

中国智能网联汽车行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能网联汽车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能网联汽车行业发展环境

1. 国家政策大力支持智能网联汽车行业发展

汽车网联化和智能化是汽车未来长期发展趋势。近年来国家主管部门统筹规划，包括工信部、交通运输部、公安部、国家标准化管理委员会等多部门联合制定智能网联汽车产业政策，加快推动智能网联汽车行业发展及相关基础设施的建设落地。

智能网联汽车行业相关政策	时间	政策	部门	2018年4月
《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》	2018年6月	工信部、公安部、交通运输部		
《国家车联网产业标准体系建设指南(总体要求)》等	2018年11月	工信部、国家标准化管理委员会		
《车联网(智能网联汽车)车联网(智能网联汽车)直连通信使用590SMHz-5925MHz频段管理规定(暂行)》	2018年12月	工信部		
《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》	2019年7月	工信部		
《数字交通发展规划纲要》	2019年9月	交通运输部	国务院办公厅	
《推进综合交通运输大数据发展行动纲要(2020-2025年)》	2019年12月			交通运输部
《智能汽车创新发展战略》	2020年2月	发改委、工信部等11部委		2020年3月
《关于推动5G加快发展的通知》	2020年4月	工信部		
《国家车联网产业标准体系建设指南(车辆智能管理)》	2020年7月	工信部、公安部、国家标准化管理委员会		
《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》	2020年11月	交通运输部		
《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》	2021年3月	国务院办公厅		
《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》	2021年6月	工信部，交通运输部、国家标准化管理委员会		
《车联网(智能网联汽车)网络安全标准体系建设指南》(征求意见稿)	2021年7月	工信部		
《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范(试行)》	2021年8月	工信部，公安部、交通运输部		
《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》		工信部、公安部、交通运输部		

资料来源：观研天下整理

2. 技术进步为智能网联汽车发展赋能

随着技术进步，汽车智能化、网联化进程进一步加速。如5G网络大幅度提高了智能汽车搜集外界数据、分析速度，保障了车载导航信息实时更新；区块链去中心化分布、不可篡改、透明化等特性应用于智能驾驶时代车辆大数据处理全流程中，极大增强了智能网联汽车整体网络安全性，提升出行未来所需的信任和安全级别；传感器技术的提高驱动ADAS发展，目前市场上各家新能源主机厂旗舰车型大都已实现L2级别自动驾驶，未来3-5年技术升级下，L3级自动驾驶将成为新的增长点。

驾驶自动化等级划分与商业应用情况	分级	名称	车辆横向和纵向运行控制
目标和事件探测与响应	动态驾驶任务接管	设计运行条件	商业应用情况
0级 应急辅助	驾驶员	驾驶员及系统	驾驶员 有限制
1级 部分驾驶辅助	驾驶员	驾驶员及系统	驾驶员 有限制
2级 组合驾驶辅助	系统	驾驶员及系统	驾驶员 有限制
3级 有条件自动驾驶	系统	系统	系统
4级 高度自动驾驶	系统	系统	系统
5级 完全自动驾驶	系统	系统	系统

商业落地发展阶段，市场渗透率和应用规模仍然较小
动态驾驶任务接管用户（接管后成为驾驶员）
试验和区域性示范为主，规模商业化落地则需要更长的时间
试验和区域性示范为主，规模商业化落地则需要更长的时间
试验和区域性示范为主，规模商业化落地则需要更长的时间
资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.新能源汽车势头强劲，引领汽车行业复苏态势

2021年我国乘用车销量达2148万辆，较上年同比增长6.5%，汽车行业正逐渐从新冠疫情的影响下复苏。其中，新能源汽车势头强劲，持续引领汽车行业复苏态势。据数据，2021年我国新能源汽车销量达352.1万辆，同比增速高达157.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4.消费者对智能网联汽车需求增加

智能网联汽车已经成为绝大多数消费者购车时的选择之一。据数据，2020年，我国智能网联功能新车渗透率达48.8%，高于全球3.8%，意味着国内将近一半的消费者在选购新车时会购买智能网联汽车，超过全球水平。智能网联汽车功能中，手机端远程操纵车辆、在线导航系统、驾驶状态监测、车内个性化设置、智能语音助手被消费者认为是最重要的五大功能，分别占比58%、55%、51%、48%、40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智能网联汽车市场规模及前景

得益于技术进步、需求增加、政策支持、新能源汽车市场的开拓，我国智能网联汽车市场得到了高速拓展。数据显示，2020年全球智能网联汽车销量为4266万辆，中国市场销量占比达16%。随着智能网联汽车如ADAS、泊车辅助等实用功能为用户带来的便利进一步刺激了

民众的消费欲望，预计2023年我国智能网联汽车销量占全球智能网联汽车销量的比重将达到20.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国智能网联汽车市场规模由2016年的490亿元增长至2021年的1650亿元，2021年我国智能网联汽车市场规模占全球智能网联汽车市场规模的比重达40.6%。在智能驾驶和交通数字化转型带动智能网联汽车需求持续提升背景下，预计2025年我国智能网联汽车市场规模达4999亿元，占全球智能网联汽车市场规模的比重达54.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能网联汽车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能网联汽车行业发展概述

