

2011-2015年三网融合背景下的新媒体发展动态评估及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年三网融合背景下的新媒体发展动态评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/9048890488.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

三网融合前言

三网融合进程

概念阶段：1998年：三网融合的概念首次在国内被提出，但现实技术条件成为三网融合进展的“瓶颈”。

规划阶段：2005年：三网融合进入国家“十一五”规划。“十一五”规划提出：“加强宽带通信网、数字电视网和下一代互联网等信息基础设施建设，推进三网融合”。从“促进”到“推进”的转变，标志着三网融合的进一步发展。

推进阶段：2009年：三网融合第一次被直接写入了政府工作报告，这为三网融合实质性推进阶段做好了准备。

2010年：国务院常务会议决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合，并提出了推进三网融合的阶段性的目标。

2010年—2012年：重点开展广电和电信业务双向进入试点，探索形成保障三网融合规范有序开展的政策体系和体制机制。

2013年—2015年：总结推广试点经验，全面实现三网融合发展，普及应用融合业务，基本形成适度竞争的网络产业格局，基本建立适应三网融合的体制机制和职责清晰、协调顺畅、决策科学、管理高效的新型监管体系。而第一批三网融合试点地区（城市）名单的公布，标志着中国三网融合试点工作的正式启动。

图表 未来几年中国三网融合阶段任务 两阶段 阶段性任务 2010-2012 试点阶段 1、以推进广电和电信业务双向阶段性的进入为重点，选择有条件的地区开展试点，不断扩大试点广度和范围；2、加快电信网、广播电视网、互联网升级改造，加快培育市场主体，组建国家级有线电视网络公司，初步形成适度竞争的产业格局；3、探索建立分工明确、行为规范、运转协调、协同高效的工作机制，调整完善网络规划建设、基础设施共建共享、业务规划发展、网络信息安全和广播电视安全播出、用户权益保护等管理体系，基本形成保障三网融合规范有序开展的政策体系和机制。 2013-2015 推广阶段 1、自主创新技术研发和产业化取得突破性进展，掌握一批核心技术，宽带通信网、数字电视网、下一代互联网的网络承载能力进一步提升；2、网络信息资源、文化内容产品得到充分开发利用，融合业务应用更普及，适度竞争的网络产业格局基本形成；3、适应三网融合的体制机制基本建立，相关法律法规基本健全，职责清晰、协调顺畅、决策科学、管理高效的新型监管体系基本形成；4、网络信息安全和文化安全监管机制不断完善，安全保障能力显著提高。

合作机会

从长期来看，广电和电信都将向下一代网络发展。短期内，广电拥有视频内容、固网带宽和无线广播等优势，电信拥有双向固网、移动通信和互联网业务等优势，且广电地域差异很

大，以及电信运营商的固网和移动网络资源分布不均，均为两者实现业务合作提供了机会。具体来说，广电和电信运营商主要存在以下四种业务合作机会。

——广电内容+电信固网：IPTV。广电是视频的主管部门，拥有视频播出牌照。电信网络均为双向网，且拥有客户基础和客户服务优势。在当前电信运营商还没有拿到视频集成牌照的情况下，广电内容播出牌照方和电信运营商可以合作开展IPTV业务。

——广电无线广播+电信移动通信：CMMB手机电视、无线多媒体。广播传输不存在带宽限制，但不能互动点播；而电信移动通信传输受到带宽限制，但适合双向互动节目，且电信运营商有无线接入能力，提供多媒体资源接入，无线接入能力在全业务时代已经变得越来越重要。因此，广电和电信运营商可通过合作进行优势互补，开展手机电视和无线多媒体业务。

——广电固网+电信互联网出口带宽：有线宽带。有线网络实现双向化改造后，将具备开展宽带业务的基础，但手中仍然缺乏国际出口带宽，尽管电信行业重组后，不同运营商的固网资源分布不同，但均拥有国际出口带宽。因此，在有线运营商还没有拿到出口带宽资质之前，有线和电信运营商可以合作开展有线宽带业务。

——广电内容+互联网渠道：互联网视频。目前，广电内容的传输渠道主要是有线网络、地面、卫星等，且以有线电视为主。随着互联网普及率的提高，中国网民人数将快速增长，广电内容资源可以利用互联网渠道开展互联网视频业务。

