2011-2015年中国不锈钢市场调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国不锈钢市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/120461120461.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 不锈钢相关概述 1
第一节 不锈钢定义与特征 1
一、不锈钢的定义 1
二、不锈钢和碳钢特性比较 1
三、不锈钢中各元素的作用和影响 2
第二节 不锈钢的类别 5
一、不锈钢的简单分类 5
二、不锈钢系列区分 6
第三节 不锈钢的应用和养护 7
一、各种不锈钢的应用 7
二、双相不锈钢应用条件 13
三、不锈钢腐蚀原因 14
四、不锈钢的清洗 14
第二章 国内外钢铁行业运行动态分析 16
第一节 全球钢铁工业发展状况分析 16
一、全球钢铁工业总体发展情况 16
二、国际钢铁行业典型销售模式研究 16
三、世界钢铁行业竞争态势 17
第二节 部分国家钢铁行业分析 21
一、对印度钢铁工业崛起的研究 21
二、日本钢铁工业透析 24
三、美国钢铁产业格局分析 26
四、欧洲钢铁业复苏伴有不确定性 27
第三节 中国钢铁工业概况 27
一、中国钢铁工业发展总结 27
二、我国钢铁工业取得长足进步 29
三、我国钢铁工业跨越式发展主要经验 30
第四节 中国钢铁行业发展难题及对策 31
一、中国钢铁工业长期积累的问题 31
二、钢铁工业问题的根源 35
三、中国钢铁业发展战略研究 37
四、钢铁工业政策建议 37

五、钢铁企业发展策略 38
第五节 2011-2015年中国钢铁工业展望分析 41
一、从世界钢铁行业历史考察中国钢铁业前途 41
二、中国钢铁产业前景预测 42
三、2015年国内将出现亿吨级大型钢铁集团 43
第三章 国际不锈钢行业运行态势分析 44
第一节 世界不锈钢产业综合状况 44
一、不锈钢产业的经济特性 44
二、全球不锈钢供需状况 47
三、世界不锈钢产业面临结构风险 48
第二节 美国 49
一、美国不锈钢消费量分析 49
二、美国不锈钢出口贸易分析 50
三、不锈钢水管在美国广泛使用 50
第三节 欧洲 51
一、欧洲将重点发展铁素体不锈钢 51
二、欧洲不锈钢行业重组整合困难重重 52
三、欧洲不锈钢行业前景展望 52
第四节 日本 53
一、日本不锈钢产业发展壮大的道路 53
二、日本不锈钢制造技术和新品开发成果 54
三、日本不锈钢巨头拟组建联盟 62
第五节 韩国 62
一、韩国不锈钢产业概况 62
二、韩国不锈钢产业变化及应对策略 64
三、韩国不锈钢产业的竞争趋势 68
第四章 中国不锈钢行业发展环境分析 70
第一节 国内不锈钢经济环境分析 70
一、GDP历史变动轨迹分析 70
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 71
三、2011年中国不锈钢经济发展预测分析 73
第二节 中国不锈钢行业政策环境分析 77
第五章 中国不锈钢行业运行态势分析 78
第一节 中国不锈钢产业综述 78
一、中国不锈钢产业整体概况 78

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升 78
三、我国不锈钢市场消费特点 79
四、不锈钢产业链的特征解析 80
第二节 中国不锈钢行业技术发展状况分析 86
一、不锈钢行业重点技术简介 86
二、不锈钢技术工艺进展迅速 88
三、不锈钢铸造技术差距及解决措施 89
第三节 不锈钢流通环节分析 94
一、不锈钢流通渠道概述 94
二、中国不锈钢流通市场的特征 95
三、不锈钢流通市场格局及展望 96
四、中国不锈钢流通渠道研究 97
五、不锈钢流通商盈利模式分析 99
六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场 103
七、中国不锈钢流通领域未来发展趋势 106
第四节 中国不锈钢品牌发展分析 106
一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段 106
二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升 109
三、不锈钢品牌必备要素 110
四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨 111
第五节 中国不锈钢行业存在的问题及对策 113
一、不锈钢行业亟待解决的问题 113
二、不锈钢行业面临的任务 115
三、通向不锈钢强国的发展路径 116
第六章 2008-2010年中国不锈钢制造行业数据监测分析 119
第一节 2008-2010年中国不锈钢行业总体数据分析 119
一、2008年中国不锈钢行业全部企业数据分析 119
二、2010年中国不锈钢行业全部企业数据分析 120
三、2011年中国不锈钢行业全部企业数据分析 122
第二节 2009-2011年中国不锈钢行业不同规模企业数据分析 124
一、2009年中国不锈钢行业不同规模企业数据分析 124
二、2010年中国不锈钢行业不同规模企业数据分析 125
三、2011年中国不锈钢行业不同规模企业数据分析 125
第三节 2009-2011年中国不锈钢行业不同所有制企业数据分析 126
一、2009年中国不锈钢行业不同所有制企业数据分析 126

