

2016-2022年中国洗涤剂产业规模现状与十三五发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洗涤剂产业规模现状与十三五发展机遇研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/240459240459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全世界洗涤用品工业生产自二战后至今已逐步形成了一个较完整的工业体系，数10年来，由于科学技术的不断进步和石油、化学工业的高速发展以及人们对洗涤用品的迫切需要，全世界洗涤用品生产得以迅猛发展。

中国自改革开放以来，国内商品市场上各种优质、多效、安全的洗涤剂、肥皂、香波、浴液等琳琅满目，这充分显示了中国洗涤用品工业的蓬勃发展。历史上中国早期用的洗涤产品只是香肥皂一种，自1960年后才开始工业化生产合成洗涤剂，近50年来除保持供应香肥皂的需求外，合成洗涤剂从无到有高速发展，取得突出的进步。

随着中国经济社会的全面发展，国内庞大的洗涤剂消费市场吸引了众多国际日化巨头和大批本土企业积极投身其中。宝洁、联合利华等跨国企业经过多年拓展，已经在中国市场站稳脚跟。传化股份、南风化工、广州浪奇、浙江纳爱斯等国内企业也凭借自身努力占得一席之地。中国洗涤剂市场正逐步走向规范和完善，市场竞争也将进一步加剧。

在中国洗涤用品中，香肥皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂。在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂、肥皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10年来中国合成洗涤剂市场保持平稳增长，预计“十二五”期间，我国肥皂及合成洗涤剂制造行业销售收入年均复合增长率将达到13%左右，2015年肥皂及合成洗涤剂制造行业销售收入有望突破2100亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国洗涤剂产业规模现状与十三五发展机遇研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 洗涤剂行业发展分析

第一章 洗涤剂相关概述

第一节 洗涤剂简介

一、成分构成

二、分类

三、作用

第二节 肥皂

一、构成及作用原理

二、皂化反应

三、制皂工艺

第三节 洗衣粉

一、主要成分

二、洗衣粉的分类

三、洗衣粉和肥皂的比较

第四节 洗发水

一、定义

二、分类

三、主要成分

第二章 洗涤剂行业总体分析

第一节 国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 中国洗涤剂行业发展分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 洗涤剂与环境保护

