

中国汽车模具行业现状深度分析与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车模具行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、汽车模具定义及其包含范围

模具是利用金属、非金属等材料经专用设备加工而成的基础工艺装备，是大批量生产特定零部件或制件的成型工具。而汽车模具广义上是指制造汽车上所有零件的模具总称，主要包括冲压模具、注塑模具、锻造模具、铸造蜡模、玻璃模具等，其中冲压模具所占比重约40%，在冲压模具中，汽车覆盖件模具又占据了主导地位，因此“汽车模具”也常特指“汽车冲压模具”或“汽车覆盖件模具”。

资料来源：观研天下整理

2、汽车工业高速发展催生汽车模具巨大市场需求

汽车生产中 90%以上的零部件需要依靠模具成型，因此汽车模具是完成汽车零部件成型、实现汽车量产的关键装备。而我国又是汽车产销大国，汽车产销量连续十一年居全球第一，尽管自2016年中美贸易摩擦后，国内汽车行业景气度下降，我国汽车产销量自2017年逐渐下滑；但进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升，2021年我国新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍，这也使得我国汽车产销也分别回升到2608.2万台和2627.5万台。

资料来源：观研天下整理

2022年随着稳经济一揽子政策、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策进一步落实，我国汽车产销继续保持增长态势。根据数据显示，2022年1-10月，汽车产销量分别为2224.2万辆、2197.5万辆，同比分别增长7.9%、4.6%。国内汽车工业的高速发展催生了汽车零部件以及汽车模具市场的巨大需求，也推动了汽车模具行业的快速发展。

3、相关政策持续出台为行业构建了良好的政策环境

汽车工业作为国民经济的支柱产业，对国民经济诸多部门起着促进和带动作用。而汽车模具作为汽车产业链的重要组成部分，对于我国汽车工业的发展有着较大影响，在我国汽车的开发、换型中担负着重要职责。因此我国国家层面一直非常重视汽车模具的发展，政府及相关部门不断出台一系列产业政策和中长期发展规划，直接或间接的支持着我国汽车模具行业的发展，为具行业的发展构建了良好的政策环境。

2016-2022年我国汽车模具行业部分相关政策情况

时间	政策名称	相关内容
2016年	模具行业发展十三五指引纲要	建立国内外模具市场变化预警机制；重点发展高技术含量、高附加值的中高档模具产品；培育重点骨干模具企业队伍和行业“龙头”企业，发挥他们引领行业发展的作用。
2016年	鼓励进口技术和产品目录（2016年版）	大型、精密模具设计与制造、模具混合浇注先进制造技术和搪塑镍合金电铸模具制造技术被列入“鼓励引进先进技术”。
2018年	智能汽车创新发展战略(征求意见稿)	到2025年中国标准智能汽车的技术创新、

产业生态、路网设施、法规标准、产品监管和信息安全体系全面形成；到2035年中国标准智能汽车享誉全球，率先建成智能汽车强国全民共享“安全、高效、绿色、文明”的智能汽车社会。2019年汽车产业投资管理规定着力构建智能汽车创新发展体系；加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。2019年产业结构调整指导目录(2019年本)《目录》中鼓励类包括：大型模具(下底板半周长度冲压模>2500毫米，下底板半周长度型腔模>1400毫米)、精密模具(冲压模精度 0.02毫米，型腔模精度 0.05毫米)、多工位自动深拉体模具、多工位自动精冲横具；非金属制品精密模具设计、制造。

2019年外商投资产业指导目录(2019年修订)鼓励外商投资类模具产业包括：金属制品模具(铜、铝、钛、锆的管、棒、型材挤压模具)设计、制造；汽车车身外覆盖件冲压模具，汽车仪表盘、保险杠等大型注塑模具，汽车及摩托车夹具、检具设计与制造；精密模具《冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于0.05毫米)设计与制造；非金属制品模具设计与制造。

2019年工业企业技术改造升级投资指南(2019年版)提出了“十三五”时期模具行业投资的重点和方向：中小型电机铁芯、微型电机壳体、电子插接件等产品用高速多工位级进冲压模具等5点。2021年模具行业“十四五”发展纲要以下游产业需求为着力点，以新材料成形为突破口，深化模具供给制结构性改革，加快我国模具工业向模具产品高水平、高质量、高效率的“三高”，模具产业制造系统化、服务定制化、工艺替代化的“三化”方向稳步发展。2022年关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知进一步扩大汽车消费，落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。

