

# 2018年中国铁路物流行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铁路物流行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/370491370491.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，铁路物流行业也得到了快速发展，2016年我国铁路物流行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，铁路物流行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从铁路物流行业企业区域分布情况来看，铁路物流行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国铁路物流行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 铁路物流行业相关概述

#### 第一节 物流的定义

#### 第二节 物流的分类

- 一、按物流的固有属性分类
- 二、按物流的非固有属性分类

#### 第三节 铁路物流分析

- 一、铁路运输特点
- 二、铁路运输种类
- 三、铁路车型及集装箱分析

### 第二章 铁路物流行业市场特点概述

#### 第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

#### 第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

#### 第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
  - 1、行业的周期波动性
  - 2、行业产品生命周期
- 二、行业的区域性

### 第三章 2018年中国铁路物流行业发展环境分析

#### 第一节 铁路物流行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析

### 三、行业主要法律法规

### 四、相关产业政策分析

- 1、《关于加快我国现代物流发展的若干意见》
- 2、《关于促进我国现代物流业发展若干政策措施的意见》

### 五、行业相关发展规划

#### 第二节 铁路物流行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、中国宏观经济形势分析

#### 第三节 铁路物流行业社会环境分析（S）

- 一、电子物流的兴起
- 二、城镇化水平
- 三、贸易全球化

#### 第四节 铁路物流行业技术环境分析（T）

- 一、铁路物流技术分析
- 二、铁路物流技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球铁路物流行业发展概述

### 第一节 2018年全球铁路物流行业发展情况概述

- 一、全球铁路物流行业发展现状
- 二、全球铁路物流行业发展特征
- 三、全球铁路物流行业市场规模

### 第二节 2018年全球主要地区铁路物流行业发展状况

- 一、欧洲铁路物流行业发展情况概述
- 二、美国铁路物流行业发展情况概述
- 三、日韩铁路物流行业发展情况概述

### 第三节 2018-2024年全球铁路物流行业发展前景预测

- 一、全球铁路物流行业市场规模预测
- 二、全球铁路物流行业发展前景分析
- 三、全球铁路物流行业发展趋势分析

### 第四节 全球铁路物流行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国铁路物流行业发展概述

### 第一节 中国铁路物流行业发展状况分析

- 一、中国铁路物流行业发展阶段

## 二、中国铁路物流行业发展总体概况

## 三、中国铁路物流行业发展特点分析

### 第二节 2016-2018年铁路物流行业发展现状

#### 一、2016-2018年中国铁路物流行业市场规模

#### 二、2016-2018年中国铁路物流行业发展分析

#### 三、2016-2018年中国铁路物流企业发展分析

### 第三节 2018-2024年中国铁路物流行业面临的困境及对策

#### 一、中国铁路物流行业面临的困境及对策

##### 1、中国铁路物流行业面临困境

##### 2、中国铁路物流行业对策探讨

#### 二、中国铁路物流企业发展困境及策略分析

##### 1、中国铁路物流企业面临的困境

##### 2、中国铁路物流企业的对策探讨

## 第六章 中国铁路物流行业市场运行分析

### 第一节 中国铁路物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国铁路物流所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国铁路物流所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国铁路物流行业区域市场分析

### 第一节 华北地区铁路物流行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第二节 华东地区铁路物流行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区铁路物流行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区铁路物流行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 东北地区铁路物流行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第六节 西北地区铁路物流行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第七节 西南地区铁路物流行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

