

2018年中国工业机器人市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业机器人市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340459340459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过四十多年的发展，工业机器人已在越来越多的领域得到了应用。在制造业中，尤其是在汽车产业中，工业机器人得到了广泛的应用，比重超过 30%。随着工业机器人向更深更广方向的发展以及机器人智能化水平的提高，机器人的应用范围不断扩大，已从汽车制造业推广到其他制造业。其中汽车行业和电子行业是最重要的两个行业。

图表：2016 全球工业机器人各行业销量占比

图表来源：公开资料整理

图表：2016 年国内市场工业机器人应用领域分布情况

图表来源：公开资料整理

一、汽车行业——工业机器人最主要的应用行业

全球汽车行业是工业机器人自动化率最高的领域。根据IFR发布的数据，2016 年全球汽车行业工业机器人销量为 10.3 万台，占全部机器人销量的 42%。在国内也是汽车行业上的机器人销量占比最大，2016 年占比为 33%，其中汽车整车占 15%，汽车零部件占比 18%。但是我国汽车行业机器人自动化率较低，我国汽车行业工业机器人密度虽然逐年增长，但仍然处于较低水平，2016 年我国汽车行业工业机器人密度为 505 台/万人，而日本、德国、美国分别为 1240、1131、1261 台/万人，说明我国与世界先进水平存在较大差距，我国汽车行业的工业机器人仍有增长空间，发展潜力很大。

图表：全球汽车行业工业机器人销量及增速

图表来源：公开资料整理

图表：各国汽车行业工业机器人密度（台/万人）

图表来源：公开资料整理

在我国，汽车工业是经济支柱产业之一，在国民经济中占据十分重要的地位。2009 年我国汽车产销量跃居全球第一，并持续保持全球最大的汽车市场地位，2016 年我国汽车销量占全球市场比重已增长至 29.77%。2017 年，中国汽车产销量分别达到 2,907.33 万辆和 2,894.14 万辆，同比分别增长 3.39%和 3.59%。汽车行业产销量增长，将驱动汽车行业工业机器人的需求增长。

图表：2016 年我国汽车销量占全球比重为 29.77%

图表来源：公开资料整理

图表：我国汽车产量及增速

图表来源：公开资料整理

汽车产业集成方面有如下特点：

（1）整车厂与机器人供应商合作关系稳定。如大众用 KUKA 和 FANUC，宝马奔驰等德系用 KUKA，通用主要是 FANUC，菲亚特用柯马，白车身和冲压线主要是 ABB，涂装主要是德国杜尔，丰田本田等日系用安川、川崎等日资品牌，现代起亚只用现代等。对于汽车

这种资金、技术密集型大工业来说，稳定性是首要的，定下来的标准不会轻易改变。主要零部件厂为保持一致性，也会优先考虑整车厂使用的机器人品牌。

（2）汽车产业技术要求高且要契合车厂特有的标准。汽车是技术密集型产业，整车厂在长期使用机器人的过程中也形成了自己的规则 and 标准，对系统集成商来说，构成了较高的准入门槛。多数国内集成商主要还是做一些分包或者不太重要的项目，少数已经入围的系统集成商获得了先发优势。

二、3C 行业——我国机器人企业的崛起机会

3C 市场巨大，我国成为全球最大 3C 制造基地。近年来 3C 产品销量、出货量持续增长。以智能手机为例，自 2010 年智能手机迎来爆发式增长以来，全球智能手机销量持续上升。2017 年全球智能手机出货量为 14.72 亿部。我国智能手机出货量为 4.6 亿部，占全球智能手机出货量的 31.34%，已经成为全球最大的手机生产市场。

图表：我国成全球最大智能手机生产市场

图表来源：公开资料整理

图表：2016 年我国 3C 机器人密度与日韩差距较大

图表来源：公开资料整理

国内 3C 机器人发展潜力大。3C 行业是劳动密集型产业，人工成本不断上升推进了“机器换人”的趋势，3C 机器人市场正在爆发。中国集中了全球 70% 的 3C 产品产能，但是 2016 年国内 3C 行业目前机器人密度仅为 11 台/万人，而日韩两国 3C 行业的机器人密度早已超过 1200 台/万人，相比之下，我国 3C 领域自动化水平仍存在较大差距。根据 GGII 的数据，2016 年我国 3C 行业工业机器人销量达 2.07 万台，同比增长 47.9%；GGII 认为，目前 3C 行业自动化率远远低于国外，随着 3C 行业需求持续释放，3C 行业工业机器人的需求仍能保持 25% 左右的速度增长。

