

# 2008-2009年中国手机连锁行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国手机连锁行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3049030490.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容摘要

目前中国的手机销售渠道主要存在几种业态，分别是：手机专业连锁、家电连锁、移动运营商的营业厅或者定制、电子商城、电子商务模式、大型超市、传统代理商等。中国3G时代即将到来，面对这一趋势，手机、PC等等各种数码产品正快速融合，未来移动终端可以是手机也可以是MID（一种移动互联网设备）等。在这一趋势下，手机连锁卖场在未来竞争中相比3C卖场可能处于弱势。2008年，手机连锁卖场新扩张速度减慢、数量减少，而手机连锁占零售终端份额也有所下降。目前来看，传统的手机专业连锁的传统优势在家电连锁、IT连锁、移动运营商定制和营业厅，尤其是网店的夹击下，正变得日益艰难，国美和苏宁对涉足手机连锁的野心早已经昭然若揭，2008年上半年苏宁手机市场占有率增幅60%，进入“寒冬”以来，苏宁手机依然保持50%以上的增长势头。2008年11月随着全国第八届手机节11月15日的全线开幕，苏宁手机年度销售1000万台的目标将得以最终实现。在目前市场销售大环境不佳的情况之下，苏宁全国近800家门店的手机整体销售则保持了较大的增长速度。在各种销售渠道的夹击下，手机连锁企业应如何应对呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中关村在线调研中心、诺盛电信咨询、易观国际、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息和专业研究单位等公布和提供的大量资料，并结合对手机制造商和手机经销商等业内企业的访谈，以及对手机消费者的调查研究。从全球手机销售行业的发展环境（包括经济环境、社会环境、政策环境、消费者环境等）多方面多角度地分析全球范围内的手机销售渠道及手机连锁行业现状、趋势。着重分析了中国手机市场发展趋势、手机销售渠道的现状、竞争优势劣势SWOT分析、手机销售渠道的变革趋势、手机连锁行业运行现状、行业竞争格局及趋势，手机连锁行业的投融资与并购现状、特征、趋势及相关案例。为手机连锁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 目录

#### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 手机连锁产业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年我国宏观经济发展分析
- 二、2008年国内经济环境对其影响
- 三、2008年国内投资环境对其影响

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2008年手机连锁政策环境分析
- 二、2008年国内宏观政策对其影响
- 三、2008年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2008年社会环境发展分析
- 三、社会环境对于行业的影响分析

## 第四节 相关产业对其影响分析

- 一、2008年商业地产市场发展对其影响分析
- 二、2008年电子产品销售渠道发展情况分析
- 三、2008年其他销售渠道对行业的影响分析

## 第二部分 行业发展现状

### 第二章 世界手机连锁产业发展分析

#### 第一节 2008年世界手机连锁产业发展环境分析

- 一、2008年全球经济发展情况分析
- 二、2008年发达国家的手机普及率
- 三、2008年发展中国家手机普及率
- 四、2008年全球手机品牌的占有率

#### 第二节 2008年世界手机连锁产业发展状况分析

- 一、2008年全球手机销售渠道发展状况
- 二、2008年手机制造企业销售渠道状况
- 三、2008年手机连锁渠道所面临的压力

#### 第三节 2008-2010年世界手机连锁产业发展趋势分析

- 一、手机渠道整合趋势分析
- 二、手机连锁企业业务拓展趋势分析
- 三、电子产品连锁企业进入手机市场分析
- 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

### 第三章 中国手机连锁产业发展分析

#### 第一节 2008年中国手机连锁行业现状分析

- 一、2008年中国手机连锁行业的集中度分析
- 二、2008年中国手机连锁企业业务拓展分析
- 三、2008年中国手机连锁行业整体盈利情况
- 四、2008年中国手机连锁产业发展规模分析