## 四、行业发展前景预测

### 第八章 中国铁路重点产品物流分析

#### 第一节 重点产品铁路物流分析

##### 一、铁路物流运输产品种类分析

##### 二、铁路日装车分析

#### 第二节 煤炭铁路物流分析

##### 一、铁路煤炭运量分析

##### 二、煤炭运输占铁路货运量近一半

##### 三、煤炭运输状况剖析

##### 四、煤炭输运量分析

#### 第三节 粮食铁路物流分析

##### 一、中国铁路散粮运输的现状

##### 二、铁路运粮分析

##### 三、铁路散粮运输是先进生产力在粮食运输方面的表现

##### 四、铁路粮食散运是搞好粮食进出口的客观要求

##### 五、铁路粮食散运是粮食经营集团化的客观要求

##### 六、对发展铁路粮食散运的建议

#### 第四节 其他产品铁路物流分析

### 第九章 中国铁路物流行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国铁路物流行业竞争格局分析

##### 一、铁路物流行业区域分布格局

##### 二、铁路物流行业企业规模格局

##### 三、铁路物流行业企业性质格局

#### 第二节 中国铁路物流行业竞争五力分析

##### 一、铁路物流行业上游议价能力

##### 二、铁路物流行业下游议价能力

##### 三、铁路物流行业新进入者威胁

##### 四、铁路物流行业替代产品威胁

##### 五、铁路物流行业现有企业竞争

#### 第三节 中国铁路物流行业竞争SWOT分析

##### 一、铁路物流行业优势分析（S）

##### 二、铁路物流行业劣势分析（W）

##### 三、铁路物流行业机会分析（O）

## 四、铁路物流行业威胁分析（T）

### 第十章 中国铁路物流行业领先企业竞争力分析

#### 第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 广深铁路股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 大秦铁路股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 中铁快运股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 天津国恒铁路控股股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 中储发展股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 中铁物流集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 远成集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 京铁物流有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 中铁联合物流股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2018-2024年中国铁路物流行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2018-2024年中国铁路物流市场发展前景

#### 一、2018-2024年铁路物流市场发展潜力

#### 二、2018-2024年铁路物流市场发展前景展望

#### 三、2018-2024年铁路物流细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年中国铁路物流市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年铁路物流行业发展趋势

##### 1、集装箱运输将得到大力发展

##### 2、铁路联运将进一步加强

##### 3、物流可视化系统将发挥重要作用

##### 4、物流设备的性能将大幅提高

##### 5、物流专业化水平将进一步提高

#### 二、2018-2024年铁路物流市场规模预测

#### 三、2018-2024年铁路物流行业应用趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国铁路物流行业供需预测

#### 一、2018-2024年中国铁路物流行业供给预测

#### 二、2018-2024年中国铁路物流行业需求预测

#### 三、2018-2024年中国铁路物流供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、行业发展有利因素与不利因素

#### 二、市场整合成长趋势

- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2018-2024年中国铁路物流行业市场发展机遇

### 第一节 铁路物流行业“十三五”规划研究

- 一、“十二五”行业发展回顾
- 二、“十三五”规划主要目标
- 三、“十三五”规划热点研究
- 四、“十三五”规划对行业影响分析
- 五、“十三五”规划下行业机遇分析

### 第二节 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 一、“一带一路”战略基本概况
- 二、“一带一路”战略实施进度
- 三、“一带一路”战略预期目标
- 四、“一带一路”战略对行业影响分析
- 五、“一带一路”战略下行业机遇分析

### 第三节 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 一、“互联网+”战略基本定义概念
- 二、“互联网+”战略基本特点分析
- 三、“互联网+”战略行业应用领域
- 四、“互联网+”战略对行业影响分析
- 五、“互联网+”战略下行业机遇分析

### 第四节 “新常态”背景下行业发展机遇

- 一、“新常态”经济下基本内涵定义
- 二、“新常态”经济下发展特点分析
- 三、“新常态”经济对行业影响分析
- 四、“新常态”经济下行业机遇分析
- 五、“新常态”经济下行业趋势分析

### 第五节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

- 一、“工业4.0”基本内涵定义
- 二、“工业4.0”经济发展整体目标
- 三、“工业4.0”战略对行业影响分析
- 四、“工业4.0”背景下行业机遇分析
- 五、“工业4.0”背景下行业趋势分析

## 第六节 “中国制造2025”背景下行业发展机遇

- 一、“中国制造2025”基本内涵定义
- 二、“中国制造2025”提出背景分析
- 三、“中国制造2025”战略目标分析
- 四、“中国制造2025”对行业影响分析
- 五、“中国制造2025”下行业机遇分析

