

中国宠物行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2024-2031)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物通常指人们为了精神目的而豢养的生物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力，按照动物学分类宠物可以分为：哺乳类宠物、爬行类宠物、鸟类宠物、鱼类宠物和昆虫类宠物。随着人们生活水平的提高，对宠物陪伴的需求也在增加。近年来，我国宠物数量不断攀升。猫和狗是最受人们喜欢的宠物，新华社中国经济信息社与赣州大健康宠物科学研究院12月12日联合发布的《中国宠物行业发展指数报告（2023）》显示，截至2022年底，我国宠物猫数量达到9896万只，宠物狗数量达到8672万只。庞大的数字背后，是“它经济”的火热，造就着宠物行业的蓬勃发展。

近些年来，我国宠物行业市场规模一直保持快速增长的态势。根据《中国宠物行业发展指数报告（2023）》显示，2017-2022年，我国宠物市场规模便从840亿元增至2566亿元，增速一直保持在12%以上。尽管如此，但与日本、美国等国家相比，我国宠物行业起步较晚，市场渗透率还比较低，因此未来行业仍有较大的增长空间。

数据来源：新华社中国经济信息社与赣州大健康宠物科学研究院、观研天下整理

从细分市场来看，宠物食品市场是宠物行业规模最大的一个赛道，2022年国内宠物食品市场规模约达1372亿元，占比约为53.5%；其次是宠物医疗市场，占比近30%。另外，近几年宠物行业还涌现了不少新赛道，如宠物善终、宠物摄影、宠物克隆、宠物旅游、宠物保险、宠物寻回等，宠物市场整体趋向多元化。

我国宠物行业相关政策

近些年来，为了促进宠物行业健康持续发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2022年10月农业农村部发布的《关于在部分城市开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动的通知》提到通过开展专项整治行动，建立农业农村、市场监管部门宠物诊疗监管协作机制，提升宠物诊疗规范化水平，推动行业高质量发展，建设有效防范风险、有力维护市场秩序的动态监管模式，完善科学定价、价格合理、明码标价的价格管理制度。

我国宠物行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年7月	商务部	城市一刻钟便民生活圈建设指南	满足社区居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等个性化、多样化、特色化的更高层次消费需求的业态，主要包括社区养老服务机构、特色餐饮店、蛋糕烘焙店、新式书店、运动健身房、幼儿托管点、培训教育点、旅游服务点、保健养生店、鲜花礼品店、茶艺咖啡馆、宠物服务站等。
	2022年10月	农业农村部	关于在部分城市开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动的通知	通过开展专项整治行动，建立农业农村、市场监管部门宠物诊疗监管协作机制，提升宠物诊疗规范化水平，推动行业高质量发展，建设有效防范风险、有力维护市场秩序的动态监管模式，完善科学定价、价格合理、明码标价的价格管理制度。

	2022年10月	农业农村部	中华人民共和国农业农村部公告第610号	制定人用中药转为宠物用中药注册资料要求，解决当前兽医临床宠物用药短缺问题
--	----------	-------	---------------------	--------------------------------------

，推动宠物用中药研发和上市。2023年1月 农业农村部 2023年饲料质量安全监管工作方案 宠物饲料产品风险预警。重点检查宠物饲料标签规范性，监测宠物饲料原料及全品类饲料产品的主要质量安全指标和非法添加物，开展宠物配合饲料处方粮调查评估。

部分省市宠物行业相关政策

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，在宠物食品、疫苗等方面下功夫，促进宠物行业的发展。比如2022年9月河南省发布的《河南省绿色食品集群培育行动计划》提到发展宠物食品。顺应宠物经济迅速发展势头，支持企业研发生产宠物主粮、宠物零食、宠物保健品，打造新增长点。

部分省市宠物行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	河北省	2021年11月	河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划	推动宠物食品向宠物繁育养、宠物用品、宠物玩具加工、宠物医疗、宠物会展等多业态拓展。
	河南省	2022年2月	河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划	提升玉米精深加工水平，提高高端食品、饲料、宠物食品加工能力，发展玉米淀粉、糖、生物产品、医药产品、化工产品等深加工产品。
	黑龙江省	2022年3月	黑龙江省“十四五”生物经济发展规划	依托哈兽研、维科生物等科研院所和重点企业，充分利用技术和人才优势，开展体制机制创新，加快开发新型畜禽疫苗、宠物用高效疫苗、疾病检测监测技术产品和消耗材料等产品，与石药集团开展深入合作，拓展延伸人用疫苗领域，建设百亿级哈兽研国际生物谷。
	云南省	2022年3月	云南省“十四五”生物医药产业创新发展规划	加大牛、羊、猪、鸡等畜禽疫病防治疫苗以及宠物疫苗产品研发力度；开发一批以中药为原料、具有替代抗生素作用的兽用中药制剂，开展兽药仿制研究，发展饲料药物添加剂，提高兽药生产自给率，积极拓展南亚东南亚市场。
	河南省	2022年9月	河南省绿色食品集群培育行动计划	发展宠物食品。顺应宠物经济迅速发展势头，支持企业研发生产宠物主粮、宠物零食、宠物保健品，打造新增长点。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物行业发展概述

