

中国零售业市场格局调研与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售业市场格局调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/160461160461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国零售业市场格局调研与未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国零售业行业发展概述

第一节零售业行业概述

一、零售业的定义

二、零售业的特点

第二节零售业上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、零售业行业产业链分析

第三节零售业行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、零售业行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二章2013年世界零售业市场运行形势分析

第一节2012年全球零售业行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2013-2017年世界零售业发展走势预测

第三章2013年中国零售业产业发展环境分析

第一节2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节零售业行业主管部门、行业监管体

第三节中国零售业行业政策环境分析

第四节2013年中国零售业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2013年中国零售业产业运行情况

第一节中国零售业行业发展状况

- 一、零售业行业市场供给情况
- 二、零售业行业市场需求情况
- 三、零售业行业市场市场容量

第二节中国零售业行业价格走势分析

- 一、零售业行业价格影响因素分析
- 二、2012年零售业行业价格走势回顾
- 三、2013-2017年零售业行业价格走势预测

第三节中国零售业行业技术发展分析

第四节零售业行业未来发展趋势预测

第五章中国零售业市场发展分析

第一节中国零售业行业竞争现状

第二节中国零售业行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第三节零售业行业品牌现状分析

第四节中国零售业行业存在的问题

第五节中国零售业行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2013年中国零售业行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节零售业行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节中国零售业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国零售业所属行业主要数据监测分析

第一节2010-2012中国零售业所属行业总体数据分析

一、2010年中国零售业所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国零售业所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国零售业所属行业全部企业数据分析

第二节2010-2012中国零售业所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国零售业所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国零售业所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国零售业所属行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012中国零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国零售业所属行业不同所有制企业数据分析

第八章零售业行业重点企业运营状况

第一节 环球资源

第二节 阿里巴巴

第三节 慧聪网有限公司

第四节 焦点科技股份有限公司

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

第六节 其他零售业企业

一、金银岛（北京）网络科技股份有限公司

二、上海钢联电子商务股份有限公司

三、北京铭万智达科技有限公司

四、敦煌网

第九章2013-2017年零售业行业发展预测

第一节2013-2017年中国零售业行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国零售业市场发展环境分析

二、2013-2017年中国零售业行业市场规模预测

三、2013-2017年中国零售业行业市场发展趋势分析

第二节2013-2017年中国零售业行业市场供需预测

一、2013-2017年中国零售业行业供给预测

二、2013-2017年中国零售业市场需求预测

第三节2013-2017年中国零售业行业盈利走势预测

第十章2013-2017年中国零售业行业投资风险与营销分析

第一节2013-2017年零售业行业进入壁垒分析

第二节2013-2017年中国零售业行业投资环境分析

第三节中国零售业行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节中国零售业行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章2013-2017年中国零售业行业发展策略及投资建议

第一节零售业行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：零售业行业产业链

图表：2008-2012零售业行业市场供给

图表：2008-2012零售业行业市场需求

图表：2008-2012零售业行业市场规模

图表：2010年中国零售业所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国零售业所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国零售业所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国零售业所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国零售业所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国零售业所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国零售业所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国零售业所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国零售业所属行业不同所有制企业数据分析

图表：零售业所属行业生命周期判断

图表：零售业所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国零售业行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国零售业行业供给预测

图表：2013-2017年中国零售业行业需求预测

图表：2013-2017年中国零售业行业价格指数预测

图表：……

更多图表详见正文……

观研天下（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/160461160461.html>