#### 第二节 2008年中国手机连锁市场发展分析

一、2008年前三季度我国手机连锁市场分析

二、2008年第四季度我国手机连锁市场分析

三、2008年我国手机连锁市场销售情况分析

四、2008年我国手机连锁市场价格走势分析

#### 第四章 手机连锁行业投融资与并购

##### 第一节 中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

一、手机将发展成为个人移动信息终端

二、IT产品渠道整合

三、家电连锁渠道整合

四、移动运营商对手机产业得一体化整合

五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

##### 第二节 2008年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

一、2008年中国手机连锁行业投资规模分析

二、2008年中国手机连锁行业投资特点分析

三、2008年中国手机连锁行业投资回报分析

##### 第三节 2008年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

一、上游厂商

二、移动运营商

三、手机连锁企业

四、其他手机销售业态

##### 第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

#### 第三部分 关联产业发展分析

#### 第五章 中国连锁经营行业发展分析

##### 第一节 我国连锁经营业现状分析

一、2008年我国社会消费品零售现状分析

二、中国连锁业在变革中强势发展

三、连锁经营巨头单店销售概况

##### 第二节 连锁经营与电子商务

一、中国电子商务市场现状分析

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务结合的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

##### 第三节 我国农村连锁经营的发展

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的措施

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节 我国连锁经营的主要问题

一、我国连锁经营存在的主要问题分析

二、我国连锁经营发展中的弊病

三、制约我国连锁经营发展的因素

四、中国企业实施连锁的六大困惑

五、对我国连锁经营发展的思考

第五节 促进我国连锁经营发展的对策

一、我国连锁经营发展面临的问题与对策

二、我国发展连锁经营的策略建议

三、加快发展我国连锁经营的方针

四、中国连锁经营的发展性策略

五、我国连锁经营企业的“越位”对策

第六章 中国手机行业发展情况分析

第一节 2008年中国手机市场发展分析

一、市场概述

二、市场特征分析

三、市场结构研究

四、市场价格研究

五、市场竞争格局研究

六、市场发展趋势预测

七、手机行业经营商发展建议

八、2008年网民对手机关注度调查分析

九、2008年中国手机市场品牌调查

第二节 2008年4季度中国手机市场发展状况

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、区域结构分析

四、产品结构分析

五、价格走势分析

六、2008-2009年市场预测

第三节 国产手机发展挑战与策略分析

一、国产手机的转型和挑战

二、国产手机成本问题分析

### 三、国产手机困局分析

### 四、国产手机技术问题分析

#### 第四节 2008年中国手机售后服务调查

##### 一、样本描述

##### 二、服务内容调查

##### 三、服务满意度调查

#### 第七章 手机消费以及销售渠道分析

##### 第一节 2008年中国手机消费发展状况分析

###### 一、2008年中国手机消费情况分析

###### 二、2008年一线城市手机消费分析

###### 三、2008年二三线城市手机的消费

###### 四、2008年农村手机市场消费分析

###### 五、3G手机的推出对产业的影响分析

##### 第二节 未来中国手机销售渠道趋势发展分析

###### 一、手机厂商手机销售渠道趋势分析

###### 二、家电连锁商手机销售渠道趋势分析

###### 三、移动运营商手机销售渠道趋势分析

###### 四、电脑城手机销售渠道趋势分析

###### 五、其他手机销售渠道发展趋势分析

#### 第八章 中国手机营销渠道发展分析

##### 第一节 2008年手机渠道发展概况

###### 一、2008年中国手机渠道发展概况

###### 二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头

###### 三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

##### 第二节 2008年中国手机市场渠道格局分析

###### 一、渠道格局基本特征

###### 二、国内生产厂家渠道策略

###### 三、终端卖场对渠道变革的影响

###### 四、国外厂家的渠道策略

###### 五、运营商策略对渠道的冲击

###### 六、国内代理商的应对策略

###### 七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

##### 第三节 手机市场渠道发展趋势分析

###### 一、影响手机分销发展的四点因素

###### 二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力

### 三、2008年手机连锁专业卖场转攻电子商务

## 第四部分 行业竞争格局分析

