

中国奢侈品产业全景调研与发展规划研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奢侈品产业全景调研与发展规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/200475200475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国市场已经成为全球奢侈品大牌们的“宠儿”。中国的经济在快速发展，富裕阶层规模不断扩大，随着生活水平的提高大众开始追求高品质的生活，这些因素组合在一起就创造了一个世界上增长速度最快的、最为庞大的奢侈品消费市场。

2013年，中国国内奢侈品消费增长6.1%；同时，中国消费者在世界各地的奢侈品消费总和占全球奢侈品消费的23%，中国已经成为全球占有率最大的奢侈品消费国家。

尽管受“三公消费”限制政策的影响，国内奢侈品消费增速继续放缓。但总体来看，在新富人群不断递增的拉动下，中国奢侈品高端消费力量正急速上升，而奢侈品消费亦呈现年轻化趋势。中国奢侈品行业长远发展前景乐观。

未来随着我国中产阶级的迅速崛起，二三线城市消费潜力的释放，以及奢侈品主力消费人群中青年一代人数的增加，我国奢侈品消费市场将持续保持强劲的增长。

报告目录

第一章 中国奢侈品市场规模及热点现状分析

1.1 市场运行

1.1.1 市场销售规模

1.1.2 市场运行态势

1.1.3 市场变化趋势

1.2 市场特征

1.2.1 品牌扩张特征

1.2.2 消费群体特征

1.2.3 销售渠道特征

1.2.4 价格分化特征

1.3 网购市场

1.3.1 市场动因分析

1.3.2 网购市场表现

1.4 主要问题

1.4.1 市场消费方面

1.4.2 市场规范方面

1.4.3 推广及渠道方面

1.4.4 本土品牌的困境

第二章 奢侈品在华市场的竞争力分析

2.1 宏观环境分析（PEST）

2.1.1 政治环境分析

2.1.2 经济环境分析

2.1.3 社会环境分析

2.1.4 技术环境分析

2.2 主要竞争因素分析（波特的五力模型）

2.2.1 现有竞争者的竞争

2.2.2 新进入者的威胁

2.2.3 替代品的威胁

2.2.4 顾客的议价能力

2.2.5 供应商的议价能力

第三章 中国奢侈品市场消费行为分析

3.1 普遍消费动机

3.1.1 炫耀心理

3.1.2 盲目从众

3.1.3 展示个性

3.2 主要消费特征

3.2.1 消费地点

3.2.2 消费品类

3.2.3 消费意向

3.2.4 消费心理

3.3 消费新趋向

3.3.1 关注数字媒体

3.3.2 二三线城市市场

3.3.3 本土高端品牌崛起

3.3.4 消费者逐渐理性

第四章 奢侈品行业营销模式分析及案例研究

4.1 营销模式分析

4.1.1 影视营销

4.1.2 活动营销

4.1.3 社交营销

4.1.4 明星营销

4.1.5 饥饿营销

4.2 网络营销分析

4.2.1 网络营销的优势

4.2.2 网络营销的问题

4.2.3 网络营销构建策略

4.3 营销策略分析

4.3.1 针对不同奢侈品

4.3.2 针对不同消费群

4.3.3 品牌价值的打造

4.3.4 市场的整合营销

4.4 营销案例分析

4.4.1 路易威登

4.4.2 卡地亚

4.4.3 爱马仕

4.4.4 迪奥

4.4.5 劳斯莱斯

4.4.6 蒂芙尼

4.4.7 浪琴

4.4.8 普拉达

第五章 中国奢侈品市场的投资热点分析

5.1 珠宝首饰

5.1.1 市场现状分析

5.1.2 投资机会分析

5.1.3 投资潜力分析

5.2 高档葡萄酒

5.2.1 市场现状分析

5.2.2 投资机会分析

5.2.3 投资潜力分析

5.3 高档手表

5.3.1 市场现状分析

5.3.2 投资机会分析

5.3.3 投资潜力分析

5.4 豪华车

5.4.1 市场现状分析

5.4.2 投资机会分析

5.4.3 投资潜力分析

5.5 其他热点

5.5.1 高端白酒市场

5.5.2 高档女装市场

5.5.3 高端家私市场

第六章 奢侈品区域市场的投资机会分析

6.1 主力消费城市分析

6.1.1 北京奢侈品市场

6.1.2 上海奢侈品市场

6.1.3 广州奢侈品市场

6.1.4 深圳奢侈品市场

6.2 二三线城市的机会

6.2.1 市场发展机遇

6.2.2 品牌扩张趋势

6.2.3 市场拓展空间

6.2.4 二手奢侈品的契机

6.3 部分二三线城市市场分析

6.3.1 杭州奢侈品市场

6.3.2 武汉奢侈品市场

6.3.3 青岛奢侈品市场

6.3.4 成都奢侈品市场

6.3.5 重庆奢侈品市场

第七章 奢侈品行业的投资风险及建议

7.1 投资风险

7.1.1 政策风险分析

7.1.2 市场风险分析

7.1.3 价值风险分析

7.2 投资建议

7.2.1 生命周期战略

7.2.2 产地及材质建议

7.2.3 产品定价策略

7.2.4 新产品开发战略

第八章 中国奢侈品市场前景的预测

8.1 未来前景展望

8.1.1 中国奢侈品市场的前景

8.1.2 奢侈品市场发展的动力

8.1.3 2015-2020年市场规模预测

8.2 行业趋势预测

8.2.1 消费群体趋势

8.2.2 市场发展趋势

8.2.3 营销方式趋势

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/200475200475.html>