

# 中国海洋工程装备行业发展现状分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋工程装备行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、海洋工程装备行业发展背景

#### 1.政策支持

海洋工程装备（简称海工装备）主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备。在建设海洋强国背景下，作为开发海洋、利用海洋、保护海洋、管控海洋的重要装备，海洋工程装备行业发展备受瞩目。近年来，国家相继出台《中国制造2025》、《“十四五”智能制造发展规划》等政策，支持海洋工程装备行业的发展。

海洋工程装备行业相关政策	发布时间	政策名称	发布部门	主要内容	2024.02
《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》	工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、中国人民银行、国务院国资委、市场监管总局等七部门	在船舶与海洋工程装备领域，加快液化天然气(LNG)、甲醇、氨、电池等动力形式的绿色智能船舶研制及示范应用，推广内河、近海船舶电气化改造工程试点。			2023.08
《新产业标准化领航工程实施方案(2023-2035年)》	工业和信息化部、科技部、国家能源局、国家标准委	聚焦高技术船舶领域，研制重点船型总体设计、总装建造标准，关键零部件和系统标准，以及绿色管理标准。聚焦海洋工程装备领域，研制总体设计、总装建造、关键系统标准，研制潜水器标准。			2022.02
《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》	工信部等	大幅提升钢铁供给质量。建立健全产品质量评价体系，加快推动钢材产品提质升级，在航空航天、船舶与海洋工程装备、能源装备先进轨道交通及汽车、高性能机械、建筑等领域推进质量分级分类评价，持续提高产品实物质量稳定性和一致性，促进钢材产品实物质量提升。			2021.12
《“十四五”智能制造发展规划》	工信部等	面向汽车、工程机械、轨道交通装备、航空航天装备、船舶与海洋工程装备、电力装备、医疗装备、家用电器、集成电路等行业，支持智能制造应用水平高、核心竞争优势突出、资源配置能力强的龙头企业建设供应链协同平台，打造数据互联互通、信息可信交互、生产深度协同、资源柔性配置的供应链。			2021.11
《“十四五”能源领域科技创新规划》	国家能源局等	研发远海深水区域漂浮式风电机组基础一体化设计、建造与施工技术，开发符合中国海洋特点的一体化固定式风机安装技术及新型漂浮式桩基础。建设海洋地震采集装备制造及检测平台，应用海洋地震勘探系统地震拖缆、控制与定位、综合导航、气枪震源控制等核心装备并装配三维地震物探船，支撑海洋地震勘探技术装备在海洋深水油气勘探开发的推广应用等。			2021.03
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人大	围绕海洋工程、海洋资源、海洋环境等领域突破一批关键核心技术。培育壮大海洋工程装备、海洋生物医药产业，推进海水淡化和海洋能规模化利用，提高海洋文化旅游开发水平。			2019.10
《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)》	工信部等	在船舶海工			

领域，重点突破智能船、邮轮等高技术船舶，深远海油气资源开发装备等海洋工程装备，以及核心配套系统及设备的关键设计。 2018.01

《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划(2017-2020年)》工信部等提出到2020年，我国海洋工程装备制造业国际竞争力和持续发展能力明显提升，产业体系进一步完善，专用化、系列化。信息化、智能化程度不断加强，产品结构迈向中高端，力争步入海洋工程装备总装制造先进国家行列。 2016.07 《关于推动中央企业结构调整与重组的指导意见》国务院鼓励通信、电力、汽车、新材料、新能源、油气管道、海工装备、航空货运等领域相关中央企业共同出资组建股份制专业化平台，加大新技术、新产品、新市场联合开发力度，减少无序竞争，提升资源配置效率。 2016.01

《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划(2016-2020年)》工信部等到2020年，建成规模实力雄厚、创新能力强、质量效益好。结构优化的船舶工业体系，力争步入世界造船强国和海洋工程装备制造先进国家行列。 2015.05 《中国制造2025》国务院指出，要大力发展深海探测、资源开发利用、海上作业保障装备及其关键系统和专用设备，推动深海空间站。大型浮式结构物的开发和工程化。形成海洋工程装备综合试验、检测与鉴定能力，提高海洋开发利用水平。 2013.02 《国家重大科技基础设施建设中长期规划(2012-2030年)》国务院建成海洋科学综合考察船，满尼综合海洋环境观测、探测以及保真取样和现场分析需求；建设海底科学观测网，为国家海洋安全资源与能源开发环境监测和灾害预警预报等研究提供支撑；适时启动地球系统科学深海探测与调查、陆海地球环境观测等研究设施建设等。

