

中国古法黄金珠宝行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国古法黄金珠宝行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、古法黄金珠宝概述

古法黄金珠宝产品为设计富有文化内涵的足金，经特殊的中国传统技术加工而成。古法黄金珠宝指的是将现代设计与中国古典文化相结合，并使用至少两种及以上包括锤揲、錾刻、镂空、花丝、镶嵌及烧蓝等的中国传统手工黄金制造工艺的纯金珠宝。

中国古代八大黄金加工工艺

工艺名称

简介

花丝镶嵌

花丝镶嵌是燕京八绝之一，又名“细金工艺”，是一门传承久远的传统手工技艺，主要用于皇家饰品的制作。为“花丝”和“镶嵌”两种制作技艺的结合。花丝选用金、银、铜为原料，采用掐、填、攒、焊、编织、堆垒等传统技法。镶嵌以挫、锼、捶、闷、打、崩、挤、镶等技法，将金属片做成托和爪子型凹槽，再镶以珍珠、宝石，用料奇珍，做工繁复，备受宫廷推崇。

鎏金

近代称“火镀金”。系将金熔于水银之中，形成金泥，涂于铜或银器表面，加温，使水银蒸发，金就附着于器表，谓之鎏金

锤揲

此法乃利用金、银极富延展性的特点，用锤敲打金、银块，使之延伸展开呈片状，再按要求造成各种器形和纹饰。一般来说，凡隐起的器物 and 纹饰图案，都是经过锤揲制成的。

错金银

亦称金银错，最早始见于商周时代的青铜器，主要用在青铜器的各种器皿，车马器具及兵器等实用器物上的装饰图案。出现比较晚，大概是青铜工艺发展了一千多年以后，即到春秋中晚期才兴盛起来的

掐丝

掐丝，是景泰蓝制作中最关键的装饰工序。将金银或其他金属细丝，按照墨样花纹的曲屈转折，掐成图案，粘焊在器物上，谓之掐丝。此项工艺不仅在宝石、金银饰上运用，珐琅器也运用，如掐丝珐琅器等

炸珠

将黄金溶液滴入温水中会形成大小不等的金珠，谓之炸珠。炸珠形成的金珠通常焊接在金、银器物上以作装饰，如联珠纹、鱼子纹等

錾花

系用各种大小、纹理不同的錾子，用小锤敲击錾具，使金属表面留下錾痕，形成各种不同的纹理，达到装饰器物的目的。这种工艺具有独特的装饰效果，它使单一的金属表面产生多层

次的、变幻的立体效果，既光彩绮丽，又非常和谐

累丝

该工艺是有记录可查的最早的珠宝制造技术工艺之一。又名“花作”或“花纹”，为金属工艺中最精巧者。它是将金银拉成丝，然后将其编成辫股或各种网状组织，再焊接于器物之上，谓之累丝

资料来源：观研天下整理

2、古法黄金珠宝市场规模快速扩大，预计2027年将达2025亿元

足金珠宝按加工技术可分为古法黄金珠宝、硬金珠宝及普通黄金珠宝。古法黄金珠宝凭借着保值需求、文化内涵、精美外观等优势，吸引越来越多的年轻消费群体，并且随着黄金投资需求增加、以及黄金与其他珍贵材料的融合，我国古法黄金珠宝市场规模快速扩大。

根据数据显示，2017-2022年我国古法黄金珠宝市场规模从30亿元增至973亿元，复合年增长率达100.5%，预计2027年市场规模将达2025亿元，2022-2027年复合年增长率为15.8%，在足金珠宝市场中的占比进一步提升至37.4%。

数据来源：观研天下整理

我国古法黄金珠宝行业市场规模增长驱动因素

资料来源：观研天下整理

3、古法黄金珠宝行业市场竞争激烈

在市场竞争方面，我国五大黄金珠宝品牌所产生的古法黄金产品总收入约为463亿元，占据47.6%的市场份额，按收入计，老铺黄金在中国古法黄金珠宝市场排名第十。由此可见，我国古法黄金珠宝市场竞争激烈。而老铺黄金实施差异化业务定位，在品牌定位、产品主题和销售网络方面遥遥领先，在我国古法黄金珠宝市场的前十大参与者中，老铺黄金是唯一专注于古法黄金珠宝产品的品牌和采用严格自营模式经营全部线下门店的仅有三个品牌之一。

