

2018年中国卤制品行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国卤制品行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/360480360480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，我国卤制品发展迅速，上游供给旺盛，原材料肉类产量较去年有较大幅度上升；下游由于居民人均可支配收入迅速提高，从而使得下游需求旺盛；在两者共同催化下，卤制品行业市场规模不断扩张，市场集中度提升。

卤制品是以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制而卤制出的休闲食品。上游主要依赖于各种肉类的供应。通过加工主要形成休闲食品、餐饮消费品等消费。而卤制品行业上游产业则主要包括畜禽养殖业、蔬菜种植业及水产品养殖业等。

作为卤制品行业上游供应源头，近年来畜禽养殖业规模不断扩大，促进肉类产量增加。据国家统计局数据显示，2017年中国肉类总产量91第六节1万吨，较2016年有所上升。

2011-2017年我国肉类总产量（万吨）

图表来源：观研天下整理

卤制品行业的下游是消费市场，休闲卤制食品最终销售给广大消费者，主要目标市场包括休闲食品市场、餐饮消费市场、情景消费市场。随着经济发展和城乡居民生活水平的提高，餐饮、旅游业的快速发展，休闲卤制食品消费有着较大的市场空间。中国家庭收入持续增加提升中国市民的购买力及生活水平，并让他们增加可支配开支，特别是闲暇活动。因此，主要在各种闲暇场合食用的休闲食品在中国迅速增长，例如卤制品。

近几年，在我国居民人均可支配收入水平不断提升及消费观念转变的影响下，消费者对休闲食品的需求不断增加。卤制品作为其中一个重要的产品类别，在需求不断增加的促进下，市场规模逐渐扩大。同时，在市场消费潜力不断提升的影响下，国内以周黑鸭、绝味和煌上煌等为代表的卤制品生产企业的市场集中度不断提升。

卤制品在我国有超过两千年的历史，因其独特的香味及味道，广受中国人的喜爱。自上世纪90年代以来，卤制品行业逐步摆脱了路边作坊式的经营方式，转而向品牌化、生产自动化，标准化发展。在休闲食品市场增长的过程中，卤制品也由传统餐桌食品转变为休闲食品（主要为休闲消费而定制），整个行业体量逐步扩大。根据前瞻产业研究院发布的《2018-2023年中国休闲食品行业消费需求与投资战略规划分析报告》，中国休闲卤制品市场零售额由2011年的45第九节亿元增长为2017年的9第一节亿元，增长速度较快。2018年测算约为11第五节亿元。

2011-2018年中国休闲卤制品市场零售额（亿元）

图表来源：观研天下整理

卤制品行业企业广受诟病的一个问题是同质化。实际上，尽管禽类产品是龙头企业普遍被人熟知的核心单品之一，但在产品策略、经营策略、定价策略等方面各企业间不尽相同。差异化的竞争策略使得龙头企业面对的消费者层级、区域皆有所区别。在一段时期之内，龙头企业皆能共生于市场，他们的成长更多来源于休闲卤制品市场自身的壮大而非彼此之间的竞争。2017 年绝味食品、周黑鸭、煌上煌三家上市公司按照零售额统计市场份额合计仅为11.03%，龙头企业绝味食品市场份额仅为第九节1%。

卤制品行业市场份额占比

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国卤制品行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 卤制品行业发展概况

第一节 行业基本情况介绍

一、我国快捷消费食品的起源及特点

二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节 行业管理体制及管理政策

一、行业的管理体制

二、行业的主要法律法规和政策

第三节 进入本行业的障碍

一、市场准入障碍

二、产品质量安全障碍

三、品牌障碍

四、营销网络障碍

第二章 行业经营模式与技术发展分析

第一节 行业的主要经营模式

一、小作坊经营模式

二、区域性经营模式

三、全国连锁经营模式

第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势

一、行业的技术水平及特点

二、行业未来的技术发展趋势

第三章 卤制品行业发展特征分析

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

一、周期性

二、地域性

三、季节性

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

第三节 行业利润率水平及其变动

第四章 中国卤制品行业发展分析

第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况

一、行业发展历史

二、行业发展现状及竞争格局

三、行业内主要企业

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节 行业的主要消费市场

一、行业的主要消费市场

二、酱卤肉制品市场容量

第五章 中国卤制品行业产业链概述

第一节

第五章 中国卤制品行业重点企业分析

第一节 煌上煌

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 绝味鸭脖

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 南京桂花鸭（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 德州扒鸡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 周黑鸭

