# 中国再生水利用行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生水利用行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610460.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

再生水是指废水或雨水经适当处理后，达到一定的水质指标，满足某种使用要求，可以进行有益使用的水。和海水淡化、跨流域调水相比，再生水成本低，绿色环保，污水再生利用有助于改善生态环境，实现水生态的良性循环。近年来随着水量需求增加，水资源逐渐减少以及环境政策日趋严格，再生水重要性逐渐凸显，政府对其重视程度不断提高。目前我国已有多地颁布了再生水相关政策，引导行业发展。

资料来源：观研天下整理

我国再生水利用相关政策 地区 时间 政策 主要内容 全国 2016.11.24 “十三五”生态环境保护规划 到2020年，实现缺水城市再生水利用率达到20%以上，京津冀区域达到30%以上。 广州 2020.06.30 《广州市非常规水资源利用规划(2018-2035)》近日起公开征求意见 到2022年、2025年和2035年， 再生水利用率达到22%、25%和30%以 上，城市建成区雨水资源利用率达到3%、3%和5%以上。重点将再生水用于河道水量补充。市内污水处理厂出水满足再生水回用标准，优先满足景观生态补水、市政用水，鼓励企业接入集中再生水系统。 广州 2020.06.11 《广州市节约用水规划(2018-2035) 》开始征询公众意见 推进再生水梯级循环利用，工业生产、城市绿化、道路清洗、车辆冲洗、建筑施工、河道生态补水等用水，要优先使用再生水。再生水价格制定应合理补偿成本、保持合理比价，原则上低于自来水价格。 大连 2020.03.04 《大连市城镇再生水利用规划(2020-2025年)》 到2025年，全市再生水利用率达到40%以上，中心城区(核心区)再生水利用率达到50%以上。 沈阳 2020.03.01 《沈阳市再生水利用管理办法》 再生水实行有偿使用制度，再生水的价格应当以补偿成本和合理收益为原则，综合考虑本地区水资源条件、产业结构和经济状况，根据再生水的投资运行成本、供水规模、供水水质、用途等因素合理确定。部分工业、市政、生态用水应当优先使用再生水。 新疆 2020.01.21 新疆博州印发《关于加强自治州城镇污水再生利用工作的实施方案》的通知 到2020年，全州城镇污水再生利用率达到20%以上，到2022年，全州城镇污水再生利用率达到25%以上(博乐市达到35%以上)，到2025年，全州城镇污水再生利用率达到30%以上(博乐市达到40%以上)。 呼和浩特 2020.02.11 《呼和浩特市再生水利用管理条例》 再生水有偿使用，实行市场调节价。再生水销售价格按照低于自来水价格确定。再生水销售收入应当优先用于再生水利用设施的建设、经营、维护以及社会资本投资的回报和收益。部分工业、市政、生态用水应优先使用再生水。 邯郸 2020.02.01 《邯郸市城市再生水利用管理办法》 编制城市规划或者进行城市建设，应当预留再生水利用设施的建设用地。用户应当使用再生水的，不得使用自来水、地表水或取用地下水。具备使用再生水条件但未充分使用的钢铁、火电、化工、制浆造纸、印染等高耗水项目，不得批准其新增取水许可。 天津 2019.07.31

《天津市节约用水条例》修正:鼓励利用再生水
鼓励利用再生水、淡化海水和海水，实行多水源优化配置
资料来源：观研天下整理
此外，我国城市、县城污水处理及其再生利用固定资产投资额的增长也为再生水行业的发展提供资金支持。数据显示，2016-2020年我国城市污水处理与再生水利用固定资产投资额由489.9亿元增长至841.9亿元，县城污水处理及其再生利用固定资产投资额由114.6亿元增长至187.0亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
在相关政策推动和资金支持下我国再生水利用量保持增长。据数据，2019年我国再生水利用量为116.1亿立方米，较上年同比增长35.85%；2020年我国再生水利用量为146亿立方米，较上年同比增长25.78%。

数据来源：观研天下数据中心整理(zlj)
观研报告网发布的《中国再生水利用行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国再生水利用行业发展概述
第一节再生水利用行业发展情况概述
一、再生水利用行业相关定义
二、再生水利用特点分析
三、再生水利用行业基本情况介绍
四、再生水利用行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、再生水利用行业需求主体分析
第二节中国再生水利用行业生命周期分析
一、再生水利用行业生命周期理论概述
二、再生水利用行业所属的生命周期分析
第三节再生水利用行业经济指标分析
一、再生水利用行业的赢利性分析
二、再生水利用行业的经济周期分析
三、再生水利用行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球再生水利用行业市场发展现状分析
第一节全球再生水利用行业发展历程回顾
第二节全球再生水利用行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲再生水利用行业地区市场分析
一、亚洲再生水利用行业市场现状分析
二、亚洲再生水利用行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲再生水利用行业市场前景分析
第四节北美再生水利用行业地区市场分析
一、北美再生水利用行业市场现状分析
二、北美再生水利用行业市场规模与市场需求分析
三、北美再生水利用行业市场前景分析
第五节欧洲再生水利用行业地区市场分析
一、欧洲再生水利用行业市场现状分析
二、欧洲再生水利用行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生水利用行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界再生水利用行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球再生水利用行业市场规模预测

