

中国医疗美容行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗美容行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗美容（Medical Cosmetology）是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。最早起源于古埃及时期，是使容貌美丽的一门艺术。

我国医疗美容行业相关政策

近些年来，为了促进医疗美容行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家卫生健康委员会等部门发布的《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》严格规范医疗美容服务行为。美容医疗机构对本机构依法执业承担主体责任，其法定代表人或主要负责人是第一责任人。医疗机构应当建立并落实依法执业自查工作制度，加强投诉管理，排查执业风险，消除安全隐患。机构要加强医疗美容项目管理，认真落实医疗质量核心制度，规范医疗技术临床应用管理。

我国医疗美容行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2014年11月

国务院

国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见

规范服务流程和服务标准，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游

2015年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见

完善社区服务网点，多方式提供婴幼儿看护、护理、美容美发、洗染、家用电器及其他日用品修理等生活性服务，推动房地产中介、房屋租赁经营、物业管理、搬家保洁、家用车辆保养维修等生活性服务规范化、标准化发展。

2017年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

在眼科、骨科、口腔、妇产、儿科、肿瘤、精神、医疗美容等专科以及康复、护理、体检等领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。

2018年9月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见
加快健康美容、家庭管家等高端生活服务业发展。

2021年11月

市场监管总局

医疗美容广告执法指南

医疗美容广告属于医疗广告，广告主必须依法取得医疗机构执业许可证才能发布或者委托发布医疗美容广告。广告主发布医疗美容广告，必须依法取得《医疗广告审查证明》；广告经营者、广告发布者设计、制作、代理、发布医疗美容广告必须依法查验《医疗广告审查证明》，并严格按核准内容发布。

2021年6月

国家卫生健康委员会等部门

关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知

严格规范医疗美容服务行为。美容医疗机构对本机构依法执业承担主体责任，其法定代表人或主要负责人是第一责任人。医疗机构应当建立并落实依法执业自查工作制度，加强投诉管理，排查执业风险，消除安全隐患。机构要加强医疗美容项目管理，认真落实医疗质量核心制度，规范医疗技术临床应用管理。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

加强医疗、健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容等违法行为。

资料来源：观研天下整理

部分省市医疗美容行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动医疗美容行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《自治区发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案（2022-2025年）》持续开展食品、药品、保健品、医疗美容、养老服务等重点领域虚假违法广告案件查处；组织网络市场监管专项行动（“网剑行动”），加大网络交易监测力度，促进平台经济规范健康发展。

部分省市医疗美容行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2021年9月

江西省“十四五”消费升级发展规划

培育康复护理、医疗美容、健康体检等医疗服务市场，在全省范围开展“互联网+护理服务”试点。

宁夏回族自治区

2022年7月

自治区发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案（2022-2025年）

持续开展食品、药品、保健品、医疗美容、养老服务等重点领域虚假违法广告案件查处；组织网络市场监管专项行动（“网剑行动”），加大网络交易监测力度，促进平台经济规范健康发展。

重庆市

2021年12月

重庆市大健康产业发展“十四五”规划（2021—2025年）

突出发展医疗美容服务业，加快引进一批国内外知名医疗美容机构和企业，支持医疗美容医院、门诊部、诊所等机构精细化、集聚化发展，打造一批美丽健康产业基地，形成一批特色品牌，满足多层次消费群体需求。加快发展医疗美容制造业，积极向医疗美容产业链上游拓展，推进“西部美谷”美妆产业园建设，鼓励加大核心技术研发，开发一批技术含量高的医美材料、药品和器械等产品。延伸发展医疗美容关联产业，推动医疗美容与信息服务、文创、旅游等产业深度融合，拓展医美产业消费场景。支持举办国际性、全国性医疗美容行业会议、论坛、展会、选秀等活动，提升“重庆医美”知名度。

河北省

2022年5月

河北省“十四五”国民健康规划

引导社会力量在医疗资源薄弱区域和口腔、妇产、医疗美容、中医、康复、护理等领域举办非营利性医疗机构。

河南省

2018年1月

河南省支持社会力量提供多层次多样化医疗服务实施方案

支持社会力量在眼科、骨科、口腔、妇产、儿科、肿瘤、医疗美容等专科以及康复、护理、体检等领域，发展专业化服务，培育特色优势，打造具有竞争力的品牌服务机构。

江苏省

2018年4月

江苏省深化医药卫生体制改革规划（2018 - 2020年）

组织实施医师执业注册管理办法，加强医师定期考核、医疗美容主诊医师日常监管。

天津市

2022年8月

天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案

加强医疗、健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容、养老集资等违法行为。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国医疗美容行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医疗美容行业发展概述

第一节 医疗美容行业发展情况概述

一、医疗美容行业相关定义

二、医疗美容特点分析

三、医疗美容行业基本情况介绍

四、医疗美容行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗美容行业需求主体分析

第二节 中国医疗美容行业生命周期分析

一、医疗美容行业生命周期理论概述

二、医疗美容行业所属的生命周期分析

第三节 医疗美容行业经济指标分析

一、医疗美容行业的赢利性分析

二、医疗美容行业的经济周期分析

三、医疗美容行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医疗美容行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗美容行业发展历程回顾