资料来源：观研天下整理

## 2. 下游需求增多

随着全球能源需求的持续增长和环保意识的提高，海洋工程装备行业面临着巨大的市场需求，特别是在深海油气资源开发、可再生能源开发等领域，海洋工程装备的需求愈发迫切。2018-2023年我国海洋油气业增加值由1477亿元增长至4343亿元，海上风电累计装机容量由453万千瓦增长至3470万千瓦左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、海洋工程装备制造业营业收入

政策利好和下游需求增多推动下，海洋工程装备制造业成为我国新兴朝阳行业，营业收入总体呈现增长态势。2019-2023年我国海洋工程装备制造业营业收入由369亿元增长至872亿元，预计2024年我国海洋工程装备制造业营业收入将达950亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、完工交付海洋工程装备产品结构

从产品结构看，按金额计算，2022年我国完工交付海洋工程装备产品中移动生产装备占比最大，达50%；其次是建造施工装备，占比36%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国海洋工程装备行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国海洋工程装备行业发展概述

#### 第一节 海洋工程装备行业发展情况概述

- 一、海洋工程装备行业相关定义
- 二、海洋工程装备特点分析
- 三、海洋工程装备行业基本情况介绍
- 四、海洋工程装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、海洋工程装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国海洋工程装备行业生命周期分析

- 一、海洋工程装备行业生命周期理论概述
- 二、海洋工程装备行业所属的生命周期分析

### 第三节海洋工程装备行业经济指标分析

- 一、海洋工程装备行业的赢利性分析
- 二、海洋工程装备行业的经济周期分析
- 三、海洋工程装备行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球海洋工程装备行业市场发展现状分析

### 第一节全球海洋工程装备行业发展历程回顾

### 第二节全球海洋工程装备行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲海洋工程装备行业地区市场分析

- 一、亚洲海洋工程装备行业市场现状分析
- 二、亚洲海洋工程装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海洋工程装备行业市场前景分析

### 第四节北美海洋工程装备行业地区市场分析

- 一、北美海洋工程装备行业市场现状分析
- 二、北美海洋工程装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海洋工程装备行业市场前景分析

### 第五节欧洲海洋工程装备行业地区市场分析

- 一、欧洲海洋工程装备行业市场现状分析
- 二、欧洲海洋工程装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲海洋工程装备行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界海洋工程装备行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球海洋工程装备行业市场规模预测

## 第三章 中国海洋工程装备行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对海洋工程装备行业的影响分析

### 第三节中国海洋工程装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对海洋工程装备行业的影响分析

### 第五节中国海洋工程装备行业产业社会环境分析

## 第四章 中国海洋工程装备行业运行情况

### 第一节中国海洋工程装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国海洋工程装备行业市场规模分析

一、影响中国海洋工程装备行业市场规模的因素

二、中国海洋工程装备行业市场规模

三、中国海洋工程装备行业市场规模解析

第三节中国海洋工程装备行业供应情况分析

一、中国海洋工程装备行业供应规模

二、中国海洋工程装备行业供应特点

第四节中国海洋工程装备行业需求情况分析

一、中国海洋工程装备行业需求规模

二、中国海洋工程装备行业需求特点

第五节中国海洋工程装备行业供需平衡分析

第五章 中国海洋工程装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国海洋工程装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海洋工程装备行业产业链图解

第二节中国海洋工程装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海洋工程装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海洋工程装备行业的影响分析

第三节我国海洋工程装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国海洋工程装备行业市场竞争分析

第一节中国海洋工程装备行业竞争现状分析

一、中国海洋工程装备行业竞争格局分析

二、中国海洋工程装备行业主要品牌分析

第二节中国海洋工程装备行业集中度分析

一、中国海洋工程装备行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国海洋工程装备行业市场集中度分析

### 第三节中国海洋工程装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国海洋工程装备行业模型分析

### 第一节中国海洋工程装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国海洋工程装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国海洋工程装备行业SWOT分析结论