总体来说，“三网融合”实际上使有线网络运营商和电信运营商都变成真正意义上的全业务运营商，即TriplePlay，竞争在所难免。但作为仅占电信收入二十五分之一的有线行业，要实现3+1的竞争格局仍有一段漫漫长路要走。同时，缺少固网的中国移动与有线网络运营商存在很强的互补性，中国联通和中国电信则分别在南北有类似的合作需求。因此，三网融合不是新一轮的电信重组，而是希望形成一个广电与电信合作竞争的局面，应该是一个双方共赢的结果。从近期来看，对于广电行业是机遇大于挑战，对于电信行业是挑战大于机遇。从长远看，则应该是将市场共同做大做好的双赢局面，是全面提升我国信息化水平的一次重要机遇。

从具体发展策略来说，广电行业将加强对视听终端及节目运营的把控，促使自己成为“三网融合”的运营主体；加快网络体制改革，适应“三网融合”发展；加快网络双向改造进程，并与数字化同步为“三网融合”做技术储备；独立运营，控制手机电视业务；争取政府更多政策倾斜和扶持。对通信行业来说，移动运营商可积极开展手机电视业务，并与广电合作发展宽带，快速渗透固网市场和家庭信息化市场。电信运营商应积极发展IPTV业务，加快宽带提速工作，做好网络、平台、IT、服务等运营准备，以一揽子解决方案保持业务吸引力；与广电网络进行有条件的合作，减小其与竞争对手合作带来的冲击；获得集成运营权，自主选择节目源，拓展边缘广告市场，并加强自办频道研究，做好媒体经营准备。

未来市场规模及预测

在未来2010-2012年内，三网融合将启动的相关产业市场规模达6880亿元人民币。其中，

电信网和广电网的建设和升级改造，促进电信宽带、广电双向网络改造、机顶盒产业以及系统建设的有效投资，三年总投资估算达2490亿元人民币；三网融合将激发和释放民众的信息消费需求，促进信息服务与终端消费市场的繁荣，未来三年信息服务收入与终端消费预计接近4390亿元人民币。

