

2018年中国产品质量保证保险行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国产品质量保证保险行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340490340490.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国产品质量保证保险制度的尴尬现状

产品质量缺陷及其带来的各类安全隐患等问题是我国多年来极为突出的社会问题。作为一类专门承保产品质量风险的保险制度，产品质量保证保险制度可以有效缓解因产品质量缺陷问题所带来的各类社会损失。早在1996年国务院颁布的《质量振兴纲要》中就已明确提出要构建包括产品质量保证保险制度，部分保险公司也推出了相应的保险业务，但投保者寥寥，保险公司也缺乏积极的经营态度。“三鹿奶粉”等系列恶性产品质量事件发生后，大多数保险公司都要么果断中止产品质量保证保险业务，要么设定极其苛刻的承保条件，使得产品质量保证保险制度事实上已“名不符实”，在全国诸多地区至今没有承保案例。对于产品质量保证保险这一本身可以显著改善我国产品质量水平的非常重要的保险制度，已面临极为尴尬的“供需双冷”的市场困境。

图表：产品质量保证保险和产品责任保险的区别

图表来源：公开资料整理

二、完全市场化的实施方式难以破解当前的市场困局

影响我国产品质量保证保险制度有效运行的原因固然是多方面的，但是实施方式不合理显然是重要因素之一。从实践上看，我国产品质量保证保险制度一直按照完全市场化的方式实施，其典型特征就是作为市场监督方的政府有关职能部门都不直接参与产品质量保证保险市场的任何交易环节，产品质量保证保险的选择权完全交由保险公司和投保企业。实际上，绝大多数商业财产保险都按照市场化方式实施，实践表明这也是最符合市场经济运行法则的实施方式。然而，由于保险意识薄弱、社会信用缺失以及现实国情下我国产品质量问题的特殊复杂性和严重性等诸多方面的原因，完全以市场化的方式推行产品质量保证保险制度尚难以有效扭转当前严重的“供需双冷”之市场困局。

（一）完全市场化的实施方式难以有效激活企业潜在的保险需求

产品质量问题的普遍性意味着我国产品质量保证保险具有极大的市场潜力。然而，受传统的文化和风险观念等诸多方面因素的影响，我国广大企业还普遍缺乏利用保险机制转移和化解产品质量风险的意识 and 行为习惯。另一方面，也更为重要的是，由于转轨经济的特殊复杂性，我国社会信用缺失问题极为突出。在信用缺失尤其是相应的违约惩戒机制不健全的现实环境中，我国企业大多已习惯采取多种所谓的“有效措施”来规避产品质量违约赔偿责任，质量违约甚至违法成本相对低廉，并由此导致企业在产品质量管理上普遍存在较为严重的侥幸心理，实际上这也正是近年来引致我国系列恶性产品质量事故频繁发生的主要根源。

薄弱的保险意识及普遍存在的侥幸心理从根本上抑制了企业积极的参保意愿和投保动力。通过市场本身来实现保险意识的培育通常需要一个较为长期的过程，而侥幸心理的消除则通常还需要较为完善的制度约束，因此，完全依赖市场本身的自发调节预计在一个较长时期内都难以全面激活我国产品质量保证保险巨大的需求潜力。

（二）完全市场化的实施方式难以充分调动保险人的供给积极性

从实践上看，制约我国产品质量保证保险制度有效供给的因素主要有两个方面，即市场上严重的逆向选择问题及保险人经营产品质量保证保险业务面临的比较劣势问题，而这些问题都难以通过市场本身的力量得到有效的解决。

