

中国氨气行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氦气行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、氦气概述

氦气是一种无色、无臭、无味，具有低密度、低沸点和惰性等特质的气体，是宇宙中仅次于氢的第二丰富元素。依据油气田里氦气储量的大小，可以将氦气田按规模分为特大型、大型、中型、小型、特小型气田；依据油气田里氦气含量的大小，可以将氦气田按含量分为特富氦、富氦、贫氦、特贫氦气田。

氦气田工业分类标准

储量分类

氦气储量（百万立方米）

含量分类

含量（%）

特大型

100

特富氦气

0.5

大型

50-100

富氦气

0.15-0.5

中性

25-50

含氦气

0.05-0.15

小型

5-25

贫氦气

0.005-0.05

特小型

<5

特贫氦气

<0.005

数据来源：观研天下整理

二、全球氦气行业市场发展现状

全球氦气资源分布不均匀，美国氦气资源量拥有量最多。根据美国地质调查局统计，2020年，全球氦气资源量约为520亿立方米，其中美国约为206亿立方米，其次是卡塔尔氦资源储量约为10亿立方米，而中国氦气资源量约为11亿立方米，仅占2%。

数据来源：观研天下整理

2018-2021年全球不同国家氦气产量

/

2018

2019

2020

2021E

美国

90

89

83

77

阿尔及利亚

14

14

14

14

澳大利亚

4

4

4

4

加拿大

<1

<1

<1

<1

中国

NA

NA

1

1

波兰

2

1

1

1

卡塔尔

45

45

51

51

俄罗斯

3

5

5

9

全球

158

160

160

160

数据来源：观研天下整理

不过，进入2021年，受到地缘政治、俄乌冲突爆发、美国和卡塔尔相继由于设备检修停产等因素影响，全球氦气行业再次迎来价格飙升问题，并且将进入供给紧张局面。

三、中国氦气行业市场发展现状

1、我国氦气供应市场分析

目前，我国氦气消费量较高，占全球消费总量的11%，但供应严重依赖进口，2018年对外依存度最高达98.5%。不过，近年来随着国内氦气自产量提高，进口量也有所下降，2020年对外依存度下降到97.5%，2021年共进口氦气3685吨，同比减少0.6%。需要注意的是受地缘政治、俄罗斯地区氦气工厂的复产情况等因素影响，我国氦气国内外供应安全仍面临极大风险。

数据来源：观研天下整理

2、我国氦气行业需求市场分析

消费市场，由于氦气具有不易液化、稳定性好、扩散性强、溶解度低等特殊性质，被广泛应用于军工、石化、制冷、医疗、半导体、管道检漏、超导实验、金属制造、深海潜水、高精度焊接、光电子产品生产等领域。

氦气在不同领域的应用

行业

应用举例

医疗/科研

磁共振成像（MRI）；核磁共振（NMR）光谱；粒子加速器、大型强子对撞机；超导量子干涉仪（SQUID）

航空航天

太空飞行作业使用氦气净化氢气系统；火箭技术中用于置换储罐中的燃料和氧化剂并冷凝氢和氧；发射前从地面支持设备中清除燃料和氧化剂

电子半导体

电弧焊中用作屏蔽剂（防止空气中的氧气被污染）；实现半导体、液晶面板和光纤线生产制造中零部件的快速冷却

焊接及金属加工

用于电弧焊和等离子弧焊的保护气体；高电离势能使异种金属可进行等离

数据来源：观研天下整理

同时，由于氦气在空气中含量仅为0.0005%，从空气中分离氦气不仅难度大，而且能耗也高，而天然气中氦含量最高可达7.5%，并且规模氦气储量均为天然气伴生气，所以工业上将天然气提取氦气作为主要的生产方法。现阶段，工业提氦的方法分为非低温法与低温法（深冷法），其中非低温法主要包括物理吸附法、溶剂吸收法、膜分离法和变压吸附法（PSA法），低温法即冷凝法。

不同天然气提氦方法

方法

原理

优点

缺点

传统天然气提氦法

变压吸附法

利用吸附剂在不同压力下的吸附量差异，升压吸附，降压时被吸附气体解吸

纯度高、设备简单、操作成本低

氮纯度越高，工艺越复杂，对设备阀门要

膜分离法

在膜两侧压差的推动下，天然气各组份在溶解-扩散-

解吸过程中产生渗透性能差异，利用氮气渗透性能好的特点实现氮气分离

新材料问世，前景广阔

氮气含量小，单级膜提氮效率低

深冷法

利用天然气中各组份临界温度的差异实现氮气的分离

产品纯度、收率高；目前90%的氮气通过深冷法提取

操作弹性低，设备投资和能耗高

集成天然气提氮法

深冷-膜分离联合法

含氮天然气经过净化处理后采用深冷工艺提取粗氮，再采用膜分离技术进行提纯

提氮装置规模小，操作成本低，适用于贫氮天然气

氮回收率低

深冷-膜分离耦合法

将提氮与LNG液化流程耦合，采用两级膜实现氮气的提浓

氮回收率高，液化流程的液化率

流程复杂

LNG联产法

将氮气生产与LNG/NRU深冷单元向集成

能耗低，经济效益好

流程复杂

数据来源：观研天下整理

2014-2018年，我国氮气消费量快速增长，但进入2019年，受氮气市场理性回调及疫情影响，消费市场表现低迷，2020年我国氮气需求量下降至2130万立方米。

数据来源：观研天下整理

3、我国氮气行业竞争格局分析

目前，我国氮气行业主要被外资企业所垄断，市场份额占比超82%，以林德公司、法国液化空气集团、空气化工产品等企业进口占比最大。不过，近年来随着下游需求带动和技术升级，广州广钢、上海济阳、四川空分、中科富海等国产企业崛起，其中广州广钢更是在2020年对林德的总计每年9000万标准立方英尺的氮气资源完成了收购，并且成为最大的内资气

