

2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展态势与十三五 发展商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展态势与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/240461240461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国年需各种快餐餐具（碗）150亿只。各种工厂化使用的一次性餐具也在100亿—150亿只左右。方便杯等一次性水具，年需求约200万只。随着人们生活节奏的加快和饮食习惯的变化，一次性餐具会逐步走进千家万户，需求量会迅速增长——目前，各种一次性餐具的年增长率为6%。以这个增速推定，10年后我国一次性餐具和水具的年需求总量将是700亿—900亿只。若考虑到人口增加因素，这个数字将写成1000亿甚至更多，市场空间非常巨大。

到2013年，全国获得各种一次性塑料餐具生产许可证的企业已有1000多家，一次性纸质餐具企业180多家。目前，全国各种一次性餐饮具如杯、盘、盒、碗等的年产能达到500多亿只，而一次性塑料餐盒的需求约为150亿只，其中90%以上为塑料餐盒。

因禁用因素，一次性发泡餐具生产95%是小规模甚至家庭作坊式企业私下运营，规模型企业不足5%。调查数据显示，去年EPS原料用于一次性餐盒3.07万吨左右，再生EPS用量据不完全统计亦在3万吨以上，即2012年13-20亿个一次性发泡餐具流入市场。

解禁之后，配套细则紧随，政策面可更好的监督，让一次性发泡餐具生产在阳光下健康运营。预计后期小规模企业处境被动，而规模企业将呈递增态势。

2013年实施的新国标规定，纸碗、纸餐盒不应有凹陷和褶皱；淋膜层应均匀，所印刷图案应轮廓清晰、色泽均匀、无明显色斑，而且不应有异味，并规定所有生产厂家不得使用回收原材料。尤其对一次性纸杯，新国标明确规定不得添加荧光增白剂，要求纸杯杯口距杯身的距离在15毫米，杯底距杯身10毫米内不能印刷，新国标要求：杯口、杯底不应出现印刷物，由于嘴部常接触杯口，因此这个位置出现印刷图案，对健康不利。而杯子的底部如果有印刷物，在套杯子时，也容易导致印刷物蹭到另一个杯子的内壁上。对此，新国标中首次提出印刷位置的要求。

中国报告网发布的《2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展态势与十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 纸杯纸碗行业发展现状