1、完全市场化的实施方式难以克服市场上严重的逆向选择问题

完全由市场自发调节并保持市场的高效率运行有一个基本前提，那就是交易双方的信息要对称。虽然信息不对称是保险市场上的一种常态，但相比其它财产保险制度而言，产品质量保证保险中的信息不对称问题通常更为严重。其原因主要在于，产品质量保证保险实际承保的投保企业的产品质量违约风险，这与通常承保各种自然灾害和意外事件的普通商业财产保险在风险性质上存在显著差异。现实中的产品质量风险的成因极为复杂，既可能是源于材料和工艺技术上的问题，也可能来自企业管理制度和规范上的问题，但无论是哪种原因，投保企业本身通常都比保险公司拥有更多的信息优势。另一方面，也更为重要的是，产品质量风险实质上可视为企业的信用与道德风险，这在社会信用制度和信用文化缺失的现实国情下通常带有明显的主观性特征。从近年来频繁发生的系列产品质量事故来看，绝大多数都并非因为企业缺乏必要的质量控制能力而是企业为谋取不当利益所采取的主观故意或肆意纵容行为所致。虽然保险公司可以在条款设计中将投保企业的故意行为和违法行为等列为除外责任，但现代企业造假通常带有较强的隐蔽性甚至呈现出明显的高技术性特征，这就更加强化了保险公司在风险识别和责任认定等方面的绝对的信息劣势。

信息不对称导致的直接后果就是严重的逆向选择问题。从投保人选择的角度看，所谓的逆向选择就是指投保人所做的不利于保险人的选择。假定市场上存在两个生产同类产品的企业A与B，其中企业A技术先进、管理规范且诚信经营，企业B无论在技术、管理及诚信要求等方面都弱于A。显然，企业A出现产品质量风险的概率 r_A 低于企业B出现质量风险的概率 r_B 。假定其它因素不变，则保险公司根据投保标的的风险情况收取保费。由于 $r_A < r_B$ ，所以公平保费 $PA < PB$ 。然而，由于信息的严重缺失使得保险公司难以准确识别A与B，于是其理性的价格策略就是按照投保企业的平均风险水平来收取保险费 PC 。显然， $PA < PC < PB$ ，于是高于平均风险水平的企业B得到经济“激励”而低风险的企业A却受到不合理的经济“惩罚”。市场自发调节的结果导致高于平均风险的企业B积极投保而低于平均风险的企业A则退出产品质量保证保险。接下来，保险公司按照剩下的高风险的投保企业的平均风险水平确定保险费，继而又把风险水平相对较低的企业排挤出去，于是保险人再向剩下的企业收取更高的保险费。显然，如此循环的极端后果将是保险市场的全面崩溃，理性的保险人总会设法规避。从实践上看，我国保险人也并没有采取不断提高保险价格进而陷入恶性循环之非理性策略，而是普遍采取诸如严格限制投保资格等极为苛刻的条件和要求，事实上将绝大多数可能的投保申请都拒之门外，以致所推出的产品质量保证保险业务几乎“形同虚设”。

2、完全市场化的实施方式难以有效缓解保险人面临的比较劣势

除逆向选择外，影响我国产品质量保证保险制度供给的另一个重要因素就是显著的比较

劣势问题。作为一类典型的商业化企业，保险人最基本的目标显然是追求商业利益，而商业利益的多寡又与保险人的经营费用和成本支出密切相关。由于保险公司要对投保企业因产品质量缺陷而给产品使用或消费者造成的经济损失承担赔偿责任，而产品质量问题又是我国长期、普遍存在的社会顽疾，况且在信用缺失的现实背景下其中隐含的道德风险问题也极为严重，所以保险公司面临极大的赔付压力。保险公司采取不断提高保险价格之策略难以摆脱逆向选择困境，而在价格一定条件下又显然会因赔付成本过于高昂而损害自身的经济利益。另一方面，相比其它较为成熟的保险业务而言，我国保险公司在经营产品质量保证保险方面还缺乏必要的经验、人才和数据积累，管理风险和控制风险的能力也极为薄弱，保险公司要全面拓展这一相对陌生的高风险领域，势必新增大量的费用和成本。

