

2018年中国光学镜头市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光学镜头市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/340464340464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镜头是指由不同透镜组合而成的系统，是摄像模组的重要组成部分，对成像效果起着至关重要的作用。镜头主要决定画面清晰度（画面清透度、光线、远近景）、图像显示范围，同时影响硬件支持的最高像素。镜片可用玻璃或塑胶两种材质制作。玻璃镜片透光和成像效果好，但成本较高，镀膜后的玻璃镜片效果更好。塑胶镜片抗震性较好、成本低、适合量产，但透光和成像稍逊色于玻璃晶片。透镜数量越多，成像效果相对更好，但成本和厚度相应增加。

数码相机、投影机、手机、电脑、汽车、安防摄像头等都需要镜头。尤其是手机镜头需求增长惊人。随着数码相机、投影机、平板电脑、PC、智能手机等镜头产品需求逐渐饱和，市场朝向安防监控、穿戴式装置、医疗、车用等方向发展。镜头属于光学元器件，PID A 数据显示 2015 年全球精密光学元器件产值 116.89 亿美元，2016 年为 115 亿美元，同比下降 5%。预计 2017、2018 年分别增长 1%、2%，市场规模分别为 116、118 亿美元。总体而言市场规模较为稳定。

台湾工研院 IEK 预计 2017 年全球光学镜头出货量约 40 亿颗左右，同比增长约 8%。预计 2020 年出货量有望达到 50 亿颗。

图表：2014 ~ 2018 年全球精密光学元件产值及增长率

图表来源：公开资料整理

图表：2016 ~ 2020 年全球光学镜头出货量及增长率

图表来源：公开资料整理

智能移动终端是光学镜头需求主力，出货量占比达到 90%（智能手机、功能手机、平板电脑），这其中又以智能手机占比最高，达到 75%。双摄将会是重要成长动力。电脑应用类产品出货量占比仅 4%。可交换式镜头、一体成型 DSC、运动摄影机等传统摄影设备比重持续下滑，总计占比 1.3%。车用、安全监控镜头持续稳定成长，但从整体出货量占比来看，比重变化不大，维持在 1 ~ 2% 左右。其他则包括机器视觉、VR/AR、投影机、体感游戏机、医用内视镜、显微镜、望远镜等，合计占比约 2%。

在 2015 年全球光学镜头公司市场份额占比中，台湾的大立光遥遥领先，占比高达 35%，第二是舜宇光学（10%），第三是玉晶光电（9%）。随后是 SEKONIX（6%）、关东辰美（6%）、KOLEN（4%）、DIOS TECH（3%）、三星电机（3%）。

图表：2017 年全球光学镜头各领域出货量占比

图表来源：公开资料整理

图表：2015 年全球光学镜头各公司市场份额占比

图表来源：公开资料整理

应用多元化是镜头产业持续成长数十年的主要原因，其中消费型应用最为重要，传统相机自 1975 年发展至 2010 年达到高峰，照相手机自 2000 年以来仍持续成长。受到光电

应用产品轻、薄、短、小发展趋势的影响，光学元件的设计随之往轻、薄、短、小的方向发展。光学元件（镜片）多为光电产品之介面，光学元件产品朝着高精密、高研磨及镀膜技术方向发展。在产品的光学系统设计上，开始使用非球面镜片取代球面镜片，以使光学系统简化。受到下游应用产品的价格持续下降的压力，上游的光学元件则通过增加使用塑胶射出成形镜片、运用玻璃模造的非球面镜片、增加镀膜以控制成本。受到手机相机小型化影响，使用非球面镜片及特殊树脂将成为厂商发展的重点。

全球光学元器件产业主要集中在德国、日本、韩国和台湾地区。德国有悠久的光学元器件的研究与制造历史，莱卡（Leica）和卡尔蔡司（Carl Zeiss）是光学元组件巨头。日本光学元器件的品质仍逊于德国，但凭借性价比优势逐渐占居优势，主要生产企业有佳能（Canon）、尼康（Nikon）、富士（Fuji）、奥林巴斯（Olympus）、智能泰（Chinontec）、关东辰美等。日本光学技术逐渐扩散到邻近国家和地区，使台湾、韩国以及中国大陆光学元器件生产规模日益扩大。台湾有大立光电、玉晶光电、亚洲光学、今国光学、扬明光学、先进光电等世界领先水平企业。中国大陆有舜宇光学、凤凰光学、利达光电、水晶光电等。韩国有三星、SEKONIX等。

观研天下发布的《2018年中国光学镜头市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国光学镜头行业发展概述

第一节 光学镜头行业发展情况概述

- 一、光学镜头行业相关定义
- 二、光学镜头行业基本情况介绍
- 三、光学镜头行业发展特点分析

第二节 中国光学镜头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光学镜头行业产业链条分析
- 三、中国光学镜头行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光学镜头行业生命周期分析

