

中国燃气灶行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气灶行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

燃气灶又叫煤气灶、炉盘、灶台、灶具，是指以液化石油气（液态）、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶按气源划分，可以分为液化气灶、煤气灶、天然气灶。按灶眼划分，可以分为单灶、双灶和多眼灶。按结构形式划分，可以分为台式、嵌入式。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、我国燃气灶市场量跌额涨趋势明显

燃气灶具是家居必备的烹饪辅助工具。近年来受房地产行业低迷的影响，行业需求不断减弱；同时受到疫情反复和产业周期变化影响，我国厨电行业发展缓慢，而作为厨卫大家电中的主力产业，燃气灶同样也不例外，增长也同样乏力。

自2019年开始，我国燃气灶出现逐年下滑现象。同时又因房屋住宅的销售竣工同步下滑明显，抑制了燃气灶市场的新增需求，对市场造成巨大冲击。数据显示，2023年我国燃气灶零售量2109万台，同比下降1.9%。预计2023年我国燃气灶零售量2069万台，同比下降1.9%。

数据来源：观研天下整理

但与销售量下降不同的是，燃气灶零售额方面终于走出连续数年的下滑低谷，重回增长。数据显示，2023年我国燃气灶零售额177亿元，同比增长3.8%。预计2024年我国燃气灶零售额179亿元，同比增长1.4%。

数据来源：观研天下整理

整体来看，目前我国燃气灶市场量跌额涨趋势明显。一是因为新消费时代，Z世代下单决策时更加理性，注重产品的品质与功能，而企业端的动向则与消费需求不谋而合。二是差异化外观设计产品的推出与愈加频繁，新配色（比如方太的玥影灰，以及各大厨电品牌共推的白

)、新外形为高性能产品增添一抹感性价值因素，满足消费者极致需求。

2、火力、热效率等基础性能持续增强

2023年我国燃气灶的火力、热效率等基础性能持续增强。根据相关数据显示，2023年我国燃气灶5.2kW产品线上份额为24.2%，线下份额为25.7%，同比增长均在10%以上。线上TOP品牌份额分火力段来看，高火力产品均占有50%以上的品牌份额。

数据来源：观研天下整理

3、高端化、高效化仍是行业主线

油烟机等刚需品类的换新需求比重持续增长，对品类规模的影响也在加大，换装市场是未来烟灶等刚需家电的重点战场。这对于换新周期较短、换新门槛相对较低的燃气灶来说是利好的，因此其高端机会更大。根据数据显示，2023年我国燃气灶线上1700元及以上价格段份额为37.9%，较上年增长7.7%。

数据来源：观研天下整理

从线下来看，2023年我国燃气灶线下3500元及以上价格段份额为18.6%，较上年增长6.8%。综上所述可见结构向中高端腾挪仍是行业主线。

数据来源：观研天下整理

此外在换新需求与新增需求双驱动下，市场需求也会发生相应的变化，灶具的能效、环保性以及换新属性都在随之变革。有相关数据显示，2023年线上65%-70%热效率份额22.6%，同比增长6.4%，线下70%及以上热效率份额30.3%，同比增长3.8%，整体都在向更高能效迁移。

4、市场逐渐步入存量主导时代，本土品牌占据了绝对主导地位

整体来看，目前我国的燃气灶品类市场已较为成熟，逐渐步入存量主导时代，以单品形式换新的比例将不断放大，行业集中度持续提升带来头部品牌虹吸效果，长尾品牌越发艰难。在燃气灶国内市场上，本土品牌的家用燃气灶占据了绝对主导地位，而国外品牌则更倾向于发展全套装备和主打高端市场。目前在市场上占据了领先位置的企业主要有老板、方太、华

帝、美的、海尔、帅康、万和、西门子等企业。但值得注意的是，目前我国燃气灶品牌比较分散，目前尚无绝对优势的全国性品牌。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国燃气灶行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶行业发展情况概述

一、燃气灶行业相关定义

二、燃气灶特点分析

三、燃气灶行业基本情况介绍

四、燃气灶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、燃气灶行业需求主体分析

第二节 中国燃气灶行业生命周期分析

一、燃气灶行业生命周期理论概述

二、燃气灶行业所属的生命周期分析

第三节 燃气灶行业经济指标分析

一、燃气灶行业的赢利性分析

- 二、燃气灶行业的经济周期分析
- 三、燃气灶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球燃气灶行业市场发展现状分析

- 第一节全球燃气灶行业发展历程回顾
- 第二节全球燃气灶行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲燃气灶行业地区市场分析
 - 一、亚洲燃气灶行业市场现状分析
 - 二、亚洲燃气灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲燃气灶行业市场前景分析
- 第四节北美燃气灶行业地区市场分析
 - 一、北美燃气灶行业市场现状分析
 - 二、北美燃气灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美燃气灶行业市场前景分析
- 第五节欧洲燃气灶行业地区市场分析
 - 一、欧洲燃气灶行业市场现状分析
 - 二、欧洲燃气灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲燃气灶行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界燃气灶行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球燃气灶行业市场规模预测