第一章 2014-2015年世界纸杯纸碗行业发展现状分析 1

第一节 2014-2015年世界产业运行环境分析 1

一、全球经济景气度分析 1

二、全球纸制品业运行分析 3

三、全球快餐业运营分析 4

第二节 2014-2015年世界纸杯纸碗行业现状 5

一、世界纸杯纸碗市场供需分析 5

二、世界纸杯纸碗存在的问题 6

第三节 2014-2015年世界主要国家纸杯纸碗运行分析 8

一、美国纸杯纸碗市场分析 8

二、日本纸杯纸碗市场分析 9

三、韩国纸杯纸碗市场分析 10

第二章 2014-2015年世界知名纸制品企业运营浅析 11

第一节 美国国际纸业 11

一、企业简介 11

二、企业发展历程 12

三、企业运营分析 14

第二节 斯道拉恩索 17

一、企业简介 17

二、企业发展历程 18

三、企业运营分析 19

第三节 芬欧汇川集团 23

一、企业简介 23

二、发展历程 27

三、企业运营分析 28

第四节 瑞典SCA集团 30

一、企业简介 30

二、企业发展历程 31

三、企业运营分析 32

第五节 SMURFITKAPPA集团 34

一、企业简介 34

二、企业运营分析 34

第二部分 纸杯纸碗行业深度分析

第三章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析 36

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 36

一、国民经济运行情况GDP 36

二、消费价格指数CPI、PPI 37

三、恩格尔系数 39

四、工业发展形势 39

五、固定资产投资情况 41

六、财政收支状况 44

七、城镇人员从业状况 51

第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业政策环境分析 52

一、纸制品行业政策 52

二、相关行业政策影响分析 54

三、纸杯纸碗行业标准分析 56

第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业社会环境分析 58

一、人民环保意识加强 58

二、卫生健康意识也在不断地加强 58

第四章 2014-2015年中国一次性餐具产业运行态势分析 60

第一节 2014-2015年中国一次性餐具产业动态分析 60

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦 60

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开 63

第二节 2014-2015年中国一次性餐具产业现状分析 64

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段 64

二、中国一次性餐具产业利润情况 65

三、中国一次性餐具生产企业规模 67

四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行 67

第三节 2014-2015年中国一次性餐具市场分析 69

一、中国一次性餐具市场规模 69

二、中国一次性餐具市场消费量 69

第四节 2014-2015年中国一次性餐具产业热点问题分析 70

一、违规使用有毒有害原材料 70

二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标 70

三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证 70

四、致命苯类油墨占领主导市场 71

五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生 71

六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限 72

- 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对 72
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗 73
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场 74
- 十、一次性包装一次次污染 75
- 第五章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业发展现状综述 76
- 第一节 2014-2015年中国纸制品行业发展概况 76
- 一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展 76
- 二、中国造纸及纸制品业成本与利润 77
- 三、造纸及纸制品业产销率分析 78
- 四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段 78
- 五、2013年我国造纸行业九大热点事件剖析 80
- 第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业动态分析 83
- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人 83
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患 84
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康 87
- 第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗市场现状分析 89
- 一、市场供给能力分析 89
- 二、市场消费情况 90
- 三、价格走势分析 91
- 第六章 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析 93
- 第一节 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析 93
- 一、进口数量分析（48236000） 93
- 二、进口金额分析 94
- 第二节 2009-2014年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析 94
- 一、出口数量分析 94
- 二、出口金额分析 95
- 第三节 2009-2014年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析 96
- 第七章 2011-2014年中国纸制品行业数据监测分析 98
- 第一节 2011-2014年中国纸制品行业规模分析 98
- 一、企业数量增长分析 98
- 二、从业人数增长分析 98
- 三、资产规模增长分析 99
- 第二节 2011-2014年中国纸制品行业结构分析 100
- 一、企业数量结构分析 100
- 1、不同类型分析 100

2、不同所有制分析	100
二、销售收入结构分析	101
1、不同类型分析	101
2、不同所有制分析	102
第三节 2011-2014年中国纸制品行业产值分析	103
一、产成品增长分析	103
二、工业销售产值分析	104
第四节 2011-2014年中国纸制品行业盈利能力分析	104
一、主要盈利指标分析	104
二、主要盈利能力指标分析	107
第八章 2011-2014年中国纸制品制造业产量数据统计分析	109
第一节 2011-2014年中国纸制品制造业产销量数据分析	109
一、2011-2014年纸制品制造业产销量数据分析	109
二、2011-2014年纸制品制造业重点省市数据分析	120
第二节 2014年中国纸制品制造业产量数据分析	123
一、2014年全国纸制品行业产量数据分析	123
二、2014年纸制品重点省市数据分析	124
第三节 2014年中国纸制品制造业产量增长性分析	125
一、产量增长	125
二、集中度变化	126
第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析	
第十章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析	128
第一节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析	128
一、品牌竞争	128
二、价格竞争	131
三、成本竞争	132
第二节 2014-2015年中国纸制品企业竞争策略分析	133
一、企业微观环境分析	133
二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式	142
三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析	145
四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析	154
五、中国企业竞争优势的提升策略	162
第十章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析	168
第一节 华北地区	168
一、天津普乐包装容器有限公司	168

