

中国餐饮服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630454.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮服务：服务质量、服务水准的高低不仅关系着酒店的效益、声誉，更关乎酒店的生存与发展。在制度化、程序化、标准化向个性化、多样化转化的过程中，我们所追求的服务目标是“和谐服务”。

我国餐饮服务行业相关政策

为提升餐饮行业标准化水平，规范快餐、团餐等大众餐饮服务，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”市场监管现代化规划》提出加强食品药品网络经营行为监管，严格落实第三方平台责任，保证线上线下餐饮服务同标同质，保证药品质量安全。

我国餐饮服务行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见

大力推进住宿餐饮业连锁化、品牌化发展，提高住宿餐饮服务的文化品味和绿色安全保障水平。

2017年2月

国务院

《“十三五”国家食品安全规划》《“十三五”国家药品安全规划》

推进餐饮业实施餐饮服务食品安全操作规范，加强餐饮食品安全员考核，完善餐饮服务食品安全标准。

2017年1月

国务院

“十三五”节能减排综合工作方案

加快治理公共机构食堂、餐饮服务企业油烟污染，推进餐厨废弃物资源化利用。

2019年5月

中共中央、国务院

关于深化改革加强食品安全工作的意见

推广“明厨亮灶”、餐饮安全风险分级管理，支持餐饮服务企业发展连锁经营和中央厨房，提升餐饮行业标准化水平，规范快餐、团餐等大众餐饮服务。

2019年8月

国务院办公厅

关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。

2021年11月

中共中央办公厅、国务院办公厅

粮食节约行动方案

鼓励引导餐饮服务经营者主动提示消费者适量点餐，主动提供“小份菜”、“小份饭”等服务，在菜单或网络餐饮服务平台的展示页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息。充分发挥媒体、消费者等社会监督作用，鼓励通过服务热线反映举报餐饮服务经营者浪费行为。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

加强食品药品网络经营行为监管，严格落实第三方平台责任，保证线上线下餐饮服务同标同质，保证药品质量安全。

2022年4月

国务院办公厅

关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

完善节能和绿色制造标准体系、绿色产品认证标识体系以及平台经济、跨境电商、旅游度假、餐饮、养老、冷链物流等领域服务标准。

2023年2月

中共中央、国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

大力发展大众餐饮服务，提高质量安全水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市餐饮服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动餐饮服务行业的发展，比如福建省发布的《关于促进旅游业高质量发展的意见》提出大力推进闽菜餐饮服务与旅游互动融合，并有机延伸到林业、农业、渔业生产端和供应端，拉长食材产业链。

部分省市餐饮服务行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2021年10月

黑龙江省“十四五”市场监管规划

强化食品生产加工、流通销售、餐饮服务各环节监管措施，抓好进口冷链食品安全、校园及周边食品安全、农贸市场食品安全、大宗食品安全及婴幼儿配方乳粉质量安全。

北京市

2021年12月

北京市“十四五”时期生态环境保护规划

合理规划餐饮项目布局，推进升级整治，拟开设餐饮服务的建筑应设计建设专用烟道。

河北省

2021年10月

河北省文化和旅游发展“十四五”规划

推进住宿餐饮服务单位量化分级管理，开展美宿、餐饮名店、名厨等评选活动，促进食宿服务提供者优化升级。

山西省

2017年9月

山西省人民政府办公厅关于加快发展住宿餐饮业的实施意见

大力发展外卖外送服务模式，实现住宿餐饮服务线上线下融合创新发展。

江苏省

2022年6月

省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见

推广绿色有机食品和农产品，培育发展绿色餐饮服务体系。

天津市

2022年8月

天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案

统筹加强食品药品网络经营行为监管，严格落实第三方平台责任，保证线上线下餐饮服务同标同质，保证药品质量安全。

福建省

2021年5月

福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见

大力推进闽菜餐饮服务与旅游互动融合，并有机延伸到林业、农业、渔业生产端和供应端，拉长食材产业链。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国餐饮服务行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国餐饮服务行业发展概述

第一节 餐饮服务行业发展情况概述

一、餐饮服务行业相关定义

二、餐饮服务特点分析

三、餐饮服务行业基本情况介绍

四、餐饮服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、餐饮服务行业需求主体分析

第二节 中国餐饮服务行业生命周期分析

一、餐饮服务行业生命周期理论概述

二、餐饮服务行业所属的生命周期分析

第三节 餐饮服务行业经济指标分析

一、餐饮服务行业的赢利性分析

二、餐饮服务行业的经济周期分析

三、餐饮服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球餐饮服务行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮服务行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲餐饮服务行业地区市场分析

