

# 2018年中国支线航空行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国支线航空行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/340479340479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、运营情况分析：国际线表现较好，大航客座率相对稳定

#### 1.从客座率同比来看，4家下滑

2月客座率，东航同比上升0.21个百分点至82.78%。国航82.6%，南航83.49%，春秋91.36%，吉祥86.13。国航、南航分别下跌0.8和0.53个百分点，民营航空春秋与吉祥分别下滑3.2及3.29个百分点。

#### 2.从客座率环比来看，普遍提升

国航、南航、东航分别环比提升3.6、3.4和3.9个百分点，春秋、吉祥分别提升4.7及2.4个百分点。1-2月累计客座率发生不同幅度的下滑。

东航同比下滑1.34个百分点，至82.16%跌幅最小；其次南航同比下滑1.6个百分点，至81.8%；国航下滑1.8个百分点，至80.7%；吉祥下滑2.8个百分点，至84.9%；春秋则跌幅最大，下滑4.7个百分点至89%。

#### 3.从运力投放来看，5家净增7架

2018年1-2月，5家公司合计净增7架飞机。其中国航净减少1架，南航净增5架，春秋净增1架，吉祥无变化，东航无变化。从2月单月来看，国航净减少1架飞机（引进2架，退出3架）；南航净增4架（引进5架，退租一架）；东航、春秋与吉祥无变化。

### 二、运营情况分析：国际线表现较好，大航客座率相对稳定

#### 1.客座率同比：大航稳定性较强

从同比变化来看，大航空客座率变化稳定性优于小航空。自2015年来，大航客座率持续走强，小航渐弱。2018年前2个月客座率，东航为4年新高，国航和南航为四年次高。春秋与吉祥航空2018年前2个月客座率表现皆为15年来低点。其中春秋航空去年上半年执行新的量价策略，将客座率变现来实现价格提升，下滑幅度较大。

图表：受春节影响2018年2月国航客座率同比稍弱，环比提升明显

图表来源：公开资料整理

图表：受春节影响2018年2月南航客座率同比稍弱，环比提升明显

图表来源：公开资料整理

图表：2018年2月东航客座率同比、环比均有提升

图表来源：公开资料整理

图表：2018年2月春秋航空客座率同比、环比下降明显

图表来源：公开资料整理

图表：2018年2月吉祥航空客座率同比、环比下降明显

图表来源：公开资料整理

#### 2.航线结构：国际表现优于国内

从航线结构来看，国际航线表现突出。与航线客座率均同比下滑不同，南航、东航与吉祥均实现了国际航线客座率同比提升。其中，南航提升1.2个百分点至84.4%，为2017年1月以来的新高；东航国际航线客座率同比提升幅度最大，提升2.3个百分点至82.52%；吉祥同比提升0.8个百分点至87.28%。

### 3.春节数据：航空运输增速最高

从18年的春运数据来看，航空在春运出行方式中增速最高。

受到消费升级推动，更多人选择飞机出行。春运40天，全国旅客发送量达29.7亿人次，与去年基本持平。其中，民航运输6541万人次，同比增长11.72%，铁路3.82亿人次，增长6.82%，公路24.8亿人次，下降1.63%，水运4322万人次，同比下降1.73%。

### 4.季节性规律：节后1个月表现较好

近几年的数据显示，春节后1个月的客座率表现都较好。15、16年春节在2月，17年春节在1月，18年的春节在2月。我们通过对三大航2015年-2017年前3个月客座率同比变化数据进行对比，发现15年3月和17年2月三大航保持较高客座率同比增长率，而16年3月由于民航供给的大量增加和高铁的替代冲击导致三大航客座率同比稍有下降。

图表：国航近3年1-3月客座率同比变化

图表来源：公开资料整理

图表：东航近3年1-3月客座率同比变化

图表来源：公开资料整理

图表：南航近3年1-3月客座率同比变化

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国支线航空行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国支线航空行业发展概述

#### 第一节 支线航空行业发展情况概述

##### 一、支线航空行业相关定义

##### 二、支线航空行业基本情况介绍

##### 三、支线航空行业发展特点分析

#### 第二节 中国支线航空行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、支线航空行业产业链条分析

##### 三、中国支线航空行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国支线航空行业生命周期分析

##### 一、支线航空行业生命周期理论概述

##### 二、支线航空行业所属的生命周期分析

#### 第四节 支线航空行业经济指标分析

##### 一、支线航空行业的赢利性分析

##### 二、支线航空行业的经济周期分析

##### 三、支线航空行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国支线航空行业进入壁垒分析

##### 一、支线航空行业资金壁垒分析

##### 二、支线航空行业技术壁垒分析

##### 三、支线航空行业人才壁垒分析

##### 四、支线航空行业品牌壁垒分析

##### 五、支线航空行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球支线航空行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球支线航空行业发展历程回顾

