

2020年中国新能源汽车保险市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源汽车保险市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340452340452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、新能源汽车专属保险产品缺失

从外部环境来看，新能源汽车保险将迎来重大发展机遇。纵观全球的汽车市场，汽车产品将向安全、节能、环保方向迈进。新能源汽车也随之成为业界关注的重点、各界研发的目标和追求。近年来，在政府的高度重视和大力扶持下，我国新能源汽车发展的成绩斐然：2016年新能源汽车的产销量和保有量在全球的占比均超过了50%，2017年1-11月，新能源汽车产销分别达到63.9万辆和60.9万辆，同比分别增长49.7%和51.4%。

图表：新能源汽车保险

图表来源：公开资料整理

伴随着新能源汽车产业的快速发展，当前传统燃油汽车的保险业务已经越来越不能满足新能源汽车差异化的需求。企业和消费者对新能源汽车保费和定审理赔的关注度日益增加，目前整个保险行业还没有一个专门针对新能源汽车的保险产品，新能源汽车保险采取了与燃油车完全相同的产品条款、责任范围和保险费率。

因此可以预见，面对发展潜力巨大的新能源汽车产业，作为汽车后市场的重要组成部分，新能源汽车保险市场将被带动起来，成为车险的一个新型的细分市场，以更好满足这一全新领域的车主用车的保障需求。新能源汽车保险领域发展的空间很大，所以保险服务一定要跟上。

二、从保险角度看新能源汽车的五大风险特征

从行业内部来看，新能源汽车的相关研究还需要进一步加强。由于新能源汽车与传统车的结构、性能等存在较大的差异，新能源汽车保险的风险结构、风险成本也发生了深刻变化。前段时间我们组织了课题组对新能源汽车的相关风险从保险的视角进行了初步研究，关于新能源汽车的风险特征有以下几点：

第一，新能源汽车技术成熟度、普及度直接影响车辆的赔付成本。新能源汽车生产商制造关键设备的技术水平各异，直接导致赔付状况在不同厂商间有较大差异，同时由于关键的技术被少数的厂商掌握，新能源汽车发生事故以后普通的维修厂不具备维修能力，导致车主只能回4S店由汽车的生产厂商进行维修，加之新能源汽车车载设备电子化集成度高，单次的事故损失大，零配件及工时费价格一般比传统的燃油汽车更高。

第二，新能源汽车的电池特性导致比传统燃油汽车更易发生自燃。在目前的电池技术水平下，在电池老化、内部短路或者是充电时一旦发生电流的瞬间扩大，自燃后的损失也比传统汽车更大。

第三，电驱动汽车的噪音不利于保护行驶者的安全。根据2011年美国国民高速交通安全局的报告，除油电混合动力汽车之外，新能源汽车行驶的噪音较小，不易引起行人的注意，因此发生碰撞的机率更高。第四，部分厂商回收事故电池使真实的风险无法暴露，部分厂商如特斯拉出于对专利技术保护和其它因素的考虑，在电池发生事故受损以后免费为消费者

更换并回收电池，这个做法隐藏了车辆的真实风险，使保险公司无法准确评估车辆的风险状况。

第五，新能源汽车使用者的风险特征存在差异。

根据相关调查，女性消费者比男性消费者更容易选择新能源汽车，18岁到35岁的年轻消费者对新能源车购买的意愿较高，这些因素可能导致新能源汽车保险的成本更高。但是在某些方面，新能源汽车的有些风险特质比传统燃油车要低。比如混合动力汽车车身重量增大，车内乘客在事故发生的时候受伤的概率比传统汽车要低。总体而言，新能源汽车风险组成和传统车的实际上很不一样。

现在很难判断我们目前用传统汽车的保险产品来承保新能源汽车到底是贵了还是便宜了，这需要保险行业进行进一步研究。对新能源汽车的风险特征研究也需要进一步深入，进行细致评估以及量化。当前我国新能源汽车产品的研发处于刚起步阶段，没有历史数据和成熟经验做支撑。行业在新产品开发、费率拟定以及产品销售和风险管控方面还有一定的困难。因此，伴随着新能源汽车技术不断更新换代，风险点也不断变化，保险业对新能源汽车风险的研究也更加紧迫。

三、如何推动新能源汽车专属保险的市场化机制形成？

从监管政策来看，汽车保险发展的支持制度已经逐步建立起来。汽车产品关系到千千万万的消费者，在管理上属于审批产品。近年来保监会在进行商业车险改革，目的是让消费者有更多的选择，让经营的保险公司能够开发更多的适合车辆风险特点的保险产品。

首先，商业车险条款形成的趋势已经逐渐成熟。在商业车险改革之外，保监会指导行业协会率先制定和发布了覆盖多种类、多用途机动车的综合商业车险的示范条款，并在此基础上研究消费者的细分保障需求，分别推出了机动车损失保险全面型的示范条款，促进车的示范条款、法定节假日限额翻倍的条款等推出，并正在进行第三方责任条款的制定工作。