二、2010年中国不锈钢行业不同所有制企业数据分析 126
三、2011年中国不锈钢行业不同所有制企业数据分析 127
第七章 中国不锈钢管市场运行态势分析 128
第一节 中国不锈钢管行业综合分析 128
一、我国不锈钢管产品生产概况 128
二、镍价与不锈钢管行情的关联分析 128
三、不锈钢管产业结构调整势在必行 129
四、我国不锈钢管市场前景预测 130
第二节 中国不锈钢无缝管分析 132
一、国内不锈钢无缝管企业分布格局 132
二、不锈钢无缝管采购需求分析 133
三、不锈钢无缝管产能产量增长状况 134
第三节 中国不锈钢焊管分析 136
一、我国不锈钢焊管产业概述 136
二、超级铁素体不锈钢焊管适用范围极广 137
三、超级铁素体不锈钢焊管市场潜力巨大 140
四、国内外不锈钢焊管技术比较 141
第四节 中国薄壁不锈钢管分析 143
一、薄壁不锈钢水管蕴藏巨大市场价值 143
二、薄壁不锈钢管标准化工作新进展 144
三、薄壁不锈钢管前路宽广 144
第五节 不锈钢管在不同行业的应用 145
一、不锈钢管应用结构 145
二、城市景观及装饰领域 146
三、石化工业 147
四、电力工业 148
五、汽车工业 148
六、太阳能热水器产业 149
七、其他行业 151
第八章 中国不锈钢型材及精密钢带市场分析 152
第一节 中国不锈钢型材行业概述 152
一、不锈钢型材及其制品市场流向 152
二、不锈钢型材行业变化分析 153
三、国内不锈钢型材供需情况 154
第二节 中国不锈钢棒线材市场分析 164

一、中国不锈钢线材概况 164
二、不锈钢线材及其制品发展评述 165
三、不锈钢棒线材消费趋势预测 166
四、不锈钢微丝发展空间广阔 167
第三节 中国不锈钢精密钢带市场分析 168
一、我国精密不锈钢带发展势头正旺 168
二、中国不锈钢精密钢带行业特征 169
三、不锈钢精密钢带进出口及下游需求状况 169
四、国内精密不锈钢带需求增长潜力巨大 171
五、不锈钢精密箔材应用范围不断扩大 172
六、不锈钢精密钢带产业发展趋势 176
第九章 中国节约型不锈钢市场运行走势分析 177
第一节 节约型不锈钢发展背景 177
一、不锈钢产业中原料地位举足轻重 177
二、我国200系不锈钢发展概况 178
三、200系不锈钢市场乱象 178
四、节约型不锈钢成不锈钢产品研发主题 179
五、国内兴起节约型不锈钢开发热潮 181
第二节 中国铁素体不锈钢分析 182
一、铁素体不锈钢的特点与优势 182
二、国内铁素体不锈钢发展强劲 186
三、铁素体不锈钢技术进展迅速 186
四、铁素体不锈钢面临的阻碍因素 189
五、铁素体不锈钢的发展前景分析 190
第三节 中国双相不锈钢分析 191
一、双相不锈钢性能特点 191
二、双相不锈钢与其他不锈钢品种优劣比较 192
三、我国双相不锈钢业综合实力分析 194
四、双相不锈钢的发展应采取的措施 196
五、双相不锈钢应用空间广阔 197
六、双相不锈钢市场增将长放缓 197
第四节 中国节约型不锈钢新产品分析 198
第十章 浙江不锈钢行业市场运行走势分析 200
第一节 温州 200
一、温州不锈钢管产业介绍 200