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第三章 洗涤剂主要产品产量分析

第一节 2011-2014年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

一、2011年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

二、2012年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

三、2013年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

四、2014年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

第二节 2011-2014年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

一、2011年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

二、2012年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

三、2013年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

四、2014年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

第三节 2011-2014年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

一、2011年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

二、2012年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

三、2013年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

四、2014年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

第二部分 洗涤剂细分行业分析

第四章 洗衣粉行业

第一节 中国洗衣粉行业发展概况

一、中国洗衣粉行业的发展阶段

二、中国洗衣粉行业运行状况

三、中国洗衣粉行业发展特征

四、中国洗衣粉行业SWOT分析

五、推进洗衣粉行业发展壮大的策略措施

六、皂型洗衣粉面临发展机遇

第二节 洗衣粉市场分析

一、洗衣粉市场中外合资发展简析

二、国内品牌进军洗衣粉高端市场

三、国内洗衣粉市场价格战加剧

四、传统洗衣粉仍是市场主流

第三节 洗衣粉行业竞争分析

一、洗衣粉品牌竞争格局

二、新老品牌逐鹿中国市场

三、外企品牌强势扩张

四、本土企业应对外资品牌挑战的策略

第四节 洗衣粉行业营销案例

一、雕牌洗衣粉的情感营销策略

二、立白洗衣粉的特色营销策略

三、联合利华针对性的市场定位策略

第五章 洗发水行业

第一节 洗发水行业发展概况

一、中国洗发水行业发展回顾

二、国内洗发水市场总体发展状况

三、洗发水市场细分是关键

四、洗发水行业的主要驱动因素

五、广东洗发水行业突围困局的路径分析

第二节 洗发水市场的中外品牌竞争

一、洗发水市场的中外演义

二、2012中国洗发水市场暗潮汹涌

三、本土企业挑战外资品牌的策略

四、国内洗发水企业发展误区及对策

第三节 功能性洗发水市场

一、日用洗发水功能延伸至生发市场

二、解析“防脱”洗发水市场

三、联合利华推出去屑洗发水

四、“去屑”洗发水市场有待规范

五、药物洗发水市场分析

第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析

一、宝洁模式

二、丝宝模式

三、拉芳模式

四、三种模式的启示

第六章 沐浴露行业

第一节 中国沐浴露行业发展概况

一、我国沐浴露行业总体状况及策略

二、沐浴露夏季热销

三、沐浴露花样不断

四、高档沐浴乳市场存在缺口

第二节 沐浴露市场品牌分析

- 一、飘柔沐浴露面临市场难题
- 二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象
- 三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场
- 四、六神沐浴露深耕本土成效显著

第三节 沐浴露市场存在的问题及对策

- 一、超市沐浴露趋向同质化竞争
- 二、除菌沐浴露市场须加强规范管理
- 三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第七章 其他洗涤剂市场

第一节 肥（香）皂

- 一、中国香皂市场发展简述
- 二、国内市场香皂分类及发展方向
- 三、我国纸香皂市场解析
- 四、本土企业以液态皂拓展新市场
- 五、船牌液态皂的市场策略

第二节 洗手液市场

- 一、国内洗手液市场升温
- 二、国内洗手液市场有待进一步发展
- 三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴
- 四、构建国内洗手液市场营销体系

第三节 洗洁精

- 一、2013年中国洗洁精市场品牌格局
- 二、中国餐具洗洁精行业发展状况
- 三、2014年第3批餐具洗涤剂产品质量国家监督抽查结果公告
- 四、小企业产洗洁精存在质量问题
- 五、醋离子洗洁精热销市场
- 六、茶叶原料洗洁精亮相市场

第四节 清洁剂市场

- 一、电脑清洁剂市场空间广阔
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第五节 洗衣液市场

- 一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位
- 二、洗衣液产品性能及未来特点

三、中国洗衣液市场发展现状

四、2014年衣料用液体洗涤剂产品质量国家监督抽查结果

第三部分 洗涤剂主要原料和进出口数据

第八章 主要原料行业发展分析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 洗涤剂助剂行业发展分析

一、中国合成洗涤助剂的发展及应用状况

二、洗涤助剂过碳酸钠概述

三、洗涤助剂层硅酸钠概述

第九章 洗涤剂产品进出口数据分析

第一节 中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口数据分析

一、2014-2015年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口总体数据

二、2014-2015年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等主要国家进出口数据

第二节 中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口数据分析

一、2014-2015年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口总体数据

二、2014-2015年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要国家进出口数据

第三节 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口数据分析

一、2014-2015年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口总体数据

二、2014-2015年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等主要国家进出口数据

第四部分 洗涤剂重点企业分析

第十章 国际重点企业

第一节 宝洁

一、公司简介

二、宝洁在中国市场迅速发展的成功经验

三、宝洁公司的多品牌战略解析

四、宝洁品牌广告的四大绝招

五、宝洁在售点资源争夺背后的隐忧

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华推“清扬”力拼宝洁

三、联合利华的品牌发展策略

四、联合利华品牌整合策略

第三节 高露洁-棕榄

一、公司简介

二、高露洁公司持续发展探析

三、高露洁全面收缩战线

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高的并购策略

三、2013年底德国汉高退出中国洗涤剂市场

第十一章 国内重点企业

第一节 传化股份

一、企业概况

二、2014-2015年企业经营情况分析

三、2014-2015年企业财务数据分析

四、2014年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 南风化工

一、企业概况

二、2014-2015年企业经营情况分析

三、2014-2015年企业财务数据分析

四、2014年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 广州浪奇

一、企业概况

二、2014-2015年企业经营情况分析

三、2014-2015年企业财务数据分析

四、2014年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 浙江纳爱斯集团

- 一、公司简介
- 二、纳爱斯集团的发展之路
- 三、纳爱斯的运营策略

第五节 广州立白集团

- 一、公司简介
- 二、广州立白实现eHR系统管理
- 三、立白集团积极推进“大日化战略”

