2010-2015年中国冰箱压缩机行业投资分析及发展前景研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国冰箱压缩机行业投资分析及发展前景研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9049090490.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7500元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

2009年5月1日，中国冰箱新能效标准正式实施。新标准中，冷藏冷冻箱(即家用两门电冰箱)能效限定值提高了20%。此次冰箱行业新能效标准还将带来两个方面的影响。首先，冰箱厂商及冰箱上下游厂商生产成本增加：冰箱能效标准提高必然会使原材料价格上涨，一定生产周期过后，家电的生产成本势必将会上升，生产商将会背负更沉重的生产包袱，新生产线投产运行成本高，这就增加每一台冰箱的生产成本；同时让产业链上下游厂商受牵连，上下游厂商包括的一些零配件等成本也会增加。其次，压缩机厂商遭遇困境：冰箱行业新的能效标准推出代表了技术升级，而要做到节能最核心的部件是压缩机。终端产品节能效果的不断提升与上游压缩机厂商提供配套的高效产品密不可分的。目前，国产压缩机企业只能满足现有的能效标准。针对目前冰箱能效升级，上游压缩机厂家需要做好充分准备，许多压缩机厂家要推出效率更高的产品。冰箱这类产品在世界上占有很大份额，具有较强的产品竞争力，采购商对性价比较高的新技术、节能环保产品表现出极大兴趣，而冰箱新能效标准的推出会使部分不达标产品淘汰出局，并且需要清除库存。这就注定了会失去一大部分的固定采购商。

2010年1月，冰箱压缩机销售明显放量，产量出现小幅增长。有关数据显示，冰箱压缩机产销量分别为733.2万台和899万台，环比分别增长6.4%和31.8%；库存量为135万台。市场向上动力十足，政策效应将在2010年继续深化。冰箱压缩机出口量为120.1万台，环比增长11.3%。美国等主要市场经济复苏迹象较为明显，未来出口市场可能会给行业带来“惊喜”。2010年，是压缩机行业发展的新起点，预计行业未来呈现出新的发展态势。首先是结构调整将有重大突破。当前我国压缩机行业存在一系列深层次的结构性矛盾，包括总体产能过剩，低水平产能比重过大；企业小而且分散，产业集中度低；生产力布局不合理现象依然存在；企业节能减排的任务重；科技创新能力不强；资源控制力不强，保障体系建设滞后等。这些深层次的结构性矛盾，决定了2010年压缩机行业必须下大力量，突出抓好结构调整，实现产业升级，认真解决影响压缩机行业发展的重大问题。第二，行业内要大力推动共性技术研究开发，掌握核心技术、关键技术的自主知识产权。当前，压缩机行业共性技术的科研经费投入不足，研究开发力量薄弱。就需要培养一支既精通基础技术又熟悉行业技术的高科技人才队伍，努力掌握核心技术、关键技术和重要产品的自主知识产权。第三，进入加快发展制造服务业阶段。当前，压缩机行业存在一些不利于产业发展的缺陷，如缺少高端技术，企业偏小等。面临这些问题和激烈的市场竞争，压缩机企业极需提高自身的核心竞争力，转变增长方式。压缩机行业的未来是美好的又是充满挑战的，在这样一种形势下，我国的压缩机行业怎样在未来实现大发展？怎样提高行业竞争力？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国通用机械工业协会压缩机分会、中国钢铁工业协会、中国轻工业机械协会等

