

2018年中国旅游保险市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国旅游保险市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340451340451.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、旅游业与旅游保险发展不对称的现状

2016年末旅游业发展五年规划历史上第一次成为国家重点专项规划。2018年全国旅游工作会议工作报告显示：2017年中国旅游产业对国民经济综合贡献和社会就业综合贡献均超过10%，旅游的总收入预计达5.4万亿元，且国内旅游市场约为50亿人次。我国继续保持世界最大的国内旅游消费市场，世界第一大出境旅游客源国。可以说旅游业已融入经济社会发展全局，成为国民经济战略性支柱产业。

依据中国人民财产保险公司的数据显示，目前除了20%左右的旅客随团旅游由旅行社办理保险外，绝大部分出游者均处于无保险状态，每年至少应有70亿元保费潜力的旅行保险市场，实际却只有约10%~20%的收入，有八成至九成的市场尚未开发。

和数量巨大的旅游人数相比，仅有非常小比例的游客自愿购买旅游意外险。可以得到我国的旅游保险发展滞后于旅游业的发展，旅游保险市场并且没有被充分发掘，有着极大的发展前景。

图表：旅游保险

图表来源：公开资料整理

二、从供给方看旅游保险业发展现状

1、品种少，缺乏针对性

目前我国旅游保险产品品种少，过于单调，缺乏多层次全方面的旅游保险。当下我国旅游保险包括以下几个类型的旅游保险险种，旅行社责任险、旅游救助保险、旅游人身意外伤害险、旅客意外伤害险和住宿游客人身保险。虽然已经有了基础的框架，但是其中缺少富有特色的，具有针对性，创新性的旅游产品。

虽然近年来我国旅游保险的险种在之前基础上有所扩大，但是依旧略显不足。跟国外相比，我国的旅游保险产品发展尚未成熟，比如我国的旅游保险很少有针对老年人，特定疾病群体等涉及特殊群体的险种的旅游保险，可以说，当前我国旅游保险的针对性不强，供给上不能充分适应市场的需要。

2、销售渠道有限

指出目前我国旅游保险的销售渠道主要包括旅行社代理、机票点代售、网上投保三种方式。旅行社是旅游保险产品销售的主渠道，机票点代售的网点也不多，且往往无证经营。尽管网络投保发展前景广阔，但真正利用在线投保平台的客户人数甚为有限，目前还只能作为传统销售渠道的一种辅助。可以说，如今网上投保虽有所发展但也尚未普及。

可以说大部分的旅游保险都是由旅行社帮助参与旅行团的人办理的，然而有很大一部分人群会选择自由出行而不是选择跟随旅行社出行，尤其是短途旅行，但是他们却依旧面临着种种风险，如果他们想要实现风险的转移，在目前现实中的旅游保险市场是很难轻易的寻求到成本低廉并且办理便捷的旅游保险。

三、从需求方看旅游保险业发展现状

1、游客购买不积极

在我国，旅客的投保意识不强，余瀛波(2016)指出2015年度《中国境外旅游出境安全报告》显示与美国相比，美国旅游人均保费为46元，中国的保费则仅为1.8元人民币，不到美国的1/25。此外，中国游客主动购买保险的比率低于中国香港、日本，主要由于风险意识不强，大陆游客主动购买旅险的概率不到日本的1/4。这显示了我国游客对于旅游保险的购买缺乏动力，我国的旅游保险发展尚不到位。

游客购买不积极可能有以下几点原因。

第一，大多数旅游具有短期性的特点，人们不会牺牲经济成本去搜寻并购买只为旅游的少数天数而服务的旅游保险。

第二，游客们或多或少已经有了人身保险之类的保险，比如意外伤害险，旅游保险有它专门的旅游意外伤害险，而在人身保险之中也有意外伤害险。它们是互为替代品的。

第三，人们对旅游保险缺乏信赖，认为旅游中发生意外的几率很低。所以较少的游客对旅游保险有购买动力。

2、游客出行方式改变

当前的旅游保险销售主要依托旅行社进行销售，即团体游时由旅行社统一购买责任险，以及旅游社再向游客推荐其他的旅游保险险种。但随着生活水平和科技水平的提高，游客已经不再满足于团体出游，尤其是对于年轻游客，自助游已经成为更加受欢迎，更加广泛的一种旅行方式。据国家旅游局数据，以“十一”黄金周为例，自驾游在旅游总人数中的占比已超过90%。而旅游保险销售的主要渠道并没有随着游客旅游方式的改变而改变，没有与时俱进，这极大地限制了旅游保险的发展。

四、国家鼓励发展旅游保险的现状

2017年全国旅游工作会议工作报告也指出要通过旅游保险加快安全保障体系建设，提升旅游安全工作水平，与保监会联合修订《旅行社责任保险管理办法》并开展“旅游保险宣传周”活动，以补齐旅游保险这一公共服务的短板。国家的支持对目前发展较弱的旅游保险业而言意义重大。