第二节 全球医疗美容行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗美容行业地区市场分析

一、亚洲医疗美容行业市场现状分析

二、亚洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗美容行业市场前景分析

第四节 北美医疗美容行业地区市场分析

一、北美医疗美容行业市场现状分析

二、北美医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗美容行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗美容行业地区市场分析

一、欧洲医疗美容行业市场现状分析

二、欧洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗美容行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医疗美容行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医疗美容行业市场规模预测

第三章 中国医疗美容行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医疗美容行业的影响分析

第三节 中国医疗美容行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医疗美容行业的影响分析

第五节 中国医疗美容行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗美容行业运行情况

第一节 中国医疗美容行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗美容行业市场规模分析

一、影响中国医疗美容行业市场规模的因素

二、中国医疗美容行业市场规模

三、中国医疗美容行业市场规模解析

第三节 中国医疗美容行业供应情况分析

一、中国医疗美容行业供应规模

二、中国医疗美容行业供应特点

第四节 中国医疗美容行业需求情况分析

一、中国医疗美容行业需求规模

二、中国医疗美容行业需求特点

第五节 中国医疗美容行业供需平衡分析

第五章 中国医疗美容行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医疗美容行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗美容行业产业链图解

第二节 中国医疗美容行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗美容行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗美容行业的影响分析

第三节 我国医疗美容行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医疗美容行业市场竞争分析

第一节 中国医疗美容行业竞争现状分析

- 一、中国医疗美容行业竞争格局分析
- 二、中国医疗美容行业主要品牌分析

第二节 中国医疗美容行业集中度分析

- 一、中国医疗美容行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医疗美容行业市场集中度分析

第三节 中国医疗美容行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医疗美容行业模型分析

第一节 中国医疗美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医疗美容行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医疗美容行业SWOT分析结论

第三节 中国医疗美容行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医疗美容行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗美容行业市场动态情况

第二节 中国医疗美容行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗美容行业成本结构分析

第四节 医疗美容行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医疗美容行业价格现状分析

第六节 中国医疗美容行业平均价格走势预测

一、中国医疗美容行业平均价格趋势分析

二、中国医疗美容行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗美容行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗美容行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗美容行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗美容行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医疗美容行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗美容行业区域市场规模分析

一、影响医疗美容行业区域市场分布的因素

二、中国医疗美容行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医疗美容行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗美容行业市场分析

(1) 华东地区医疗美容行业市场规模

(2) 华南地区医疗美容行业市场现状

(3) 华东地区医疗美容行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗美容行业市场分析

(1) 华中地区医疗美容行业市场规模

(2) 华中地区医疗美容行业市场现状

(3) 华中地区医疗美容行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗美容行业市场分析

(1) 华南地区医疗美容行业市场规模

(2) 华南地区医疗美容行业市场现状

(3) 华南地区医疗美容行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗美容行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗美容行业市场分析

(1) 华北地区医疗美容行业市场规模

(2) 华北地区医疗美容行业市场现状

(3) 华北地区医疗美容行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗美容行业市场分析

(1) 东北地区医疗美容行业市场规模

(2) 东北地区医疗美容行业市场现状

(3) 东北地区医疗美容行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗美容行业市场分析

(1) 西南地区医疗美容行业市场规模

(2) 西南地区医疗美容行业市场现状

(3) 西南地区医疗美容行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗美容行业市场分析

(1) 西北地区医疗美容行业市场规模

(2) 西北地区医疗美容行业市场现状

(3) 西北地区医疗美容行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医疗美容行业市场规模区域分布预测

第十一章 医疗美容行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医疗美容行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗美容行业未来发展前景分析

一、医疗美容行业国内投资环境分析

二、中国医疗美容行业市场机会分析

三、中国医疗美容行业投资增速预测

第二节 中国医疗美容行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗美容行业规模发展预测

一、中国医疗美容行业市场规模预测

二、中国医疗美容行业市场规模增速预测

三、中国医疗美容行业产值规模预测

四、中国医疗美容行业产值增速预测

五、中国医疗美容行业供需情况预测

第四节 中国医疗美容行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医疗美容行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医疗美容行业进入壁垒分析

- 一、医疗美容行业资金壁垒分析
- 二、医疗美容行业技术壁垒分析
- 三、医疗美容行业人才壁垒分析
- 四、医疗美容行业品牌壁垒分析
- 五、医疗美容行业其他壁垒分析

第二节 医疗美容行业风险分析

- 一、医疗美容行业宏观环境风险
- 二、医疗美容行业技术风险
- 三、医疗美容行业竞争风险
- 四、医疗美容行业其他风险

第三节 中国医疗美容行业存在的问题

第四节 中国医疗美容行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医疗美容行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医疗美容行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国医疗美容行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 医疗美容行业营销策略分析

- 一、医疗美容行业产品策略
- 二、医疗美容行业定价策略
- 三、医疗美容行业渠道策略
- 四、医疗美容行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620462.html>