二、温州不锈钢管产业布局转移 201
三、松阳不锈钢产业集群及政策概况 201
四、松阳全方位打造不锈钢管产业基地 202
五、松阳不锈钢产业形成循环经济发展模式 205
六、松阳不锈钢行业存在的主要问题及建议 205
第二节 宁波 209
一、宁波形成不锈钢产业集群 209
二、宁波极力延伸不锈钢产业链 210
三、宁波不锈钢产业发展思考 211
四、宁波不锈钢产业调整和振兴规划 213
第三节 嘉兴 214
一、嘉兴不锈钢产业注重集群化发展 214
二、嘉兴特钢城强势崛起 215
三、嘉兴新塍不锈钢产业遭受诸多因素困扰 217
第四节 湖州 218
一、湖州兴起大批不锈钢企业 218
二、湖州成为国内重要不锈钢制造加工基地 218
第十一章 江苏不锈钢行业市场运营态势分析 220
第一节 兴化 220
一、兴化成江苏不锈钢制品出口基地 220
二、兴化成为不锈钢重镇的深层原因 221
三、兴化推进不锈钢产业聚集升级 225
第二节 戴南镇 227
一、戴南不锈钢产业发展成就浅析 227
二、戴南不锈钢行业提升技术水平 229
三、戴南不锈钢型材行业发展多元化经营模式 231
四、戴南不锈钢型材企业的分化趋势 231
五、戴南不锈钢产业发展难题及破解思路 232
第三节 东台 235
一、东台市信贷行业积极支持不锈钢产业发展 235
二、溱东镇不锈钢产业成就大市场 237
三、溱东镇不锈钢产业特色分析 241
四、溱东镇不锈钢产业优势及面临的问题 243
五、溱东镇不锈钢产业发展目标 246
第四节 无锡 247

一、无锡不锈钢市场发展历史 247
二、无锡不锈钢市场交易中心 251
三、无锡建成不锈钢流通基地 251
四、无锡不锈钢行业发展中的忧虑 252
五、无锡不锈钢市场积极求变 252
第五节 姜堰市兴泰镇 253
一、兴泰镇不锈钢行业转变经济发展方式 253
二、兴泰镇不锈钢产业依靠科技实现升级 253
第十二章 广东不锈钢行业市场运行走势分析 255
第一节 云浮 255
一、云浮市不锈钢产业现状 255
二、云浮不锈钢产业发展规划 256
三、新兴县不锈钢餐厨具制造业成长迅速 256
四、新兴县不锈钢产业对策及建议 257
第二节 佛山 260
一、佛山不锈钢生产贸易概况 260
二、佛山禅城区不锈钢产业迈出优化升级步伐 261
三、石湾镇不锈钢产业谋求新突破 268
四、石湾镇将建设国际不锈钢产业商城 268
第三节 新会 269
一、新会五金不锈钢产业快速增长 269
二、新会五金不锈钢制品业“寒冬”求变 271
三、司前镇发展成五金不锈钢制品之乡 272
第四节 潮安 275
一、彩塘镇不锈钢产业全面提升综合竞争力 275
二、潮安县不锈钢制品业应对新形势的对策 277
第十三章 2008-2010年中国不锈钢产量统计分析 280
第一节 2008年中国不锈钢产量数据分析 280
一、2008年全国不锈钢产量数据分析 280
二、2008年不锈钢重点省市数据分析 280
第二节 2009年中国不锈钢产量数据分析 282
一、2009年全国不锈钢产量数据分析 282
二、2009年不锈钢重点省市数据分析 282
第三节 2010年中国不锈钢产量数据分析 283
一、2010年全国不锈钢产量数据分析 283

