

中国助眠床垫行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国助眠床垫行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700479.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

助眠床垫通俗来讲就是指具有助眠功能的床垫。床垫是睡眠微环境中最重要的组成部分,好的床垫能使身体处于平均的受力状态,延长深度睡眠时间。

一、我国存在超3亿睡眠障碍群体，“一夜好眠”成为越来越多人的共同诉求

睡眠对工作和生活至关重要。在国际社会公认的健康标准中，充足睡眠位列第一，其次是均衡饮食与适当运动。根据科学家们研究发现，日常生活中的睡眠——觉醒周期既有规则又有节律，对机体内各系统的稳态有重要影响。

但近年来被睡不着、睡不好困扰的人们却不是少数，“一夜好眠”成为越来越多人的共同诉求，越来越多的人因为睡眠问题而烦恼。我国有将近75%的受访者有或曾有入睡困难、易醒、失眠、打鼾、多梦梦游等的睡眠困扰，共有超过3亿人存在睡眠障碍。目前在多个社交平台上，“失眠”已是讨论的热门话题之一。例如在豆瓣“睡吧-和失眠说再见”小组，聚集着7万多位被失眠困扰的网友，在“#那些失眠的夜晚#”话题下，内容超2000多篇，浏览量超167万次。

根据相关调研资料显示，2023年63.7%的被调查者在22至24时上床睡觉，但仅有29%的被调查人群在23:00前入睡，47%的人群在零点后入睡，13%的人群在凌晨2:00后入睡。这其中“00后”平均入睡时间为00:33，是已成熬夜主力军，“70前”入睡时间为23:02。另外也有资料显示，目前我国有失眠经历的人达45%，慢性失眠者超过15%。

数据来源：观研天下整理

虽然2023年我国消费者工作日的平均睡眠时长已接近7小时，达到6.75小时，与2022年持平，但是睡不着、睡不深、睡不够以至于白天易疲惫困乏成为很多人的典型问题，而且被调查者出现了主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、更多地使用睡眠药物等情况，居民睡眠指数也再次降低。数据显示，2023年我国居民睡眠指数为62.61分，较2022年降低了5.16，较2021年降低了2.17；睡眠质量指标变化幅度更大，相比2022年下降了7.51分，相比2021年下降4.8分，均为近三年来最低。

数据来源：观研天下整理

而由于睡眠不足，随之而来的是健康问题。长期的失眠可导致免疫力下降，或引发各种疾病，业也或增加癌症发生风险。有大量研究表明，睡眠不好会导致内分泌紊乱、血压血脂等异常、嗜睡精神不振、情绪焦虑抑郁、免疫力下降、脱发、憔悴、衰老加速、包括肿瘤在内的疾病的发生发展。这主要是因为睡眠不足，免疫器官得不到休息与恢复，久而久之，免疫力可能越来越差，癌细胞就容易逃过免疫系统的封杀。根据相关研究发现，与每天拥有7—7.5小时睡眠时间人群相比，睡眠时间小于5小时的女性，患结肠癌的风险增加约36%；而睡眠时间小于6.5小时的男性，患肺癌的风险增加约112%。

资料来源：观研天下整理

另外根据相关调研资料显示，网络的依赖、手机的依赖依然是主要的原因。近年随着科技的进步和社会的发展，智能手机在扩展了社交、娱乐和学习方式的同时带来了手机过度使用和可能增长的手机成瘾问题，手机成瘾也是影响睡眠质量的重要因素。因此提高睡眠质量，需要降低居民的手机成瘾程度。

另外有相关资料也显示，睡眠受到了数字化发展的影响。其涉入互联网程度越深的职业，睡眠时长越短。整体来看，不同程度涉入互联网的职业群体，每晚平均睡眠时长在8小时及以上的比例均低于50%。此外也提到了人工智能发展程度越高的省份，居民的睡眠时长越短，睡眠剥夺感越强。

二、助眠市场潜力巨大，相关产品与服务不断涌现

因此在我国上述庞大失眠人口的背景下，我国睡眠市场潜力巨大。目前睡眠问题已成为人们普遍面临的健康挑战之一。越来越多的人愿意为睡眠质量买单，谋求解决睡眠问题的产品及服务的市场规模正不断扩大。有相关资料显示，面对睡眠问题，63.2%的中国消费者会选择购买助眠产品，助眠产品接受度较高。另外根据资料显示，对比 2019 年和 2023 年睡眠市场的消费数据，睡眠市场的消费人群增长了 23%，人均花费金额增长了 20%，人均购买件数则增长了 29%。

