

2016-2022年中国炼油产业发展态势及十三五发展 策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国炼油产业发展态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/240481240481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

炼油产业是以原油为原料，炼制加工生产汽油、煤油、柴油等产品的产业。炼油产业关系国家的经济命脉和能源安全，在国民经济和社会发展中具有极其重要的地位和作用。

随着原油供应日益重质化和劣质化，以及环保法规对油品质量要求的日益严格，未来炼油产业的常规技术将不断提升，高端炼油技术将加紧与高科技和高科技产业的融合。目前我国炼油产业在大型化生产技术、炼化一体化技术、新催化剂和新工艺技术等方面取得了一系列的科技成果，并在实际的生产过程中应用。

中国报告网发布的《2016-2022年中国炼油产业发展态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国炼油产业发展综述

1.1 炼油产业定义

1.1.1 炼油产业定义

1.1.2 炼油产业发展历程

1.1.3 炼油产业在国民经济中的地位

1.2 炼油产业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 炼油产业市场环境

1.3.1 炼油产业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境

（2）国内宏观经济环境

1.3.2 炼油产业政策环境分析

（1）炼油产业相关政策

(2) 炼油产业发展规划

1.3.3 炼油产业社会环境分析

(1) 我国油品清洁化发展现状

(2) 国内外油品清洁化差距

(3) 我国油品清洁化的难题

(4) 我国油品清洁化发展对策

1.4 原油市场分析

1.4.1 原油储量分析

(1) 世界原油储量分析

(2) 中国原油储量分析

1.4.2 原油市场产销分析

(1) 世界原油市场产销分析

(2) 中国原油市场产销分析

1.4.3 原油价格分析

(1) 原油价格走势分析

(2) 原油价格走势预测

1.4.4 原油进口市场分析

(1) 原油进口量分析

(2) 原油进口价格分析

(3) 原油对外依存度分析

第2章：中国炼油产业发展状况分析

2.1 炼油产业发展规模分析

2.1.1 炼油基地数量分析

2.1.2 炼油产业炼油能力分析

2.1.3 主要企业炼油能力分析

(1) 中石化炼油能力分析

(2) 中石油炼油能力分析

(3) 地方企业炼油能力分析

1) 2012年以来炼油产业经营情况分析

2.1.4 年炼油产业经营效益分析

2.1.5 年炼油产业盈利能力分析

2.1.6 年炼油产业运营能力分析

2.1.7 年炼油产业偿债能力分析

2.1.8 年炼油产业发展能力分析

(1) 2012年以来炼油产业经济指标分析

2.1.9 炼油产业主要经济效益影响因素

- (1) 22012年以来炼油产业经济指标分析
- (2) 32012年以来不同性质企业经济指标分析
- 1) 42012年以来炼油产业供需平衡分析
- (3) 12012年以来全国炼油产业供给情况分析
- 1) 2012年以来全国炼油产业总产值分析
- 2) 2012年以来全国炼油产业产成品分析
- (4) 22012年以来各地区炼油产业供给情况分析
- 1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
- 2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析
- (5) 32012年以来全国炼油产业需求情况分析
- 1) 2012年以来全国炼油产业销售产值分析
- 2) 2012年以来全国炼油产业销售收入分析
- (6) 42012年以来各地区炼油产业需求情况分析
- 1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析
- 2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
- (7) 52012年以来全国炼油产业产销率分析
- 1) 52012年以来炼油产业进出口市场分析
- (8) 12012年以来炼油产业出口情况
- 1) 2012年以来炼油产业出口总体情况
- 2) 2012年以来炼油产业出口产品结构分析
- (9) 22012年以来炼油产业进口情况分析
- 1) 2012年以来炼油产业进口总体情况
- 2) 2012年以来炼油产业进口产品结构分析

