

# 2018年中国航空保险市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国航空保险市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340473340473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，我国航空业面临着新的发展机遇，随之而来，国内航空保险的发展既存在优势也有其劣势，机会难得但潜在威胁也不容忽视。

### （一）航空保险发展的优势分析

1. 保险公司实力增强为航空保险发展夯实了基础。随着我国保险业的快速发展，行业整体实力进一步提升。主要表现在：一是经营范围及保费收入持续增加；二是保险公司的资本实力日渐增强，行业总资产规模迅速扩大；三是保险业务经营主体增多，经营理念、产品及服务创新层出不穷，市场活力逐步增强。由图可见，在 2004~2014 年这 11 年间，我国的保费收入呈阶梯状持续较快地增长。2004 年实现保费收入仅为 4318 亿元，经过 10 年的快速发展，保费收入增长了近 5 倍。2014 年全国保费收入首次突破 2 万亿元，保险业总资产规模超过了 10 万亿元。这充分表明我国保险行业及其经营主体的实力不断增强，为航空保险的大发展提供了良好条件。

图表：2004~2014 年我国保险业的保费收入及总资产情况

图表来源：公开资料整理

2. 销售渠道不断拓宽，成本有所下降。目前，我国保险营销不再依赖直接销售渠道，而更多地通过间接营销渠道来销售保险产品。新型保险产品的不断涌现，要求保险公司重点开拓新的销售渠道，以降低保险销售成本、扩大市场份额。保险公司主要通过以下两种方式实现航空保险销售渠道的多样化并提高运营效率：一是加强与银行、邮政等金融机构合作，利用机构网点代售来完成产品销售；二是充分利用电话、手机短信、E-mail、网站等现代化的电子营销手段。网络等销售渠道的拓宽，可以节省部分宣传费用，也能稳步提升保险产品的渗透率。

3. 保险中介作用不断增强，服务水平得以提升。伴随着保险业的快速发展，保险代理人、经纪人制度逐步完善，并发挥了日益重要的作用，成为保险公司与保险消费者之间的重要桥梁。在我国，无论是民用航空器还是通用航空器，其保险事务都主要是通过保险经纪人来办理的。2013 年颁布的《保险专业代理机构基本服务标准》、《保险经纪机构基本服务标准》等，提出了以保险消费者利益最大化为服务宗旨、并加强了对诚实信用、专业知识技术等方面的要求。保险中介服务意识的不断增强，服务水平不断提升，可以最大限度地发挥其在提供保险服务方面的潜能，树立良好的社会形象。

### （二）航空保险发展的劣势分析

1. 航空保险对专业技术水平要求高，市场准入门槛高。由于航空事业在技术上非常复杂，航空保险的承保、查勘、定损等业务流程都需要具备专业知识技术水平的人才。不仅如此，飞机飞行于全球各地，在空间上具有较强的流动性，要求在办理索赔时必须依据复杂的航空法规，涉外时还要按照国际公约的相关规定来进行处理。在航空保险办理承保和理赔过程中，对专业化技术含量的要求较高，因此，保险公司进入航空保险市场的门槛也高，一般中小型保险公司不具备这些条件及实力，就很难进入航空保险市场经营运作。

2. 巨额赔偿增加，保险公司经营积极性降低。航空保险隶属于财产保险，但与普通财产保险相比又有其独有特点，即高价值、高风险、高技术。航空保险所承保的保险标的价值昂贵，一旦发生风险事故，面临全损的可能较高，所要承担的赔付金额较大。航空保险公司收取的保费收入如果不能保障其赔偿支出，或低于保险公司的运营成本，就将打击其开展航空保险业务的积极性，阻碍航空保险的发展。航空保险的特殊性决定了哪怕是一次航空事故，也可能导致保险公司面临巨额赔付问题。如2009年，虽然当年航空事故发生有所减少，但保费收入仍然补偿不了保险公司的赔款，发生入不敷出的现象。