以及国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国冰箱压缩机市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、冰箱压缩机行业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了冰箱压缩机业的政策和技术状况，行业发展现状及发展趋势、市场供求情况，以及面对国内市场变化，中国冰箱压缩机业将采取的应对措施。报告根据冰箱压缩机行业不同时期发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是冰箱压缩机生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前冰箱压缩机业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 2010年中国冰箱压缩机行业运行环境分析 1
第一节 2009-2010年我国经济发展环境 1
一、2009年我国经济形势分析 1
二、2010年我国经济形势分析 6
三、我国经济发展趋势分析 16
第二节 2010年中国冰箱压缩机行业政策法规环境分析 19
一、冰箱新能效标准对压缩机制造业的影响 19
二、2009年冰箱新能效标准正式实施 20
三、我国家电召回制度的分析 21
第三节 2010年中国冰箱压缩机行业社会发展环境分析 23
一、2010年全国居民收入情况分析 23
二、2010年全国社会消费品零售总额 24
三、2010年全国居民消费价格分析 27
第四节 2009-2012年轻工业调整和振兴规划 31
一、轻工业现状及面临的形势分析 31
二、指导思想,基本原则和目标 35
三、产业调整和振兴的主要任务 37
四、政策措施 42
五、规划实施 44
第二章 2010年中国冰箱压缩机行业发展现状分析 45
第一节 2009年中国冰箱压缩机行业运行概况 45
一、我国冰箱压缩机行业发展概况 45
二、2009年冰箱压缩机行业发展特点 47
第二节 2009年中国冰箱压缩机行业技术分析 50

一、冰箱压缩机的技术现状及其发展趋势 50
二、2010年冰箱压缩机行业的动态 51
第三章 2010年中国冰箱压缩机行业市场运行动态分析 57
第一节 2010年中国冰箱压缩机行业市场供需分析 57
一、2009年冰箱压缩机市场经营现状 57
二、2009年我国冰箱压缩机市场现状分析 59
三、中国高效冰箱压缩机市场分析 66
四、2010年冰箱压缩机市场产销量分析 71
第二节 2010年中国冰箱压缩机行业绩效分析 73
一、2010年行业产销情况 73
二、2010年行业规模 84
三、2010年行业盈利能力 89
四、2010年行业经营发展能力 99
五、2010年行业偿债能力 109
第三节 2010年中国冰箱压缩机行业出口情况 113
一、2009年我国电冰箱压缩机出口情况 113
二、2010年我国冰箱压缩机出口情况 113
第四节 冰箱压缩机行业出口贸易的措施 113
一、直面贸易摩擦 114
二、优化出口产品结构 115
三、大力发展自由贸易和合作 116
四、推进国际化经营与产品多元化 116
五、出口贸易向服务业延伸 117
第二部分 行业竞争格局
第四章 2009年中国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析 119
第一节 领先者市场竞争策略 119
一、维护高质量形象 119
二、扩大市场需求总量 119
三、保护市场份额 120
四、扩大市场份额 120
第二节 挑战者市场竞争策略 121
一、正面进攻 121
二、侧翼攻击 121
三、包围进攻 121
四、迂回攻击 122

五、游击战 122
第三节 2010年中国冰箱压缩机行业竞争现状分析 122
一、我国冰箱压缩机行业竞争情况 122
二、2010年我国冰箱压缩机企业竞争格局 123
三、新能效标准下的冰箱压缩机竞争格局 129
四、冰箱压缩机市场竞争走向 132
第五章 2010年中国冰箱压缩机行业重点企业竞争力分析 134
第一节 上海海立（集团）股份有限公司 134
一、公司简介 134
二、2009-2010年财务分析 135
三、2010年公司经营状况 139
四、2010年公司动态 140
第二节 加西贝拉压缩机有限公司 140
一、公司简介 140
二、公司研发中心 141
三、2010年公司发展新战略分析 142
第三节 广州东凌粮油股份有限公司 145
一、公司简介 145
二、2009-2010年财务分析 146
第四节 杭州钱江制冷设备实业有限公司 150
一、公司简介 150
二、公司发展战略 152
三、公司产品市场 153
第五节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司 154
一、公司简介 154
二、公司应对金融危机的措施 156
第六节 华意压缩机股份有限公司 159
一、公司简介 159
二、2009-2010年财务分析 162
三、2010年公司市场发展分析 167
四、公司应对成本上升的策略 169
第七节 黄石东贝机电集团有限责任公司 170
一、公司简介 170
二、2009-2010年财务分析 171
三、2010年公司动态 176