第3章：世界炼油产业发展状况分析

3.1 世界炼油产业发展现状

3.1.1 世界炼厂规模分析

3.1.2 世界炼油能力分析

3.2 世界主要国家和地区炼油产业发展状况

3.2.1 美国炼油产业发展状况分析

- (1) 美国炼厂数量分析
- (2) 美国炼油能力分析
- (3) 美国主要炼油企业
- (4) 美国炼油产业发展趋势

3.2.2 亚太地区炼油产业发展状况分析

(1) 亚太地区炼厂数量分析

(2) 亚太地区炼油能力分析

(3) 亚太地区主要炼油企业

(4) 亚太地区炼油产业发展趋势

3.2.3 欧洲炼油产业发展状况分析

(1) 欧洲炼厂数量分析

(2) 欧洲炼油能力分析

(3) 欧洲主要炼油企业

(4) 欧洲炼油产业发展趋势

3.2.4 非洲炼油产业发展状况分析

(1) 非洲炼厂数量分析

(2) 非洲炼油能力分析

(3) 非洲主要炼油企业

(4) 非洲炼油产业发展趋势

3.2.5 中东炼油产业发展状况分析

(1) 中东炼厂数量分析

(2) 中东炼油能力分析

(3) 中东主要炼油企业

(4) 中东炼油产业发展趋势

3.3 世界炼油产业发展趋势及前景预测

3.3.1 世界炼油产业发展趋势分析

3.3.2 世界炼油产业发展前景预测

第4章：中国炼油产业竞争状况分析

4.1 全球炼油产业竞争状况分析

4.1.1 全球炼油产业竞争格局分析

4.1.2 中国炼油产业国际竞争力分析

4.2 跨国公司在中国的投资布局

4.2.1 埃克森美孚石油公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

4.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

4.2.3 英国石油公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

4.2.4 法国道达尔石油公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

4.2.5 美国雪佛龙股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

4.2.6 美国太阳石油公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

4.3 中国炼油产业竞争状况分析

4.3.1 炼油产业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

4.3.2 中国炼油产业五力模型分析

(1) 炼油产业上游议价能力

(2) 炼油产业下游议价能力

(3) 炼油产业新进入者的威胁

(4) 炼油产业替代品的威胁

(5) 炼油产业竞争现状分析

第5章：中国炼油产业产品市场及价格机制分析

5.1 炼油产业产品市场研究

5.1.1 成品油产销分析

(1) 成品油产量

(2) 成品油消费量分析

(3) 成品油库存分析

5.1.2 成品油运输市场分析

(1) 铁路运输市场分析

(2) 管道运输市场分析

5.1.3 成品油营销机构分析

(1) 油库建设分析

(2) 加油站建设分析

5.2 炼油产业细分产品市场分析

5.2.1 汽油市场分析

(1) 汽油产量分析

(2) 汽油销量分析

(3) 汽油价格走势分析

(4) 汽油进出口分析

(5) 汽油进口依存度分析

(6) 汽油细分产品市场分析

1) 90#汽油市场分析

2) 93#汽油市场分析

3) 97#汽油市场分析

4) 98#汽油市场分析

(7) 汽油需求前景预测

5.2.2 柴油市场分析

(1) 柴油产量分析

(2) 柴油销量分析

(3) 柴油价格走势分析

(4) 柴油进出口分析

(5) 柴油进口依存度分析

(6) 柴油细分产品市场分析

1) 20#柴油市场分析

2) 10#柴油市场分析

3) 0#柴油市场分析

4) -10#柴油市场分析

5) -20#柴油市场分析

(7) 柴油需求前景预测

5.2.3 煤油市场分析

(1) 煤油产量分析

(2) 煤油需求分析

(3) 煤油价格走势分析

(4) 煤油进出口分析

(5) 煤油进口依存度分析

(6) 煤油市场竞争分析

(7) 煤油需求前景预测

5.2.4 润滑油市场分析

(1) 润滑油产量分析

(2) 润滑油需求分析

(3) 润滑油进出口分析

(4) 润滑油价格走势分析

(5) 润滑油市场竞争分析

(6) 润滑油需求前景预测

5.2.5 燃料油市场分析

- (1) 燃料油产量分析
- (2) 燃料油需求分析
- (3) 燃料油进出口分析
- (4) 燃料油价格走势分析
- (5) 燃料油市场竞争分析
- (6) 燃料油市场前景预测