第六节 上海白猫集团

- 一、公司简介
- 二、和黄低调入主上海白猫
- 三、白猫公司的深度分销策略

第五部分 洗涤剂行业前景展望

第十二章 2016-2022年洗涤剂行业前景展望

第一节 2016-2022年洗涤剂行业发展趋势及前景

- 一、2016-2022年国际洗涤剂行业发展方向
- 二、2016-2022年洗涤剂行业发展趋势
- 三、2016-2022年中国洗涤剂产业前景广阔
- 四、2016-2022年我国合成洗涤剂市场发展趋势

第二节 2016-2022年各类别洗涤剂发展趋势及前景

- 一、2016-2022年洗衣粉行业技术与产品革新方向
- 二、2016-2022年洗发水行业发展趋势
- 三、2016-2022年香皂行业发展趋势
- 四、2016-2022年浓缩餐具洗洁精发展前景看好

附录

- 附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则
- 附录三：洗衣粉标准技术要求
- 附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

图表目录

- 图表：2011年全国肥皂产量数据
- 图表：2012年全国肥皂产量数据
- 图表：2013年全国肥皂产量数据
- 图表：2014年全国肥皂产量数据
- 图表：2011年全国合成洗涤剂产量数据

图表：2012年全国合成洗涤剂产量数据

图表：2013年全国合成洗涤剂产量数据

图表：2014年全国合成洗涤剂产量数据

图表：2011年全国合成洗衣粉产量数据

图表：2012年全国合成洗衣粉产量数据

图表：2013年全国合成洗衣粉产量数据

图表：2014年全国合成洗衣粉产量数据

图表：2011-2013年我国洗洁精市场占有率前三品牌发展变化情况

图表：2013年我国洗洁精市场占有率前三品牌产品体系情况

图表：各种类表面活性剂产量比重情况对比

图表：2014年衣料用洗涤剂产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：2013年1-12月中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉进口数据

图表：2013年1-12月中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉出口数据

图表：2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉进口数据

图表：2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉出口数据

图表：2013年1-12月中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要省市进口数据

图表：2013年1-12月中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要省市出口数据

图表：2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要省市进口数据

图表：2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要省市出口数据

图表：2013年1-12月中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要国家进口数据

图表：2013年1-12月中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要国家出口数据

图表：2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要国家进口数据

图表：2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要国家出口数据

图表：2013年1-12月中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口数据

图表：2013年1-12月中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口数据

图表：2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口数据

图表：2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口数据

图表：2013年1-12月中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市进口数据

图表：2013年1-12月中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市出口数据

图表：2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市进口数据

图表：2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市出口数据

图表：2013年1-12月中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要国家进口数据

图表：2013年1-12月中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要国家出口数据

图表：2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要国家进口数据

图表：2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要国家出口数据

图表：2013年1-12月中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数据

图表：2013年1-12月中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数据

图表：2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数据

图表：2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数据

图表：2013年1-12月中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要省市进口数据

图表：2013年1-12月中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要省市出口数据

图表：2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要省市进口数据

图表：2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要省市出口数据

图表：2013年1-12月中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要国家进口数据

图表：2013年1-12月中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要国家出口数据

图表：2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要国家进口数据

图表：2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要国家出口数据

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年浙江传化股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年南风化工集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析表

图表：氯化法生产烷基苯水污染物排放标准

图表：裂解法生产烷基苯水污染物排放标准

图表：烷基苯生产合成洗涤剂污染物排放标准

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/240459240459.html>