第八节 无锡松下冷机压缩机有限公司 177
一、公司简介 177
二、公司发展情况 178
第九节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司 179
第十节 浙江环球合金铸造有限公司 180
第三部分 关联产业分析
第六章 2010年中国钢铁行业发展走势分析 183
第一节 2010年中国钢铁行业发展现状 183
一、2009年我国钢铁行业运行情况 183
二、2009年钢铁进出口数据分析 186
三、2009年我国钢铁进出口形势分析 199
四、2010年钢铁进出口数据分析 202
五、2010年我国钢铁生产情况分析 213
六、现阶段对我国钢铁业的现状分析 221
第二节 2010年中国钢铁行业发展态势及预测分析 225
一、2010年我国钢铁业形势分析 225
二、“十二五”期间我国钢铁业的思考 227
三、2010年钢铁行业发展策略的分析 229
四、我国钢铁业并购问题分析 233
五、我国钢铁工业供需形势 238
六、我国钢铁行业的发展趋势分析 250
第三节 2009-2012年钢铁产业调整和振兴规划 252
一、钢铁产业现状及面临的形势 252
二、指导思想、基本原则及目标 253
三、产业调整和振兴的重点任务 255
四、政策措施 258
五、规划实施 261
第七章 2010年中国压缩机行业市场运行态势分析 262
第一节 2009年中国压缩机行业基本概况 262
一、空压机发展状况分析 262
二、2010年我国压缩机出口形势分析 266
三、2010年我国压缩机市场简析 269
四、2010年我国压缩机行业特色发展之路分析 270
第二节 影响压缩机行业发展的因素 274
一、经济危机 274

二、反倾销税限制 275
三、成本的上涨 275
四、人民币升值 276
第三节 2010年中国压缩机行业供需情况 278
一、2010年我国压缩机行业产销情况分析 278
二、螺杆式压缩机市场需求分析 279
三、2010年空调压缩机市场状况 281
四、2010年压缩机行业发展预测 282
第八章 2010年中国冰箱行业市场运行局势分析 284
第一节 2009年中国冰箱行业发展现状分析 284
一、金融危机对中国冰箱产业影响分析 284
二、2009年冰箱行业出口情况 285
三、2009年冰箱行业市场运行分析 287
第二节 2010年中国冰箱经营状况分析 293
一、2010年冰箱“以旧换新”政策对冰箱销量的影响 293
二、2010年高端冰箱市场发展机遇分析 296
三、2010年行业供应状况分析 298
四、2010年我国冰箱业出口情况分析 301
五、2010年冰箱市场运行分析 304
六、2010年冰箱行业竞争形势分析 312
第三节 2009-2012年中国冰箱行业发展趋势分析 317
一、2010年冰箱市场流行趋势分析 317
二、2010年中国冰箱市场需求分析 319
三、2010年中国高端冰箱行业市场分析 320
四、我国冰箱行业的市场发展趋势 321
第四部分 发展趋势及投资分析
第九章 2009-2012年中国冰箱压缩机行业发展趋势预测 323
第一节 压缩机行业发展机遇分析 323
一、政府给予一定的支持力度 324
二、企业兼并或重组的优化机遇 325
三、能源原材料价格上涨势头趋缓 325
四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求 325
五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间 326
第二节 2009-2012年冰箱压缩机发展趋势 327
一、2009-2012年企业生存面临的趋势 327

