

中国视频会议系统行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频会议系统行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统由视频会议终端、视频会议服务器、网络管理系统和传输网络四部分组成，可以提供强有力的会议控制。

国家层面视频会议系统行业相关政策

近些年来，为了促进视频会议系统行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范视频会议系统行业的相关政策，如商务部发布的《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》在常态化疫情防控下，鼓励电商企业继续采用远程办公、视频会议、网上签约等低碳运营方式，提高线上线下协同工作效率。

国家层面视频会议系统行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021-04
住房和城乡建设部 关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见 到2025年底，构建比较完备的数字家庭标准体系；新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品；既有住宅和社区配套设施，拥有一定的智能产品，数字化改造初见成效；初步形成房地产开发、产品研发生产、运营服务等有序发展的数字家庭产业生态；健康、教育、娱乐、医疗、健身、智慧广电及其他数字家庭生活服务系统较为完善。 2021-03

国家广播电视总局

关于同意设立“5G高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室”的批复“5G高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室”要全面服务奥运备战及赛事制作与转播需要，围绕5G高新视频技术与体育赛事节目的制播分发、智慧观赏等开展应用研究，探索高新视频与体育视听产业融合创新发展路径，为实现体育赛事全媒体传播提供重要技术支撑。

2021-01 商务部 关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知 在常态化疫情防控下，鼓励电商企业继续采用远程办公、视频会议、网上签约等低碳运营方式，提高线上线下协同工作效率。 2020-02 工业和信息化部

关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知 面对疫情对中小企业复工复产的严重影响，支持运用云计算大力推动企业上云，重点推行远程办公、居家办公、视频会议、网上培训、协同研发和电子商务等在线工作方式。 2020-02 国家中医药管理局
关于加强信息化支撑新型冠状病毒肺炎疫情中医药防控工作的通知 强化非接触式远程运维，做好中医医院信息平台、业务应用系统安全稳定运行，保障诊疗信息实时共享和远程高清视频流畅传输。利用互联网技术开展移动办公、电视会议、远程会议等，减少人员聚集、保障中医医院有效运行。 2019-05 国务院 关于促进健康服务业发展的若干意见 以面向基层、偏远和欠发达地区的远程影像诊断、远程会诊、远程监护指导、远程手术指导、远程教育等为主要内容，发展远程医疗。 2019-02 工业和信息化部等三部门

超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年） 按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。到2020年，4K摄像机、监视器、切换台等采编播专用设备形成产业化能力。强化应用牵引，加大超高清电视关键制播设备的研发力

度，支持超高清影视摄像机、极低照度摄像机等视频采集设备研发。 2016-07 财政部关于印发《中央和国家机关会议费管理办法》的通知 传达、布置类会议优先采取电视电话、网络视频会议方式召开。电视电话、网络视频会议的主会场和分会场应当控制规模，节约费用支出。 2010-02 国家广播电视总局 广播电视安全播出管理规定 第十六条 对新建、扩建或者更新改造广播电视技术系统的工程项目，安全播出责任单位在实施前应当组织相关专家或者委托专业评估机构对技术方案进行安全播出评估；在工程项目完工后应当组织验收，并向广播电视行政部门报告验收情况。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市视频会议系统行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动视频会议系统行业发展，发布了一系列政策推进视频会议系统产业发展，如《省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知》等。