### 第九章 手机连锁行业竞争格局分析

#### 第一节 中国手机连锁行业竞争分析

##### 一、2007年中国手机连锁行业竞争分析

##### 二、2008年中国手机连锁行业竞争分析

##### 三、2008年手机连锁与其他渠道竞争分析

#### 第二节 2008-2010年中国手机连锁行业竞争趋势分析

##### 一、手机连锁企业谋求资金支持

##### 二、手机连锁企业盈利趋势分析

##### 三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析

##### 四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析

### 第十章 手机连锁优势企业发展分析

#### 第一节 中复电讯

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力

##### 三、2007-2008年财务分析

##### 四、2008年销售情况

##### 五、2008年经营状况

##### 六、2009年发展规划

#### 第二节 迪信通

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力

##### 三、2007-2008年财务分析

##### 四、2008年销售情况

##### 五、2008年经营状况

##### 六、2009年发展规划

#### 第三节 协亨

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心竞争力

##### 三、2007-2008年财务分析

##### 四、2008年销售情况

##### 五、2008年经营状况

##### 六、2009年发展规划

#### 第四节 广州龙粤

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第五节 北京金飞鸿

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第六节 北京天宇朗通

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第七节 中域

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第八节 恒波

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第九节 易天

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第十一章 手机连锁业外企业发展分析

第一节 国美

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第二节 苏宁

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第三节 大中

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

第四节 中国移动

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年销售情况

五、2008年经营状况

六、2009年发展规划

## 第五节 中国联通

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2007-2008年财务分析
- 四、2008年销售情况
- 五、2008年经营状况
- 六、2009年发展规划

## 第六节 中邮普泰

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2007-2008年财务分析
- 四、2008年销售情况
- 五、2008年经营状况
- 六、2009年发展规划

## 第七节 天音通信

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、2007-2008年财务分析
- 四、2008年销售情况
- 五、2008年经营状况
- 六、2009年发展规划

## 第五部分 行业发展趋势及投资

### 第十二章 手机连锁产业发展趋势分析

#### 第一节 2008-2010年我国手机需求预测分析

- 一、手机普及率与全球比较分析
- 二、2008-2010年手机行业发展空间
- 三、2008-2010年中国手机用户预测
- 四、2008-2010年中国手机销量预测
- 五、2008-2010年定制手机需求预测

#### 第二节 2008-2010年中国手机连锁产业发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国手机连锁发展规模预测
- 二、2008-2010年中国手机连锁发展方向分析
- 三、2008-2010年中国手机连锁发展成本预测
- 四、2008-2010年中国手机连锁市场销量预测
- 五、2008-2010年中国手机连锁市场投融资与并购趋势

## 第十三章 中国手机连锁产业投资分析

### 第一节 中国手机连锁行业风险分析

- 一、2008-2009年宏观经济波动风险及控制
- 二、2008-2009年行业政策风险及控制
- 三、2008-2009年供需风险及控制
- 四、2008-2009年技术风险及控制
- 五、2008-2009年经营风险及控制
- 六、2008-2009年相关行业风险及控制

### 第二节 2008-2009年中国手机连锁投资分析

- 一、2008-2010年产业投资机会
- 二、2008-2009年投资政策分析
- 三、2008-2009年投资环境分析
- 四、2008-2009年不同地域投资机会与投资风险分析
- 五、不同地区投资建议
- 六、企业经营管理建议