二、隆尧县龙大食品包装有限公司 168

三、北京天时万佳商贸有限公司 169

四、石家庄益尔康包装制品有限公司 170

五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司 170

第二节 华东地区 171

一、浙江开来纸业有限公司 171

二、上海大昭和有限公司 172

三、宁波亚洲绿色纸品有限公司 173

四、南京经纬纸业有限公司 173

五、无锡市方成彩印包装有限公司 174

第三节 华中地区 174

一、湖北绿世界环保股份有限公司 174

二、武汉绿创环保纸品有限公司 175

三、新郑市德宝纸品有限公司 175

四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司 176

五、武汉鑫天乐工贸有限公司 177

第四节 华南地区 178

一、远东制杯（深圳）有限公司 178

二、德氏（鹤山）纸制品有限公司 179

三、东莞市谦禾食品包装有限公司 180

四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司 181

五、深圳市航亮纸塑制品有限公司 182

第五节 西部地区 183

一、成都岸宝纸制品有限公司 183

二、成都适运纸品有限责任公司 184

三、陕西西安凤泉纸制品公司 185

四、陕西龙宝纸杯公司 186

第四部分 纸杯纸碗行业投资分析

第十一章 2014-2015年中国纸杯纸碗机械行业分析 188

第一节 纸杯纸碗生产工艺分析 188

一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析 188

二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析 188

三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析 189

第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗机械市场分析 190

第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗机械细分市场分析 190

一、剪纸机械 190

二、模切机械 191

三、印刷机械 193

四、淋膜机械 194

五、其它机械 195

第十二章 2014-2015年中国快餐行业餐具与包装透析 197

第一节 2014-2015年中国快餐行业整体发展概况 197

一、中国快餐业增长迅猛 197

二、中国快餐利润情况分析 198

三、中国中式快餐迎来品牌时代 199

四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 204

五、方便快捷的要求 208

第二节 2014-2015年中国快餐行业现状综述 210

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化 210

二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间 210

三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态 211

四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强 211

五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强 212

六、餐饮业持续增长的原因 212

七、餐饮业前景 213

八、餐饮业市场营销的未来发展前景 214

第三节 2014-2015年中国快餐餐具与包装业分析 218

一、一次性快餐餐具—筷子 218

二、快餐餐具—发泡塑料盒 222

三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗 227

第四节 快餐包装的发展 230

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针 230

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料 233

三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉 235

第十三章 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望 238

第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展前景 238

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具 238

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题 238

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一 239

第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势 239

第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业市场预测 241

一、供给预测分析 241

二、需求预测分析 242

三、进出口贸易预测分析 243

第三节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测 244

第十四章 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资战略研究 245

第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资周期分析 245

第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资机会分析 245

一、区域投资机会分析 245

二、相关联行业投资机会分析 247

第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议 248

一、降低产品成本获取成本优势 248

二、扩大产品差别，获取差别化优势 251

第四节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资风险预警 253

一、市场竞争风险分析 253

二、进入退出风险分析 255

三、原材料风险分析 256

第四节 权威专家投资观点 256

图表目录

图表：2014-2015年3月美国国际纸业公司利润表分析 14

图表：2014-2015年3月美国国际纸业公司资产负债表分析 15

图表：2014-2015年3月美国国际纸业公司现金流量表分析 17

图表：207-2014年1月我国GDP总值及其增长速度 37

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 37

图表：2009-2014年3月我国CPI、PPI运行趋势 38

图表：2008年-2013年3月企业商品价格指数走势 39

图表：2009-2014年3月我国工业增加值走势图 41

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 42

图表：2009-2014年3月固定资产投资走势图 44

图表：2011-2014年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 44

图表：2007-2014年1季度公共财政收入及其增长速度 45

图表：2011-2014年2月我国造纸及纸制品业利润及增长率分析 77

图表：2011-2014年2月我国造纸及纸制品业成本及增长率 78

图表：2011-2013年我国造纸及纸制品业产销比分析 78

图表：2014-2015年2月我国纸碗供给能力分析 89

图表：2014-2015年2月我国一次性纸杯供给能力	89
图表：2014-2015年2月我国一次性纸碗消费量	90
图表：2014-2015年2月我国一次性纸杯消费量	90
图表：2009-2013年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数量及增长	93
图表：2009-2013年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口金额及增长	94
图表：2009-2013年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数量及增长	95
图表：2009-2013年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口金额及增长	95
图表：2009-2013年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口单价及增长	96
图表：2009-2013年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口单价及增长	97
图表：2011-2013年我国纸制品制造业企业数量及增长率分析	98
图表：2011-2013年我国纸制品制造业从业人数及增长率分析	98
图表：2011-2013年我国纸制品制造业资产规模	99
图表：2011-2013年我国纸制品行业资产规模增长率	99
图表：2012年纸制品制造业不同规模企业占比	100
图表：2014年纸制品制造业不同所有制企业占比	101
图表：纸制品不同规模生产企业收入结构情况	101
图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构	102
图表：2011-2013年我国纸制品制造业成品产量及增长率分析	103
图表：2005-2012年纸制品生产和消费情况	103
图表：2011-2013年纸制品制造业工业销售产值及增长率分析	104
图表：2011-2013年我国纸制品制造业主营业务收入及增长率	104
图表：2011-2013年我国纸制品制造业主营业务成本及增长率	105
图表：2011-2013年我国纸制品制造业主营业务收入成本对比分析	105
图表：2011-2013年我国纸制品制造业主营业务收入成本增长率对比分析	106
图表：2011-2013年我国纸制品制造业利润及增长率	106
图表：2011-2013年我国纸制品制造业利润率分析	107
图表：2011-2013年我国纸制品制造业毛利润率分析	107
图表：2011-2013年我国纸制品制造业行业资产利润率分析	108
图表：2011-2013年我国纸制品制造业工业总资产及增长率分析	108
图表：2011年纸浆生产情况	109
图表：2012年纸浆生产情况	110
图表：2011-2012年纸浆消耗情况	110
图表：2003～2012年国产纸浆消耗情况	111
图表：2003～2012年纸浆总消耗情况	111
图表：2003～2012年纸浆总消耗情况	112