## 第十三章 2018-2024年中国铁路物流行业投资前景

### 第一节 铁路物流行业投资现状分析

- 一、铁路物流行业投资规模分析
- 二、铁路物流行业投资资金来源构成
- 三、铁路物流行业投资资金用途分析

### 第二节 铁路物流行业投资特性分析

- 一、铁路物流行业进入壁垒分析
- 二、铁路物流行业盈利模式分析
- 三、铁路物流行业盈利因素分析

### 第三节 铁路物流行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

### 第四节 铁路物流行业投资风险分析

- 一、铁路物流行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

### 第五节 铁路物流行业投资潜力与建议

- 一、铁路物流行业投资潜力分析
- 二、铁路物流行业最新投资动态
- 三、铁路物流行业投资机会与建议

## 第十四章 2018-2024年中国铁路物流企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 铁路物流企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 铁路物流企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第三节 铁路物流企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 铁路物流中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

## 第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

## 第十五章 研究结论及建议

## 第一节 研究结论

## 第二节 专家建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：铁路物流行业特点

图表：铁路物流行业生命周期

图表：铁路物流行业产业链分析

图表：2016-2018年铁路物流行业市场规模分析

图表：2018-2024年铁路物流行业市场规模预测

图表：中国铁路物流行业盈利能力分析

图表：中国铁路物流行业运营能力分析

图表：中国铁路物流行业偿债能力分析

图表：中国铁路物流行业发展能力分析

图表：中国铁路物流行业经营效益分析

图表：2016-2018年铁路物流重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国铁路物流行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国铁路物流行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国铁路物流行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国铁路物流竞争力分析

图表：2018-2024年中国铁路物流市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国铁路物流发展前景预测

图表：区域发展战略规划

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 2018年中国铁路客运行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国铁路的发展现状分析

#### 第一节 中国铁路产业发展概述

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

#### 第二节 2016-2018年中国铁路的运行现况

- 一、2018年中国铁路行业发展概况
- 二、2018年中国铁路行业发展综述
- 三、铁路行业显现经济增长龙头效应

#### 第三节 中国铁路市场开放的途径分析

- 一、中国铁路市场开放现状
- 二、中国铁路市场开放的确立条件
- 三、铁路市场开放的途径与方式
- 四、引入战略投资者

#### 第四节 部分省市铁路建设的发展动态

- 一、上海
- 二、湖北
- 三、湖南

四、广东

五、四川

六、江苏

七、山东

#### 第五节 中国合资铁路建设概况

一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流

二、铁道部大力推进合资铁路发展

三、我国合资铁路建设取得的有益经验

四、促进合资铁路健康发展的十大原则

五、我国合资铁路发展壮大战略措施

#### 第六节 铁路建设与城市规划的协调

一、铁路与城市的相互关系

二、铁路建设适应城市发展的途径

三、国有铁路参与城市轨道交通的重要性及模式

四、以武汉为例分析铁路参与城市交通规划的必要性

#### 第七节 中国铁路行业发展存在的主要问题

一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革

二、铁路建设资金缺口的因素分析

三、铁路企业规范化发展的阻碍

四、民营资本进入铁路建设的问题

五、铁路建设投资需要多元化

#### 第八节 中国铁路建设的对策与建议

一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

二、铁路民营化需配套改革措施

三、对铁路建设项目投资控制的建议

四、地方政府参与铁路建设的启示

五、铁路基本建设发展的对策

## 第二章 2018年中国铁路客运产业运行环境解析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国铁路产业政策环境分析

- 一、《铁路运输安全保护条例》
- 二、《铁路运输管理信息系统认定办法》
- 三、铁路建设管理办法
- 四、《铁路旅客运输规程》
- 五、《铁路运输收入管理规程》

### 第三节 2018年中国铁路客运产业社会环境分析

## 第三章 2018年中国铁路客运业发展概况

### 第一节 2018年中国铁路运输发展的总体概括

- 一、我国铁路运输能力飞速提升
- 二、中国铁路运营里程快速增长
- 三、中国铁路运输效率居世界首位
- 四、国内铁路重载运输技术发展成熟
- 五、民营资本推动中国铁路运输业的发展

