

2018年中国地震预警市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国地震预警市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/370471370471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，地震预警行业也得到了快速发展，2016年我国地震预警行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，地震预警行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从地震预警行业企业区域分布情况来看，地震预警行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国地震预警市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国地震台网现状及其预警能力分析

第一节 中国地震台网现状

一、测震及强震动台站分布

二、台站仪器及运行现状

第二节 地震预警关键技术指标

一、预警盲区

二、影响地震预警系统能力的关键因素

第三节 我国地震台网的地震预警关键技术指标分析

一、数据传输延时

二、台网密度及台间距

三、我国地震台网密度及数据延时

第四节 我国地震台网的建设情况

第二章 地震预警行业运行环境（PEST）分析

第一节 地震预警行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、中华人民共和国防震减灾法

2、中华人民共和国突发事件应对法

3、中华人民共和国政府信息公开条例

三、行业相关发展规划

1、地震科技创新蓝图

2、国家科技支撑计划

3、国家自然科学基金

4、地震行业科研专项

5、地震科技星火计划

第二节 地震预警行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 地震预警行业社会环境分析

一、中国地震带分布分析

- 1、华北地震区分析
- 2、青藏高原地震区分析
- 3、东南沿海地震带分析
- 4、南北地震带分析
- 5、其他地震区分析

二、中国活动断层

三、国内地震灾害

四、最新全国地震

第四节 地震预警行业技术环境分析

一、地震预警技术分析

二、地震预警技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国地震预警行业上、下游产业链分析

第一节 地震预警行业产业链概述

一、产业链定义

二、地震预警行业产业链

第二节 地震预警行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

第三节 地震预警行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游主要需求企业分析

第四节 中国地震预警所属行业业务量情况分析

- 一、地震预警所属行业业务量走势
- 二、业务量产品结构分析
- 三、业务量区域结构分析
- 四、业务量企业结构分析

第四章 国际地震预警行业市场发展分析

第一节 2016-2018年国际地震预警行业发展现状

一、国际地震预警行业发展现状

二、国际地震预警行业发展规模

三、国际地震预警主要技术水平

第二节 2016-2018年国际地震预警市场研究

一、国际地震预警市场特点

二、国际地震预警市场结构

三、国际地震预警市场规模

第三节 2016-2018年国际区域地震预警行业研究

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第四节 2018-2024年国际地震预警行业发展展望

一、国际地震预警行业发展趋势

二、国际地震预警行业规模预测

三、国际地震预警行业发展机会

第五章 2016-2018年中国地震预警行业发展概述

第一节 中国地震预警行业发展状况分析

一、中国地震预警行业发展阶段

二、中国地震预警行业发展总体概况

三、中国地震预警行业发展特点分析

第二节 2016-2018年地震预警行业发展现状

一、2016-2018年中国地震预警行业发展热点

二、2016-2018年中国地震预警行业发展现状

三、2016-2018年中国地震预警企业发展分析

第三节 中国地震预警行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、细分市场结构分析

第四节 中国地震预警行业发展问题及对策建议

一、中国地震预警行业发展制约因素

二、中国地震预警行业存在问题分析

三、中国地震预警行业发展对策建议

第六章 我国地震预警行业供需形势分析

第一节 地震预警行业供给分析

- 一、2016-2018年地震预警行业供给分析
- 二、2018-2024年地震预警行业供给变化趋势
- 三、地震预警行业区域供给分析

第二节 2016-2018年我国地震预警行业需求情况

- 一、地震预警行业需求市场
- 二、地震预警行业客户结构
- 三、地震预警行业需求的地区差异

第三节 地震预警市场应用及需求预测

- 一、地震预警应用市场总体需求分析
- 二、2018-2024年地震预警行业领域需求量预测
- 三、重点行业地震预警产品/服务需求分析预测

第七章 中国地震系统基本情况及发展分析

第一节 地震系统基本情况分析

- 一、地震系统机构设置情况分析
- 二、地震系统人员情况分析
- 三、地震台站建设及人员情况分析
- 四、地震遥测台网建设及人员情况分析

第二节 地震系统收入支出分析

- 一、地震系统收入分析
 - 1、地震系统预算收入分析
 - 2、地震系统决算收入分析
- 二、地震系统支出分析
 - 1、地震系统预算支出分析
 - 2、地震系统决算支出分析

第三节 地震系统工作成果分析

- 一、地震监测成果分析
- 二、地震预测成果分析
- 三、地震灾害预防成果分析
- 四、地震应急救援成果分析
- 五、地震科技成果分析

第八章 我国地震预警行业渠道分析及策略

第一节 公众对地震预警的认知与需求

一、地震预警与地震预报的区别

二、地震预警的作用

三、地震预警发布的范围

四、地震预警的接收方式

五、地震预警信息发布内容

六、地震预警信息发布权限

第二节 地震预警信息发布范围与对象

一、特定用户

二、公众

1、信息可靠，延迟可控

2、法制健全

3、公众认知

4、政府授权

第三节 地震预警信息发布形式及内容

一、特定用户

二、公众

第四节 地震预警信息发布过程控制

一、初报

二、续报

三、终报

第五节 地震预警行业投资策略分析

第九章 中国地震预警行业市场竞争格局分析

第一节 中国地震预警行业竞争格局分析

一、地震预警行业区域分布格局

二、地震预警行业企业规模格局

三、地震预警行业企业性质格局

第二节 中国地震预警行业竞争五力分析

一、地震预警行业上游议价能力

二、地震预警行业下游议价能力

三、地震预警行业新进入者威胁

四、地震预警行业替代产品威胁

五、地震预警行业现有企业竞争

第三节 中国地震预警行业竞争SWOT分析

一、地震预警行业优势分析（S）

二、地震预警行业劣势分析（W）

三、地震预警行业机会分析（O）

四、地震预警行业威胁分析（T）

第四节 中国地震预警行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国地震预警行业竞争策略建议

第十章 中国地震预警行业领先企业竞争力分析

第一节 成都高新减灾研究所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆诺迈科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福建省地震局

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 地质矿产部北京地质仪器厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆地质仪器厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国地震预警行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2018-2024年中国地震预警行业市场发展潜力分析

一、中国地震预警行业市场空间分析

二、中国地震预警行业竞争格局变化

三、中国地震预警行业互联网+前景

第二节 2018-2024年中国地震预警行业发展趋势分析

一、中国地震预警行业品牌格局趋势

二、中国地震预警行业渠道分布趋势

三、中国地震预警行业市场趋势分析

第三节 2018-2024年中国地震预警行业投资机会与建议

一、中国地震预警行业投资前景展望

二、中国地震预警行业投资机会分析

三、中国地震预警行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国地震预警行业投资分析与风险规避

第一节 中国地震预警行业关键成功要素分析

第二节 中国地震预警行业投资壁垒分析

第三节 中国地震预警行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国地震预警行业融资渠道与策略

一、地震预警行业融资渠道分析

二、地震预警行业融资策略分析

图表：详见正文 · · · · · (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/370471370471.html>