图表：2011-2013年我国纸浆产量及增长率分析	112
图表：2014-2015年1季度我国纸浆季度产量及增长率	113
图表：2011年我国纸及纸制品产量、消费量及增长率分析	113
图表：2011年中国造纸工业主要产品生产及消费情况	115
图表：2011年纸及纸板各品种生产和消费比例	115
图表：2012年纸及纸板生产和消费情况	116
图表：2012年纸及纸板生产和消费情况	118
图表：2012年纸及纸板各品种生产和消费比例	118
图表：2011-2013年我国纸制品制造业纸和纸板产量及增长率	119
图表：2014-2015年1季度我国纸制品制造业纸和纸板产量及增长率	119
图表：2011-2013年我国纸制品制造业总产量及增长率	120
图表：2014-2015年1季度我国纸制品制造业总产量及增长率	120
图表：我国分地区纸浆产量	120
图表：2014年1季度我国纸制品制造业各产品产量分析	123
图表：2014-2015年重点地区纸制品产量数据分析	124
图表：2013年纸及纸板生产量区域布局图	124
图表：2014-2015年我国各地区纸及纸制品产量分析	124
图表：2011-2013年我国纸制品行业产量增长率分析	125
图表：2012年纸及纸板生产量区域布局图	126
图表：2012年纸及纸板生产量区域布局图	126
图表：2012年纸及纸板生产量区域布局图	127
图表：2013年各地纸制品产量占比分析	127
图表：中国纸杯重点品牌	128
图表：国内纸制品行业的成本结构图	144
图表：纸质品行业三种销售模式	145
图表：2011年一季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营状况	146
图表：2013年天津普乐包装容器有限公司经营情况	168
图表：隆尧县龙大食品包装有限公司经营情况	169
图表：2013年北京天时万佳商贸有限公司经营情况	170
图表：2013年石家庄益尔康包装制品有限公司经营情况	170
图表：2013年北京博瑞完美食品包装容器有限公司经营情况	171
图表：2013年浙江开来纸业有限公司经营情况	172
图表：2013年上海大招和有限公司经营情况	173
图表：2013年宁波亚洲绿色制品有限公司经营情况	173
图表：2013无锡市方成彩印包装有限公司经营情况	174

图表：2013年湖北绿世界环保科技股份有限公司经营情况 175

图表：2013年武汉绿创环保纸品有限公司的经营情况 175

图表：2013年新郑市德宝纸品有限公司的经营情况 176

图表：2013年湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司经营情况 177

图表：2013年武汉鑫天乐工贸有限公司经营情况 178

图表：2013年远东制杯（深圳）有限公司经营情况 179

图表：2013年德氏（鹤山）纸制品有限公司经营情况 180

图表：2013年东莞市谦禾食品包装有限公司经营情况 180

图表：2013年广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司经营情况 181

图表：2013年深圳市航亮纸塑制品有限公司经营情况 182

图表：2013年成都岸宝纸业集团有限公司经营情况 184

图表：2013年成都适运纸品有限责任公司经营情况 184

图表：2013年陕西西安凤泉纸制品公司经营情况 185

图表：2013年陕西龙宝纸杯公司经营情况 186

图表：2016-2022年我国纸碗供给量预测 241

图表：2016-2022年我国纸杯供给量预测 242

图表：2016-2022年我国纸碗需求量预测 242

图表：2016-2022年我国纸杯需求量预测 243

图表：2016-2022年我国纸杯纸碗进口量预测 243

图表：2016-2022年我国纸杯纸碗出口量预测 244

图表：2016-2022年我国纸杯纸碗行业行业利润率预测 244

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/240461240461.html>