### 第二节 2018年中国铁路客运总体概括

- 一、铁路客运产品分析
- 二、铁路客运市场需求分析
- 三、城际铁路客运的客流特点
- 四、铁路旅客运输目标市场分析

### 第三节 2018年中国铁路客运发展的问题及策略

- 一、制约农村客运发展的八大问题
- 二、中国铁路客运市场战略
- 三、铁路旅客运输产品策略与价格策略
- 四、提高铁路客运质量投资策略

## 第四章 2018年中国铁路客运市场运行格局分析

### 第一节 2018年中国铁路客运质量分析

- 一、铁路客运质量的内涵
- 二、铁路客运产品质量特性
- 三、铁路客运质量存在不足
- 四、提高铁路客运服务质量管理步骤

### 第二节 2018年中国铁路短途客运市场分析

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及成因

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性

三、铁路短途客运市场的目标定位

四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节 2018年中国铁路客运专线分析

一、铁路客运专线的特点

二、客运专线的优势

三、发展客运专线的必要性与迫切性

四、铁路客运专线建设管理模式

五、铁路客运专线基本管理体制

六、发展铁路客运专线的意义

第五章 铁路客运量的预测模型分析

第一节 铁路旅客运输盈利核算程序

一、旅客列车贡献毛益

二、客运段贡献毛益

三、铁路局旅客运输贡献毛益

第二节 客运量预测方法研究

一、运量预测方法应用现状分析

二、正确运用铁路客货运量预测方法

三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第三节 铁路客运路风管理的思考

一、客运路风定位不清晰

二、铁路客运供需矛盾突出

三、客票价格管制问题

四、用工制度滞后

五、管理制度不完善

六、建立路风管理的长效机制

第六章 2018年中国高速铁路客运市场发展形势分析

第一节 中国高速铁路作用及意义

一、中国高速铁路自主化的战略意义

二、中国高速铁路在运输体系中的作用

三、高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择

四、高速铁路建设对中国区域经济的推动作用

第二节 2018年中国高速铁路的发展现状

- 一、中国高速铁路网建设拉开序幕
- 二、中国高速铁路建设步伐加速
- 三、中国高速铁路桥梁建造技术实现跨越发展
- 四、中国高速铁路电气化施工取得重大突破

### 第三节 2018年中国高速铁路客运专线分析

- 一、发展城际高速铁路客运专线的必要性
- 二、中国高速铁路客运专线关键零件开始国产化
- 三、高速铁路客运专线施工装备的选型与优化
- 四、建设高速铁路客运专线面临的风险

### 第四节 2018年中国高速铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性研究

- 一、高速铁路枢纽地区特性分析
- 二、高速铁路枢纽地区路网服务模式及适用性
- 三、京沪高铁无锡站的实例说明

### 第五节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究

- 一、GSM-R系统的组成
- 二、GSM-R系统的主要特点
- 三、GSM-R系统的应用
- 四、GSM-R对高速铁路的适应性

## 第七章 中国高速铁路重点项目情况

### 第一节 京沪高速铁路

- 一、京沪高速铁路全线开工
- 二、京沪高速铁路创造的世界之最
- 三、京沪高速铁路建设的必要性
- 四、京沪高铁建设中的十大技术亮点
- 五、京沪高速建成后市场潜力巨大

### 第二节 京津城际高速铁路

- 一、京津城际高速铁路正式通车运营
- 二、京津城际高速铁路是中国铁路建设的里程碑
- 三、京津城际高速铁路技术达世界先进水平
- 四、京津城际高速铁路通车运营的重要意义

### 第三节 广深港高速铁路

- 一、广深港高速铁路概况
- 二、广深港高铁香港段建设受阻
- 三、广深港高速铁路将带来经济效益

#### 四、广深港高铁推动三地经济协作及同城化进程

##### 第四节 其他高速铁路概况

- 一、南宁至广州高速铁路开工建设
- 二、京广高速铁路将全线建成
- 三、北京到台湾高速铁路已启动前期工程
- 四、哈大高速铁路是东北铁路建设的标志性工程

#### 第八章 中国铁路客运重点上市公司经营性数据分析

##### 第一节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 中铁二局股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 广深铁路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 大秦铁路股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2018年中国铁路客运替代行业分析

