

中国环境监测市场运营现状调研与发展战略分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境监测市场运营现状调研与发展战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境监测,是指环境监测机构对环境质量状况进行监视和测定的活动。环境监测是通过对反映环境质量的指标进行监视和测定,以确定环境污染状况和环境质量的高低。环境监测的内容主要包括物理指标的监测、化学指标的监测和生态系统的监测。

我国环境监测行业相关政策

为建立完善现代化生态环境监测体系,我国发布了一系列行业政策,如2022年生态环境部发布的《“十四五”生态环境监测规划》提出健全监测质量管理体系,指导各级各类生态环境监测运维机构质量管理体系持续完善和有效运行,研究构建环境质量自动监测运维机构质量管理体系并推动实施,保障统一的监测标准规范贯彻落实。

我国环境监测行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年7月

国务院

打赢蓝天保卫战三年行动计划

完善环境监测监控网络,加强环境空气质量监测,优化调整扩展国控环境空气质量监测站点。

2020年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于构建现代环境治理体系的指导意见

加快构建陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络,实现环境质量、污染源和生态状况监测全覆盖。实行“谁考核、谁监测”,不断完善生态环境监测技术体系,全面提高监测自动化、标准化、信息化水平,推动实现环境质量预报预警,确保监测数据“真、准、全”。

2021年1月

生态环境部

关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见

加强温室气体监测,逐步纳入生态环境监测体系统筹实施。

2021年7月

工业和信息化部

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)

加快智慧表计等产品在市政管理、环境监测等领域部署，探索构建数字孪生城市，提高城市感知能力。

2021年9月

工业和信息化部

物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)

支持运用新型网络技术改造企业内网和行业专网，建设提供环境监测、信息追溯、状态预警、标识解析等服务的平台，打造一批与行业适配度高的解决方案和应用标杆。

2021年11月

中共中央、国务院

关于深入打好污染防治攻坚战的意见

建立完善现代化生态环境监测体系，构建政府主导、部门协同、企业履责、社会参与、公众监督的生态环境监测格局，建立健全基于现代感知技术和大数据技术的生态环境监测网络，优化监测站网布局，实现环境质量、生态质量、污染源监测全覆盖。

2021年12月

生态环境部

“十四五”生态环境监测规划

健全监测质量管理体系，指导各级各类生态环境监测运维机构质量管理体系持续完善和有效运行，研究构建环境质量自动监测运维机构质量管理体系并推动实施，保障统一的监测标准规范贯彻落实。

2022年5月

国务院办公厅

新污染物治理行动方案

完善新污染物环境监测技术体系。

2022年10月

国务院办公厅

全国一体化政务大数据体系建设指南

生态环保方面，强化环境监测和应急处理能力。建设生态环保主题库，涵盖环境质量、污染源、环保产业、环保科技等数据，通过跨部门数据共享，支撑环境质量监测、突发环境事件应急处置等23类应用，为打赢蓝天、碧水、净土保卫战，服务保障碳达峰、碳中和目标实现提供了数据支持。

资料来源：观研天下整理

部分省市环境监测行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市环境监测行业的发展做出了具体规划,支持当

地环境监测行业稳定发展，比如海南省发布的《海南省“十四五”节能减排综合工作方案》提出开放环境治理市场，平等对待各类市场主体，规范市场秩序，健全环境监测机构质量控制管理体系，探索环境治理企业分级评估评价机制。

部分省市环境监测行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

海南省

2023年1月

海南省“十四五”节能减排综合工作方案

开放环境治理市场，平等对待各类市场主体，规范市场秩序，健全环境监测机构质量控制管理体系，探索环境治理企业分级评估评价机制。

河南省

2023年1月

河南省新污染物治理工作方案

制定新污染物环境调查监测方案，依托全省生态环境监测网络，初步排查出我省涉新污染物的重点区域、流域、湖泊，逐步对水体、土壤中新污染物开展环境调查监测，对重点行业或重点工业园区开展新污染物排放监测。

广西壮族自治区

2022年1月

广西生态环境保护“十四五”规划

大力推进自治区和设区市辐射环境监测能力建设，配齐辐射环境监测设备，开展设区市辐射环境监测能力评估。

四川省

2021年11月

关于建立健全生态环境问题发现机制的实施意见

加强环境监测能力建设，强大气复合污染自动监测和激光走航，提升PM2.5和臭氧协同监测能力，在省界和重点流域交界断面增加重金属、有机物、富营养化等自动监测设施，加强县级集中式饮用水水源地预警监控能力，全省基本建成要素齐全、标准统一、信息共享的生态环境监测网络。

广东省

2023年3月

广东省新污染物治理工作方案

依托现有生态环境监测网络，在珠江、韩江、粤东沿海及粤西沿海等水系和重点集中式饮用水水源地开展地表水新污染物污染状况本底调查与环境监测。

江西省

2022年12月

江西省新污染物治理工作方案

加强重点管控新污染物排放执法监测和重点区域环境监测。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国环境监测行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国环境监测行业发展概述

第一节 环境监测行业发展情况概述

- 一、环境监测行业相关定义
- 二、环境监测特点分析
- 三、环境监测行业基本情况介绍
- 四、环境监测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、环境监测行业需求主体分析