第一节 智能网联汽车行业发展情况概述

- 一、智能网联汽车行业相关定义
- 二、智能网联汽车特点分析
- 三、智能网联汽车行业基本情况介绍
- 四、智能网联汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能网联汽车行业需求主体分析

第二节 中国智能网联汽车行业生命周期分析

- 一、智能网联汽车行业生命周期理论概述
- 二、智能网联汽车行业所属的生命周期分析

第三节 智能网联汽车行业经济指标分析

- 一、智能网联汽车行业的赢利性分析
- 二、智能网联汽车行业的经济周期分析
- 三、智能网联汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能网联汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球智能网联汽车行业发展历程回顾

第二节 全球智能网联汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能网联汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲智能网联汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能网联汽车行业市场前景分析

第四节 北美智能网联汽车行业地区市场分析

- 一、北美智能网联汽车行业市场现状分析
- 二、北美智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能网联汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲智能网联汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲智能网联汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能网联汽车行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能网联汽车行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能网联汽车行业市场规模预测

第三章 中国智能网联汽车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能网联汽车行业的影响分析

第三节中国智能网联汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能网联汽车行业的影响分析

第五节中国智能网联汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国智能网联汽车行业运行情况

第一节中国智能网联汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智能网联汽车行业市场规模分析

- 一、影响中国智能网联汽车行业市场规模的因素
- 二、中国智能网联汽车行业市场规模
- 三、中国智能网联汽车行业市场规模解析

第三节中国智能网联汽车行业供应情况分析

- 一、中国智能网联汽车行业供应规模
- 二、中国智能网联汽车行业供应特点

第四节中国智能网联汽车行业需求情况分析

一、中国智能网联汽车行业需求规模

二、中国智能网联汽车行业需求特点

第五节中国智能网联汽车行业供需平衡分析

第五章 中国智能网联汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能网联汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能网联汽车行业产业链图解

第二节中国智能网联汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能网联汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能网联汽车行业的影响分析

第三节我国智能网联汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能网联汽车行业市场竞争分析

第一节中国智能网联汽车行业竞争现状分析

一、中国智能网联汽车行业竞争格局分析

二、中国智能网联汽车行业主要品牌分析

第二节中国智能网联汽车行业集中度分析

一、中国智能网联汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能网联汽车行业市场集中度分析

第三节中国智能网联汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能网联汽车行业模型分析

第一节中国智能网联汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能网联汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能网联汽车行业SWOT分析结论

第三节中国智能网联汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能网联汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国智能网联汽车行业市场动态情况

第二节中国智能网联汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能网联汽车行业成本结构分析

第四节智能网联汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能网联汽车行业价格现状分析

第六节中国智能网联汽车行业平均价格走势预测

一、中国智能网联汽车行业平均价格趋势分析

二、中国智能网联汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能网联汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能网联汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能网联汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能网联汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能网联汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国智能网联汽车行业区域市场规模分析

一、影响智能网联汽车行业区域市场分布的因素

二、中国智能网联汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能网联汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华东地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华南地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华东地区智能网联汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华中地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华中地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华中地区智能网联汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华南地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华南地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华南地区智能网联汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区智能网联汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 东北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 东北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 东北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 西南地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 西南地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 西南地区智能网联汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 西北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 西北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 西北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第十一章 智能网联汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国智能网联汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能网联汽车行业未来发展前景分析

- 一、智能网联汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国智能网联汽车行业市场机会分析
- 三、中国智能网联汽车行业投资增速预测

第二节 中国智能网联汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能网联汽车行业规模发展预测

- 一、中国智能网联汽车行业市场规模预测
- 二、中国智能网联汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国智能网联汽车行业产值规模预测
- 四、中国智能网联汽车行业产值增速预测
- 五、中国智能网联汽车行业供需情况预测

第四节 中国智能网联汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能网联汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能网联汽车行业进入壁垒分析

- 一、智能网联汽车行业资金壁垒分析
- 二、智能网联汽车行业技术壁垒分析
- 三、智能网联汽车行业人才壁垒分析
- 四、智能网联汽车行业品牌壁垒分析
- 五、智能网联汽车行业其他壁垒分析

第二节 智能网联汽车行业风险分析

- 一、智能网联汽车行业宏观环境风险
- 二、智能网联汽车行业技术风险
- 三、智能网联汽车行业竞争风险
- 四、智能网联汽车行业其他风险

第三节 中国智能网联汽车行业存在的问题

第四节 中国智能网联汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能网联汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能网联汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能网联汽车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能网联汽车行业营销策略分析

一、智能网联汽车行业产品策略

二、智能网联汽车行业定价策略

三、智能网联汽车行业渠道策略

四、智能网联汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600488.html>