### 第三节中国海洋工程装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国海洋工程装备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国海洋工程装备行业市场动态情况

### 第二节中国海洋工程装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节海洋工程装备行业成本结构分析

第四节海洋工程装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国海洋工程装备行业价格现状分析

第六节中国海洋工程装备行业平均价格走势预测

一、中国海洋工程装备行业平均价格趋势分析

二、中国海洋工程装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海洋工程装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国海洋工程装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国海洋工程装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国海洋工程装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国海洋工程装备行业区域市场现状分析

第一节中国海洋工程装备行业区域市场规模分析

一、影响海洋工程装备行业区域市场分布的因素

二、中国海洋工程装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区海洋工程装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区海洋工程装备行业市场分析

- (1) 华东地区海洋工程装备行业市场规模
- (2) 华南地区海洋工程装备行业市场现状
- (3) 华东地区海洋工程装备行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区海洋工程装备行业市场分析

- (1) 华中地区海洋工程装备行业市场规模
- (2) 华中地区海洋工程装备行业市场现状
- (3) 华中地区海洋工程装备行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区海洋工程装备行业市场分析

- (1) 华南地区海洋工程装备行业市场规模
- (2) 华南地区海洋工程装备行业市场现状
- (3) 华南地区海洋工程装备行业市场规模预测

#### 第五节华北地区海洋工程装备行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区海洋工程装备行业市场分析

- (1) 华北地区海洋工程装备行业市场规模
- (2) 华北地区海洋工程装备行业市场现状
- (3) 华北地区海洋工程装备行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区海洋工程装备行业市场分析

- (1) 东北地区海洋工程装备行业市场规模
- (2) 东北地区海洋工程装备行业市场现状
- (3) 东北地区海洋工程装备行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区海洋工程装备行业市场分析

- (1) 西南地区海洋工程装备行业市场规模
- (2) 西南地区海洋工程装备行业市场现状
- (3) 西南地区海洋工程装备行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区海洋工程装备行业市场分析
  - (1) 西北地区海洋工程装备行业市场规模
  - (2) 西北地区海洋工程装备行业市场现状
  - (3) 西北地区海洋工程装备行业市场规模预测

## 第十一章 海洋工程装备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国海洋工程装备行业未来发展前景分析

### 一、海洋工程装备行业国内投资环境分析

### 二、中国海洋工程装备行业市场机会分析

### 三、中国海洋工程装备行业投资增速预测

## 第二节中国海洋工程装备行业未来发展趋势预测

## 第三节中国海洋工程装备行业规模发展预测

### 一、中国海洋工程装备行业市场规模预测

### 二、中国海洋工程装备行业市场规模增速预测

### 三、中国海洋工程装备行业产值规模预测

### 四、中国海洋工程装备行业产值增速预测

### 五、中国海洋工程装备行业供需情况预测

## 第四节中国海洋工程装备行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国海洋工程装备行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国海洋工程装备行业进入壁垒分析

### 一、海洋工程装备行业资金壁垒分析

### 二、海洋工程装备行业技术壁垒分析

### 三、海洋工程装备行业人才壁垒分析

### 四、海洋工程装备行业品牌壁垒分析

### 五、海洋工程装备行业其他壁垒分析

## 第二节海洋工程装备行业风险分析

### 一、海洋工程装备行业宏观环境风险

### 二、海洋工程装备行业技术风险

### 三、海洋工程装备行业竞争风险

### 四、海洋工程装备行业其他风险

## 第三节中国海洋工程装备行业存在的问题

## 第四节中国海洋工程装备行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国海洋工程装备行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国海洋工程装备行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国海洋工程装备行业进入策略分析

### 一、行业目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节海洋工程装备行业营销策略分析

一、海洋工程装备行业产品策略

二、海洋工程装备行业定价策略

三、海洋工程装备行业渠道策略

四、海洋工程装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700488.html>