

中国医学教育行业现状深度研究与发展趋势预测 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医学教育行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学教育(medical education)是指按着社会的需求有目的、有计划、有组织地培养医药卫生人才的教育活动。一般多指大学水平的医学院校教育。

我国医学教育相关政策

近些年来，为了促进医学教育的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》提出完善毕业后医学教育制度，支持新进医疗岗位的本科及以上学历临床医师均接受住院医师规范化培训；健全继续医学教育制度。

我国医学教育相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年10月

中共中央、国务院

“健康中国2030”规划纲要

改革医学教育制度，加快建成适应行业特点的院校教育、毕业后教育、继续教育三阶段有机衔接的医学人才培养培训体系。完善医学教育质量保障机制，建立与国际医学教育实质等效的医学专业认证制度。

2017年1月

国务院

“十三五”深化医药卫生体制改革规划

深化医学教育改革，深入推进卓越医生教育培养计划，加强医学相关专业人才培养。

2017年5月

国务院办公厅

关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

适应健康服务产业发展，调整优化医学教育专业结构，加强急需紧缺医学专业人才培养，加大健康服务人才培养培训力度，强化高层次人才队伍建设。

2017年7月

国务院办公厅

关于深化医教协同进一步推进医学教育改革与发展的意见

健全继续医学教育制度，强化全员继续医学教育，健全终身教育学习体系。将继续医学教育合格作为医疗卫生人员岗位聘用和定期考核的重要依据，作为聘任专业技术职务或申报评定

上一级资格的重要条件。

2018年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见

鼓励建立医疗健康教育培训云平台，提供多样化的医学在线课程和医学教育。构建网络化、数字化、个性化、终身化的医学教育培训体系，鼓励医疗工作者开展疑难杂症及重大疾病病例探讨交流，提升业务素质。

2019年1月

国务院办公厅

关于改革完善全科医生培养与使用激励机制的意见

巩固完善全科继续医学教育，制定全科医学继续教育指南，加快网络数字化课程、课件、教材开发，大力发展远程继续教育，普及全科适宜技术，实现全科医生继续医学教育全覆盖。

2020年9月

国务院办公厅

关于加快医学教育创新发展的指导意见

建立健全医学教育质量评估认证制度，加快推进医学教育专业认证，构建医学专业全覆盖的医学教育认证体系，建立具有中国特色、国际实质等效的院校医学教育专业认证制度。逐步将认证结果向社会公布，对认证不合格的医学院校限期整改，整改后仍不达标取消相关专业招生资格。

2021年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见

落实住院医师规范化培训、专科医师规范化培训和继续医学教育制度，加强中医药师承教育

。

2022年1月

国家卫生健康委

关于印发“十四五”全国眼健康规划(2021-2025年)的通知

加强继续医学教育培训，充分发挥国家级、省级防盲技术指导组、眼科专业学协会技术优势，对眼病防治管理人员和专业技术人员开展培训。组建高质量师资队伍，通过线上线下等开展不同形式继续教育，提升眼科医师临床技术能力与水平。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

完善毕业后医学教育制度，支持新进医疗岗位的本科及以上学历临床医师均接受住院医师规范化培训；健全继续医学教育制度。

资料来源：观研天下整理

部分省市医学教育相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动医学教育的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省“十四五”教育事业发展规划》提出加快医学教育创新发展，全面优化医学人才培养结构、提升培养质量，加大对哈尔滨医科大学等高水平医学院校支持力度，推动我省国家区域医疗中心建设。

部分省市医学教育相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2021年2月

山西省人民政府办公厅关于加快医学教育创新发展的实施意见

深化医学教育教学改革，深入实施“卓越医生教育培养计划2.0”，推动一流专业建设，力争我省国家或省级一流医学、中医学本科专业建设点达到50个。

黑龙江省

2022年1月

黑龙江省“十四五”教育事业发展规划

加快医学教育创新发展，全面优化医学人才培养结构、提升培养质量，加大对哈尔滨医科大学等高水平医学院校支持力度，推动我省国家区域医疗中心建设。

上海市

2021年2月

关于本市加快医学教育创新发展的实施意见

加强医学人文教育，促进医学教育从以疾病为中心到以健康为中心转变，打造全国人文医学教育高地。

河北省

2022年2月

河北省“十四五”医疗卫生服务体系规划

落实医疗机构对继续医学教育的投入保障，将医务人员接受继续医学教育情况纳入其年度绩效考核必备内容，将继续医学教育合格与年度评先评优、岗位聘用、职称职务晋升相衔接。

江西省

2022年4月

江西省“十四五”教育事业发展规划

深入实施“六卓越一拔尖”计划2.0，全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，加快医学教育创新构建“健康江西”人才培养体系。

广西壮族自治区

2021年1月

广西加快医学教育创新发展实施方案

创新继续教育方式，健全远程继续医学教育网络，加强继续医学教育信息化管理。

北京市

2022年8月

北京市关于推动公立医院高质量发展的实施方案

落实住院医师、专科医师规范化培训及继续医学教育制度。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国医学教育行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国医学教育行业发展概述