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

- 一、股权结构
- 二、产品种类
- 三、经营模式
- 四、销售规模和门店规模的对比
- 五、盈利能力分析
- 六、上游供应
- 七、未来扩张空间
- 八、多元化业务空间
- 九、门店淘汰率
- 十、食品安全的管控
- 十一、对比后的思考——核心竞争力

第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节 研究缘起与目标设定

- 一、调研缘起
- 二、目标设定
- 三、调研方式

第二节 调查问卷分析

- 一、本次受访者基本状况分析
- 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好
- 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况
- 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节 “周黑鸭”调查分析

- 一、品牌方面
- 二、尝试方面
- 三、口味方面
- 四、购买、产品方面
- 五、品牌识别方面
- 六、食品安全方面
- 七、存在问题
- 八、趋势预测
- 九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

- 一、区域访谈分析
- 二、学生访谈分析

第五节 建议

- 一、consumer s need（消费者需要）
- 二、cost（定价）
- 三、convenience（便利）
- 四、communication（交流）
- 五、Consummation（完善）

第七章 2018-2024年中国卤制品行业发展影响因素及趋势预测

第一节 2018-2024年影响中国卤制品行业发展的有利因素

- 一、国家政策和产业政策的大力支持
- 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境
- 三、行业潜在市场容量巨大
- 四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升
- 五、消费升级带动行业进步
- 六、技术进步促进行业发展

第二节 2018-2024年影响中国卤制品行业发展的不利因素

- 一、行业整体发展水平有待进一步提高
- 二、食品安全控制难度较大
- 三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节 2018-2024年中国卤制品行业发展趋势预测

- 一、提高食品安全度将成为行业第一要务
- 二、品牌建设和推广将成为重中之重

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额

四、市场集中度将进一步提高

五、逐渐向上游拓展，完善产业链

第八章 2018-2024年中国卤制品行业发展影响因素及趋势

第一节 2018-2024年卤制品市场需求增长的因素

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

第二节 2018-2024年卤制品下游行业的市场需求状况

一、家庭消费市场

二、酒店餐饮市场

三、休闲食品市场

四、礼品特产市场

第三节 2018-2024年卤制品行业的市场容量状况

一、酱卤肉制品市场容量

二、佐餐凉菜市场容量

图表目录

图表：卤制品行业的主要法律法规

图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图

图表：2016-2018年我国快捷消费酱卤制品的市场规模

图表：2016-2018年煌上煌营销网络规模数量

图表：煌上煌公司覆盖全国销售网络的生产基地分布图

图表：2016-2018年煌上煌公司产品品种数量

图表：煌上煌公司丰富的快捷消费产品组合

图表：煌上煌鲜货酱卤肉制品工艺流程

图表：煌上煌包装酱卤肉制品工艺流程

图表：煌上煌凉拌生产工艺流程

图表：一般模式的流程

图表：2018年煌上煌公司的连锁专卖店分布预测图

图表：煌上煌公司销售管理体系

图表：煌上煌公司各管理机构覆盖的区域分布情况

图表：煌上煌公司直营店加盟店的主要管理措施

图表：绝味股份股权结构

图表：煌上煌股份股权结构

图表：绝味和煌上煌产品类别概况

图表：产业链条利润分析

图表：煌上煌各地区销售占比

图表：绝味子公司的全国布局

图表：煌上煌的全国布局

图表：网络关于三家卤肉企业口味的调研结果

图表：煌上煌在深圳罗湖的门店布局

图表：绝味在深圳罗湖的门店布局

图表：2016-2018年我国GDP增长情况

图表：2016-2018年我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额

图表：2018-2024年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测

图表：2016-2018年我国餐饮行业零售总额及走势图

图表：2018-2024年我国休闲食品市场规模预测

图表：2018-2024年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测

图表：2018-2024年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/360480360480.html>