5.2.6 石蜡市场分析

- (1) 石蜡产量分析
- (2) 石蜡需求分析
- (3) 石蜡进出口分析
- (4) 石蜡价格走势分析
- (5) 石蜡需求前景预测

5.2.7 石油沥青市场分析

- (1) 石油沥青产量分析
- (2) 石油沥青需求分析
- (3) 石油沥青进出口分析
- (4) 石油沥青价格走势分析
- (5) 石油沥青市场需求前景预测

5.2.8 石油焦市场分析

- (1) 石油焦产量分析
- (2) 石油焦需求分析
- (3) 石油焦进出口分析
- (4) 石油焦价格走势分析
- (5) 石油焦市场需求前景预测

5.3 炼油产业产品价格形成机制及发展趋势

5.3.1 全球成品油价格形成机制分析

- (1) 全球成品油价格形成机制现状
- (2) 主要国家和地区成品油价格形成机制
 - 1) 美国成品油价格形成机制
 - 2) 日本成品油价格形成机制
 - 3) 韩国成品油价格形成机制
 - 4) 欧洲成品油价格形成机制
- (3) 全球成品油价格形成机制趋势

5.3.2 中国成品油价格形成机制分析

- (1) 中国成品油价格管理机制分析
- (2) 中国成品油定价机制改革进程
- (3) 中国现行成品油定价机制分析
- (4) 中国成品油价格形成机制发展趋势分析

5.3.3 中国成品油价格调整分析

- (1) 中国成品油价格调整历程
- (2) 中国成品油价格调整影响分析

第6章：中国炼油产业重点区域市场分析

6.1 中国炼油产业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 产业区域结构总体特征
- 6.1.2 产业区域集中度分析
- 6.1.3 产业区域分布特点分析
- 6.1.4 产业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 产业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 产业企业数的区域分布分析

6.2 山东省炼油产业发展分析及预测

- 6.2.1 山东省炼油产业发展现状分析
- 6.2.2 山东省炼油产业政策分析
- 6.2.3 山东省炼油产业在行业中的地位变化
- 6.2.4 山东省炼油产业经济运行状况分析
- 6.2.5 山东省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.6 山东省炼油产业发展趋势预测

6.3 辽宁省炼油产业发展分析及预测

- 6.3.1 辽宁省炼油产业发展现状分析
- 6.3.2 辽宁省炼油产业政策分析
- 6.3.3 辽宁省炼油产业在行业中的地位变化
- 6.3.4 辽宁省炼油产业经济运行状况分析
- 6.3.5 辽宁省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.6 辽宁省炼油产业发展趋势预测

6.4 广东省炼油产业发展分析及预测

- 6.4.1 广东省炼油产业发展现状分析

6.4.2 广东省炼油产业政策分析

6.4.3 广东省炼油产业在行业中的地位变化

6.4.4 广东省炼油产业经济运行状况分析

6.4.5 广东省炼油产业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.6 广东省炼油产业发展趋势预测

6.5 江苏省炼油产业发展分析及预测

6.5.1 江苏省炼油产业发展现状分析

6.5.2 江苏省炼油产业政策分析

6.5.3 江苏省炼油产业在行业中的地位变化

6.5.4 江苏省炼油产业经济运行状况分析

6.5.5 江苏省炼油产业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.6 江苏省炼油产业发展趋势预测

第7章：中国炼油产业重点企业经营分析

7.1 炼油企业发展总体状况分析

7.1.1 炼油产业企业规模

7.1.2 炼油产业工业产值状况

7.1.3 炼油产业销售收入和利润

7.2 炼油产业领先企业经营分析

7.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并重组分析

(11) 企业发展战略分析

(12) 中国石油化工股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析

- 1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况分析
- 2) 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营情况分析
- 3) 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营情况分析
- 4) 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营情况分析
- 5) 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司经营情况分析

