

中国陶粒空心砌块市场专项调研及投资价值评估 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陶粒空心砌块市场专项调研及投资价值评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/140486140486.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展空心制品（主要是空心砖），是我国发展新型墙体材料的主要途径。我国空心砖虽在五十年代即已生产和应用，但速度极为缓慢，比重一直很小。空心砌块最早由美国人发明。1866年美国人哈契逊获得了美国第一份生产空心砌块的专利证书。1874年鲁道斯获得的专利，用混凝土制成了多种形状的空心砌块。高性能陶粒是指强度较高、吸水率较低、密度较小的焙烧或免烧陶粒。轻集料的资源丰富，品种繁多。它有天然轻集料、固体废弃物轻集料和人造轻集料之分。陶粒，就是陶质的颗粒。陶粒的外观特征大部分呈圆形或椭圆形球体，但也有一些仿碎石陶粒不是圆形或椭圆形球体，而呈不规则碎石状。陶粒形状因工艺不同而各异。它的表面是一层坚硬的外壳，这层外壳呈陶质或釉质，具有隔水保气作用，并且赋予陶粒较高的强度。陶粒的外观颜色因所采用的原料和工艺不同而各异。焙烧陶粒的颜色大多为暗红色、赭红色，也有一些特殊品种为灰黄色、灰黑色、灰白色、青灰色等。空心砖是孔洞率等于或大于40%，孔的尺寸大而数量少的砖，常用于非承重部位，强度等级偏低。

预计，2012年我国陶粒空心砌块工业总产量将达到1100万m³，到2016年将达到1800万m³。2012年我国陶粒空心砌块销售收入，按市场销售量占总产量的90%、平均每立方米售价300元计算，将达到29.3亿元，预计2016年将超过50亿元。

中国报告网发布的《中国陶粒空心砌块市场专项调研及投资价值评估报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国陶粒空心砌块行业的概念，接着分析了中国陶粒空心砌块行业发展环境，然后对中国陶粒空心砌块行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶粒空心砌块行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶粒空心砌块行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国陶粒空心砌块产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

一、产品定义

二、产品材料的分类

三、产品性能及优缺点

四、应用特点

第二节 发展历程

一、空心砌块在国外的发展历程

二、我国空心砌块的发展历程

第二章 国外市场陶粒空心砌块

第一节 概述

第二节 国内外主要市场发展概况

一、国内外加气混凝土发展状况

二、国外绿色建材的发展

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

一、巴西

二、阿根廷

三、美国

第三章 中国陶粒空心砌块环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关节能环保规定

二、国外相关节能环保规定

第四章 陶粒空心砌块特性分析

第一节 集中度陶粒空心砌块及预测

一、行业集中度定义

二、行业集中度现状分析

三、行业集中度预测

第二节 SWOT陶粒空心砌块及预测

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第三节 进入退出状况陶粒空心砌块及预测

第四节 替代品陶粒空心砌块及预测

第五章 全球陶粒空心砌块发展分析

第一节 全球陶粒空心砌块市场现状分析及预测

一、全球陶粒空心砌块发展现状

二、中国陶粒空心砌块发展现状

第二节 中国陶粒空心砌块市场需求分析及预测

一、中国陶粒空心砌块需求趋势预测

二、市场需求量预测

第三节 相关行业发展态势及面临的挑战

一、建筑行业发展态势分析

二、中国建筑型企业面临的挑战

第六章 中国陶粒空心砌块分析

第一节 中国陶粒空心砌块分析

一、小型空心砌块市场形成的条件

二、小型空心砌块的发展分析

第二节 行业现阶段发展特点分析

一、发达国家相关行业发展特点分析

二、我国相关行业发展特点分析

第七章 2010-2012年中国陶粒空心砌块进出口分析

第一节 陶粒空心砌块进口分析

一、2010年我国陶粒空心砌块进口分析

二、2011年我国陶粒空心砌块进口分析

三、2012年上半年我国陶粒空心砌块进口分析

第二节 陶粒空心砌块出口分析

一、2010年我国陶粒空心砌块出口分析

二、2011年我国陶粒空心砌块出口分析

三、2012年上半年我国陶粒空心砌块出口分析

第八章 中国陶粒空心砌块产品技术发展分析

第一节 当前中国陶粒空心砌块技术发展现况分析

一、技术发展概述

二、技术发展状况分析

第二节 中国陶粒空心砌块产品技术成熟度分析

一、产品技术成熟度分析

二、行业相关产品发展趋势分析

第三节 中外陶粒空心砌块技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国陶粒空心砌块技术的策略

一、技术现状与分析

二、陶粒空心砌块的特点及策略

第九章 国内主要陶粒空心砌块企业及竞争格局

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 内蒙古西水创业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 中国中材国际工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 陶粒空心砌块投资建议

第一节 陶粒空心砌块投资环境分析

一、2011-2012年经济环境分析

二、2011-2012年社会文化环境分析

三、2011-2012年投融资发展环境分析

第二节 陶粒空心砌块投资因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 陶粒空心砌块投资建议

第十一章 中国陶粒空心砌块投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、欧债危机的影响与措施分析

第二节 投资风险

一、行业竞争风险

二、行业金融信贷市场风险分析

三、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、企业战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第十二章 中国陶粒空心砌块未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来陶粒空心砌块行业发展趋势分析

一、未来陶粒空心砌块行业发展分析

二、未来陶粒空心砌块行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年陶粒空心砌块行业运行状况预测

一、2012-2016年陶粒空心砌块行业工业总产量预测

二、2012-2016年陶粒空心砌块行业销售收入预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/140486140486.html>