数据来源：观研天下整理

睡眠经济是以经济学名词，主要是指睡眠质量差或失眠等人群所造就的需求经济。虽然我国睡眠经济起步较晚，但近年来行业发展进入快速期。数据显示，2016-2022年间，我国睡眠经济整体市场规模已从2616.3亿元增长至4562.1亿元。到2023年我国睡眠经济市场的规模达到近5000亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时，睡眠市场的边界不断拓宽，消费者睡眠场景愈发多元化，覆盖类目也变得更加丰富。这是因为需求是生产的动力，逐渐壮大的失眠人群推动了越来越多助眠产品的涌现，不断壮大睡眠经济市场。例如在小红书，除了使用助眠产品之外，许多网友分享了助眠小妙招，其中包括平缓情绪、调整呼吸、按摩穴位等。在淘宝、京东等购物平台，搜索“助眠”关键词，会出现一系列五花八门的产品，包括褪黑素、睡眠仪、酸枣仁膏、安神补脑液、睡眠贴、精油等，价格从几十元到几千元。在美团搜索“睡眠体验店”关键词，会出现“采耳静心助眠”“推拿睡眠调理”“静心冥想睡眠提升”等，人均消费少则一两百元，多则上千元。

因此预计随着消费者改善睡眠质量的需求日益增长、助眠产品供给品类增多和科技水平提升、以及相关产品市场渗透率不断提高，我国睡眠经济领域发展潜力充满后劲，市场规模将继续保持增长趋势。并估计到2030年我国睡眠市场的规模有望突破万亿元。从而也将带动助

眠床垫的发展。

三、万亿睡眠市场下助眠床垫潜力无限，智能床垫值得期待

良好的休息环境对睡眠有辅助作用，尤其床是睡眠环境不可或缺的设施之一。当下在我国居民尤其是年轻人睡眠健康问题愈发突出的背景下，消费者越来越愿意在优质品牌与品质的睡眠产品上投入资金以改善睡眠质量。因此在上述万亿睡眠市场下，我国助眠床垫拥有巨大发展潜力。其中智能床垫运用算法将内在情绪与睡眠质量相关联，为睡眠经济行业的发展提供了新的思路。预计随着越来越多的消费者注重睡眠健康，“科技+睡眠”双组合的智能床垫将备受市场青睐。

我国床垫行业起步于20世纪80年代初期，这一时期我国引进了大量国外的、规格不等的弹簧软床垫生产，初步构建了我国软垫行业的发展基础和市场雏形。直到90年代以来，我国床垫行业开始逐步走上规范化发展路线。

经过多年的发展，目前我国床垫行业已经逐步走上工业化、规模化、品牌化的发展路线。近年受益于庞大的人口基数、我国经济的持续快速增长、居民收入水平的提高和消费观念的培养、家居装修装饰逐步从重装修向重装饰的转变以及年轻消费群体的崛起，我国床垫行业发展迅速。据统计，截至2022年我国床垫产量约为15158万件，需求量约为12811万件。

数据来源：观研天下整理

四、智能睡眠产业成家居行业重点赛道，企业持续布局助眠床垫等家居类助眠产品

受益于现代人睡眠问题频发催生出庞大的睡眠经济，近年相关企业数量不断增长。数据显示，2013-2022年我国累计新增了69238家睡眠相关企业。但在经历前两年的行业高速发展后，近两年新增企业数量有所降低，入局者和创业者更为冷静，这也将有利于市场的长久发展。

数据来源：观研天下整理

另外由于家居类助眠产品比如床垫、助眠枕等需求最大，因此近年企业持续布局家居类助眠产品，包括喜临门、慕思等多家家居企业也加紧了研发步伐。

例如喜临门自2012年至今在睡眠科技研发领域投入超10亿元，获得国际、国内专利认证超千项，主导、参与制定全球、国家、地方、行业、团体标准数十项；先后推出净化甲醛、双核抗菌防螨、气体弹簧、智能床垫降噪技术等多项全球领先技术，获得超1000项专利认证，先后发布智能床垫Smart 1、Ai空气能助眠床垫等产品。