体企业。

根据数据显示，2022年4月，内蒙古雅海能源BOG提氦项目开工，生产的高纯氦气产品约为69m³/h，合计年产55.2万m³。由此，预测2022年底国产氦气产能有望达到800吨，进一步填补国内供应缺口。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国氦气行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国氦气行业发展概述

第一节 氦气行业发展情况概述

一、氦气行业相关定义

二、氦气特点分析

三、氦气行业基本情况介绍

四、氦气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、氦气行业需求主体分析

第二节中国氦气行业生命周期分析

一、氦气行业生命周期理论概述

二、氦气行业所属的生命周期分析

第三节氦气行业经济指标分析

一、氦气行业的赢利性分析

二、氦气行业的经济周期分析

三、氦气行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球氦气行业市场发展现状分析

第一节全球氦气行业发展历程回顾

第二节全球氦气行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲氦气行业地区市场分析

一、亚洲氦气行业市场现状分析

二、亚洲氦气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氦气行业市场前景分析

第四节北美氦气行业地区市场分析

一、北美氦气行业市场现状分析

二、北美氦气行业市场规模与市场需求分析

三、北美氦气行业市场前景分析

第五节欧洲氦气行业地区市场分析

一、欧洲氦气行业市场现状分析

二、欧洲氦气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氦气行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界氦气行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球氦气行业市场规模预测

第三章 中国氦气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对氦气行业的影响分析

第三节中国氦气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对氦气行业的影响分析

第五节中国氦气行业产业社会环境分析

第四章 中国氦气行业运行情况

第一节中国氦气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国氦气行业市场规模分析

一、影响中国氦气行业市场规模的因素

二、中国氦气行业市场规模

三、中国氦气行业市场规模解析

第三节中国氦气行业供应情况分析

一、中国氦气行业供应规模

二、中国氦气行业供应特点

第四节中国氦气行业需求情况分析

一、中国氦气行业需求规模

二、中国氦气行业需求特点

第五节中国氦气行业供需平衡分析

第五章 中国氦气行业产业链和细分市场分析

第一节中国氦气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氦气行业产业链图解

第二节中国氦气行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对氦气行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对氦气行业的影响分析

第三节我国氦气行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国氦气行业市场竞争分析

第一节中国氦气行业竞争现状分析

- 一、中国氦气行业竞争格局分析
- 二、中国氦气行业主要品牌分析

第二节中国氦气行业集中度分析

- 一、中国氦气行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国氦气行业市场集中度分析

第三节中国氦气行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国氦气行业模型分析

第一节中国氦气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国氦气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氦气行业SWOT分析结论

第三节中国氦气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国氦气行业需求特点与动态分析

第一节中国氦气行业市场动态情况

第二节中国氦气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节氦气行业成本结构分析

第四节氦气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国氦气行业价格现状分析

第六节中国氦气行业平均价格走势预测

一、中国氦气行业平均价格趋势分析

二、中国氦气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氦气行业所属行业运行数据监测

第一节中国氦气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国氦气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国氦气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国氦气行业区域市场现状分析

第一节中国氦气行业区域市场规模分析

一、影响氦气行业区域市场分布的因素

二、中国氦气行业区域市场分布

第二节中国华东地区氦气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氦气行业市场分析

(1) 华东地区氦气行业市场规模

(2) 华南地区氦气行业市场现状

(3) 华东地区氦气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氦气行业市场分析

(1) 华中地区氦气行业市场规模

(2) 华中地区氦气行业市场现状

(3) 华中地区氦气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氦气行业市场分析

(1) 华南地区氦气行业市场规模

(2) 华南地区氦气行业市场现状

(3) 华南地区氦气行业市场规模预测

第五节华北地区氦气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氦气行业市场分析

(1) 华北地区氦气行业市场规模

(2) 华北地区氦气行业市场现状

(3) 华北地区氦气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氦气行业市场分析

(1) 东北地区氦气行业市场规模

(2) 东北地区氦气行业市场现状

(3) 东北地区氦气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氦气行业市场分析

(1) 西南地区氦气行业市场规模

(2) 西南地区氦气行业市场现状

(3) 西南地区氦气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氦气行业市场分析

(1) 西北地区氦气行业市场规模

(2) 西北地区氦气行业市场现状

(3) 西北地区氦气行业市场规模预测

第十一章 氦气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国氦气行业发展前景分析与预测

第一节 中国氦气行业未来发展前景分析

一、氦气行业国内投资环境分析

二、中国氦气行业市场机会分析

三、中国氦气行业投资增速预测

第二节中国氦气行业未来发展趋势预测

第三节中国氦气行业规模发展预测

一、中国氦气行业市场规模预测

二、中国氦气行业市场规模增速预测

三、中国氦气行业产值规模预测

四、中国氦气行业产值增速预测

五、中国氦气行业供需情况预测

第四节中国氦气行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国氦气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国氦气行业进入壁垒分析

一、氦气行业资金壁垒分析

二、氦气行业技术壁垒分析

三、氦气行业人才壁垒分析

四、氦气行业品牌壁垒分析

五、氦气行业其他壁垒分析

第二节氦气行业风险分析

一、氦气行业宏观环境风险

二、氦气行业技术风险

三、氦气行业竞争风险

四、氦气行业其他风险

第三节中国氦气行业存在的问题

第四节中国氦气行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国氦气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国氦气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国氦气行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节氦气行业营销策略分析

一、氦气行业产品策略

二、氦气行业定价策略

三、氦气行业渠道策略

四、氦气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600460.html>