二、2009-2012年企业发展面临的趋势 327
三、2009-2012年市场竞争环境面临的趋势 328
四、2009-2012年行业自身发展转型趋势 328
第十章 2009-2012年中国冰箱压缩机行业投资机会与风险分析 329
第一节 2009-2012年中国冰箱压缩机行业投资机会分析 329
一、2009-2012年冰箱压缩机市场前景 329
二、2009-2012年冰箱压缩机投资机会 330
三、2009-2012年小型制冷压缩机投资机会 330
四、2009-2012年汽车冰箱压缩机投资机会 332
第二节 2009-2012年我国冰箱压缩机企业发展策略 333
一、坚守核心主业 333
二、构建优质渠道 334
三、整合优质资源 334
四、提升经营能力 335
五、明确品牌形象 336
六、调整市场策略 336
第五部分 金融危机对行业的影响及应对策略
第十一章 金融危机对冰箱压缩机产业的影响及企业应对策略分析 339
第一节 金融危机对冰箱压缩机产业的影响 339
一、金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 339
二、金融危机对中国经济的影响 343
三、金融危机下的冰箱压缩机企业发展出路 346
第二节 金融危机下冰箱压缩机行业发展趋势 348
一、金融危机给冰箱压缩机行业带来的影响 349
二、冰箱压缩机行业发展现状与全球化程度 350
三、冰箱压缩机行业在金融危机下暴露出的问题 351
四、面对金融危机国家需要采取应对措施 353
第三节 应对金融危机建议 353
一、调整产品结构 353
二、积极转向新兴市场 354
三、积极利用金融工具规避风险 354
四、重新认识和开拓国内市场 354
图表目录：
图表：2009年1月国民经济指标 2
图表：2009年2月国民经济指标 2

图表：2009年3月国民经济指标 3
图表：2009年4月国民经济指标 3
图表：2009年5月国民经济指标 4
图表：2009年6月国民经济指标 4
图表：2009年7月国民经济指标 4
图表：2009年8月国民经济指标 5
图表：2009年9月国民经济指标 5
图表：2009年10月国民经济指标 5
图表：2009年11月国民经济指标 6
图表：2009年12月国民经济指标 6
图表：2010年1月国民经济指标 14
图表：2010年2月国民经济指标 14
图表：2010年3月国民经济指标 14
图表：2010年4月国民经济指标 15
图表：2010年5月国民经济指标 15
图表：2010年6月国民经济指标 15
图表：2010年上半年我国社会消费品零售总额同比增长18.2% 24
图表：2009年6月以来社会消费品零售总额同比增幅 24
图表：2010年3月居民消费价格分类指数 31
图表：2009年1月-2010年5月轻工行业工业增加值累计同比增速 33
图表：2009年1月-2010年5月轻工行业利润统计 33
图表：2009年2月-2010年5月轻工行业出口交货值累计同比增速 34
图表：2009年冰箱压缩机产品结构比例（按制冷量） 68
图表：2009年冰箱压缩机产品份额（按制冷量） 69
图表：2010年中国变频压缩机品牌份额（预测） 70
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计产成品 73
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计产成品比上年同期增长 74
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造新产品产值 75
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造新产品产值比上年同期增长 77
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务收入 78
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务收入比上年同期增长 79
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计工业销售产值 80
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计工业销售产值比上年同期增长 81
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务成本 82
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务成本比上年同期增长 83

图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造全部从业人数平均个数 84
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造全部从业人数平均比上年同期增长 85
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计企业单位数 86
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计亏损企业单位数 87
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计亏损企业单位数比上年同期增长 88
图表：2010年1-7月月全国各省市家用制冷电器具制造资产总计 89
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造资产总计比上年同期增长 90
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造利润总额 91
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造利润总额比上年同期增长 92
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计亏损企业亏损总额 93
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 94
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造负债合计 95
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造负债合计比上年同期增长 96
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造流动资产总额 97
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造流动资产总额比上年同期增长 98
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造出口交货值 99
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造出口交货值比上年同期增长 100
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务税金及附加 101
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造主营业务税金及附加比上年同期增长 102
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造管理费用 103
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造管理费用比上年同期增长 104
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造财务费用 105
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造财务费用比上年同期增长 106
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造利息支出 107
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造利息支出比上年同期增长 108
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造应收帐款净额 109
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造应收帐款净额比上年同期增长 110
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造营业费用 111
图表：2010年1-7月全国各省市家用制冷电器具制造营业费用比上年同期增长 112
图表：209-2010年上海海立(集团)股份有限公司主营构成 135
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司每股指标 135
图表：2009-2010上海海立(集团)股份有限公司获利能力 136
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司经营能力 136