慕思自2015年以来，总投资超过15亿打造出数字化睡眠产业基地，实现研发及生产环节、智能制造的不断革新和快速迭代。截至2023年，慕思已经拥有1336项专利技术。先后推出的T11PRO AI床垫、智能睡眠系列。

喜临门、慕思推出的关于睡眠相关产品情况
企业

产品

相关介绍

喜临门

智能床垫Smart 1

该产品是喜临门联手诺贝尔物理学奖得主乔治·斯穆特博士共同打造，运用了睡姿智适应和AI睡眠数据技术，实现千人千面的个性化定制效果。

Ai空气能助眠床垫

该款床垫能为消费者从深睡监测、睡前引导助眠、空气感律动、极致静音、抗菌防螨抗病毒等多个维度提供全睡眠周期的整合体验，挑战实现为用户延长37分钟深度睡眠时间。

慕思

T11PRO AI床垫

是一款通过融合大数据、AI技术，实现“定制睡眠”的产品，T11PRO搭载慕思“潮汐科技”，基于近20年来积累的100多万人体测量数据进行智能调节。当用户睡觉时，柔性调节单元会根据用户的体型、睡姿等因素动态调节肩部、背部、腰部、臀部和腿部等各身体部位的软硬度支撑。

智能睡眠系列

这是针对都市人群对智能家居的需求，推出了智能睡眠系列，在“躺”的姿势之外，还提供了适合看书观影，舒适小憩或深睡酣眠的舒适角度。针对“上班族”久站久坐、腰背不适等情况，可通过遥控器、App、语音控制三种方式开启自由探索花样模式，找到最适合自己的睡眠角度。

眠花糖科技

推出2款共6种规格型号的SWES品牌律动床垫产品，主打的是以律动床垫实现运动助眠。

舒达

在2011年舒达便推出智能床品牌舒达iComfort，2023年推出升级版iComfort系列，该系列搭载了放松模式和微按摩模式。还采用了恒温凝胶记忆绵，可平衡睡眠温度，让夜晚睡得更舒适。

MLILY梦百合

其2014年就推出首款智能床垫iMattress，至今已演化到第四代产品。通过搭载AI传感器和多种智能模式，可以持续监测用户睡眠状态，帮助睡眠健康管理。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国助眠床垫行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国助眠床垫行业发展概述

第一节助眠床垫行业发展情况概述

一、助眠床垫行业相关定义

二、助眠床垫特点分析

三、助眠床垫行业基本情况介绍

四、助眠床垫行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、助眠床垫行业需求主体分析

第二节中国助眠床垫行业生命周期分析

一、助眠床垫行业生命周期理论概述

二、助眠床垫行业所属的生命周期分析

第三节助眠床垫行业经济指标分析

一、助眠床垫行业的赢利性分析

二、助眠床垫行业的经济周期分析

三、助眠床垫行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球助眠床垫行业市场发展现状分析

第一节全球助眠床垫行业发展历程回顾

第二节全球助眠床垫行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲助眠床垫行业地区市场分析

- 一、亚洲助眠床垫行业市场现状分析
- 二、亚洲助眠床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲助眠床垫行业市场前景分析
- 第四节北美助眠床垫行业地区市场分析
 - 一、北美助眠床垫行业市场现状分析
 - 二、北美助眠床垫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美助眠床垫行业市场前景分析
- 第五节欧洲助眠床垫行业地区市场分析
 - 一、欧洲助眠床垫行业市场现状分析
 - 二、欧洲助眠床垫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲助眠床垫行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界助眠床垫行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球助眠床垫行业市场规模预测

第三章 中国助眠床垫行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对助眠床垫行业的影响分析
- 第三节中国助眠床垫行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对助眠床垫行业的影响分析
- 第五节中国助眠床垫行业产业社会环境分析

第四章 中国助眠床垫行业运行情况

- 第一节中国助眠床垫行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国助眠床垫行业市场规模分析
 - 一、影响中国助眠床垫行业市场规模的因素
 - 二、中国助眠床垫行业市场规模
 - 三、中国助眠床垫行业市场规模解析
- 第三节中国助眠床垫行业供应情况分析
 - 一、中国助眠床垫行业供应规模

二、中国助眠床垫行业供应特点

第四节中国助眠床垫行业需求情况分析

一、中国助眠床垫行业需求规模

二、中国助眠床垫行业需求特点

第五节中国助眠床垫行业供需平衡分析

第五章 中国助眠床垫行业产业链和细分市场分析

第一节中国助眠床垫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、助眠床垫行业产业链图解

第二节中国助眠床垫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对助眠床垫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对助眠床垫行业的影响分析