观研天下发布的《2018年中国旅游保险市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国旅游保险行业发展概述

第一节 旅游保险行业发展情况概述

- 一、旅游保险行业相关定义
- 二、旅游保险行业基本情况介绍
- 三、旅游保险行业发展特点分析

第二节 中国旅游保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游保险行业产业链条分析
- 三、中国旅游保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国旅游保险行业生命周期分析

- 一、旅游保险行业生命周期理论概述
- 二、旅游保险行业所属的生命周期分析

第四节 旅游保险行业经济指标分析

- 一、旅游保险行业的赢利性分析
- 二、旅游保险行业的经济周期分析
- 三、旅游保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国旅游保险行业进入壁垒分析

- 一、旅游保险行业资金壁垒分析
- 二、旅游保险行业技术壁垒分析

- 三、旅游保险行业人才壁垒分析
- 四、旅游保险行业品牌壁垒分析
- 五、旅游保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球旅游保险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球旅游保险行业发展历程回顾
- 第二节 全球旅游保险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲旅游保险行业地区市场分析
 - 一、亚洲旅游保险行业市场现状分析
 - 二、亚洲旅游保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲旅游保险行业市场前景分析
- 第四节 北美旅游保险行业地区市场分析
 - 一、北美旅游保险行业市场现状分析
 - 二、北美旅游保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美旅游保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟旅游保险行业地区市场分析
 - 一、欧盟旅游保险行业市场现状分析
 - 二、欧盟旅游保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟旅游保险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界旅游保险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球旅游保险行业市场规模预测

第三章 中国旅游保险产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品旅游保险总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国旅游保险行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国旅游保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国旅游保险行业运行情况

第一节 中国旅游保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国旅游保险行业市场规模分析

第三节 中国旅游保险行业供应情况分析

第四节 中国旅游保险行业需求情况分析

第五节 中国旅游保险行业供需平衡分析

第六节 中国旅游保险行业发展趋势分析

第五章 中国旅游保险所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游保险所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游保险所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国旅游保险所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国旅游保险市场格局分析

第一节 中国旅游保险行业竞争现状分析

- 一、中国旅游保险行业竞争情况分析
- 二、中国旅游保险行业主要品牌分析
- 第二节 中国旅游保险行业集中度分析
 - 一、中国旅游保险行业市场集中度分析
 - 二、中国旅游保险行业企业集中度分析
- 第三节 中国旅游保险行业存在的问题
- 第四节 中国旅游保险行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国旅游保险行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国旅游保险行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国旅游保险行业消费特点
- 第二节 中国旅游保险行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 旅游保险行业成本分析
- 第四节 旅游保险行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国旅游保险行业价格现状分析
- 第六节 中国旅游保险行业平均价格走势预测
 - 一、中国旅游保险行业价格影响因素
 - 二、中国旅游保险行业平均价格走势预测
 - 三、中国旅游保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国旅游保险行业区域市场现状分析

- 第一节 中国旅游保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地旅游保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区旅游保险市场规模分析
- 四、华东地区旅游保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区旅游保险市场规模分析
- 四、华中地区旅游保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区旅游保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国旅游保险行业竞争情况

第一节 中国旅游保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国旅游保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国旅游保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 旅游保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国旅游保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游保险行业未来发展前景分析

一、旅游保险行业国内投资环境分析

二、中国旅游保险行业市场机会分析

三、中国旅游保险行业投资增速预测

第二节 中国旅游保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游保险行业市场发展预测

一、中国旅游保险行业市场规模预测

二、中国旅游保险行业市场规模增速预测

三、中国旅游保险行业产值规模预测

四、中国旅游保险行业产值增速预测

五、中国旅游保险行业供需情况预测

第四节 中国旅游保险行业盈利走势预测

一、中国旅游保险行业毛利润同比增速预测

二、中国旅游保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国旅游保险行业投资风险与营销分析

第一节 旅游保险行业投资风险分析

一、旅游保险行业政策风险分析

二、旅游保险行业技术风险分析

三、旅游保险行业竞争风险分析

四、旅游保险行业其他风险分析

第二节 旅游保险行业企业经营发展分析及建议

一、旅游保险行业经营模式

二、旅游保险行业销售模式

三、旅游保险行业创新方向

第三节 旅游保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国旅游保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游保险行业品牌战略分析

一、旅游保险企业品牌的重要性

二、旅游保险企业实施品牌战略的意义

三、旅游保险企业品牌的现状分析

四、旅游保险企业的品牌战略

五、旅游保险品牌战略管理的策略

第二节 中国旅游保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国旅游保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国旅游保险行业定价策略分析

第三节 中国旅游保险行业营销渠道策略

一、旅游保险行业渠道选择策略

二、旅游保险行业营销策略

第四节 中国旅游保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国旅游保险行业重点投资区域分析

二、中国旅游保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340451340451.html>