

2010-2015年中国医疗旅游市场发展前景及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国医疗旅游市场发展前景及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/9048590485.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

医疗旅游业在我国同样有着广阔的前景和潜力。一方面，相对于欧美发达国家而言，低廉的医疗价格、优质的医疗服务是吸引国内外客源的重要因素。经过多年的发展，我国医疗卫生事业有了长足的进步，特别是在心脑血管、器官移植、口腔等方面，与先进国家相比，毫不逊色。硬件设备也在逐步完善。更重要的是和发达国家相比价格低廉，平均价格甚至不到欧美发达国家的一半。另一方面，作为占世界国土面积的第三大国，我国有着极为丰富的旅游资源。作为四大文明古国之一，悠久的历史给我们留下了丰富的文化遗产，极具中华民族特色。近年来，部分地区已经建立起世界先进的疗养机构。随着改革开放的进一步深入，一批环境优雅、医疗设备一流的疗养医院将会陆续建成，这将使我国医疗旅游业的发展变得更为顺利。然而和周边一些国家相比，虽然我国拥有大量秀美的风光和延续几千年的独特的中医传统，但我们在这一领域的发展却并非一帆风顺。事实上，医疗旅游在我国已不是什么新鲜事。早在上世纪90年代初，我国许多地区就已经推出了保健康复游。咸阳市就已经基本上形成了独具特色的医疗保健旅游市场，并成功地举办了第一届国际旅游保健节。著名的旅游胜地桂林也出现了集旅游与医疗为一体的新型医院。虽然医疗旅游市场较之以前单纯的旅游观光有了新的突破和巨大的发展，但目前仍存在着许多问题。

即使如此，旅游业是朝阳产业，医疗旅游业更是创造幸福和健康的产业，医疗旅游业的发展必将促进我国医疗和旅游业的双赢，更为重要的是，它能够增加就业，通过提供更多更细的服务，开辟新的就业渠道，能够更好地促进地区经济发展的平衡。

【报告目录】

第一章 医疗旅游业相关概述 7

第一节 医疗行业的定义及介绍 7

一、医疗产业的定义 7

二、医疗行业产业链构成 7

三、医疗行业的产业特性 8

四、医疗市场的基本特征 8

第二节 旅游业的基本概念 9

一、旅游的定义 9

二、旅游产业的涵义与特征 9

三、旅游产品的定义及分类 10

四、旅游资源的分类状况 11

第三节 医疗旅游业的定义及崛起 12

一、医疗旅游的定义 12

二、医疗旅游迅速崛起的原因 13

三、对医疗旅游的深层次认识 14

第二章 2009-2010年中国旅游产业发展现状分析 15

第一节 2009-2010年国际旅游业发展概况 15

一、2009年世界旅游业发展迅猛 15

二、2009年世界旅游业发展形势分析 15

三、金融危机下全球旅游业增速放缓 16

四、2009年世界旅游市场竞争格局 16

第二节 中国旅游业发展概述 17

一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位 17

二、改革开放30年中国旅游业发展综述 17

三、2009年中国旅游业发展概况 18

四、2009年我国旅游业总体运行现况 18

五、2009年上半年我国旅游行业运行态势浅析 19

第三节 2009-2010年中国旅游业面临的挑战 20

一、中国旅游行业发展面临多重困扰 20

二、制约我国旅游业发展的瓶颈 21

三、我国旅游业面临的主要环境问题 22

四、中国旅游业呼唤市场经济 24

五、营销成为制约我国旅游业发展的重要瓶颈 24

第四节 2009-2010年中国旅游业发展的对策 25

一、奥运后中国旅游业发展的方向 25

二、中国旅游业政府主导型发展策略 26

三、中国中小城市旅游业发展战略 28

四、发展我国旅游服务业的相应对策 28

五、2009年促进我国旅游业发展的政策建议 30

第三章 2009-2010年世界医疗旅游业运行态势分析 33

第一节 2009-2010年世界医疗旅游业发展概况 33

一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业 33

二、医疗旅游产业在全球悄然兴起 34

三、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响 34

第二节 2009-2010年世界医疗旅游产业运行动态分析 35

一、世界五大高端医疗旅游目的地 35

二、中东国家积极发展医疗旅游业 36

三、世界医疗旅游热逐年升温 37

第三节 2010-2015年世界医疗旅游产业发展趋势分析 37

第四章2009-2010年世界医疗旅游产业主要地区运行态势分析 38

第一节 印度 38

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位 38
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由 38
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素 40
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大 42