图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司偿债能力 136
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司资本结构 136
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司发展能力表 136
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司现金流量分析表 137
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司主营业务收入 137
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司主营业务利润 137
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司营业利润 138
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司利润总额 138
图表：2009-2010年上海海立(集团)股份有限公司净利润 139
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司主营构成 146
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司每股指标 147
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司获利能力 147
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司经营能力 147
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司偿债能力 147
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司资本结构 148
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司发展能力 148
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司现金流量 148
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司主营业务收入 148
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司主营业务利润 149
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司营业利润 149
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司利润总额 150
图表：2009-2010年广州东凌粮油股份有限公司净利润 150
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司主营构成 162
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司每股指标 164
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司获利能力 164
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司经营能力 164
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司偿债能力 165
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司资本结构 165
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司发展能力 165
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司现金流量 165
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司主营业务收入 166
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司主营业务利润 166
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司营业利润 166
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司利润总额 167
图表：2009-2010年华意压缩机股份有限公司净利润 167

图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司主营构成 171
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司每股指标 173
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司获利能力 173
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司经营能力 173
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司偿债能力 173
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司资本结构 174
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司发展能力 174
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司现金流量 174
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司主营业务收入 174
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司主营业务利润 175
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司营业利润 175
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司利润总额 176
图表：2009-2010年黄石东贝电器股份有限公司净利润 176
图表：2005年以来主要钢铁产品进口量 188
图表：2005年以来主要钢铁产品查出口量 188
图表：2009年钢材出口结构 189
图表：2009年钢材出口结构 190
图表：2009年主要钢铁原料进口情况 197
图表：2007年以来主要钢铁产品出口量 203
图表：2010年1-5月钢材进口结构 204
图表：2007年以来主要钢铁产品出口量 204
图表：2010年1-5月钢材出口产品结构 205
图表：2010年1-5月钢材主要出口地区结构图 207
图表：2010年1-7月钢产量全国合计 213
图表：2010年1-7月钢产量北京市合计 213
图表：2010年1-7月钢产量天津市合计 213
图表：2010年1-7月钢产量河北省合计 214
图表：2010年1-7月钢产量山西省合计 214
图表：2010年1-7月钢产量内蒙古合计 214
图表：2010年1-7月钢产量辽宁省合计 214
图表：2010年1-7月钢产量吉林省合计 214
图表：2010年1-7月钢产量黑龙江合计 214
图表：2010年1-7月钢产量上海市合计 214
图表：2010年1-7月钢产量江苏省合计 214
图表：2010年1-7月钢产量浙江省合计 215

图表：2010年1-7月钢产量安徽省合计 215
图表：2010年1-7月钢产量福建省合计 215
图表：2010年1-7月钢产量江西省合计 215
图表：2010年1-7月钢产量山东省合计 215
图表：2010年1-7月钢产量河南省合计 215
图表：2010年1-7月钢产量湖北省合计 215
图表：2010年1-7月钢产量湖南省合计 215
图表：2010年1-7月钢产量广东省合计 216
图表：2010年1-7月钢产量广西区合计 216
图表：2010年1-7月钢产量海南省合计 216
图表：2010年1-7月钢产量重庆市合计 216
图表：2010年1-7月钢产量四川省合计 216
图表：2010年1-7月钢产量贵州省合计 216
图表：2010年1-7月钢产量云南省合计 216
图表：2010年1-7月钢产量陕西省合计 216
图表：2010年1-7月钢产量甘肃省合计 217
图表：2010年1-7月钢产量青海合计 217
图表：2010年1-7月钢产量新疆区合计 217
图表：2010年1-7月生铁产量全国合计 217
图表：2010年1-7月生铁产量北京市合计 217
图表：2010年1-7月生铁产量天津市合计 217
图表：2010年1-7月生铁产量河北省合计 217
图表：2010年1-7月生铁产量山西省合计 217
图表：2010年1-7月生铁产量内蒙古合计 218
图表：2010年1-7月生铁产量辽宁省合计 218
图表：2010年1-7月生铁产量吉林省合计 218
图表：2010年1-7月生铁产量黑龙江合计 218
图表：2010年1-7月生铁产量上海市合计 218
图表：2010年1-7月生铁产量江苏省合计 218
图表：2010年1-7月生铁产量浙江省合计 218
图表：2010年1-7月生铁产量安徽省合计 218
图表：2010年1-7月生铁产量福建省合计 219
图表：2010年1-7月生铁产量江西省合计 219
图表：2010年1-7月生铁产量山东省合计 219
图表：2010年1-7月生铁产量河南省合计 219