### 图表目录

图表：2007年-2010年全球具有Wi-Fi功能终端的年出货量预测

图表：2007年-2010年全球GPS终端的年出货量预测

图表：2007年全球手机市场份额

图表：2005年Q2-2008年Q2全球手机销量情况

图表：2007年-2010年全球采用不同技术的手机总销量预测

图表：2007年-2010年美国移动手机服务的数据收入增长图

图表：中国手机产业链解析图

图表：1988-2008年中国移动电话用户从突破1亿户到6亿户时间的记录

图表：2008年8月移动电话用户分省情况

图表：2008年各网络制式终端的销量占比

图表：2008年各月不同价格段手机的比例变化

图表：2001-2008年GSM手机机型数量的变化

图表：2001-2008年GSM市场国产品牌与国外品牌销量的份额变化

图表：2001-2008年国产品牌与国外品牌的销售金额份额的变化

图表：2001-2008年国产品牌与国外品牌价格的变化趋势

图表：2001-2008年国产品牌与国外品牌在郊县、运营商捆绑市场的表现

图表：2008年11月手机种类的比例

图表：2001-2008年手机渠道的比例变化

图表：未来中国手机连锁规模预测分析

- 图表：未来中国手机连锁成本预测分析
- 图表：未来中国手机连锁发展方向分析
- 图表：消费者手机品牌选择的敏感度演变过程
- 图表：2006-2011年全球手机信息收入规模及增长情况
- 图表：2004-2011年全球GPS手机出货量统计和预测
- 图表：2007-2012年西欧地区手机付费广告市场收入
- 图表：2007-2010年美国手机银行用户规模及增长率
- 图表：2001-2008年中国手机市场规模变化
- 图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测
- 图表：2008年手机渠道变化趋势
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布
- 图表：2008年主流品牌关注比例波动幅度对比
- 图表：2008年中国七大区域手机市场关注比例分布
- 图表：2008年Q1-Q4七大区域手机市场关注比例走势对比
- 图表：2007-2008年手机品牌区域格局
- 图表：2008年Q1-Q4音乐手机市场关注比例走势
- 图表：2008年中国市场不同价位音乐手机关注比例分布
- 图表：2008年Q1-Q4智能手机市场关注比例走势
- 图表：2008年中国市场不同价位智能手机关注比例分布
- 图表：2008年中国市场不同像素拍照手机关注比例分布
- 图表；2008年中国市场不同价位手机关注比例分布
- 图表：2008年不同价位区间手机关注比例波动幅度对比
- 图表：2008年中国手机市场价格指数走势
- 图表：2008年中国音乐手机与智能手机市场价格指数走势
- 图表：2008年1月至12月中国手机市场产品均价走势
- 图表：2008年1-12月中国市场音乐手机与智能手机均价走势对比
- 图表：2008年音乐手机与智能手机产品均价对比
- 图表：2008年主流像素手机产品均价对比
- 图表：2008年中国市场十大手机品牌产品均价对比
- 图表：2008年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布
- 图表：2008年诺基亚不同像素产品分布对比
- 图表：2008年诺基亚不同价位区间产品分布对比
- 图表：2008年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布
- 图表：2008年索尼爱立信不同像素手机数量分布
- 图表：2008年索尼爱立信不同价位手机数量分布

- 图表：2008年摩托罗拉不同像素产品数量分布
- 图表：2008年摩托罗拉不同价位产品数量分布
- 图表：2008年三星不同像素产品数量分布
- 图表：2008年三星不同价位手机数量分布
- 图表：2008年Q1-Q4四大手机厂商关注比例走势对比
- 图表：2008年Q1-Q4六大手机厂商关注比例走势对比
- 图表：2008年Q1-Q4音乐手机与智能手机关注比例走势对比
- 图表：2008年Q1-Q4不同像素拍照手机关注走势对比
- 图表：2008年Q1-Q4不同价位区间产品关注比例走势
- 图表：2008年4季度手机品牌关注度排行
- 图表：2008年4季度国内外手机品牌关注份额对比
- 图表：2008年10月十大手机品牌在三大重点城市的关注份额
- 图表：2008年手机行业指数
- 图表：2008年4季度手机型号关注度排行
- 图表：2008年4季度网民最关注的手机产品信息
- 图表：2008年4季度网民最关注的手机功能
- 图表：2008年4季度网民最关注的手机娱乐内容
- 图表：2008年4季度网民搜索手机音乐的常用关键词
- 图表：2008年4季度网民最关注的手机上网功能
- 图表：2008年4季度网民检索的手机价位区间
- 图表：2008年4季度网民搜索手机款式的常用关键词
- 图表：2008年4季度网民检索三种手机款式所占比例
- 图表：2008年4季度网民最关注的手机颜色
- 图表：2008年4季度网民最关注的手机上网功能
- 图表：2008年4季度网民最关注的网上商城排行
- 图表：2008年4季度网民最关注的手机产品资讯网站
- 图表：2008年4季度搜索手机的网民关注的信息类别
- 图表：2008年4季度国外手机品牌关注份额排行
- 图表：2008年4季度国内手机品牌关注份额排行
- 图表：2008年中国手机市场品牌状况调查样本
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内手机品牌排行榜
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大音乐手机品牌排行榜
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大智能手机品牌排行榜
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大拍照手机品牌排行榜