第二节 韩国 43

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展 43
- 二、韩国大力发展医疗旅游业 43
- 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道 43
- 四、2009年韩国医疗旅游业掀起高潮 44
- 五、韩国医疗旅游产值目标 45

第三节 中国台湾 45

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件 45
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析 46
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客 49
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机 50

第四节 其它地区 51

- 一、医疗旅游业盛行日本 51
- 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲 52
- 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长 52
- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热 53
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益 53
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口 53

第五章2009-2010年中国医疗旅游产业运行环境分析 55

第一节2009-2010年中国医疗旅游产业政策分析 55

- 一、旅游安全管理暂行办法 55
- 二、旅行社投保旅行社责任保险办法 57
- 三、医疗机构管理条例 59

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析 64

- 一、中国GDP分析 64
- 二、物价指数分析 67
- 三、工业发展形势分析 68

第三节2009-2010年中国医疗旅游产业社会环境分析 69

第六章 2009-2010年中国医疗旅游业运行状况透析 70

第一节 2009-2010年中国医疗旅游业发展概况 70

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析 70
- 二、中国医疗旅游市场渐成投资热点 71
- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路 71
- 四、瞄准商机2009年武汉医疗旅游业正式起航 72

第二节 2009-2010年中国医疗旅游市场发展动态分析 72

- 一、中国医疗旅游疗法花样多 72
- 二、2009年“美容游”活跃中国旅游市场 73
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障 74

第三节 2009-2010年中国医疗健康旅游发展研究 75

- 一、发展医疗健康旅游的必要性 75
- 二、经济发展引出的新概念 76
- 三、开发新市场已具可行性 76
- 四、桂林积极发展医疗健康旅游 77

第七章 2009-2010年中国主要地区医疗旅游市场分析 77

第一节 北京 77

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场 77
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义 77
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性 79
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议 81

第二节 上海 84

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形 84
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划 84
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题 85
- 四、上海医疗旅游业发展的对策 86
- 五、上海成立医疗旅游开发平台 86

第三节 三亚 87

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起 87
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状 88

第四节 厦门 89

- 一、厦门发展医疗旅游的优势 89
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题 90
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策 90

第五节 泰安 91

- 一、泰安医药资源优势 91

- 二、泰安发展旅游医疗的经验 92
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式 92
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望 93
- 第八章 2009-2010年中国旅游医疗保险分析 94
- 第一节 旅游医疗保险的相关概述 94
- 一、医疗保险的含义 94
- 二、医疗保险的种类 95
- 三、旅游保险的保障范围 97
- 四、国际旅游医疗保险介绍 97
- 第二节 2009-2010年中国医疗保险行业总体分析 99
- 一、世界四种典型医疗保险体系评析 99
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍 100
- 三、我国商业医疗保险发展的现状 101
- 第三节 2009-2010年中国旅游医疗保险发展概况 101
- 一、中国旅游保险行业发展现状 102
- 二、旅游医疗保险市场竞争激烈 103
- 三、旅游保险产品不断推陈出新 103
- 第四节 2009-2010年我国旅游保险业存在的问题及对策 106
- 第九章 2010-2015年中国医疗旅游行业发展前景分析 109
- 第一节 2010-2015年中国旅游业前景趋势探讨 109
- 一、世界旅游业发展趋势预测 109
- 二、中国旅游业未来发展潜力广阔 111
- 三、2010年旅游业发展形势分析 111
- 四、中国旅游业未来发展趋势剖析 113
- 第二节 2010-2015年中国医疗旅游业发展展望 113
- 一、亚洲医疗旅游业前景可观 113
- 二、香港医疗旅游发展商机大 115
- 三、金融危机或成中国医疗旅游业发展助推器 116
- 第十章 2010-2015年中国医疗旅游 产业投资机会与风险分析 117
- 第一节 2010-2015年中国医疗旅游产业投资环境分析 117
- 一、宏观经济预测分析 117
- 二、金融危机影响分析 120
- 第二节 2010-2015年中国医疗旅游产业投资机会分析 121
- 第三节 2010-2015年中国医疗旅游产业投资风险分析 122
- 一、市场竞争风险 122

二、政策风险 123

三、进入退出风险 125

第四节 专家投资建议 126

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/9048590485.html>