观研天下发布的《2018 年中国工业机器人市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业发展情况概述

一、工业机器人行业相关定义

二、工业机器人行业基本情况介绍

三、工业机器人行业发展特点分析

第二节 中国工业机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业机器人行业产业链条分析

三、中国工业机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业机器人行业生命周期分析

一、工业机器人行业生命周期理论概述

二、工业机器人行业所属的生命周期分析

第四节 工业机器人行业经济指标分析

一、工业机器人行业的赢利性分析

二、工业机器人行业的经济周期分析

三、工业机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业机器人行业进入壁垒分析

一、工业机器人行业资金壁垒分析

二、工业机器人行业技术壁垒分析

三、工业机器人行业人才壁垒分析

四、工业机器人行业品牌壁垒分析

五、工业机器人行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机器人行业发展历程回顾

第二节 全球工业机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业机器人行业地区市场分析

一、亚洲工业机器人行业市场现状分析

二、亚洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业机器人行业市场前景分析

第四节 北美工业机器人行业地区市场分析

一、北美工业机器人行业市场现状分析

二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟工业机器人行业地区市场分析

一、欧盟工业机器人行业市场现状分析

二、欧盟工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工业机器人行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工业机器人行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业机器人行业运行情况

第一节 中国工业机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业机器人行业市场规模分析

第三节 中国工业机器人行业供应情况分析

第四节 中国工业机器人行业需求情况分析

第五节 中国工业机器人行业供需平衡分析

第六节 中国工业机器人行业发展趋势分析

第五章 中国工业机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国工业机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业机器人市场格局分析

第一节 中国工业机器人行业竞争现状分析

一、中国工业机器人行业竞争情况分析

二、中国工业机器人行业主要品牌分析

第二节 中国工业机器人行业集中度分析

一、中国工业机器人行业市场集中度分析

二、中国工业机器人行业企业集中度分析

第三节 中国工业机器人行业存在的问题

第四节 中国工业机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业机器人行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业机器人行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业机器人行业消费特点

第二节 中国工业机器人行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业机器人行业成本分析

第四节 工业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业机器人行业价格现状分析

第六节 中国工业机器人行业平均价格走势预测

一、中国工业机器人行业价格影响因素

二、中国工业机器人行业平均价格走势预测

三、中国工业机器人行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国工业机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业机器人市场规模分析

四、华东地区工业机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业机器人市场规模分析

四、华中地区工业机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业机器人市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业机器人行业竞争情况

第一节 中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业机器人行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

一、工业机器人行业国内投资环境分析

二、中国工业机器人行业市场机会分析

三、中国工业机器人行业投资增速预测

第二节中国工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国工业机器人行业市场发展预测

一、中国工业机器人行业市场规模预测

二、中国工业机器人行业市场规模增速预测

三、中国工业机器人行业产值规模预测

四、中国工业机器人行业产值增速预测

五、中国工业机器人行业供需情况预测

第四节中国工业机器人行业盈利走势预测

一、中国工业机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国工业机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业机器人行业投资风险与营销分析

第一节 工业机器人行业投资风险分析

一、工业机器人行业政策风险分析

二、工业机器人行业技术风险分析

三、工业机器人行业竞争风险

四、工业机器人行业其他风险分析

第二节 工业机器人行业企业经营发展分析及建议

一、工业机器人行业经营模式

二、工业机器人行业销售模式

三、工业机器人行业创新方向

第三节 工业机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国工业机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业机器人行业品牌战略分析

一、工业机器人企业品牌的重要性

二、工业机器人企业实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第二节中国工业机器人行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业机器人行业发展策略及投资建议

第一节中国工业机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业机器人行业定价策略分析

第三节中国工业机器人行业营销渠道策略

一、工业机器人行业渠道选择策略

二、工业机器人行业营销策略

第四节中国工业机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业机器人行业重点投资区域分析

二、中国工业机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340459340459.html>