- 图表：2008年中国市场最受用户关注的GPS手机品牌排行榜
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的双模双待手机品牌排行榜
- 图表：2008年1-3季度中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布
- 图表：2008年1-11月入围TOP10的前四大品牌关注比例走势
- 图表：2008年1-11月入围TOP10的后六大品牌关注比例走势
- 图表：2008年1-3季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布
- 图表：2008年1-3季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布
- 图表：2008年1-3季度中国七大区域手机市场关注比例分布
- 图表：2008年1-11月中国七大区域手机市场关注比例走势
- 图表：2008年1-3季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布
- 图表：2008年1-3季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布
- 图表：2008年1-3季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布
- 图表：2008年1-3季度音乐手机与智能手机关注比例对比
- 图表：2008年1-11月音乐手机与智能手机关注比例走势
- 图表：2008年1-3季度不同像素拍照手机关注比例分布
- 图表：2008年1-11月主流像素拍照手机关注比例走势
- 图表：2008年1-3季度不同价位区间手机关注比例分布
- 图表：2008年1-11月不同价位手机关注比例走势
- 图表：2008年1-3季度中国手机市场价格指数走势
- 图表：2008年1-3季度音乐手机与智能手机价格指数走势
- 图表：2008年1-3季度中国手机市场均价走势
- 图表：2008年1-3季度音乐手机与智能手机均价走势对比
- 图表：2008年1-3季度中国手机市场十大品牌产品均价对比
- 图表：2008年1-3季度音乐手机市场十大品牌产品均价对比
- 图表：2008年1-3季度智能手机市场十大品牌产品均价对比
- 图表：1998-2008年国产手机历年来在国内手机市场上的占有率情况
- 图表：2004-2009年中国手机售后服务产业规模
- 图表：调查样本的性别分布
- 图表：调查样本的年龄分布
- 图表：调查样本的受教育程度分布
- 图表：调查样本的职业分布
- 图表：调查样本的收入分布
- 图表：消费者接受的服务内容分布
- 图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布
- 图表：消费者对维修质量的满意度评价分布

- 图表：消费者对维修费用的满意度评价分布
- 图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布
- 图表：消费者对维修速度的满意度评价分布
- 图表：四项维修指标调查结果对比
- 图表：消费者对客服态度的满意度评价分布
- 图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布
- 图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布
- 图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布
- 图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布
- 图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布
- 图表：六项服务指标调查结果对比
- 图表：2007-2011年中国手机多媒体芯片市场预测
- 图表：已通过泰尔认证中心产品认证的统一接口手机充电器名录
- 图表：2008年2季度JAVA市场规模
- 图表：2008年2季度BREW市场规模
- 图表：2008年第3季度中国JAVA/BREW手机游戏市场规模
- 图表：2008年第4季度中国手机游戏市场规模
- 图表：3G手机市场购买潜力调查
- 图表：用户对3G业务了解状况调查
- 图表：消费者希望的3G业务调查
- 图表：2008年1-7月智能手机关注比例走势
- 图表：2008年7月最受用户关注的十大智能手机品牌分布
- 图表：2008年6月与7月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比
- 图表：2008年7月不同像素智能手机数量与降价产品数量分布
- 图表：2008年7月不同像素智能手机关注比例分布
- 图表：2008年6月与7月不同价位智能手机关注比例对比
- 图表：2008年6月与7月智能手机价格指数走势对比
- 图表：2008年7月智能手机市场均价走势
- 图表：2008年7月九大智能手机厂商产品均价对比
- 图表：2008年7月九家智能手机厂商月终价格调整对比
- 图表：2008年7月100万像素智能手机关注排行
- 图表：2008年7月100万像素智能手机关注排行
- 图表：2008年7月1000-2000元价位智能手机关注排行
- 图表：2008年7月2001-3000元价位智能手机关注排行
- 图表：2008年7月3001-4000元价位智能手机关注排行