### 第一节 2018年中国公路运输客运市场综述

#### 一、我国客车技术成本的层次

#### 二、我国重点客运市场区域的分析

#### 三、我国公路快速客运的市场

#### 四、金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

### 第二节 2018年中国农村客运市场分析

#### 一、中国农村客运市场建设取得较快发展

#### 二、农村客运需求特点分析

#### 三、农村客运市场现状原因分析

#### 四、发展农村客运市场的对策建议

### 第三节 2018年中国公路客运的普遍服务及保障机制

#### 一、公路客运普遍服务的定义与内涵

#### 二、公路客运普遍服务的供给保障模式

#### 三、供给保障模式存在的问题

#### 四、建立公路客运普遍服务基金

### 第四节 2018年中国公路运输客运的差异化化管理

#### 一、公路客运差异化化管理的必要性

#### 二、公路客运的差异化化管理内容

#### 三、公路客运的差异化化管理方法

#### 四、公路客运差异化化管理的效益评估

## 第五节 2018年中国公路客运市场的问题及发展对策

- 一、中国公路客运市场存在的问题
- 二、公路客运可适当上调运价消化成本增支
- 三、我国高速公路客运的发展对策
- 四、公路快速客运的投资策略

## 第十章 2018-2024年中国铁路客运行业趋势预测与投资潜力预测

### 第一节 2018-2024年中国铁路客运业的发展趋势

- 一、中国铁路运输行业发展趋势
- 二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局
- 三、铁路客运发展畅想
- 四、铁路客运市场盈利预测分析

### 第二节 2018-2024年中国铁路客运业投资机会与风险预警

- 一、中国铁路客运业投资环境分析
- 二、铁路客运业投资机遇分析
- 三、铁路客运市场投资前景预警

### 第三节 专家建议

#### 部分图表目录：

图表：中国铁路等划分

图表：部分城市爆发城市内部交通的时间

图表：一些城市成长期的城市交通系统表

图表：全球各洲建成运营地铁与轻轨线具体分布情况

图表：世界各国首条城市轨道交通线建成年排序

图表：2018年世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表：世界部分大城市都心部、内周部、外周部面积和人口的比较

图表：世界部分城市公共交通方式分担率

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：已批准的城际轨道交通项目

图表：2018年规划新增城际轨道交通项目

图表：2018年在建或准在建城际轨道交通项目

图表：城际轨道交通客流预测总体技术路线

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接图

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：部分国家修建第一条铁路的时间表

图表：2016-2018年全国铁路固定资产投资完成总额

图表：2018年全国铁路建设投资完成总额

图表：2018年全国铁路建设投资总额

图表：2016-2018年全国铁路基本建设投资总额

图表：2018年全国铁路营运里程

图表：2016-2018年全国铁路营运里程增长情况

图表：铁路参与主城区交通客流预测

图表：铁路参与武汉城市圈交通客流预测

图表：京九铁路社会经济效益综合评价指标体系

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 2018年中国铁路机车行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