- 一、光学镜头行业生命周期理论概述
- 二、光学镜头行业所属的生命周期分析

第四节 光学镜头行业经济指标分析

- 一、光学镜头行业的赢利性分析
- 二、光学镜头行业的经济周期分析
- 三、光学镜头行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光学镜头行业进入壁垒分析

- 一、光学镜头行业资金壁垒分析
- 二、光学镜头行业技术壁垒分析
- 三、光学镜头行业人才壁垒分析
- 四、光学镜头行业品牌壁垒分析
- 五、光学镜头行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球光学镜头行业市场发展现状分析

第一节 全球光学镜头行业发展历程回顾

第二节 全球光学镜头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光学镜头行业地区市场分析

- 一、亚洲光学镜头行业市场现状分析
- 二、亚洲光学镜头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光学镜头行业市场前景分析

第四节 北美光学镜头行业地区市场分析

- 一、北美光学镜头行业市场现状分析
- 二、北美光学镜头行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光学镜头行业市场前景分析
- 第五节 欧盟光学镜头行业地区市场分析
 - 一、欧盟光学镜头行业市场现状分析
 - 二、欧盟光学镜头行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟光学镜头行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界光学镜头行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球光学镜头行业市场规模预测

第三章 中国光学镜头产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品光学镜头总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国光学镜头行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国光学镜头产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国光学镜头行业运行情况

- 第一节 中国光学镜头行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国光学镜头行业市场规模分析

第三节 中国光学镜头行业供应情况分析

第四节 中国光学镜头行业需求情况分析

第五节 中国光学镜头行业供需平衡分析

第六节 中国光学镜头行业发展趋势分析

第五章 中国光学镜头所属行业运行数据监测

第一节 中国光学镜头所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光学镜头所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光学镜头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国光学镜头市场格局分析

第一节 中国光学镜头行业竞争现状分析

一、中国光学镜头行业竞争情况分析

二、中国光学镜头行业主要品牌分析

第二节 中国光学镜头行业集中度分析

一、中国光学镜头行业市场集中度分析

二、中国光学镜头行业企业集中度分析

第三节 中国光学镜头行业存在的问题

第四节 中国光学镜头行业解决问题的策略分析

第五节 中国光学镜头行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国光学镜头行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光学镜头行业消费特点

第二节 中国光学镜头行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光学镜头行业成本分析

第四节 光学镜头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光学镜头行业价格现状分析

第六节 中国光学镜头行业平均价格走势预测

一、中国光学镜头行业价格影响因素

二、中国光学镜头行业平均价格走势预测

三、中国光学镜头行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国光学镜头行业区域市场现状分析

第一节 中国光学镜头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光学镜头市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光学镜头市场规模分析

四、华东地区光学镜头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光学镜头市场规模分析

四、华中地区光学镜头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光学镜头市场规模分析

第九章 2016-2018年中国光学镜头行业竞争情况

第一节 中国光学镜头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光学镜头行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光学镜头行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光学镜头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光学镜头行业发展前景分析与预测

第一节 中国光学镜头行业未来发展前景分析

一、光学镜头行业国内投资环境分析

二、中国光学镜头行业市场机会分析

三、中国光学镜头行业投资增速预测

第二节 中国光学镜头行业未来发展趋势预测

第三节 中国光学镜头行业市场发展预测

一、中国光学镜头行业市场规模预测

二、中国光学镜头行业市场规模增速预测

三、中国光学镜头行业产值规模预测

四、中国光学镜头行业产值增速预测

五、中国光学镜头行业供需情况预测

第四节 中国光学镜头行业盈利走势预测

一、中国光学镜头行业毛利润同比增速预测

二、中国光学镜头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光学镜头行业投资风险与营销分析

第一节 光学镜头行业投资风险分析

一、光学镜头行业政策风险分析

二、光学镜头行业技术风险分析

三、光学镜头行业竞争风险

四、光学镜头行业其他风险分析

第二节 光学镜头行业企业经营发展分析及建议

一、光学镜头行业经营模式

二、光学镜头行业销售模式

三、光学镜头行业创新方向

第三节 光学镜头行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国光学镜头行业发展策略及投资建议

第一节 中国光学镜头行业品牌战略分析

- 一、光学镜头企业品牌的重要性
- 二、光学镜头企业实施品牌战略的意义
- 三、光学镜头企业品牌的现状分析
- 四、光学镜头企业的品牌战略
- 五、光学镜头品牌战略管理的策略

第二节 中国光学镜头行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光学镜头行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光学镜头行业发展策略及投资建议

第一节 中国光学镜头行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光学镜头行业定价策略分析

第三节 中国光学镜头行业营销渠道策略

- 一、光学镜头行业渠道选择策略
- 二、光学镜头行业营销策略

第四节 中国光学镜头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光学镜头行业重点投资区域分析
- 二、中国光学镜头行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/340464340464.html>