部分省市视频会议系统行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖北 2022-09-13 省人民政府办公厅关于印发湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）的通知积极探索互联网创新服务应用，提供5G+4K/8K超高清视频、虚拟现实、全息视频等新型内容服务业务，推进下一代广播电视网、物联网、车联网等新型网络产业发展。 2022-06-16 省人民政府办公厅关于印发加强金融助企纾困工作若干措施的通知 对受疫情影响较大的市场主体和个人的融资需求，建立信贷服务“绿色通道”，简化审批流程，提高办理效率。金融机构必要时可采取视频会议等方式，为企业办理审批放款业务。 黑龙江 2021-12-31 黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字政府建设规划的通知 建设“龙政通”协同办公平台。加快推动协同办公、视频会议、即时通信、信息报送、值班调度等功能应用，推动电子签章、电子档案在政务协同办公中的应用，逐步将所有行政机关网上办公、行政审批、行政执法等系统向“龙政通”平台归集，实现公文流转、信息报送、审核审批、督查考核、机关事务、联合监管、移动执法、综合治理等公务在线化、移动化。 河北 2021-12-29 河北省人民政府办公厅关于印发河北省消防事业发展“十四五”规划的通知 推进县级作战指挥中心（室）建设，按标准建设调度指挥系统、视频会议系统、视频显示系统和音响扩声系统等，满足国家、省、市、县四级作战力量调度和视频会商需要。 广西 2018-09-17 广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发数字广西“广电云”村村通户户用工程三年攻坚会战实施方案（2018—2020年）的通知（桂政办发〔2018〕98号） 健全“广电云”政用服务体系。为500万农村用户提供行政村讲习所、农村政务、农村党建、“雪亮工程”、应急广播、县乡村视频会议、农村远程医疗、农村远程教育等政用服务。 北京 2017-07-19 关于印发《北京市“十三五”时期能源发展规划》的通知

党政机关、国有企事业单位要发挥示范作用，大力推广网络视频会议等绿色办公方式。

江苏 2015-12-25 省政府办公厅关于促进电子政务协调发展的实施意见 深化电子政务内网门户、视频会议、公文传输等应用建设，提升电子政务内网业务应用支撑能力。 天津

2011-12-02 天津市公共机构节能办法 合理控制会议数量与规模，推广应用电视电话会议、网络视频会议等，降低工作中的能源消耗 山西 2008-11-11

山西省人民政府办公厅关于山西省应急平台体系建设的指导意见 统一规划全省应急平台通信系统、计算机网络系统、视频会议系统、图像接入系统、综合应用系统、安全支撑系统、应急备份系统等方面建设。 2008-04-25

山西省人民政府办公厅关于印发山西省建设节约型机关管理和考核办法的通知 严格会议审批制度。从严控制会议数量,压缩会议时间和规模,提倡召开网络会议,视频会议等现代技术支撑的会议。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国视频会议系统行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国视频会议系统行业发展概述

第一节视频会议系统行业发展情况概述

- 一、视频会议系统行业相关定义
- 二、视频会议系统特点分析
- 三、视频会议系统行业基本情况介绍
- 四、视频会议系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、视频会议系统行业需求主体分析

第二节中国视频会议系统行业生命周期分析

- 一、视频会议系统行业生命周期理论概述
- 二、视频会议系统行业所属的生命周期分析

第三节视频会议系统行业经济指标分析

- 一、视频会议系统行业的赢利性分析
- 二、视频会议系统行业的经济周期分析
- 三、视频会议系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球视频会议系统行业市场发展现状分析

第一节全球视频会议系统行业发展历程回顾

第二节全球视频会议系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲视频会议系统行业地区市场分析

- 一、亚洲视频会议系统行业市场现状分析
- 二、亚洲视频会议系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲视频会议系统行业市场前景分析

第四节北美视频会议系统行业地区市场分析

- 一、北美视频会议系统行业市场现状分析
- 二、北美视频会议系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美视频会议系统行业市场前景分析

第五节欧洲视频会议系统行业地区市场分析

- 一、欧洲视频会议系统行业市场现状分析
- 二、欧洲视频会议系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲视频会议系统行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界视频会议系统行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球视频会议系统行业市场规模预测

第三章 中国视频会议系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对视频会议系统行业的影响分析

第三节中国视频会议系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对视频会议系统行业的影响分析

第五节中国视频会议系统行业产业社会环境分析

第四章 中国视频会议系统行业运行情况

第一节中国视频会议系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国视频会议系统行业市场规模分析

一、影响中国视频会议系统行业市场规模的因素

二、中国视频会议系统行业市场规模

三、中国视频会议系统行业市场规模解析

第三节中国视频会议系统行业供应情况分析

一、中国视频会议系统行业供应规模

二、中国视频会议系统行业供应特点

第四节中国视频会议系统行业需求情况分析

一、中国视频会议系统行业需求规模

二、中国视频会议系统行业需求特点

第五节中国视频会议系统行业供需平衡分析

第五章 中国视频会议系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国视频会议系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、视频会议系统行业产业链图解