7.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业主要经济指标分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并重组分析
 - (11) 企业发展战略分析
 - (12) 中国石油天然气股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析
- 1) 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司经营情况分析
 - 2) 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司经营情况分析
 - 3) 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司经营情况分析
 - 4) 中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司经营情况分析
 - 5) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营情况分析

7.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析

7.2.4 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 山东昌邑石化有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 山东汇丰石化集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 福建联合石油化工有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 山东东明石化集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 山东垦利石化集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 山东恒源石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.11 山东石大科技集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.12 潍坊弘润石化助剂有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.13 淮安清江石油化工有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 山东京博石油化工有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 佛山中油高富石油有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.16 陕西延长石油（集团）有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.17 壳牌统一（北京）石油化工有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.18 中海石油湛江燃料油有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.19 埃克森美孚(太仓)石油有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.20 中海石油中捷石化有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国炼油产业投资前景预测分析

8.1 炼油产业投资特性分析

8.1.1 炼油产业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 其他壁垒

8.1.2 炼油产业盈利模式分析

8.1.3 炼油产业盈利因素分析

8.2 炼油产业投资风险分析

8.2.1 政策风险

8.2.2 技术风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 汇率风险

8.2.5 市场竞争风险

8.2.6 宏观经济波动风险

8.2.7 关联行业风险

8.3 炼油产业投资结构分析

8.3.1 炼油产业投资规模分析

8.3.2 炼油产业投资资金来源构成

8.3.3 炼油产业投资项目建设分析

8.3.4 炼油产业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

8.3.5 炼油产业投资主体构成分析

8.4 炼油产业发展前景分析

8.4.1 炼油产业发展趋势分析

8.4.2 炼油产业发展前景预测

(1) 炼油产业炼油能力预测

(2) 炼油产业销售规模预测

图表目录

图表1：2009年以来炼油产业占GDP比重（单位：%）

图表2：中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表3：2012年以来中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表4：2012年以来中国社会消费品零售总额月增长速度（单位：%）

图表5：成品油进口关税下调情况（单位：%）

图表6：2006年以来美国商业原油周库存量（单位：亿桶，周）

图表7：2011年以来世界石油的需求量统计和预测（单位：万桶/天）

图表8：2011年以来中国原油月度产量（百万吨）

图表9：2007年以来中国石油月度表观消费量（百万吨）

图表10：2012年以来国际原油期货价格走势（单位：美元/桶）

图表11：2006年以来国际原油现货市场月度价格（单位：美元/桶）

图表12：2009年以来我国当月原油进口量（单位：百万吨）

图表13：2012年以来海关进口原油价格（单位：美元/桶）

图表14：2008年以来我国月度原油进口单价（单位：美元/桶）

图表15：2006年以来原油进口依存度（单位：%）

图表16：2012年以来炼油产业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表17：2012年以来中国炼油产业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2012年以来中国炼油产业运营能力分析（单位：次）

图表19：2012年以来中国炼油产业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2012年以来中国炼油产业发展能力分析（单位：%）

图表21：2012年以来炼油产业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表22：2012年以来国有炼油产业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表23：2012年以来集体炼油产业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表24：2012年以来股份合作炼油产业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表25：2012年以来股份制炼油产业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表26：2012年以来私营炼油产业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表27：2012年以来外商和港澳台投资炼油产业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表28：2012年以来其他性质炼油产业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表29：2011年以来不同性质企业数量及比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011年以来不同性质企业资产总额及比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011年以来不同性质企业销售收入及比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011年以来不同性质企业利润总额及比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2005年以来炼油产业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表34：2005年以来炼油产业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表35：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表36：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表37：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表38：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表39：2005年以来炼油产业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表40：2005年以来炼油产业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表41：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表42：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表43：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表44：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表45：2003年以来全国炼油产业产销率变化趋势图（单位：%）

图表46：2012年以来中国炼油行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表47：中国炼油行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表48：2012年以来中国炼油产业年度出口产品结构表（单位：万美元、吨、%）