【报告目录】

第一章 三网融合相关概述 11

第一节 三网融合的历程进程 11

一、概念的首次提出 11

二、国家"十五"规划中明确提出 13

三、各部委政策推动 13

第二节 三网融合基础概述 14

一、三网融合的结合点 15

二、电信网广播电视网互联网三网融合启动 15

第三节 三网融合方案 16

第二章 2009-2010年国外三网融合政策及影响分析 23

第一节 2009-2010年国外三网融合的政策解析 23

一、美国三网融合的政策 23

二、欧盟三网融合的政策 24

三、英国三网融合的政策 26

四、日韩三网融合的政策 27

第二节 2009-2010年国外三网融合运行状况分析 29

一、国外三网融合发展特征 29

二、国外三网融合进展迅速 31

三、国外三网融合技术实施 33

四、国外三网融合竞合态势 34

第三节 国外三网融合发展的启示 36

第三章 2009-2010年中国三网融合政策解读 38

第一节 2009-2010年中国三网融合的政策环境分析 38

一、国务院三网融合政策及规划 38

二、电信、广电部门三网融合准入政策 38

三、三网融合技术/监管政策及法律法规的形成 39

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析 43

二、消费价格指数分析 46

三、城乡居民收入分析 48

四、社会消费品零售总额	50
五、全社会固定资产投资分析	52
六、进出口总额及增长率分析	53
第三节 2009-2010年中国三网融合技术环境分析	57
第四节 2009-2010年中国三网融合社会环境分析	57
第四章 2009-2010年中国三网融合运行态势分析	62
第一节 2009-2010年中国三网融合意义研究	62
一、三网融合将促进中国有线电视行业大整合	62
二、三网融合将推动中国社会信息化进程	62
第二节 2009-2010年中国三网融合现状综述	63
一、中国三网融合阶段进行	63
二、三网融合城市覆盖情况	64
三、中国三网融合将造就三家“航母”企业	65
四、中国三网融合改造成本研究	66
第三节 2009-2010年中国三网融合的竞合态势	66
一、互联网与电信网的融合发展	67
二、互联网与广电网的融合发展	69
三、电信网与广电网的竞合发展	70
第四节 2009-2010年中国三网融合的前景规模	71
一、互联网融合其它网络的前景规模	71
二、电信网融合及NGN建设的前景规模	71
三、广电网融合及NGB建设的前景规模	72
第五节 2009-2010年中国三网融合面临的壁垒	73
第五章 2009-2010年中国三网融合背景下的各方网络发展	75
第一节 2009-2010年中国三网融合背景下——互联网络	75
一、中国互联网络历史背景	75
二、中国互联网络业务现状	76
三、中国互联网络业务前景	76
四、中国互联网络与其它网络融合方式	77
第二节 2009-2010年中国三网融合背景下——电信网络	77
一、中国电信网络历史背景	77
二、传统电信基础网络的特点与不足	78
三、中国电信网下一代NGN网络架构	79
四、中国电信网络三网融合特点	80
五、中国电信网络NGN网络建设目标	81