第二节 中国环境监测行业生命周期分析

- 一、环境监测行业生命周期理论概述
- 二、环境监测行业所属的生命周期分析

第三节 环境监测行业经济指标分析

- 一、环境监测行业的赢利性分析
- 二、环境监测行业的经济周期分析
- 三、环境监测行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球环境监测行业市场发展现状分析

第一节 全球环境监测行业发展历程回顾

第二节 全球环境监测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲环境监测行业地区市场分析

- 一、亚洲环境监测行业市场现状分析
- 二、亚洲环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环境监测行业市场前景分析

第四节 北美环境监测行业地区市场分析

- 一、北美环境监测行业市场现状分析
- 二、北美环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环境监测行业市场前景分析

第五节 欧洲环境监测行业地区市场分析

- 一、欧洲环境监测行业市场现状分析
- 二、欧洲环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环境监测行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界环境监测行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球环境监测行业市场规模预测

第三章 中国环境监测行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对环境监测行业的影响分析

第三节 中国环境监测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对环境监测行业的影响分析

第五节 中国环境监测行业产业社会环境分析

第四章 中国环境监测行业运行情况

第一节 中国环境监测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境监测行业市场规模分析

一、影响中国环境监测行业市场规模的因素

二、中国环境监测行业市场规模

三、中国环境监测行业市场规模解析

第三节 中国环境监测行业供应情况分析

一、中国环境监测行业供应规模

二、中国环境监测行业供应特点

第四节 中国环境监测行业需求情况分析

一、中国环境监测行业需求规模

二、中国环境监测行业需求特点

第五节 中国环境监测行业供需平衡分析

第五章 中国环境监测行业产业链和细分市场分析

第一节 中国环境监测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环境监测行业产业链图解

第二节 中国环境监测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环境监测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环境监测行业的影响分析

第三节 我国环境监测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国环境监测行业市场竞争分析

第一节 中国环境监测行业竞争现状分析

一、中国环境监测行业竞争格局分析

二、中国环境监测行业主要品牌分析

第二节 中国环境监测行业集中度分析

一、中国环境监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国环境监测行业市场集中度分析

第三节 中国环境监测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国环境监测行业模型分析

第一节 中国环境监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国环境监测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环境监测行业SWOT分析结论

第三节 中国环境监测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国环境监测行业需求特点与动态分析

第一节 中国环境监测行业市场动态情况

第二节 中国环境监测行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 环境监测行业成本结构分析

第四节 环境监测行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国环境监测行业价格现状分析

第六节 中国环境监测行业平均价格走势预测

- 一、中国环境监测行业平均价格趋势分析
- 二、中国环境监测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环境监测行业所属行业运行数据监测

第一节 中国环境监测行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国环境监测行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国环境监测行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国环境监测行业区域市场现状分析

第一节 中国环境监测行业区域市场规模分析

- 一、影响环境监测行业区域市场分布的因素
- 二、中国环境监测行业区域市场分布

第二节 中国华东地区环境监测行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环境监测行业市场分析
 - (1) 华东地区环境监测行业市场规模
 - (2) 华南地区环境监测行业市场现状
 - (3) 华东地区环境监测行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环境监测行业市场分析
 - (1) 华中地区环境监测行业市场规模
 - (2) 华中地区环境监测行业市场现状
 - (3) 华中地区环境监测行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环境监测行业市场分析
 - (1) 华南地区环境监测行业市场规模
 - (2) 华南地区环境监测行业市场现状
 - (3) 华南地区环境监测行业市场规模预测

第五节 华北地区环境监测行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区环境监测行业市场分析
 - (1) 华北地区环境监测行业市场规模

(2) 华北地区环境监测行业市场现状

(3) 华北地区环境监测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环境监测行业市场分析

(1) 东北地区环境监测行业市场规模

(2) 东北地区环境监测行业市场现状

(3) 东北地区环境监测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环境监测行业市场分析

(1) 西南地区环境监测行业市场规模

(2) 西南地区环境监测行业市场现状

(3) 西南地区环境监测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环境监测行业市场分析

(1) 西北地区环境监测行业市场规模

(2) 西北地区环境监测行业市场现状

(3) 西北地区环境监测行业市场规模预测

第十一章 环境监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国环境监测行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境监测行业未来发展前景分析

- 一、环境监测行业国内投资环境分析
- 二、中国环境监测行业市场机会分析
- 三、中国环境监测行业投资增速预测

第二节 中国环境监测行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境监测行业规模发展预测

- 一、中国环境监测行业市场规模预测
- 二、中国环境监测行业市场规模增速预测
- 三、中国环境监测行业产值规模预测
- 四、中国环境监测行业产值增速预测
- 五、中国环境监测行业供需情况预测

第四节 中国环境监测行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国环境监测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国环境监测行业进入壁垒分析

- 一、环境监测行业资金壁垒分析
- 二、环境监测行业技术壁垒分析
- 三、环境监测行业人才壁垒分析
- 四、环境监测行业品牌壁垒分析
- 五、环境监测行业其他壁垒分析

第二节 环境监测行业风险分析

- 一、环境监测行业宏观环境风险
- 二、环境监测行业技术风险

三、环境监测行业竞争风险

四、环境监测行业其他风险

第三节 中国环境监测行业存在的问题

第四节 中国环境监测行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国环境监测行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国环境监测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国环境监测行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 环境监测行业营销策略分析

一、环境监测行业产品策略

二、环境监测行业定价策略

三、环境监测行业渠道策略

四、环境监测行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630461.html>