第二节中国视频会议系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对视频会议系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对视频会议系统行业的影响分析

第三节我国视频会议系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国视频会议系统行业市场竞争分析

第一节中国视频会议系统行业竞争现状分析

一、中国视频会议系统行业竞争格局分析

二、中国视频会议系统行业主要品牌分析

第二节中国视频会议系统行业集中度分析

一、中国视频会议系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国视频会议系统行业市场集中度分析

第三节中国视频会议系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国视频会议系统行业模型分析

第一节中国视频会议系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国视频会议系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国视频会议系统行业SWOT分析结论

第三节中国视频会议系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国视频会议系统行业需求特点与动态分析

第一节中国视频会议系统行业市场动态情况

第二节中国视频会议系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节视频会议系统行业成本结构分析

第四节视频会议系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国视频会议系统行业价格现状分析

第六节中国视频会议系统行业平均价格走势预测

- 一、中国视频会议系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国视频会议系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国视频会议系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国视频会议系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国视频会议系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国视频会议系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国视频会议系统行业区域市场现状分析

第一节中国视频会议系统行业区域市场规模分析

- 一、影响视频会议系统行业区域市场分布的因素
- 二、中国视频会议系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区视频会议系统行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区视频会议系统行业市场分析
 - (1) 华东地区视频会议系统行业市场规模
 - (2) 华南地区视频会议系统行业市场现状
 - (3) 华东地区视频会议系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区视频会议系统行业市场分析
 - (1) 华中地区视频会议系统行业市场规模
 - (2) 华中地区视频会议系统行业市场现状
 - (3) 华中地区视频会议系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区视频会议系统行业市场分析
 - (1) 华南地区视频会议系统行业市场规模
 - (2) 华南地区视频会议系统行业市场现状
 - (3) 华南地区视频会议系统行业市场规模预测

第五节华北地区视频会议系统行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区视频会议系统行业市场分析
 - (1) 华北地区视频会议系统行业市场规模

(2) 华北地区视频会议系统行业市场现状

(3) 华北地区视频会议系统行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区视频会议系统行业市场分析

(1) 东北地区视频会议系统行业市场规模

(2) 东北地区视频会议系统行业市场现状

(3) 东北地区视频会议系统行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区视频会议系统行业市场分析

(1) 西南地区视频会议系统行业市场规模

(2) 西南地区视频会议系统行业市场现状

(3) 西南地区视频会议系统行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区视频会议系统行业市场分析

(1) 西北地区视频会议系统行业市场规模

(2) 西北地区视频会议系统行业市场现状

(3) 西北地区视频会议系统行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国视频会议系统行业市场规模区域分布预测

第十一章 视频会议系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国视频会议系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频会议系统行业未来发展前景分析

一、视频会议系统行业国内投资环境分析

二、中国视频会议系统行业市场机会分析

三、中国视频会议系统行业投资增速预测

第二节 中国视频会议系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频会议系统行业规模发展预测

一、中国视频会议系统行业市场规模预测

二、中国视频会议系统行业市场规模增速预测

三、中国视频会议系统行业产值规模预测

四、中国视频会议系统行业产值增速预测

五、中国视频会议系统行业供需情况预测

第四节中国视频会议系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国视频会议系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国视频会议系统行业进入壁垒分析

- 一、视频会议系统行业资金壁垒分析
- 二、视频会议系统行业技术壁垒分析
- 三、视频会议系统行业人才壁垒分析
- 四、视频会议系统行业品牌壁垒分析
- 五、视频会议系统行业其他壁垒分析

第二节视频会议系统行业风险分析

- 一、视频会议系统行业宏观环境风险
- 二、视频会议系统行业技术风险
- 三、视频会议系统行业竞争风险
- 四、视频会议系统行业其他风险

第三节中国视频会议系统行业存在的问题

第四节中国视频会议系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国视频会议系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国视频会议系统行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国视频会议系统行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 视频会议系统行业营销策略分析

- 一、视频会议系统行业产品策略
- 二、视频会议系统行业定价策略
- 三、视频会议系统行业渠道策略
- 四、视频会议系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文