六、中国电信网络未来发展趋势及竞合展望 82

第三节 2009-2010年中国三网融合背景下——广电网络 83

一、中国广电网络历史背景 83

二、中国广电网络双向改造及NGB建设 83

三、中国广电网络NGB的战略思考 84

四、中国广电NGB的技术路线选择 85

五、NGB双向网改方案 88

第六章 2009-2010年中国三网融合背景下的业务融合趋势 92

第一节 2009-2010年中国三网融合背景下的各方业务发展及收益 92

一、三网融合前市场规模情况 92

二、2010-2012年上网融合改造升级市场规模预测 97

三、信息服务与终端服务规模预测 98

第二节 2009-2010年中国三网融合背景下的各方业务竞争现状分析 99

一、中国三网融合背景下的各方网络优劣势分析 99

二、中国广电网络进军互联网视频领域的竞争分析 99

三、中国广电网络增加电话/数据业务降低价格争夺市场 100

第三节 2009-2010年中国三网融合背景下的各方业务合作前景及融合模式 101

一、中国三网融合面临的瓶颈或问题分析 102

二、中国三网融合背景下的各方网络合作的前景分析 103

三、中国电信网络与互联网络融合带来的增值效益分析 107

四、中国电信网络与广电网络真正意义上的全业务经营 108

五、中国电信网络与广电网络合作共赢的融合模式探讨 110

第七章 2009-2010年中国三网融合背景下的技术演进趋势 111

第一节 2009-2010年三网融合的技术基础 111

一、创新的网络管控技术体制是三网融合的有效保障 111

二、优质/高效的网络改造技术是三网融合的重要突破 111

三、标准化的中间件系统是三网融合的重要业务支撑软件 111

第二节 2009-2010年基于IP技术的发展 112

一、IP技术在三网融合中的重要战略意义 112

二、电信网络IP技术的实现及技术成熟度分析 112

三、广电网络广播技术与IP技术的融合可行性及技术演进 114

第三节 数字技术和光技术 114

一、XDSL宽带接入技术 114

二、HFC+Cable Modem宽带接入技术 115

三、FTTB+LAN以太网宽带接入技术 116

四、基于 FTTH融合方案 117

五、光纤宽带接入技术 118

六、宽带无线接入技术 123

第八章2011-2015年中国三网融合产业投资战略研究 124

第一节 2011-2015年中国三网融合行业投资概况 124

一、三网融合行业投资特性 124

二、三网融合具有良好的投资价值 124

三、三网融合投资环境利好 124

第二节 2011-2015年中国三网融合投资机会分析 125

一、三网融合投资热点 125

二、三网融合投资吸引力分析 125

第三节 2011-2015年中国三网融合投资风险及防范 126

一、技术风险分析 126

二、金融风险分析 126

三、政策风险分析 128

四、竞争风险分析 129

第四节 专家建议 129

一、对互联网企业的建议 129

二、对电信网运营主体的建议 129

三、对广电网运营主体的建议 130

四、对三网融合相关厂商建议 130

第九章2011-2015年中国三网融合背景下的持续性机会与挑战 132

第一节 2011-2015年中国三网融合背景下互联网络的持续性的机会与挑战 132

一、中国互联网络融合广电网络的历史机遇 132

二、中国互联网络视频进入广电网络的战略意义 132

三、中国互联网络牌照监管及后期运营的挑战研究 132

第二节 2011-2015年中国三网融合背景下电信网络的持续性的机会与挑战 133

一、中国电信网络升级速率的重要作用分析 133

二、中国电信网络NGN网络建设的历史机遇分析 133

三、中国电信网络三网融合相关法律法规建设的挑战研究 134

第三节 2011-2015年中国三网融合背景下广电网络的持续性的机会与挑战 135

一、中国广电网络双向改造的重要作用分析 135

二、中国广电网络NGB建设的历史机遇分析 136

三、中国广电网络跨区网络整合的战略意义分析 137

四、中国广电网络增值业务盈利突破的挑战研究 137

第四节 2011-2015年中国三网融合背景下各方厂商的持续性的机会与挑战 139

一、中国三网融合背景下的多媒体娱乐终端产品的形成 139

二、中国三网融合背景下的互联网电视及一体机市场的爆发 140

三、中国三网融合背景下的跨平台/跨行业的运营支撑系统的形成 141

四、中国未来三网融合为国家发展物联网做出的贡献及形成的巨大经济价值 141

【图表目录】

图表 1 三网融合示意图 11

图表 2 三网融合总体进度 11

图表 3 美国三网融合发展历程 23

图表 4 英国三网融合发展历程 26

图表 5 不同国家三网融合政策进程情况 31

图表 6 “三网融合”进程影响因素 32

图表 7 三网融合具有多样化实现方式 36

图表 8 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 43

图表 9 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 44

图表 10 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 44

图表 11 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 45

图表 12 2009年主要工业产品产量及其增长速度 46

图表 13 2008-2010年6月中国价格指数统计表 47

图表 14 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 47

图表 15 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 48

图表 16 中国城乡居民收入走势对比 50

图表 17 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 50

图表 18 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 51

图表 19 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 51

图表 20 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 52

图表 21 2000-2009年中国货物进出口额统计表 53

图表 22 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 54

图表 23 1970-2009年中国货物进口形势图 54

图表 24 1970-2009年中国货物出口形势图 56

图表 25 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 56

图表 26 1978-2009年中国人口构成统计表 57

图表 27 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 58

图表 28 1978-2009年我国总人口增长趋势图 58

图表 29 2009年人口数及其构成 59

- 图表 30 2001-2009年中国城镇化率走势图 61
- 图表 31 未来几年中国三网融合阶段任务 64
- 图表 32 传统电信网络结构拓扑图 79
- 图表 33 NGN物理网络拓扑图 80
- 图表 34 NGN功能架构图 80
- 图表 35 某社区互动业务调查 86
- 图表 36 天地通网络改造方案 88
- 图表 37 同轴电缆频段分配 89
- 图表 38 2002-2010年6月中国网民规模增长图 92
- 图表 39 2002-2010年6月中国手机上网网民规模增长图 92
- 图表 40 2004-2009年中国有线电视用户规模、渗透率及数字电视转换比例 93
- 图表 41 2003-2010年第一季度中国网络电视用户数量增长图 94
- 图表 42 2011-2015年中国网络电视用户数量增长图 94
- 图表 43 IPTV用户区域分布图 95
- 图表 44 2006-2012年中国手机电视用户规模情况 96
- 图表 45 2010-2012年中国三网融合带动的电信、广电改造升级市场规模预测 97
- 图表 46 2010-2012年中国三网融合带动的信息服务与终端服务规模预测 98
- 图表 47 40寸以上电视出货量和PCONLINE消费者调查数 102
- 图表 48 三网融合行业产业链 103
- 图表 49 有线骨干网与电信行业相比还很薄弱 105
- 图表 50 2009年国内机顶盒市场份额 106
- 图表 51 2009年国内光通信市场份额 106
- 图表 52 2009年国内光纤缆市场份额 106
- 图表 53 三网融合业务机会分析 108
- 图表 54 ATM-PON方案原理 118
- 图表 55 SCM-PON方案原理 120
- 图表 56 SCM-PON信号频带结构 120
- 图表 57 DWDM-PON方案原理 122
- 图表 58 S-PON方案原理 123
- 图表 59 三网融合各阶段建设特点 124

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/9048890488.html>