因此说，相比其它相对成熟的保险业务而言，保险公司经营产品质量保证保险面临着显著的比较劣势。在完全市场化的实施方式下，保险公司所面临的巨大的赔付成本及其高昂的经营管理费用都难以得到有效的“外部消化”。出于利润或效用最大化的考虑，理性的保险公司自然会减少甚至拒绝产品质量保证保险的业务供给，这正是近年来部分保险公司尤其是其省市基层机构已基本终止有关产品质量保证保险业务受理工作的重要原因。

三、改进我国产品质量保证保险制度实施方式的政策思路

综合分析，完全市场化的实施方式并不符合我国当前产品质量保证保险制度发展的现实要求。因此，要全面激活我国产品质量保证保险制度，就有必要采取一定程度的政府干预，这是有效激发市场需求并刺激市场供给进而快速扭转市场局面最有效的现实途径。当然，市场化毕竟是最符合市场经济运行规则的实施方式，任何的政府干预都会在一定程度上损害市场本身的效率，所以我国产品质量保证保险制度最终仍有必要按照市场化原则推行，政府干预只能视为在特定时期的一种过渡形式。

政府干预保险市场的具体方式包括政策引导、政府推动及立法强制等三种基本形式。这三种政府干预方式都各有利弊，如政策引导和政府推动对市场经济的破坏性最小，但其实际效果也会更有限，而立法强制方式虽然起效最快，作用最直接而有效，但其对市场规则的破坏性也更大，反而可能最终影响市场本身的效率。

为充分确保产品质量保证保险制度的有效推进，又尽可能的降低政府干预对市场效率的侵蚀，充分发挥市场本身在资源配置方面的基础性作用和特殊优势，笔者认为，我国产品质量保证保险制度的具体实施方式应根据其发展的特定阶段，遵循一个动态的演进过程：起步阶段，以政策引导和政府推动为主，若政策引导和政府的推动无法达到预期效果，则应考虑试行必要的立法强制手段；过渡阶段，以市场化为主，政府干预措施逐渐退出；成熟阶段，政府干预措施全面退出，完全遵循市场化原则。

观研天下发布的《2018年中国产品质量保证保险行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环

境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国产品质量保证保险行业发展概述

第一节 产品质量保证保险行业发展情况概述

一、产品质量保证保险行业相关定义

二、产品质量保证保险行业基本情况介绍

三、产品质量保证保险行业发展特点分析

第二节 中国产品质量保证保险行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、产品质量保证保险行业产业链条分析

三、中国产品质量保证保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国产品质量保证保险行业生命周期分析

一、产品质量保证保险行业生命周期理论概述

二、产品质量保证保险行业所属的生命周期分析

第四节 产品质量保证保险行业经济指标分析

一、产品质量保证保险行业的赢利性分析

- 二、产品质量保证保险行业的经济周期分析
- 三、产品质量保证保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国内产品质量保证保险行业进入壁垒分析

- 一、产品质量保证保险行业资金壁垒分析
- 二、产品质量保证保险行业技术壁垒分析
- 三、产品质量保证保险行业人才壁垒分析
- 四、产品质量保证保险行业品牌壁垒分析
- 五、产品质量保证保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球产品质量保证保险行业市场发展现状分析

第一节 全球产品质量保证保险行业发展历程回顾

第二节 全球产品质量保证保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲产品质量保证保险行业地区市场分析

- 一、亚洲产品质量保证保险行业市场现状分析
- 二、亚洲产品质量保证保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲产品质量保证保险行业市场前景分析

第四节 北美产品质量保证保险行业地区市场分析

- 一、北美产品质量保证保险行业市场现状分析
- 二、北美产品质量保证保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美产品质量保证保险行业市场前景分析

第五节 欧盟产品质量保证保险行业地区市场分析

- 一、欧盟产品质量保证保险行业市场现状分析
- 二、欧盟产品质量保证保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟产品质量保证保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界产品质量保证保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球产品质量保证保险行业市场规模预测

第三章 中国产品质量保证保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品产品质量保证保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国产品质量保证保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国产品质量保证保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国产品质量保证保险行业运行情况

