

# 中国远程医疗行业现状深度调研与投资趋势研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国远程医疗行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630465.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医疗中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

### 我国远程医疗行业相关政策

近些年来，为大力发展远程医疗服务体系，加强远程医疗协作网建设，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》提出大力推进“互联网+医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。

### 我国远程医疗行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

促进互联网与健康融合，发展智慧健康产业，促进云计算、大数据、移动互联网、物联网等信息技术与健康服务深度融合，大力发展远程医疗服务体系。

2018年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见

推进远程医疗服务覆盖全国所有医疗联合体和县级医院，并逐步向社区卫生服务机构、乡镇卫生院和村卫生室延伸，提升基层医疗服务能力和效率。

2021年6月

国家卫生健康委

关于印发加快推进康复医疗工作发展意见的通知

积极开展康复医疗领域的远程医疗、会诊、培训、技术指导等，惠及更多基层群众。

2021年9月

国务院办公厅

“十四五”全民医疗保障规划

支持远程医疗服务、互联网诊疗服务、互联网药品配送、上门护理服务等医疗卫生服务新模式新业态有序发展，促进人工智能等新技术的合理运用。

2022年1月

国家卫生健康委

“十四五”全国眼健康规划(2021-2025年)

加强远程医疗协作网建设，利用信息化手段推动眼科优质医疗资源向基层延伸。

2022年1月

国家卫生健康委

“十四五”卫生健康标准化工作规划

加强医院信息标准制定，助力远程医疗、智慧医院建设。

2022年3月

国务院办公厅

“十四五”中医药发展规划

建设中医互联网医院，发展远程医疗和互联网诊疗。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

加快推动县域综合医改，推进紧密型县域医共体建设，推进专科联盟和远程医疗协作网发展。

2023年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见

大力推进“互联网+医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。

2023年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见

支持高水平医院建设疑难复杂专病及罕见病临床诊疗中心、人才培养基地和医学科技创新与转化平台，以满足重大疾病临床需求为导向加强临床专科建设，组建专科联盟和远程医疗协作网。

资料来源：观研天下整理

部分省市远程医疗行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动远程医疗行业的发展，比如山西省发布的《山西省医疗卫生服务体系规划（2023-2025年）》提出建设覆盖全省范围的5G医疗专网，升级改造远程

医疗省级平台，所有县域医疗集团全部接入山西省远程会诊中心，推进检查资料共享。

#### 部分省市远程医疗行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2023年3月

山西省医疗卫生服务体系规划（2023-2025年）

建设覆盖全省范围的5G医疗专网，升级改造远程医疗省级平台，所有县域医疗集团全部接入山西省远程会诊中心，推进检查资料共享。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

探索发展“互联网+医疗”“互联网+中医药”新模式，充分挖掘利用国内外知名医学专家资源，开展远程医疗、咨询诊断、健康管理等服务。

天津市

2022年10月

天津市推动公立医院高质量发展实施方案

鼓励医疗机构发展互联网诊疗、互联网医院、远程医疗、“互联网+护理服务”等成效显著、创新引领性强、可复制推广的“互联网+医疗健康”模式。

贵州省

2022年10月

贵州省新型基础设施建设三年行动方案（2022—2024年）

修订完善全省远程医疗运行管理配套政策，推进省市县乡四级远程医疗服务体系常态化运行，推进优质医疗资源下沉。

河北省

2022年5月

河北省“十四五”国民健康规划

大力发展远程医疗，实现远程医疗服务覆盖全省所有医联体和县级公立医院。

云南省

2022年9月

云南省“十四五”医疗卫生服务体系规划

支持非公立医疗机构与公立医院开展医疗业务、学科建设、人才培养等合作，加入城市医疗

集团、紧密型县域医共体、专科联盟和远程医疗网络。

重庆市

2022年1月

重庆市卫生健康发展“十四五”规划

加大投入力度，夯实基层基础，发展智慧医疗、推广远程医疗，建设文旅康养黄金地带和区域性健康服务聚集区。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国远程医疗行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国远程医疗行业发展概述

## 第一节 远程医疗行业发展情况概述

- 一、远程医疗行业相关定义
- 二、远程医疗特点分析
- 三、远程医疗行业基本情况介绍
- 四、远程医疗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、远程医疗行业需求主体分析

## 第二节 中国远程医疗行业生命周期分析

- 一、远程医疗行业生命周期理论概述
- 二、远程医疗行业所属的生命周期分析

## 第三节 远程医疗行业经济指标分析

- 一、远程医疗行业的赢利性分析
- 二、远程医疗行业的经济周期分析
- 三、远程医疗行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球远程医疗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球远程医疗行业发展历程回顾

### 第二节 全球远程医疗行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲远程医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲远程医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲远程医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲远程医疗行业市场前景分析