二、2010年不锈钢重点省市数据分析 284
第十四章 中国民营不锈钢企业专题分析 286
第一节 民营不锈钢企业发展概况 286
一、民营不锈钢企业形成较大规模 286
二、民营不锈钢厂分类 286
三、民营不锈钢企业对当地经济发展功不可没 288
四、民营不锈钢企业上市求发展 288
五、民营不锈钢企业未来发展趋势 289
第二节 民营不锈钢企业产能分析 291
一、民营不锈钢产能格局 291
二、民营不锈钢企业区域分布状况 292
三、民营不锈钢型材企业生产效率提升 293
四、民营不锈钢企业加快技术改造与设备更新步伐 294
五、民营不锈钢企业的环保节能工作 295
六、《钢铁产业调整和振兴规划》将调整民营不锈钢产业格局 297
第三节 国内部分地区民营不锈钢企业生存状况 298
一、宁波民营不锈钢企业集群式发展模式分析 298
二、江浙地区民营不锈钢企业问题日渐显露 299
三、浙江省民营不锈钢企业面临的矛盾 300
四、戴南民营不锈钢企业共创抱团投资局面 302
第四节 民营不锈钢企业发展思考 302
一、民营不锈钢企业面临市场洗牌考验 302
二、民营不锈钢企业需提升管理水平 303
三、主流民营不锈钢企业应担当产业升级重任 304
四、民营不锈钢厂碰头会机制意义重大 307
五、民营不锈钢厂调整期货接单政策解析 307
第十五章 中国不锈钢行业上市公司经营财务数据分析 309
第一节 宝山钢铁股份有限公司 309
一、企业概况 309
二、企业主要经济指标分析 309
三、企业盈利能力分析 311
四、企业偿债能力分析 311
五、企业运营能力分析 312
六、企业成长能力分析 312
第二节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 313

一、企业概况 313
二、企业主要经济指标分析 313
三、企业盈利能力分析 314
四、企业偿债能力分析 315
五、企业运营能力分析 316
六、企业成长能力分析 316
第三节 鞍钢股份有限公司 317
一、企业概况 317
二、企业主要经济指标分析 317
三、企业盈利能力分析 318
四、企业偿债能力分析 319
五、企业运营能力分析 320
六、企业成长能力分析 320
第四节 山西太钢不锈钢股份有限公司 321
一、企业概况 321
二、企业主要经济指标分析 321
三、企业盈利能力分析 323
四、企业偿债能力分析 323
五、企业运营能力分析 324
六、企业成长能力分析 324
第五节 武汉钢铁股份有限公司 325
一、企业概况 325
二、企业主要经济指标分析 325
三、企业盈利能力分析 327
四、企业偿债能力分析 327
五、企业运营能力分析 328
六、企业成长能力分析 328
第六节 南京钢铁股份有限公司 329
一、企业概况 329
二、企业主要经济指标分析 330
三、企业盈利能力分析 332
四、企业偿债能力分析 332
五、企业运营能力分析 333
六、企业成长能力分析 333
第七节 浙江久立特材科技股份有限公司 334

一、企业概况 334
二、企业主要经济指标分析 335
三、企业盈利能力分析 336
四、企业偿债能力分析 337
五、企业运营能力分析 337
六、企业成长能力分析 338
第十六章 中国不锈钢产业上下游市场分析 339
第一节 原料市场 339
一、废钢 339
二、镍 340
三、铬 342
四、钼 351
第二节 下游行业 354
一、建筑装饰业 354
二、石化行业 357
三、交通运输行业 358
三、电子信息产业 359
五、家用电器行业 365
六、餐厨具制造业 365
第十七章 2011-2015年中国不锈钢行业投资及发展前景分析 368
第一节 2011-2015年中国不锈钢行业投融资分析 368
一、国内不锈钢企业主要融资方式 368
二、不锈钢企业新的融资渠道 369
三、小额贷款政策带给不锈钢企业融资积极影响 369
四、民营不锈刚企业融资难度增大 371
五、不锈钢行业投资需考虑的问题 373
第二节 2011-2015年中国不锈钢行业发展前景分析 373
一、不锈钢产业经营环境发生变化 373
二、不锈钢产业恢复尚需时日 378
三、不锈钢制品市场空间广阔 378
四、中国不锈钢产业未来发展机遇 381
五、不锈钢行业需应对的挑战 382

中国报告网发布的《2011-2015年中国不锈钢市场调研与投资前景分析报告》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/120461120461.html