### （三）航空保险发展的机会分析

1. 经济增长及保险业发展为其发展营造了良好的外部环境。统计数据显示，2014年我国国民经济的增长速度为7.4%，GDP突破了60万亿元，全国居民收入持续增加，全年人均可支配收入为20167元，剔除价格因素影响比上年增长了8.0%。经济的增长不仅提高了国民的可支配收入，也改善了企业发展环境，进而提高了保险消费者的保费支付能力，在一定程度上扩大了保险需求。同时，经济的持续发展也为航空业的发展创造了有利条件，使航空事业进一步扩张，从而增加了航空保险的保源。另外，2014年颁布的《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》（简称“新国十条”）将推动保险业的快速、高效发展，也为航空保险业务的发展营造了良好的外部环境。

2.“大众航空”时代即将来临，为航空保险发展提供了广阔保源。随着低空领域的逐步解禁，不仅为民用航空事业带来高速发展机遇，也在一定程度上为私人和企业事业单位购买各种飞机等扫除了障碍，将带来通用航空市场航空器的剧增，“空中巴士”或“大众航空”时代即将来临。

低空空域的开放，将会使我国航空事业的发展迎来光明的前景，也将不可避免的带来隐藏的安全隐患问题。航空事业的发展会遇到各类不同的风险，例如飞机的坠毁、雷击、爆炸、飞行过程中发生碰撞、劫持等等事故，都会造成重大人员伤亡与财产损失。航空保险的

充分发展，可以起到转移和分散以上风险、化解矛盾的作用，为我国航空事业的发展保驾护航。为了保障航空事业的稳定、安全、健康发展，航空保险无可替代。低空飞行的放开必将促进我国航空事业快速发展，也将引爆相关保险需求，为航空保险的发展提供广阔的保源。

3. 互联网技术的进步为航空保险的发展提供了便利。在现代电子信息时代，利用互联网技术可以传递海量信息，保险业通过与互联网技术融合取得了快速发展。现代互联网保险充分实现了保险业开展的全部业务流程，如展业、投保、承保、理赔等。消费者不仅可以在财产保险公司的官网通过在线方式办理部分航空保险险种的投保，也可以通过淘宝网等网络购物在线平台进行投保，如中国太平洋保险单程航空意外保险产品。移动互联网的发展使得保险产品的销售不再受到地理位置及时间等的限制，满足了客户的多样化需求，为航空保险的发展提供了便利，这也在一定程度上降低了保险公司的运营成本，提高了运营效率。

#### （四）航空保险发展的挑战分析

1. 保险监管乏力，欺诈现象时有发生。当今社会，飞机日渐成为人们出行的重要交通工具。但近年来，航空事故的接连发生引起了人们对航空保险的广泛关注，航意险等也逐步成为商家眼里的“香饽饽”。由于保险监管乏力，航空意外险不时出现假保单现象。如保额高达千亿元的青岛航意险假保单诈骗案，造成了消费者对保险公司的怀疑，引发了行业诚信危机。再如，互联网的普及使得网络售票、购票兴起，捆绑销售也屡见不鲜。以携程网为例，消费者在购买机票时，如果没有主动修改，系统就会默认其同意购买航意险等等。此外，一些没有保险代理资格的售票点也成为监管的“漏网之鱼”。由于监管乏力而出现的众多乱象，极大地阻碍了航空保险市场的健康、快速发展。

2. 国际航空保险市场竞争带来的巨大挑战。全球航空保险的承保人主要集中在伦敦、欧洲以及美国。其中，伦敦保险市场在航空保险上拥有绝对优势地位。与国际航空保险市场活跃着的众多保险人相比，中资险公司在专业技术、承保经验等方面差距较大，在航空风险管控及应急救援上，中资保险公司的能力也相对较弱。航空保险金额大、风险集中的特点决定了其对国际再保险的高度依赖。因此，国内保险公司在经营航空保险业务时，必须时刻密切关注国际航空保险市场的动向，主动迎接来自国际市场的巨大挑战。

观研天下发布的《2018年中国航空保险市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国航空保险行业发展概述

#### 第一节 航空保险行业发展情况概述

- 一、航空保险行业相关定义
- 二、航空保险行业基本情况介绍
- 三、航空保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国航空保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空保险行业产业链条分析
- 三、中国航空保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国航空保险行业生命周期分析

- 一、航空保险行业生命周期理论概述
- 二、航空保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 航空保险行业经济指标分析