第三章 中国再生水利用行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对再生水利用行业的影响分析
第三节中国再生水利用行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对再生水利用行业的影响分析
第五节中国再生水利用行业产业社会环境分析

第四章 中国再生水利用行业运行情况
第一节中国再生水利用行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国再生水利用行业市场规模分析
一、影响中国再生水利用行业市场规模的因素
二、中国再生水利用行业市场规模
三、中国再生水利用行业市场规模解析
第三节中国再生水利用行业供应情况分析
一、中国再生水利用行业供应规模
二、中国再生水利用行业供应特点
第四节中国再生水利用行业需求情况分析
一、中国再生水利用行业需求规模
二、中国再生水利用行业需求特点
第五节中国再生水利用行业供需平衡分析

第五章 中国再生水利用行业产业链和细分市场分析
第一节中国再生水利用行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制

三、再生水利用行业产业链图解
第二节中国再生水利用行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对再生水利用行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对再生水利用行业的影响分析
第三节我国再生水利用行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国再生水利用行业市场竞争分析
第一节中国再生水利用行业竞争现状分析
一、中国再生水利用行业竞争格局分析
二、中国再生水利用行业主要品牌分析
第二节中国再生水利用行业集中度分析
一、中国再生水利用行业市场集中度影响因素分析
二、中国再生水利用行业市场集中度分析
第三节中国再生水利用行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国再生水利用行业模型分析
第一节中国再生水利用行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国再生水利用行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势

四、行业机会
五、行业威胁
六、中国再生水利用行业SWOT分析结论
第三节中国再生水利用行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国再生水利用行业需求特点与动态分析
第一节中国再生水利用行业市场动态情况
第二节中国再生水利用行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节再生水利用行业成本结构分析
第四节再生水利用行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国再生水利用行业价格现状分析
第六节中国再生水利用行业平均价格走势预测
一、中国再生水利用行业平均价格趋势分析
二、中国再生水利用行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生水利用行业所属行业运行数据监测
第一节中国再生水利用行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国再生水利用行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国再生水利用行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国再生水利用行业区域市场现状分析
第一节中国再生水利用行业区域市场规模分析
一、影响再生水利用行业区域市场分布的因素
二、中国再生水利用行业区域市场分布
第二节中国华东地区再生水利用行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区再生水利用行业市场分析
（1）华东地区再生水利用行业市场规模
（2）华南地区再生水利用行业市场现状
（3）华东地区再生水利用行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区再生水利用行业市场分析
（1）华中地区再生水利用行业市场规模
（2）华中地区再生水利用行业市场现状
（3）华中地区再生水利用行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区再生水利用行业市场分析
（1）华南地区再生水利用行业市场规模
（2）华南地区再生水利用行业市场现状
（3）华南地区再生水利用行业市场规模预测
第五节华北地区再生水利用行业市场分析

一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区再生水利用行业市场分析
（1）华北地区再生水利用行业市场规模
（2）华北地区再生水利用行业市场现状
（3）华北地区再生水利用行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区再生水利用行业市场分析
（1）东北地区再生水利用行业市场规模
（2）东北地区再生水利用行业市场现状
（3）东北地区再生水利用行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区再生水利用行业市场分析
（1）西南地区再生水利用行业市场规模
（2）西南地区再生水利用行业市场现状
（3）西南地区再生水利用行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区再生水利用行业市场分析
（1）西北地区再生水利用行业市场规模
（2）西北地区再生水利用行业市场现状
（3）西北地区再生水利用行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国再生水利用行业市场规模区域分布预测

第十一章 再生水利用行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
```
第十二章 2022-2029年中国再生水利用行业发展前景分析与预测
第一节中国再生水利用行业未来发展前景分析
一、再生水利用行业国内投资环境分析
二、中国再生水利用行业市场机会分析
三、中国再生水利用行业投资增速预测
第二节中国再生水利用行业未来发展趋势预测
第三节中国再生水利用行业规模发展预测
一、中国再生水利用行业市场规模预测
```

二、中国再生水利用行业市场规模增速预测
三、中国再生水利用行业产值规模预测
四、中国再生水利用行业产值增速预测
五、中国再生水利用行业供需情况预测
第四节中国再生水利用行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国再生水利用行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国再生水利用行业进入壁垒分析
一、再生水利用行业资金壁垒分析
二、再生水利用行业技术壁垒分析
三、再生水利用行业人才壁垒分析
四、再生水利用行业品牌壁垒分析
五、再生水利用行业其他壁垒分析
第二节再生水利用行业风险分析
一、再生水利用行业宏观环境风险
二、再生水利用行业技术风险
三、再生水利用行业竞争风险
四、再生水利用行业其他风险
第三节中国再生水利用行业存在的问题
第四节中国再生水利用行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国再生水利用行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国再生水利用行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国再生水利用行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 再生水利用行业营销策略分析
一、再生水利用行业产品策略
二、再生水利用行业定价策略
三、再生水利用行业渠道策略
四、再生水利用行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610460.html