- 图表：2008年1-8月智能手机关注比例走势
- 图表：2008年8月最受用户关注的十大智能手机品牌分布
- 图表：2008年7月与8月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比
- 图表：2008年8月不同像素智能手机与降价产品数量分布对比
- 图表：2008年7月与8月不同像素智能手机关注比例对比
- 图表：2008年7月与8月不同价位智能手机关注比例对比
- 图表：2008年7月与8月智能手机价格指数走势对比
- 图表：2008年8月智能手机市场均价走势
- 图表：2008年8月主流智能手机厂商产品均价对比
- 图表：2008年8月主流智能手机厂商月终价格调整对比
- 图表：2008年8月100万像素智能手机前十位排行
- 图表：2008年8月200万像素智能手机前十位排行
- 图表：2008年8月1000-2000元智能手机前十位排行
- 图表：2008年8月2001-3000元智能手机前十位排行
- 图表：2008年8月最受用户关注的前十款智能手机排行榜
- 图表：2008年8月最受用户关注的前十款智能手机报价
- 图表：2008年1-9月智能手机关注比例走势
- 图表：2008年9月中国智能手机市场十大厂商关注比例分布
- 图表：2008年7月与8月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比
- 图表：2008年9月不同像素智能手机与降价产品数量分布对比
- 图表：2008年8月与9月不同像素智能手机关注比例对比
- 图表：2008年8月与9月不同价位智能手机关注比例对比
- 图表：2008年8月与9月智能手机价格指数走势对比
- 图表：2008年9月智能手机市场均价走势
- 图表：2008年9月主流智能手机厂商产品均价对比
- 图表：2008年9月主流智能手机厂商月终价格调整对比
- 图表：2008年10月降幅最高的前十款智能手机排行榜
- 图表：2008年10月降幅最高的前十款智能手机分布状况
- 图表：2008年1月-10月智能手机关注比例走势
- 图表：2008年9月与10月最受关注的十大智能手机厂商排行榜
- 图表：2008年9月与10月不同像素智能手机关注比例对比
- 图表：2008年9月与10月不同价位智能手机关注比例对比
- 图表：2008年9月与10月智能手机价格指数走势对比
- 图表：2008年10月智能手机市场均价走势
- 图表：2008年10月主流智能手机厂商产品均价对比

- 图表：2008年10月主流智能手机厂商年终价格调整对比
- 图表：2008年1月-11月智能手机关注比例走势
- 图表：2008年10月与11月智能手机厂商排行榜对比
- 图表：2008年9月与10月不同像素智能手机关注比例对比
- 图表：2008年10月与11月不同价位智能手机关注比例对比
- 图表：2008年10月与11月智能手机价格指数走势对比
- 图表：2008年11月智能手机市场均价走势
- 图表：2008年11月主流智能手机厂商产品均价对比
- 图表：2008年11月主流智能手机厂商年终价格调整对比
- 图表：2008年12月最受关注的前十款智能手机排行榜
- 图表：2008年12月智能手机具体上榜产品主要参数及参考报价状况
- 图表：2008年1月至10月智能手机产品数量分布
- 图表：2008年1月至10月智能手机市场均价走势
- 图表：2008年1月至10月诺基亚智能手机关注比例走势
- 图表：2008年1月至10月诺基亚智能手机数量占整体智能手机产品数量比重
- 图表：2005-2008年诺基亚智能手机数量及比重变化
- 图表：2008年1月至10月诺基亚智能手机数量变化
- 图表：2008年诺基亚智能手机产品线分布对比
- 图表：2008年10月不同价位智能手机数量分布
- 图表：2008年1月至10月诺基亚降价智能手机数量及比重变化
- 图表：2008年1月-10月诺基亚智能手机市场均价走势
- 图表：2008年1月-10月诺基亚智能手机年终价格调整幅度对比
- 图表：2005-2008年智能手机市场比例上升图
- 图表：2008年智能手机预计所占市场比例图
- 图表：Phone类，PDA类，dPhone类以及仿iPhone类在基本硬件层面各类的表现
- 图表：四大手机平台对热门功能的支持情况
- 图表：2008年12月最受关注的前十款音乐手机排行榜
- 图表：2008年12月上榜手机产品主要参数及参考报价状况
- 图表：2008年1-9月音乐手机关注比例走势
- 图表：2008年9月最受用户关注的十大音乐手机品牌排行榜
- 图表：2008年9月不同像素音乐手机与降价产品数量分布
- 图表：2008年8月与9月不同像素音乐手机关注比例分布
- 图表：2008年8月与9月不同价位音乐手机关注比例对比
- 图表：2008年8月与9月音乐手机价格指数走势对比
- 图表：2008年9月音乐手机市场均价走势