### 第四节 北美远程医疗行业地区市场分析

- 一、北美远程医疗行业市场现状分析
- 二、北美远程医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美远程医疗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲远程医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲远程医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲远程医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲远程医疗行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界远程医疗行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球远程医疗行业市场规模预测

### 第三章 中国远程医疗行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对远程医疗行业的影响分析

#### 第三节 中国远程医疗行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对远程医疗行业的影响分析

#### 第五节 中国远程医疗行业产业社会环境分析

### 第四章 中国远程医疗行业运行情况

#### 第一节 中国远程医疗行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国远程医疗行业市场规模分析

##### 一、影响中国远程医疗行业市场规模的因素

##### 二、中国远程医疗行业市场规模

##### 三、中国远程医疗行业市场规模解析

#### 第三节 中国远程医疗行业供应情况分析

##### 一、中国远程医疗行业供应规模

##### 二、中国远程医疗行业供应特点

#### 第四节 中国远程医疗行业需求情况分析

##### 一、中国远程医疗行业需求规模

##### 二、中国远程医疗行业需求特点

#### 第五节 中国远程医疗行业供需平衡分析

### 第五章 中国远程医疗行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国远程医疗行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、远程医疗行业产业链图解

#### 第二节 中国远程医疗行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对远程医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对远程医疗行业的影响分析

第三节 我国远程医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国远程医疗行业市场竞争分析

第一节 中国远程医疗行业竞争现状分析

一、中国远程医疗行业竞争格局分析

二、中国远程医疗行业主要品牌分析

第二节 中国远程医疗行业集中度分析

一、中国远程医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国远程医疗行业市场集中度分析

第三节 中国远程医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国远程医疗行业模型分析

第一节 中国远程医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国远程医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国远程医疗行业SWOT分析结论

第三节 中国远程医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国远程医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国远程医疗行业市场动态情况

### 第二节 中国远程医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 远程医疗行业成本结构分析

### 第四节 远程医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国远程医疗行业价格现状分析

### 第六节 中国远程医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国远程医疗行业平均价格趋势分析
- 二、中国远程医疗行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国远程医疗行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国远程医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国远程医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国远程医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国远程医疗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国远程医疗行业区域市场规模分析

- 一、影响远程医疗行业区域市场分布的因素
- 二、中国远程医疗行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区远程医疗行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区远程医疗行业市场分析
  - (1) 华东地区远程医疗行业市场规模
  - (2) 华南地区远程医疗行业市场现状
  - (3) 华东地区远程医疗行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区远程医疗行业市场分析
  - (1) 华中地区远程医疗行业市场规模
  - (2) 华中地区远程医疗行业市场现状
  - (3) 华中地区远程医疗行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区远程医疗行业市场分析
  - (1) 华南地区远程医疗行业市场规模
  - (2) 华南地区远程医疗行业市场现状
  - (3) 华南地区远程医疗行业市场规模预测

### 第五节 华北地区远程医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区远程医疗行业市场分析
  - (1) 华北地区远程医疗行业市场规模

(2) 华北地区远程医疗行业市场现状

(3) 华北地区远程医疗行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区远程医疗行业市场分析

(1) 东北地区远程医疗行业市场规模

(2) 东北地区远程医疗行业市场现状

(3) 东北地区远程医疗行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区远程医疗行业市场分析

(1) 西南地区远程医疗行业市场规模

(2) 西南地区远程医疗行业市场现状

(3) 西南地区远程医疗行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区远程医疗行业市场分析

(1) 西北地区远程医疗行业市场规模

(2) 西北地区远程医疗行业市场现状

(3) 西北地区远程医疗行业市场规模预测

## 第十一章 远程医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国远程医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国远程医疗行业未来发展前景分析

- 一、远程医疗行业国内投资环境分析
- 二、中国远程医疗行业市场机会分析
- 三、中国远程医疗行业投资增速预测

### 第二节 中国远程医疗行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国远程医疗行业规模发展预测

- 一、中国远程医疗行业市场规模预测
- 二、中国远程医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国远程医疗行业产值规模预测
- 四、中国远程医疗行业产值增速预测
- 五、中国远程医疗行业供需情况预测

#### 第四节 中国远程医疗行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国远程医疗行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国远程医疗行业进入壁垒分析

- 一、远程医疗行业资金壁垒分析
- 二、远程医疗行业技术壁垒分析
- 三、远程医疗行业人才壁垒分析
- 四、远程医疗行业品牌壁垒分析
- 五、远程医疗行业其他壁垒分析

### 第二节 远程医疗行业风险分析

- 一、远程医疗行业宏观环境风险
- 二、远程医疗行业技术风险

三、远程医疗行业竞争风险

四、远程医疗行业其他风险

第三节 中国远程医疗行业存在的问题

第四节 中国远程医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国远程医疗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国远程医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国远程医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 远程医疗行业营销策略分析

一、远程医疗行业产品策略

二、远程医疗行业定价策略

三、远程医疗行业渠道策略

四、远程医疗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630465.html>