第一节医学教育行业发展情况概述

一、医学教育行业相关定义

二、医学教育行业基本情况介绍

三、医学教育行业发展特点分析

四、医学教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医学教育行业需求主体分析

第二节中国医学教育行业生命周期分析

一、医学教育行业生命周期理论概述

二、医学教育行业所属的生命周期分析

第三节医学教育行业经济指标分析

一、医学教育行业的赢利性分析

二、医学教育行业的经济周期分析

三、医学教育行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球医学教育行业市场发展现状分析

第一节全球医学教育行业发展历程回顾

第二节全球医学教育行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医学教育行业地区市场分析

一、亚洲医学教育行业市场现状分析

二、亚洲医学教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医学教育行业市场前景分析

第四节北美医学教育行业地区市场分析

一、北美医学教育行业市场现状分析

二、北美医学教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美医学教育行业市场前景分析

第五节欧洲医学教育行业地区市场分析

一、欧洲医学教育行业市场现状分析

二、欧洲医学教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医学教育行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界医学教育行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球医学教育行业市场规模预测

第三章 中国医学教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对医学教育行业的影响分析

第三节中国医学教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对医学教育行业的影响分析

第五节中国医学教育行业产业社会环境分析

第四章 中国医学教育行业运行情况

第一节中国医学教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国医学教育行业市场规模分析

- 一、影响中国医学教育行业市场规模的因素
- 二、中国医学教育行业市场规模
- 三、中国医学教育行业市场规模解析

第三节中国医学教育行业供应情况分析

- 一、中国医学教育行业供应规模
- 二、中国医学教育行业供应特点

第四节中国医学教育行业需求情况分析

- 一、中国医学教育行业需求规模
- 二、中国医学教育行业需求特点

第五节中国医学教育行业供需平衡分析

第五章 中国医学教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国医学教育行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医学教育行业产业链图解

第二节中国医学教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医学教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医学教育行业的影响分析

第三节我国医学教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国医学教育行业市场竞争分析

第一节中国医学教育行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国医学教育行业竞争现状分析

一、中国医学教育行业竞争格局分析

二、中国医学教育行业主要品牌分析

第三节中国医学教育行业集中度分析

一、中国医学教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国医学教育行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国医学教育行业模型分析

第一节中国医学教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医学教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医学教育行业SWOT分析结论

第三节中国医学教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国医学教育行业需求特点与动态分析

第一节中国医学教育行业市场动态情况

第二节中国医学教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医学教育行业成本结构分析

第四节医学教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医学教育行业价格现状分析

第六节中国医学教育行业平均价格走势预测

一、中国医学教育行业平均价格趋势分析

二、中国医学教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医学教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国医学教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医学教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医学教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国医学教育行业区域市场现状分析

第一节中国医学教育行业区域市场规模分析

影响医学教育行业区域市场分布的因素

中国医学教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区医学教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医学教育行业市场分析

(1) 华东地区医学教育行业市场规模

(2) 华南地区医学教育行业市场现状

(3) 华东地区医学教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医学教育行业市场分析

(1) 华中地区医学教育行业市场规模

(2) 华中地区医学教育行业市场现状

(3) 华中地区医学教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医学教育行业市场分析

(1) 华南地区医学教育行业市场规模

(2) 华南地区医学教育行业市场现状

(3) 华南地区医学教育行业市场规模预测

第五节华北地区医学教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医学教育行业市场分析

- (1) 华北地区医学教育行业市场规模
- (2) 华北地区医学教育行业市场现状
- (3) 华北地区医学教育行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医学教育行业市场分析
 - (1) 东北地区医学教育行业市场规模
 - (2) 东北地区医学教育行业市场现状
 - (3) 东北地区医学教育行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医学教育行业市场分析
 - (1) 西南地区医学教育行业市场规模
 - (2) 西南地区医学教育行业市场现状
 - (3) 西南地区医学教育行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医学教育行业市场分析
 - (1) 西北地区医学教育行业市场规模
 - (2) 西北地区医学教育行业市场现状
 - (3) 西北地区医学教育行业市场规模预测

第十一章 医学教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国医学教育行业发展前景分析与预测

第一节中国医学教育行业未来发展前景分析

- 一、医学教育行业国内投资环境分析
- 二、中国医学教育行业市场机会分析
- 三、中国医学教育行业投资增速预测

第二节中国医学教育行业未来发展趋势预测

第三节中国医学教育行业规模发展预测

- 一、中国医学教育行业市场规模预测
- 二、中国医学教育行业市场规模增速预测
- 三、中国医学教育行业产值规模预测
- 四、中国医学教育行业产值增速预测
- 五、中国医学教育行业供需情况预测

第四节中国医学教育行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国医学教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医学教育行业进入壁垒分析

- 一、医学教育行业资金壁垒分析
- 二、医学教育行业技术壁垒分析
- 三、医学教育行业人才壁垒分析
- 四、医学教育行业品牌壁垒分析
- 五、医学教育行业其他壁垒分析

第二节医学教育行业风险分析

- 一、医学教育行业宏观环境风险
- 二、医学教育行业技术风险
- 三、医学教育行业竞争风险
- 四、医学教育行业其他风险

第三节中国医学教育行业存在的问题

第四节中国医学教育行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国医学教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医学教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医学教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医学教育行业营销策略分析

一、医学教育行业产品营销

二、医学教育行业定价策略

三、医学教育行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570487.html>