图表：2010年1-7月生铁产量湖北省合计 219
图表：2010年1-7月生铁产量湖南省合计 219
图表：2010年1-7月生铁产量广东省合计 219
图表：2010年1-7月生铁产量广西区合计 219
图表：2010年1-7月生铁产量海南省合计 220
图表：2010年1-7月生铁产量重庆市合计 220
图表：2010年1-7月生铁产量四川省合计 220
图表：2010年1-7月生铁产量贵州省合计 220
图表：2010年1-7月生铁产量云南省合计 220
图表：2010年1-7月生铁产量陕西省合计 220
图表：2010年1-7月生铁产量甘肃省合计 220
图表：2010年1-7月生铁产量青海省合计 220
图表：2010年1-7月生铁产量宁夏区合计 221
图表：2010年1-7月生铁产量新疆区合计 221
图表：2005-2009年世界主要地区CRU平均价格指数 242
图表：202-2010年世界主要货币币值变化情况 243
图表：2002-2009年国际原油价格变化情况 243
图表：2008-2009年海运费价格变化情况 244
图表：2008-2009年美国经济分析 245
图表：2008-2009年美国制造业、工业生产、新订单指数情况 245
图表：2008-2009年美国成屋签约指数情况 246
图表：2008-2009年欧洲工业生产指数 246
图表：2009年欧洲工业生产情况 247
图表：2008-2009年日本制造业、工业生产、新订单指数情况 247
图表：2008-2009年全球粗钢生产情况分析 248
图表：2009年世界主要国家粗钢成产情况 249
图表：2008-2009你那全球粗钢产能利用率变化情况 249
图表：2007-2009年一季度中标情况 264
图表：2009年我国十省市和地区招标情况 264
图表：2009年2季度中标情况 265
图表：2009年2季度我国十一个省市和地区招标情况 265
图表：2009年上半年中国冰箱出口前十名国家数量金额表 285
图表：2006-2009年1-9月产销情况对比 288
图表：2006-2009年9月中国冰箱内销季节 走势 289
图表：2008-2009年中国冰箱市场品牌前十名比重 290

图表：2006-2009年9月冰箱出口季节 走势 291
图表：2008-2009年中国冰箱出口品牌前十名比重 292
图表：2008-2009年中国家用电冰箱产量及同比统计 298
图表：2009年中国家用电冰箱产量分省市统计 299
图表：2009年中国家用电冰箱产量各省份比例分配 300
图表：2006-2008年中国家用电冰箱月度统计及生产趋势 300
图表：2010年3月冰箱出口同比、环比情况 301
图表：2010年3月我国冰箱出口国别走势 302
图表：2010年3月我国冰箱出口国别同比、环比情况 302
图表：2010年3月我国冰箱出口产品分析 303
图表：2010年3月我国冰箱出口产品结构比例 303
图表：2010年3月我国冰箱出口洲别分析 304
图表：2010年2月最受用户关注的十大冰箱品牌 305
图表：2010年2月中国冰箱市场最受用户关注的十款产品 306
图表：2009年12月-2010年2月不同类型冰箱关注度走势对比 307
图表：2009年12月-2010年2月不同容积段冰箱关注度走势对比 308
图表：2010年2月中国市场不同价位段冰箱关注分布 309
图表：2009年12月-2010年2月不同价位段冰箱关注度走势对比 310
图表：2009年8月-2010年2月海尔冰箱品牌关注比例走势 311
图表：2010年2月海尔冰箱产品结构与关注比例结构对比 312

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9049090490.html