图表49：2012年以来中国炼油行业主要出口产品结构（单位：%）

图表50：中国炼油行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表51：2012年以来中国炼油产业年度进口情况（单位：万美元，吨，%）

图表52：中国炼油行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表53：2012年以来中国炼油产业年度进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表54：2012年以来中国炼油行业主要进口产品结构（单位：%）

图表55：中国炼油产业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表56：2007年以来埃克森美孚石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表57：2007年以来荷兰皇家壳牌石油集团石油天然气产量变化情况（单位：千桶油当量/日）

图表58：2007年以来荷兰皇家壳牌石油集团投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表59：2007年以来英国石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表60：2007年以来法国道达尔石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表61：2007年以来美国雪佛龙股份有限公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表62：炼油产业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表63：炼油产业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表64：炼油产业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表65：中国炼油产业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表66：中国炼油产业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表67：2007年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表68：2007年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表68：万吨/年）

图表69：2007年以来中国成品油表观消费量（单位：万吨）

图表70：2012年以来中国汽油库存（单位：百万吨）

图表71：2012年以来中国柴油库存（单位：百万吨）

图表72：2016-2022年中国成品油管道总里程及预测（单位：万公里）

图表73：我国汽油月度产量（单位：万吨，%）

图表74：2007年以来我国汽油月度表观消费量（单位：百万吨）

图表75：2007年以来中国汽油年度表观消费量（单位：万吨）

图表76：2007年以来我国93#汽油价格趋势（以北京为例）（单位：元/升）

图表77：我国汽油月度出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表78：2007年以来我国汽油进口依存度情况（单位：%）

图表79：2011年以来汽车销量及同比变化情况（单位：辆，%）

图表80：我国柴油月度产量情况（单位：万吨，%）

图表81：2012年以来我国柴油月度产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表82：2007年以来我国柴油月度表观消费量（单位：百万吨）

图表83：2007年以来中国汽油年度表观消费量（单位：万吨）

图表84：2007年以来汽柴油销售价格与最高出厂限价走势（单位：元/吨）

图表85：2007年以来全球柴油价格走势（单位：美元/桶）

图表86：2007年以来我国柴油进口情况（单位：万吨）

图表87：2007年以来我国柴油出口情况（单位：万吨）

图表88：2007年以来我国柴油进口依存度情况（单位：%）

图表89：我国煤油月度产量情况（单位：万吨，%）

图表90：2007年以来我国煤油表观消费量情况（单位：万吨）

图表91：2007年以来我国煤油进口情况（单位：万吨）

图表92：2007年以来我国煤油出口情况（单位：万吨）

图表93：2007年以来我国煤油进口依存度情况（单位：万吨）

图表94：2007年以来我国润滑油产量情况（单位：万吨）

图表95：2007年以来我国润滑油表观消费量情况（单位：万吨）

图表96：2012年以来中国润滑油行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表97：2012年以来中国润滑油行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表98：2007年以来我国燃料油产量情况（单位：万吨）

图表99：2007年以来我国燃料油表观消费量情况（单位：万吨）

图表100：2007年以来我国燃料油月度表观消费量情况（单位：百万吨）

图表101：两大集团炼厂石蜡产能和产量统计表（单位：万吨，吨）

图表102：2012年以来普通沥青（华东）和改性沥青（华东）及其差价（单位：元/吨）

图表103：2007年以来国内成品油调价一览表

图表104：2012年以来中国炼油行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表105：2012年以来中国炼油行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表106：2012年以来中国炼油行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表107：2012年以来中国炼油行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表108：中国炼油产业地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表109：中国炼油产业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表110：2007年以来中国炼油产业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表111：2007年以来中国炼油产业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）

图表112：炼油产业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表113：炼油产业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表114：炼油产业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表115：2007年以来山东省炼油产业地位变化情况（单位：%）

图表116：2009年以来山东省炼油产业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表117：山东省炼油产业企业集中度（单位：万元，%）

图表118：山东省炼油产业企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表119：2007年以来辽宁省炼油产业地位变化情况（单位：%）

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/240481240481.html>