第三章 中国燃气灶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对燃气灶行业的影响分析
- 第三节中国燃气灶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对燃气灶行业的影响分析
- 第五节中国燃气灶行业产业社会环境分析

第四章 中国燃气灶行业运行情况

- 第一节中国燃气灶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国燃气灶行业市场规模分析

一、影响中国燃气灶行业市场规模的因素

二、中国燃气灶行业市场规模

三、中国燃气灶行业市场规模解析

第三节中国燃气灶行业供应情况分析

一、中国燃气灶行业供应规模

二、中国燃气灶行业供应特点

第四节中国燃气灶行业需求情况分析

一、中国燃气灶行业需求规模

二、中国燃气灶行业需求特点

第五节中国燃气灶行业供需平衡分析

第五章 中国燃气灶行业产业链和细分市场分析

第一节中国燃气灶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燃气灶行业产业链图解

第二节中国燃气灶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对燃气灶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燃气灶行业的影响分析

第三节我国燃气灶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国燃气灶行业市场竞争分析

第一节中国燃气灶行业竞争现状分析

一、中国燃气灶行业竞争格局分析

二、中国燃气灶行业主要品牌分析

第二节中国燃气灶行业集中度分析

一、中国燃气灶行业市场集中度影响因素分析

二、中国燃气灶行业市场集中度分析

第三节中国燃气灶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国燃气灶行业模型分析

第一节中国燃气灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国燃气灶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国燃气灶行业SWOT分析结论

第三节中国燃气灶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国燃气灶行业需求特点与动态分析

第一节中国燃气灶行业市场动态情况

第二节中国燃气灶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节燃气灶行业成本结构分析

第四节燃气灶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国燃气灶行业价格现状分析

第六节中国燃气灶行业平均价格走势预测

一、中国燃气灶行业平均价格趋势分析

二、中国燃气灶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃气灶行业所属行业运行数据监测

第一节中国燃气灶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国燃气灶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国燃气灶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国燃气灶行业区域市场现状分析

第一节中国燃气灶行业区域市场规模分析

一、影响燃气灶行业区域市场分布的因素

二、中国燃气灶行业区域市场分布

第二节中国华东地区燃气灶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃气灶行业市场分析

(1) 华东地区燃气灶行业市场规模

(2) 华南地区燃气灶行业市场现状

(3) 华东地区燃气灶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃气灶行业市场分析

(1) 华中地区燃气灶行业市场规模

(2) 华中地区燃气灶行业市场现状

(3) 华中地区燃气灶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃气灶行业市场分析

(1) 华南地区燃气灶行业市场规模

(2) 华南地区燃气灶行业市场现状

(3) 华南地区燃气灶行业市场规模预测

第五节 华北地区燃气灶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃气灶行业市场分析

(1) 华北地区燃气灶行业市场规模

(2) 华北地区燃气灶行业市场现状

(3) 华北地区燃气灶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃气灶行业市场分析

(1) 东北地区燃气灶行业市场规模

(2) 东北地区燃气灶行业市场现状

(3) 东北地区燃气灶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃气灶行业市场分析

(1) 西南地区燃气灶行业市场规模

(2) 西南地区燃气灶行业市场现状

(3) 西南地区燃气灶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃气灶行业市场分析

(1) 西北地区燃气灶行业市场规模

(2) 西北地区燃气灶行业市场现状

(3) 西北地区燃气灶行业市场规模预测

第十一章 燃气灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国燃气灶行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃气灶行业未来发展前景分析

一、燃气灶行业国内投资环境分析

- 二、中国燃气灶行业市场机会分析
- 三、中国燃气灶行业投资增速预测
- 第二节中国燃气灶行业未来发展趋势预测
- 第三节中国燃气灶行业规模发展预测
 - 一、中国燃气灶行业市场规模预测
 - 二、中国燃气灶行业市场规模增速预测
 - 三、中国燃气灶行业产值规模预测
 - 四、中国燃气灶行业产值增速预测
 - 五、中国燃气灶行业供需情况预测
- 第四节中国燃气灶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国燃气灶行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国燃气灶行业进入壁垒分析
 - 一、燃气灶行业资金壁垒分析
 - 二、燃气灶行业技术壁垒分析
 - 三、燃气灶行业人才壁垒分析
 - 四、燃气灶行业品牌壁垒分析
 - 五、燃气灶行业其他壁垒分析
- 第二节燃气灶行业风险分析
 - 一、燃气灶行业宏观环境风险
 - 二、燃气灶行业技术风险
 - 三、燃气灶行业竞争风险
 - 四、燃气灶行业其他风险
- 第三节中国燃气灶行业存在的问题
- 第四节中国燃气灶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国燃气灶行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国燃气灶行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国燃气灶行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节燃气灶行业营销策略分析

- 一、燃气灶行业产品策略
 - 二、燃气灶行业定价策略
 - 三、燃气灶行业渠道策略
 - 四、燃气灶行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700483.html>