## 第一章 铁路机车行业概述

### 第一节 铁路机车定义

### 第二节 铁路机车行业发展历程

### 第三节 铁路机车分类情况

### 第四节 铁路机车的优点

## 第二章 中国铁路机车行业发展环境分析

### 第一节 2018年中国经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

### 第二节 铁路机车行业相关政策分析

### 第三节 中国铁路机车行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

## 第三章 中国铁路机车行业供需现状分析

### 第一节 2018年中国铁路建设投资情况分析

### 第二节 2018年铁路机车行业总体规模

### 第三节 铁路机车产量概况

### 第四节 铁路机车市场需求概况

#### 一、中国铁路机车拥有量分析

#### 二、铁路机车市场需求分析

### 第五节 铁路运输拉动铁路机车向前发展

### 第六节 铁路运输情况分析

#### 一、国家营业铁路基本情况分析

#### 二、铁路运输基本情况分析

#### 三、高速铁路营业里程分析

#### 四、2018年铁路运输业主要指标完成情况

## 第四章 中国铁路机车进出口状况分析

### 第一节 中国柴油电力铁道机车进口分析

#### 一、柴油电力铁道机车进口分析

##### （一）柴油电力铁道机车进口情况分析

##### （二）柴油电力铁道机车进口来源分析

(三) 柴油电力铁道机车进口均价分析

二、柴油电力铁道机车出口分析

(一) 柴油电力铁道机车出口情况分析

(二) 柴油电力铁道机车出口流向分析

(三) 柴油电力铁道机车出口均价分析

第二节 中国直流电机铁道电力机车出口分析

一、直流电机铁道电力机车出口情况分析

二、直流电机铁道电力机车出口流向分析

三、直流电机铁道电力机车出口均价分析

第三节 中国铁道电力机车出口分析

一、蓄电池驱动的铁道路力机车进口分析

(一) 蓄电池驱动的铁道路力机车进口情况分析

(二) 蓄电池驱动的铁道路力机车进口来源分析

(三) 蓄电池驱动的铁道路力机车进口均价分析

二、蓄电池驱动的铁道路力机车进口分析

(一) 蓄电池驱动的铁道路力机车出口情况分析

(二) 蓄电池驱动的铁道路力机车出口流向分析

(三) 蓄电池驱动的铁道路力机车出口均价分析

第五章 中国铁路机车行业总体发展状况

第一节 中国铁路机车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路机车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁路机车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国铁路机车行业重点区域分析

- 第一节 华北铁路机车行业分析
- 第二节 华中铁路机车行业分析
- 第三节 华东铁路机车行业分析
- 第四节 西南铁路机车行业分析

## 第七章 铁路机车行业市场分析

### 第一节 国家铁路机车

- 一、内燃机车保有量分析
- 二、电力机车保有量分析
- 三、国家铁路客、货车拥有量

### 第二节 地方铁路机车

- 一、蒸汽机车保有量分析
- 二、内燃机车保有量分析
- 三、电力机车保有量分析

### 第三节 铁路机车技术分析

- 一、铁路机车技术现状
- 二、变频技术在铁路机车车辆上的应用
- 三、中国铁路装备技术跻身国际先进行列
- 四、铁路机车创新技术研发及方向

### 第四节 影响铁路机车运行品质的因素

- 一、轮轨粘着性对机车运行品质的影响
- 二、线路条件对机车运行品质的影响
- 三、牵引吨位对机车运行品质的影响

### 第五节 铁路车辆段管理体制变革分析

- 一、车辆系统中存在的主要问题
- 二、车辆系统中产生问题的主要原因
- 三、铁路车辆段管理的对策

## 第八章 铁路机车国内重点生产厂家分析

## 第一节 中国南车股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 南车株洲电力机车有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 中国北车股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 中国北车大连机车车辆有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 长春轨道客车股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2018-2024年铁路机车行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前铁路机车市场存在的问题

### 第二节 铁路机车未来发展预测分析

#### 一、2018年中国铁路机车行业发展规模

#### 二、2018-2024年中国铁路机车行业发展趋势预测

### 第三节 中国铁路机车行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场营运风险

### 第四节 中国铁路机车行业投资建议

### 部分图表目录：

图表：蒸汽机车

图表：柴油机车

图表：燃气机车

图表：电力机车

图表：2016-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2016-2018年中国人口情况分析及其增长率变化趋势图

图表：2018年中国人口情况分析及其构成情况统计

图表：2018年末中国各年龄段人口比重

图表：2016-2018年中国各级各类学校招生人数统计

图表：2016-2018年中国铁路固定资产投资情况统计

图表：2018年中国铁路机车车辆及动车组制造主要经济指标统计

图表：2016-2018年中国铁路机车产量统计

图表：2016-2018年中国铁路机车拥有量统计

图表：2016-2018年全国铁路机车投资购置情况

图表：2016-2018年国家营业铁路基本情况统计

图表：2016-2018年铁路运输线路长度统计

图表：2016-2018年铁路客运量统计

图表：2016-2018年铁路旅客周转量统计

图表：2016-2018年铁路货运量情况统计

图表：2016-2018年铁路货物周转量统计

图表：2016-2018年高速铁路营业里程统计

图表：2018年全国铁路运输主要指标完成情况

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/370491370491.html>