹制品行业市场现状

###### (3) 华中地区竹制品行业市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区竹制品行业市场分析

###### (1) 华南地区竹制品行业市场规模

###### (2) 华南地区竹制品行业市场现状

###### (3) 华南地区竹制品行业市场规模预测

##### 第五节 华北地区竹制品行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区竹制品行业市场分析

- (1) 华北地区竹制品行业市场规模
- (2) 华北地区竹制品行业市场现状
- (3) 华北地区竹制品行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区竹制品行业市场分析
  - (1) 东北地区竹制品行业市场规模
  - (2) 东北地区竹制品行业市场现状
  - (3) 东北地区竹制品行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区竹制品行业市场分析
  - (1) 西南地区竹制品行业市场规模
  - (2) 西南地区竹制品行业市场现状
  - (3) 西南地区竹制品行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区竹制品行业市场分析
  - (1) 西北地区竹制品行业市场规模
  - (2) 西北地区竹制品行业市场现状
  - (3) 西北地区竹制品行业市场规模预测

## 第十一章 竹制品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国竹制品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国竹制品行业未来发展前景分析

#### 一、竹制品行业国内投资环境分析

#### 二、中国竹制品行业市场机会分析

#### 三、中国竹制品行业投资增速预测

### 第二节 中国竹制品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国竹制品行业规模发展预测

#### 一、中国竹制品行业市场规模预测

#### 二、中国竹制品行业市场规模增速预测

#### 三、中国竹制品行业产值规模预测

#### 四、中国竹制品行业产值增速预测

#### 五、中国竹制品行业供需情况预测

### 第四节 中国竹制品行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国竹制品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国竹制品行业进入壁垒分析

#### 一、竹制品行业资金壁垒分析

#### 二、竹制品行业技术壁垒分析

#### 三、竹制品行业人才壁垒分析

#### 四、竹制品行业品牌壁垒分析

#### 五、竹制品行业其他壁垒分析

### 第二节 竹制品行业风险分析

#### 一、竹制品行业宏观环境风险

#### 二、竹制品行业技术风险

#### 三、竹制品行业竞争风险

#### 四、竹制品行业其他风险

##### 第三节 中国竹制品行业存在的问题

##### 第四节 中国竹制品行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国竹制品行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国竹制品行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节 中国竹制品行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 竹制品行业营销策略分析

###### 一、竹制品行业产品策略

###### 二、竹制品行业定价策略

###### 三、竹制品行业渠道策略

###### 四、竹制品行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680492.html>