第一节 中国产品质量保证保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国产品质量保证保险行业市场规模分析

第三节 中国产品质量保证保险行业供应情况分析

第四节 中国产品质量保证保险行业需求情况分析

第五节 中国产品质量保证保险行业供需平衡分析

第六节 中国产品质量保证保险行业发展趋势分析

第五章 中国产品质量保证保险所属行业运行数据监测

第一节 中国产品质量保证保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国产品质量保证保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国产品质量保证保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国产品质量保证保险市场格局分析

第一节 中国产品质量保证保险行业竞争现状分析

一、中国产品质量保证保险行业竞争情况分析

二、中国产品质量保证保险行业主要品牌分析

第二节 中国产品质量保证保险行业集中度分析

一、中国产品质量保证保险行业市场集中度分析

二、中国产品质量保证保险行业企业集中度分析

第三节 中国产品质量保证保险行业存在的问题

第四节 中国产品质量保证保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国产品质量保证保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国产品质量保证保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国产品质量保证保险行业消费特点

第二节 中国产品质量保证保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 产品质量保证保险行业成本分析

第四节 产品质量保证保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国产品质量保证保险行业价格现状分析

第六节 中国产品质量保证保险行业平均价格走势预测

一、中国产品质量保证保险行业价格影响因素

二、中国产品质量保证保险行业平均价格走势预测

三、中国产品质量保证保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国产品质量保证保险行业区域市场现状分析

第一节 中国产品质量保证保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区产品质量保证保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区产品质量保证保险市场规模分析

四、华东地区产品质量保证保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区产品质量保证保险市场规模分析

四、华中地区产品质量保证保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区产品质量保证保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国产品质量保证保险行业竞争情况

第一节 中国产品质量保证保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国产品质量保证保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国产品质量保证保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 产品质量保证保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国产品质量保证保险行业发展前景分析与预测

第一节中国产品质量保证保险行业未来发展前景分析

一、产品质量保证保险行业国内投资环境分析

二、中国产品质量保证保险行业市场机会分析

三、中国产品质量保证保险行业投资增速预测

第二节中国产品质量保证保险行业未来发展趋势预测

第三节中国产品质量保证保险行业市场发展预测

一、中国产品质量保证保险行业市场规模预测

二、中国产品质量保证保险行业市场规模增速预测

三、中国产品质量保证保险行业产值规模预测

四、中国产品质量保证保险行业产值增速预测

五、中国产品质量保证保险行业供需情况预测

第四节中国产品质量保证保险行业盈利走势预测

一、中国产品质量保证保险行业毛利润同比增速预测

二、中国产品质量保证保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国产品质量保证保险行业投资风险与营销分析

第一节 产品质量保证保险行业投资风险分析

- 一、产品质量保证保险行业政策风险分析
- 二、产品质量保证保险行业技术风险分析
- 三、产品质量保证保险行业竞争风险分析
- 四、产品质量保证保险行业其他风险分析

第二节 产品质量保证保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、产品质量保证保险行业经营模式
- 二、产品质量保证保险行业销售模式
- 三、产品质量保证保险行业创新方向

第三节 产品质量保证保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国产品质量保证保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国产品质量保证保险行业品牌战略分析

- 一、产品质量保证保险企业品牌的重要性
- 二、产品质量保证保险企业实施品牌战略的意义
- 三、产品质量保证保险企业品牌的现状分析
- 四、产品质量保证保险企业的品牌战略
- 五、产品质量保证保险品牌战略管理的策略

第二节 中国产品质量保证保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国产品质量保证保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国产品质量保证保险行业发展策略及投资建议

第一节中国产品质量保证保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国产品质量保证保险行业定价策略分析

第三节中国产品质量保证保险行业营销渠道策略

一、产品质量保证保险行业渠道选择策略

二、产品质量保证保险行业营销策略

第四节中国产品质量保证保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国产品质量保证保险行业重点投资区域分析

二、中国产品质量保证保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340490340490.html>