第三节我国助眠床垫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国助眠床垫行业市场竞争分析

第一节中国助眠床垫行业竞争现状分析

一、中国助眠床垫行业竞争格局分析

二、中国助眠床垫行业主要品牌分析

第二节中国助眠床垫行业集中度分析

一、中国助眠床垫行业市场集中度影响因素分析

二、中国助眠床垫行业市场集中度分析

第三节中国助眠床垫行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国助眠床垫行业模型分析

第一节中国助眠床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国助眠床垫行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国助眠床垫行业SWOT分析结论

第三节中国助眠床垫行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国助眠床垫行业需求特点与动态分析

第一节中国助眠床垫行业市场动态情况

第二节中国助眠床垫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节助眠床垫行业成本结构分析

第四节助眠床垫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国助眠床垫行业价格现状分析

第六节中国助眠床垫行业平均价格走势预测

- 一、中国助眠床垫行业平均价格趋势分析
- 二、中国助眠床垫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国助眠床垫行业所属行业运行数据监测

第一节中国助眠床垫行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国助眠床垫行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国助眠床垫行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国助眠床垫行业区域市场现状分析

第一节中国助眠床垫行业区域市场规模分析

- 一、影响助眠床垫行业区域市场分布的因素
- 二、中国助眠床垫行业区域市场分布

第二节中国华东地区助眠床垫行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区助眠床垫行业市场分析
 - (1) 华东地区助眠床垫行业市场规模
 - (2) 华南地区助眠床垫行业市场现状
 - (3) 华东地区助眠床垫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区助眠床垫行业市场分析
 - (1) 华中地区助眠床垫行业市场规模

(2) 华中地区助眠床垫行业市场现状

(3) 华中地区助眠床垫行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区助眠床垫行业市场分析

(1) 华南地区助眠床垫行业市场规模

(2) 华南地区助眠床垫行业市场现状

(3) 华南地区助眠床垫行业市场规模预测

第五节 华北地区助眠床垫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区助眠床垫行业市场分析

(1) 华北地区助眠床垫行业市场规模

(2) 华北地区助眠床垫行业市场现状

(3) 华北地区助眠床垫行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区助眠床垫行业市场分析

(1) 东北地区助眠床垫行业市场规模

(2) 东北地区助眠床垫行业市场现状

(3) 东北地区助眠床垫行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区助眠床垫行业市场分析

(1) 西南地区助眠床垫行业市场规模

(2) 西南地区助眠床垫行业市场现状

(3) 西南地区助眠床垫行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区助眠床垫行业市场分析

(1) 西北地区助眠床垫行业市场规模

(2) 西北地区助眠床垫行业市场现状

(3) 西北地区助眠床垫行业市场规模预测

第十一章 助眠床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国助眠床垫行业发展前景分析与预测

第一节中国助眠床垫行业未来发展前景分析

- 一、助眠床垫行业国内投资环境分析
- 二、中国助眠床垫行业市场机会分析
- 三、中国助眠床垫行业投资增速预测

第二节中国助眠床垫行业未来发展趋势预测

第三节中国助眠床垫行业规模发展预测

- 一、中国助眠床垫行业市场规模预测
- 二、中国助眠床垫行业市场规模增速预测
- 三、中国助眠床垫行业产值规模预测

四、中国助眠床垫行业产值增速预测

五、中国助眠床垫行业供需情况预测

第四节中国助眠床垫行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国助眠床垫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国助眠床垫行业进入壁垒分析

一、助眠床垫行业资金壁垒分析

二、助眠床垫行业技术壁垒分析

三、助眠床垫行业人才壁垒分析

四、助眠床垫行业品牌壁垒分析

五、助眠床垫行业其他壁垒分析

第二节助眠床垫行业风险分析

一、助眠床垫行业宏观环境风险

二、助眠床垫行业技术风险

三、助眠床垫行业竞争风险

四、助眠床垫行业其他风险

第三节中国助眠床垫行业存在的问题

第四节中国助眠床垫行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国助眠床垫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国助眠床垫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国助眠床垫行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节助眠床垫行业营销策略分析

一、助眠床垫行业产品策略

二、助眠床垫行业定价策略

三、助眠床垫行业渠道策略

四、助眠床垫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700479.html>