- 一、航空保险行业的赢利性分析
- 二、航空保险行业的经济周期分析

### 三、航空保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中航空保险行业进入壁垒分析

- 一、航空保险行业资金壁垒分析
- 二、航空保险行业技术壁垒分析
- 三、航空保险行业人才壁垒分析
- 四、航空保险行业品牌壁垒分析
- 五、航空保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球航空保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球航空保险行业发展历程回顾

#### 第二节 全球航空保险行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲航空保险行业地区市场分析

- 一、亚洲航空保险行业市场现状分析
- 二、亚洲航空保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空保险行业市场前景分析

#### 第四节 北美航空保险行业地区市场分析

- 一、北美航空保险行业市场现状分析
- 二、北美航空保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空保险行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟航空保险行业地区市场分析

- 一、欧盟航空保险行业市场现状分析
- 二、欧盟航空保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟航空保险行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界航空保险行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球航空保险行业市场规模预测

## 第三章 中国航空保险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品航空保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国航空保险行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国航空保险产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国航空保险行业运行情况

### 第一节 中国航空保险行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国航空保险行业市场规模分析

### 第三节 中国航空保险行业供应情况分析

### 第四节 中国航空保险行业需求情况分析

### 第五节 中国航空保险行业供需平衡分析

### 第六节 中国航空保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国航空保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国航空保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国航空保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国航空保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析



## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国航空保险市场格局分析

#### 第一节 中国航空保险行业竞争现状分析

##### 一、中国航空保险行业竞争情况分析

##### 二、中国航空保险行业主要品牌分析

#### 第二节 中国航空保险行业集中度分析

##### 一、中国航空保险行业市场集中度分析

##### 二、中国航空保险行业企业集中度分析

#### 第三节 中国航空保险行业存在的问题

#### 第四节 中国航空保险行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国航空保险行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国航空保险行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国航空保险行业消费特点

#### 第二节 中国航空保险行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 航空保险行业成本分析

#### 第四节 航空保险行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国航空保险行业价格现状分析

#### 第六节 中国航空保险行业平均价格走势预测

##### 一、中国航空保险行业价格影响因素

##### 二、中国航空保险行业平均价格走势预测

### 三、中国航空保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国航空保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国航空保险行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地航空保险市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区航空保险市场规模分析

##### 四、华东地区航空保险市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区航空保险市场规模分析

##### 四、华中地区航空保险市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区航空保险市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国航空保险行业竞争情况

### 第一节 中国航空保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国航空保险行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国航空保险行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 航空保险行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国航空保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国航空保险行业未来发展前景分析

#### 一、航空保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国航空保险行业市场机会分析

#### 三、中国航空保险行业投资增速预测

### 第二节 中国航空保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国航空保险行业市场发展预测

#### 一、中国航空保险行业市场规模预测

#### 二、中国航空保险行业市场规模增速预测

#### 三、中国航空保险行业产值规模预测

#### 四、中国航空保险行业产值增速预测

#### 五、中国航空保险行业供需情况预测

### 第四节 中国航空保险行业盈利走势预测

#### 一、中国航空保险行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国航空保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国航空保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 航空保险行业投资风险分析

- 一、航空保险行业政策风险分析
- 二、航空保险行业技术风险分析
- 三、航空保险行业竞争风险分析
- 四、航空保险行业其他风险分析

### 第二节 航空保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、航空保险行业经营模式
- 二、航空保险行业销售模式
- 三、航空保险行业创新方向

### 第三节 航空保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国航空保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国航空保险行业品牌战略分析

- 一、航空保险企业品牌的重要性
- 二、航空保险企业实施品牌战略的意义
- 三、航空保险企业品牌的现状分析
- 四、航空保险企业的品牌战略
- 五、航空保险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国航空保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国航空保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国航空保险行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国航空保险行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国航空保险行业定价策略分析

#### 第三节 中国航空保险行业营销渠道策略

##### 一、航空保险行业渠道选择策略

##### 二、航空保险行业营销策略

#### 第四节 中国航空保险行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国航空保险行业重点投资区域分析

##### 二、中国航空保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340473340473.html>