一、亚洲餐饮服务行业市场现状分析

二、亚洲餐饮服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮服务行业市场前景分析

第四节 北美餐饮服务行业地区市场分析

一、北美餐饮服务行业市场现状分析

二、北美餐饮服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐饮服务行业市场前景分析

第五节 欧洲餐饮服务行业地区市场分析

一、欧洲餐饮服务行业市场现状分析

二、欧洲餐饮服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲餐饮服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界餐饮服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球餐饮服务行业市场规模预测

第三章 中国餐饮服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对餐饮服务行业的影响分析

第三节 中国餐饮服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对餐饮服务行业的影响分析

第五节 中国餐饮服务行业产业社会环境分析

第四章 中国餐饮服务行业运行情况

第一节 中国餐饮服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮服务行业市场规模分析

一、影响中国餐饮服务行业市场规模的因素

二、中国餐饮服务行业市场规模

三、中国餐饮服务行业市场规模解析

第三节 中国餐饮服务行业供应情况分析

一、中国餐饮服务行业供应规模

二、中国餐饮服务行业供应特点

第四节 中国餐饮服务行业需求情况分析

一、中国餐饮服务行业需求规模

二、中国餐饮服务行业需求特点

第五节 中国餐饮服务行业供需平衡分析

第五章 中国餐饮服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国餐饮服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐饮服务行业产业链图解

第二节 中国餐饮服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐饮服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐饮服务行业的影响分析

第三节 我国餐饮服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国餐饮服务行业市场竞争分析

第一节 中国餐饮服务行业竞争现状分析

- 一、中国餐饮服务行业竞争格局分析
- 二、中国餐饮服务行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮服务行业集中度分析

- 一、中国餐饮服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国餐饮服务行业市场集中度分析

第三节 中国餐饮服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国餐饮服务行业模型分析

第一节 中国餐饮服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国餐饮服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国餐饮服务行业SWOT分析结论

第三节 中国餐饮服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国餐饮服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮服务行业市场动态情况

第二节 中国餐饮服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 餐饮服务行业成本结构分析

第四节 餐饮服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国餐饮服务行业价格现状分析

第六节 中国餐饮服务行业平均价格走势预测

一、中国餐饮服务行业平均价格趋势分析

二、中国餐饮服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国餐饮服务行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮服务行业区域市场规模分析

一、影响餐饮服务行业区域市场分布的因素

二、中国餐饮服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区餐饮服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮服务行业市场分析

(1) 华东地区餐饮服务行业市场规模

(2) 华南地区餐饮服务行业市场现状

(3) 华东地区餐饮服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮服务行业市场分析

(1) 华中地区餐饮服务行业市场规模

(2) 华中地区餐饮服务行业市场现状

(3) 华中地区餐饮服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮服务行业市场分析

(1) 华南地区餐饮服务行业市场规模

(2) 华南地区餐饮服务行业市场现状

(3) 华南地区餐饮服务行业市场规模预测

第五节 华北地区餐饮服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮服务行业市场分析

(1) 华北地区餐饮服务行业市场规模

(2) 华北地区餐饮服务行业市场现状

(3) 华北地区餐饮服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮服务行业市场分析

(1) 东北地区餐饮服务行业市场规模

(2) 东北地区餐饮服务行业市场现状

(3) 东北地区餐饮服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区餐饮服务行业市场分析

(1) 西南地区餐饮服务行业市场规模

(2) 西南地区餐饮服务行业市场现状

(3) 西南地区餐饮服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区餐饮服务行业市场分析

(1) 西北地区餐饮服务行业市场规模

(2) 西北地区餐饮服务行业市场现状

(3) 西北地区餐饮服务行业市场规模预测

第十一章 餐饮服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国餐饮服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮服务行业未来发展前景分析

一、餐饮服务行业国内投资环境分析

二、中国餐饮服务行业市场机会分析

三、中国餐饮服务行业投资增速预测

第二节 中国餐饮服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮服务行业规模发展预测

一、中国餐饮服务行业市场规模预测

二、中国餐饮服务行业市场规模增速预测

三、中国餐饮服务行业产值规模预测

四、中国餐饮服务行业产值增速预测

五、中国餐饮服务行业供需情况预测

第四节 中国餐饮服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国餐饮服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国餐饮服务行业进入壁垒分析

一、餐饮服务行业资金壁垒分析

二、餐饮服务行业技术壁垒分析

三、餐饮服务行业人才壁垒分析

四、餐饮服务行业品牌壁垒分析

五、餐饮服务行业其他壁垒分析

第二节 餐饮服务行业风险分析

一、餐饮服务行业宏观环境风险

二、餐饮服务行业技术风险

三、餐饮服务行业竞争风险

四、餐饮服务行业其他风险

第三节 中国餐饮服务行业存在的问题

第四节 中国餐饮服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国餐饮服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国餐饮服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国餐饮服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 餐饮服务行业营销策略分析

一、餐饮服务行业产品策略

二、餐饮服务行业定价策略

三、餐饮服务行业渠道策略

四、餐饮服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630454.html>