4、下沉市场快速崛起，多个品牌布局低线城市

目前，中国黄金珠宝市场处在一个消费分级十分明显的发展阶段，一线二线城市和四线五线城市的销售市场是两级分层。根据数据显示，2022年，一线、二线城市黄金市场规模分别为783亿美元、959亿美元，三线城市、四线及低线城市黄金市场规模分别为1717亿美元、639亿美元、4098亿美元。

数据来源：观研天下整理

不过，在市场竞争日趋激烈以及一、二线城市黄金珠宝市场逐渐饱和的背景下，各大黄金连锁品牌纷纷将目光投向了三、四线城市，加大下沉市场的开拓力度。例如，周大福于2018年推行“新城镇计划”，开放加盟商的合作，在内地三线及以下城市开店。据该公司财报，2023财年，周大福一线城市零售值同比下滑0.8%，而三线城市同比增长7.3%，四线城市同比

增长11.7%。

老铺黄金此次IPO，该公司拟使用部分募集资金在国内新开35家门店，继续专注于一线及新一线城市，并计划在中国香港、澳门以及新加坡市场开设12家门店。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国古法黄金珠宝行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国古法黄金珠宝行业发展概述

第一节 古法黄金珠宝行业发展情况概述

- 一、古法黄金珠宝行业相关定义
- 二、古法黄金珠宝特点分析
- 三、古法黄金珠宝行业基本情况介绍
- 四、古法黄金珠宝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、古法黄金珠宝行业需求主体分析

第二节 中国古法黄金珠宝行业生命周期分析

- 一、古法黄金珠宝行业生命周期理论概述
- 二、古法黄金珠宝行业所属的生命周期分析

第三节 古法黄金珠宝行业经济指标分析

- 一、古法黄金珠宝行业的赢利性分析
- 二、古法黄金珠宝行业的经济周期分析
- 三、古法黄金珠宝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球古法黄金珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球古法黄金珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球古法黄金珠宝行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲古法黄金珠宝行业地区市场分析

一、亚洲古法黄金珠宝行业市场现状分析

二、亚洲古法黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲古法黄金珠宝行业市场前景分析

第四节 北美古法黄金珠宝行业地区市场分析

一、北美古法黄金珠宝行业市场现状分析

二、北美古法黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、北美古法黄金珠宝行业市场前景分析

第五节 欧洲古法黄金珠宝行业地区市场分析

一、欧洲古法黄金珠宝行业市场现状分析

二、欧洲古法黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲古法黄金珠宝行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界古法黄金珠宝行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球古法黄金珠宝行业市场规模预测

第三章 中国古法黄金珠宝行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对古法黄金珠宝行业的影响分析

第三节 中国古法黄金珠宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对古法黄金珠宝行业的影响分析

第五节 中国古法黄金珠宝行业产业社会环境分析

第四章 中国古法黄金珠宝行业运行情况

第一节 中国古法黄金珠宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国古法黄金珠宝行业市场规模分析

一、影响中国古法黄金珠宝行业市场规模的因素

二、中国古法黄金珠宝行业市场规模

三、中国古法黄金珠宝行业市场规模解析

第三节 中国古法黄金珠宝行业供应情况分析

- 一、中国古法黄金珠宝行业供应规模
- 二、中国古法黄金珠宝行业供应特点
- 第四节 中国古法黄金珠宝行业需求情况分析
 - 一、中国古法黄金珠宝行业需求规模
 - 二、中国古法黄金珠宝行业需求特点
- 第五节 中国古法黄金珠宝行业供需平衡分析
- 第五章 中国古法黄金珠宝行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国古法黄金珠宝行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、古法黄金珠宝行业产业链图解
 - 第二节 中国古法黄金珠宝行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对古法黄金珠宝行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对古法黄金珠宝行业的影响分析
 - 第三节 我国古法黄金珠宝行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国古法黄金珠宝行业市场竞争分析
 - 第一节 中国古法黄金珠宝行业竞争现状分析
 - 一、中国古法黄金珠宝行业竞争格局分析
 - 二、中国古法黄金珠宝行业主要品牌分析
 - 第二节 中国古法黄金珠宝行业集中度分析
 - 一、中国古法黄金珠宝行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国古法黄金珠宝行业市场集中度分析
 - 第三节 中国古法黄金珠宝行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国古法黄金珠宝行业模型分析
 - 第一节 中国古法黄金珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国古法黄金珠宝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国古法黄金珠宝行业SWOT分析结论