在示范条款推出的同时也鼓励行业进行创新条款的评估，截止2017年6月，共有3家公司申报了120项产品创新，其中主险34项，附加险86项，因此当前整个保险行业已经基本建成了覆盖不同保险需求和市场需求的示范条款体系，创新条款的评估机制也运行平稳，车险条款的机制已经趋于成熟，这为新能源汽车的保险条款制定奠定了经验基础。希望各保险公司能够积极开发和申报新能源汽车相关的创新条款，不断丰富条款内容，让消费者选择的种类更加多样。

其次，在产品的定价方面。商业车险定价机制已经基本确定。改革以后，我国的车险定价模式由传统的保额定价转变为国际上较为通用的车型定价模式，由原来单一的保额获得由新车购车价格决定转换为综合考虑某一车型的车辆价值的安全性及维修经济性等多种风险因素来确定。为了精准实现车型定价，保险行业已经形成了涵盖国内保有的20万款车型的数据库，并保持每日50到70款车型的更新量。同时，保监会还指导行业协会建立了行业车型全保费的生产中心，实行了全国范围的车险全保费的数据推送，数据量达到了4亿条，并保持了每天近20万条的增长量。

基于车型定价，结合新能源车的车辆结构和风险特征开展研究，把汽车技术对新能源汽车风险的影响通过定价机制体现，推动了针对新能源汽车市场费率的形成机制，市场化机制成为可能。

第三，行业的新能源汽车风险研究基础工程逐步完备。中保研汽车技术研究院于 2016 年挂牌成立，并加入了汽车机构联合组织，成为汽车风险重大基础性工程。中保研的建成意在为深入研究新能源汽车的风险提供必备支撑，弥补新能源汽车缺乏历史风险数据的问题。

新能源汽车保险发展有利条件很大，发展空间巨大。但是新能源汽车的发展毕竟刚刚起步，还需要行业研究来破解新能源汽车推广使用中的各种保险难题，优化使用环境。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车保险市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新能源汽车保险行业发展概述

第一节 新能源汽车保险行业发展情况概述

- 一、新能源汽车保险行业相关定义
- 二、新能源汽车保险行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车保险行业发展特点分析
- 第二节 中国新能源汽车保险行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、新能源汽车保险行业产业链条分析
 - 三、中国新能源汽车保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国新能源汽车保险行业生命周期分析
 - 一、新能源汽车保险行业生命周期理论概述
 - 二、新能源汽车保险行业所属的生命周期分析
- 第四节 新能源汽车保险行业经济指标分析
 - 一、新能源汽车保险行业的赢利性分析
 - 二、新能源汽车保险行业的经济周期分析
 - 三、新能源汽车保险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国新能源汽车保险行业进入壁垒分析
 - 一、新能源汽车保险行业资金壁垒分析
 - 二、新能源汽车保险行业技术壁垒分析
 - 三、新能源汽车保险行业人才壁垒分析
 - 四、新能源汽车保险行业品牌壁垒分析
 - 五、新能源汽车保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新能源汽车保险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球新能源汽车保险行业发展历程回顾
- 第二节 全球新能源汽车保险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲新能源汽车保险行业地区市场分析
 - 一、亚洲新能源汽车保险行业市场现状分析
 - 二、亚洲新能源汽车保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲新能源汽车保险行业市场前景分析
- 第四节 北美新能源汽车保险行业地区市场分析
 - 一、北美新能源汽车保险行业市场现状分析
 - 二、北美新能源汽车保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美新能源汽车保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟新能源汽车保险行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源汽车保险行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源汽车保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源汽车保险行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界新能源汽车保险行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球新能源汽车保险行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车保险行业运行情况

第一节 中国新能源汽车保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车保险行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车保险行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车保险行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车保险行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车保险行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车保险所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新能源汽车保险市场格局分析

第一节 中国新能源汽车保险行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车保险行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车保险行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车保险行业集中度分析

一、中国新能源汽车保险行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车保险行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车保险行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新能源汽车保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车保险行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车保险行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源汽车保险行业成本分析

第四节 新能源汽车保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新能源汽车保险行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车保险行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车保险行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车保险行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源汽车保险行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车保险市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车保险市场规模分析
- 四、华中地区新能源汽车保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车保险市场规模分析
- 四、华南地区新能源汽车保险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源汽车保险行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源汽车保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、发展现状
 - 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、发展现状
 - 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车保险行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车保险行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车保险行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车保险行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车保险行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车保险行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车保险行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车保险行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车保险行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车保险行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车保险行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车保险行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车保险行业投资风险分析

- 一、新能源汽车保险行业政策风险分析
- 二、新能源汽车保险行业技术风险分析
- 三、新能源汽车保险行业竞争风险
- 四、新能源汽车保险行业其他风险分析

第二节 新能源汽车保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、新能源汽车保险行业经营模式
- 二、新能源汽车保险行业销售模式

三、新能源汽车保险行业创新方向

第三节 新能源汽车保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车保险行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车保险企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车保险企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车保险企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车保险企业的品牌战略
- 五、新能源汽车保险品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车保险行业定价策略分析

第三节 中国新能源汽车保险行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车保险行业渠道选择策略
- 二、新能源汽车保险行业营销策略
- 第四节 中国新能源汽车保险行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国新能源汽车保险行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源汽车保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340452340452.html>