- 图表：2008年9月主流音乐手机厂商产品均价对比
- 图表：2008年9月主流音乐手机厂商月终价格调整对比
- 图表：2008年10月降幅最高的前十款音乐手机排行榜
- 图表：2008年1-10月音乐手机关注比例走势
- 图表：2008年10月音乐手机市场各大品牌在排行榜上的分布
- 图表：2008年9月与10月不同像素音乐手机关注比例对比
- 图表：2008年9月与10月不同价位音乐手机关注比例对比
- 图表：2008年9月与10月音乐手机市场价格指数走势对比
- 图表：2008年10月音乐手机市场均价走势监测
- 图表：2008年10月主流音乐手机厂商产品均价对比
- 图表：2008年10月主流音乐手机厂商月终价格调整对比
- 图表：2008年1月-11月音乐手机关注比例走势
- 图表：2008年11月音乐手机市场各大品牌在排行榜上的分布
- 图表：2008年10月与11月不同像素音乐手机关注比例对比
- 图表：2008年10月与11月不同价位音乐手机关注比例对比
- 图表：2008年10月与11月音乐手机市场价格指数走势对比
- 图表：2008年11月音乐手机市场均价走势监测
- 图表：2008年11月主流音乐手机厂商产品均价对比
- 图表：2008年11月主流音乐手机厂商月终价格调整对比
- 图表：2008年11月降幅最高的前十款音乐手机排行榜
- 图表：2008年10月与11月音乐手机降价榜对比图
- 图表：2008年1月于2月降价手机数量与降价产品比重对比
- 图表：2008年1月与2月手机市场价格指数走势对比
- 图表：2008年2月整体手机市场价格指数走势
- 图表：2008年2月整体手机市场降价TOP10产品
- 图表：2008年1月与2月音乐手机与智能手机降价产品数量对比
- 图表：2008年2月音乐手机与智能手机价格指数走势对比
- 图表：2008年2月音乐手机降价TOP10
- 图表：2008年2月智能手机降价TOP10
- 图表：2008年2月不同像素拍照手机降价产品数量分布
- 图表：2008年2月不同像素拍照手机价格指数走势对比
- 图表：2008年2月100万像素音乐手机产品降价TOP10
- 图表：2008年2月200万像素音乐手机产品降价TOP10
- 图表：2006年1月至2008年10月三大容量MP3关注比例走势
- 图表：2008年1月至10月主流容量产品关注比例走势

- 图表：参与音乐手机容量调查的用户分布状况
- 图表：参与音乐手机容量调查的用户分布比例
- 图表：各大厂商主流市场销售音乐手机产品数量分布对比
- 图表：2008年不同价位音乐手机产品数量分布对比
- 图表：2008年主流厂商音乐手机产品均价对比
- 图表：2008年主流厂商不同价位产品数量分布对比
- 图表：2008年7月2000元及以下与2000元以上数码相机关注比例对比
- 图表：2008年7月2000元内不同像素手机关注比例分布对比
- 图表：2000元内数码相机与照相手机选择状况调查分布
- 图表：2001-3000元之间消费者可选择数码相机品牌及产品分布
- 图表：2008年7月2001-3000元之间不同像素照相手机关注比例对比
- 图表：2001-3000元之间消费者对数码相机与照相手机选择状况调查分布
- 图表：2008年7月3001-4000元之间消费者可选择数码相机品牌及产品分布
- 图表：2008年7月3001-4000元之间不同像素照相手机关注比例对比
- 图表：2008年7月3001-4000元之间消费者对数码相机与照相手机选择状况调查分布
- 图表：2007-2008年1季度手机品牌厂出货及市场占有率
- 图表：苹果iPhone手机的市场前景调查分布
- 图表：国产手机与国外品牌的综合能力对比
- 图表：2008年手机品牌关注度对比
- 图表：2008年1季度中国手机市场环比销售量情况
- 图表：2008年1季度中国手机市场环比销售额情况
- 图表：2008年1季度中国手机市场各品牌所占比例
- 图表：2008年1季度中国手机市场渠道比例分析
- 图表：2008年2月摩托罗拉在七大区域市场关注比例对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3049030490.html>