第三节 中国古法黄金珠宝行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国古法黄金珠宝行业需求特点与动态分析

第一节 中国古法黄金珠宝行业市场动态情况

第二节 中国古法黄金珠宝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 古法黄金珠宝行业成本结构分析

第四节 古法黄金珠宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国古法黄金珠宝行业价格现状分析

第六节 中国古法黄金珠宝行业平均价格走势预测

一、中国古法黄金珠宝行业平均价格趋势分析

二、中国古法黄金珠宝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国古法黄金珠宝行业所属行业运行数据监测

第一节 中国古法黄金珠宝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国古法黄金珠宝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国古法黄金珠宝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国古法黄金珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国古法黄金珠宝行业区域市场规模分析

一、影响古法黄金珠宝行业区域市场分布的因素

二、中国古法黄金珠宝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区古法黄金珠宝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区古法黄金珠宝行业市场分析

(1) 华东地区古法黄金珠宝行业市场规模

(2) 华南地区古法黄金珠宝行业市场现状

(3) 华东地区古法黄金珠宝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区古法黄金珠宝行业市场分析

(1) 华中地区古法黄金珠宝行业市场规模

(2) 华中地区古法黄金珠宝行业市场现状

(3) 华中地区古法黄金珠宝行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区古法黄金珠宝行业市场分析

- (1) 华南地区古法黄金珠宝行业市场规模
- (2) 华南地区古法黄金珠宝行业市场现状
- (3) 华南地区古法黄金珠宝行业市场规模预测

第五节 华北地区古法黄金珠宝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区古法黄金珠宝行业市场分析

- (1) 华北地区古法黄金珠宝行业市场规模
- (2) 华北地区古法黄金珠宝行业市场现状
- (3) 华北地区古法黄金珠宝行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区古法黄金珠宝行业市场分析

- (1) 东北地区古法黄金珠宝行业市场规模
- (2) 东北地区古法黄金珠宝行业市场现状
- (3) 东北地区古法黄金珠宝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区古法黄金珠宝行业市场分析

- (1) 西南地区古法黄金珠宝行业市场规模
- (2) 西南地区古法黄金珠宝行业市场现状
- (3) 西南地区古法黄金珠宝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区古法黄金珠宝行业市场分析

- (1) 西北地区古法黄金珠宝行业市场规模
- (2) 西北地区古法黄金珠宝行业市场现状
- (3) 西北地区古法黄金珠宝行业市场规模预测

第十一章 古法黄金珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国古法黄金珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国古法黄金珠宝行业未来发展前景分析

一、古法黄金珠宝行业国内投资环境分析

二、中国古法黄金珠宝行业市场机会分析

三、中国古法黄金珠宝行业投资增速预测

第二节 中国古法黄金珠宝行业未来发展趋势预测

第三节 中国古法黄金珠宝行业规模发展预测

一、中国古法黄金珠宝行业市场规模预测

二、中国古法黄金珠宝行业市场规模增速预测

三、中国古法黄金珠宝行业产值规模预测

四、中国古法黄金珠宝行业产值增速预测

五、中国古法黄金珠宝行业供需情况预测

第四节 中国古法黄金珠宝行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国古法黄金珠宝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国古法黄金珠宝行业进入壁垒分析

一、古法黄金珠宝行业资金壁垒分析

二、古法黄金珠宝行业技术壁垒分析

三、古法黄金珠宝行业人才壁垒分析

四、古法黄金珠宝行业品牌壁垒分析

五、古法黄金珠宝行业其他壁垒分析

第二节 古法黄金珠宝行业风险分析

一、古法黄金珠宝行业宏观环境风险

二、古法黄金珠宝行业技术风险

三、古法黄金珠宝行业竞争风险

四、古法黄金珠宝行业其他风险

第三节 中国古法黄金珠宝行业存在的问题

第四节 中国古法黄金珠宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国古法黄金珠宝行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国古法黄金珠宝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国古法黄金珠宝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 古法黄金珠宝行业营销策略分析

一、古法黄金珠宝行业产品策略

二、古法黄金珠宝行业定价策略

三、古法黄金珠宝行业渠道策略

四、古法黄金珠宝行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690460.html>