## 第二节 全球支线航空行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲支线航空行业市场分析

- 一、亚洲支线航空行业市场现状分析
- 二、亚洲支线航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲支线航空行业市场前景分析

### 第四节 北美支线航空行业市场分析

- 一、北美支线航空行业市场现状分析
- 二、北美支线航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美支线航空行业市场前景分析

### 第五节 欧盟支线航空行业市场分析

- 一、欧盟支线航空行业市场现状分析
- 二、欧盟支线航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟支线航空行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界支线航空行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球支线航空行业市场规模预测

## 第三章 中国支线航空产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品支线航空总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国支线航空行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国支线航空产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国支线航空行业运行情况

### 第一节 中国支线航空行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国支线航空行业市场规模分析

### 第三节 中国支线航空行业供应情况分析

### 第四节 中国支线航空行业需求情况分析

### 第五节 中国支线航空行业供需平衡分析

### 第六节 中国支线航空行业发展趋势分析

## 第五章 中国支线航空所属行业运行数据监测

### 第一节 中国支线航空所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国支线航空所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国支线航空所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国支线航空市场格局分析

### 第一节 中国支线航空行业竞争现状分析

#### 一、中国支线航空行业竞争情况分析

#### 二、中国支线航空行业主要品牌分析

### 第二节 中国支线航空行业集中度分析

#### 一、中国支线航空行业市场集中度分析

#### 二、中国支线航空行业企业集中度分析

### 第三节 中国支线航空行业存在的问题

#### 第四节 中国支线航空行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国支线航空行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国支线航空行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国支线航空行业消费特点

#### 第二节 中国支线航空行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 支线航空行业成本分析

#### 第四节 支线航空行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国支线航空行业价格现状分析

#### 第六节 中国支线航空行业平均价格走势预测

- 一、中国支线航空行业价格影响因素
- 二、中国支线航空行业平均价格走势预测
- 三、中国支线航空行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国支线航空行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国支线航空行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地支线航空市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区支线航空市场规模分析
- 四、华东地区支线航空市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区支线航空市场规模分析
- 四、华中地区支线航空市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区支线航空市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国支线航空行业竞争情况

### 第一节 中国支线航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国支线航空行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国支线航空行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 支线航空行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国支线航空行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国支线航空行业未来发展前景分析

#### 一、支线航空行业国内投资环境分析

#### 二、中国支线航空行业市场机会分析

#### 三、中国支线航空行业投资增速预测

### 第二节 中国支线航空行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国支线航空行业市场发展预测

#### 一、中国支线航空行业市场规模预测

#### 二、中国支线航空行业市场规模增速预测

#### 三、中国支线航空行业产值规模预测

#### 四、中国支线航空行业产值增速预测

#### 五、中国支线航空行业供需情况预测

### 第四节 中国支线航空行业盈利走势预测

#### 一、中国支线航空行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国支线航空行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国支线航空行业投资风险与营销分析

### 第一节 支线航空行业投资风险分析

#### 一、支线航空行业政策风险分析

#### 二、支线航空行业技术风险分析

#### 三、支线航空行业竞争风险

#### 四、支线航空行业其他风险分析

### 第二节 支线航空行业企业经营发展分析及建议

#### 一、支线航空行业经营模式

#### 二、支线航空行业销售模式

#### 三、支线航空行业创新方向

### 第三节 支线航空行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国支线航空行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国支线航空行业品牌战略分析

- 一、支线航空企业品牌的重要性
- 二、支线航空企业实施品牌战略的意义
- 三、支线航空企业品牌的现状分析
- 四、支线航空企业的品牌战略
- 五、支线航空品牌战略管理的策略

### 第二节 中国支线航空行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国支线航空行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国支线航空行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国支线航空行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国支线航空行业定价策略分析

### 第三节 中国支线航空行业营销渠道策略

- 一、支线航空行业渠道选择策略

## 二、支线航空行业营销策略

### 第四节中国支线航空行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国支线航空行业重点投资区域分析

#### 二、中国支线航空行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/340479340479.html>