第一节 宠物行业发展情况概述

- 一、宠物行业相关定义
- 二、宠物特点分析
- 三、宠物行业基本情况介绍
- 四、宠物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物行业需求主体分析

第二节 中国宠物行业生命周期分析

- 一、宠物行业生命周期理论概述
- 二、宠物行业所属的生命周期分析

第三节 宠物行业经济指标分析

- 一、宠物行业的赢利性分析
- 二、宠物行业的经济周期分析
- 三、宠物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物行业发展历程回顾

第二节 全球宠物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物行业市场前景分析

第四节 北美宠物行业地区市场分析

- 一、北美宠物行业市场现状分析
- 二、北美宠物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物行业市场规模预测

第三章 中国宠物行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物行业的影响分析

第三节 中国宠物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对宠物行业的影响分析

第五节 中国宠物行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物行业运行情况

第一节 中国宠物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物行业市场规模分析

- 一、影响中国宠物行业市场规模的因素
- 二、中国宠物行业市场规模
- 三、中国宠物行业市场规模解析

第三节 中国宠物行业供应情况分析

- 一、中国宠物行业供应规模
- 二、中国宠物行业供应特点

第四节 中国宠物行业需求情况分析

- 一、中国宠物行业需求规模
- 二、中国宠物行业需求特点

第五节 中国宠物行业供需平衡分析

第五章 中国宠物行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物行业产业链图解

第二节中国宠物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物行业的影响分析

第三节我国宠物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物行业市场竞争分析

第一节中国宠物行业竞争现状分析

一、中国宠物行业竞争格局分析

二、中国宠物行业主要品牌分析

第二节中国宠物行业集中度分析

一、中国宠物行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物行业市场集中度分析

第三节中国宠物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物行业模型分析

第一节中国宠物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物行业SWOT分析结论

第三节中国宠物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物行业市场动态情况

第二节中国宠物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物行业成本结构分析

第四节宠物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物行业价格现状分析

第六节中国宠物行业平均价格走势预测

一、中国宠物行业平均价格趋势分析

二、中国宠物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国宠物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物行业区域市场现状分析

第一节中国宠物行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物行业市场分析
 - (1) 华东地区宠物行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物行业市场现状
 - (3) 华东地区宠物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物行业市场规模

(2) 华南地区宠物行业市场现状

(3) 华南地区宠物行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物行业市场分析

(1) 华北地区宠物行业市场规模

(2) 华北地区宠物行业市场现状

(3) 华北地区宠物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物行业市场分析

(1) 东北地区宠物行业市场规模

(2) 东北地区宠物行业市场现状

(3) 东北地区宠物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物行业市场分析

(1) 西南地区宠物行业市场规模

(2) 西南地区宠物行业市场现状

(3) 西南地区宠物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物行业市场分析

(1) 西北地区宠物行业市场规模

(2) 西北地区宠物行业市场现状

(3) 西北地区宠物行业市场规模预测

第十一章 宠物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物行业未来发展前景分析

一、宠物行业国内投资环境分析

二、中国宠物行业市场机会分析

三、中国宠物行业投资增速预测

第二节中国宠物行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物行业规模发展预测

一、中国宠物行业市场规模预测

二、中国宠物行业市场规模增速预测

三、中国宠物行业产值规模预测

四、中国宠物行业产值增速预测

五、中国宠物行业供需情况预测

第四节中国宠物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国宠物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物行业进入壁垒分析

一、宠物行业资金壁垒分析

二、宠物行业技术壁垒分析

三、宠物行业人才壁垒分析

四、宠物行业品牌壁垒分析

五、宠物行业其他壁垒分析

第二节宠物行业风险分析

一、宠物行业宏观环境风险

二、宠物行业技术风险

三、宠物行业竞争风险

四、宠物行业其他风险

第三节中国宠物行业存在的问题

第四节中国宠物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节宠物行业营销策略分析

一、宠物行业产品策略

二、宠物行业定价策略

三、宠物行业渠道策略

四、宠物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680466.html>