资料来源：观研天下整理

4、“需求+政策”促使市场规模扩大，但增速明显放缓

我国汽车模具的起步几乎与汽车同步，自50年代长春第一汽车制造厂项目启动后，就一直未停止过前进的步伐，进入21世纪，我国汽车模具工业经历很大发展，下游汽车产业需求不断增加为我国汽车模具行业提供了巨大的需求市场，对汽车模具行业规模的扩大提供了有力的支撑；再加上汽车模具行业相关政策的支持，促使行业内国产企业综合实力提升，轿车翼子板、整体侧围、四门三盖、大型复杂地板等主要覆盖件模具实现了国产化，使得我国汽车模具市场规模整体呈增长趋势。

资料来源：观研天下整理

根据数据显示，2015年到2021年，我国汽车模具市场规模从860亿元增长到了1050.5亿元。增速方面来看，在2016年我国汽车模具市场规模同比增速高达15.1%，但此后随着国内汽车产销量的下降其增速也呈现大幅度下降态势，在2018年其同比增速更是下降至-3.8%；近两年，随着国内新能源汽车的火热，国内汽车产销量激增，直接拉动汽车模具市场规模的增长，其同比增速也逐渐呈现回升态势，截止至2021年我国汽车模具市场规模较上一年同比

增速约为2.46%。

资料来源：公开资料整理

5、新能源汽车热潮和汽车更新加速成为行业发展机遇

近些年来我国汽车模具市场规模增长速度已经逐渐趋于平缓，尽管如此，但是眼下行业也已经迎来了两大发展机遇，一是当前新能源汽车的市场认可度已经得到提升，再加上双碳目标使得我国汽车市场迎来一批换车潮，；二是随着我国消费者对汽车品质要求的提高以及整体需求的多元化，我国汽车市场已经进入多元化、个性化的发展阶段，汽车生产商为保持其竞争优势，满足客户需求便不断加快产品更新换代的速度，这也使得我国汽车行业新车型的推出与原有车型的升级改款速度明显加快，全新车型开发周期已由原来的4年左右缩短为 1-3年，旧车改型周期已由原来的 6-24 个月缩短到 4-15 个月，国内汽车更新换代速度加快则成为我国汽车模具行业发展的第二个机遇。

汽车模具在汽车工业中的处于重要地位，一般来说，一款新车需要汽车冲压模具约1500余副、塑料模具800余副、钣金模具300余副、压铸模具100余副，而且，汽车模具每次整车换型都需要价值上亿元的模具，例如大众帕萨特的全套车身冲模价值就超过2.5亿元。因此国内燃油汽车换新能源汽车热潮和国内汽车更新换代速度加快将成为我国汽车模具行业发展的机遇。

一款新车所需的主要汽车模具情况 模具类型 所需量 冲压模具 1500余副 塑料模具 800余副 钣金模具 300余副 压铸模具 100余副

资料来源：公开资料整理

6、汽车轻量化发展将促使行业向中高端市场发展加速

行业下游汽车市场方面，由于汽车整车质量每降低10%，燃油效率可提高6-8%；整车质量每减少100公斤，百公里油耗可降低0.3-0.6升，因此在双碳目标导向下，现如今许多国汽车产业纷纷开始轻量化发展，发达国家汽车的内饰件已基本实现塑料轻量化，塑料在汽车中的应用正在由内饰件向外饰件、车身与结构件发展，例如奔驰Smart、雷诺Espace均采用了塑料车身。由此可见，来汽车轻量化发展将是汽车产业发展的重要趋势。

资料来源：观研天下整理

汽车模具行业作为汽车产业的上游领域，理应深刻理解产品特点和客户需求，参与客户初始研发，提高产品的质量稳定性等。在汽车轻量化下游应用领域的扩展，以及汽车产品更新速度不断加快背景下，行业迎来了发展机遇的同时也需要面临的挑战。随着下游汽车企业对汽车材料强度、使用寿命、精密程度、注塑成型效率、产品一致性等技术要求不断提高，其对汽车模具企业产品开发和制造能力要求也更加严格，这将使得业内工艺水平低、技术开发能力弱、服务能力差的小企业将逐步被淘汰。而随着下游汽车轻量化市场需求的不断升级，为快速响应市场需求，提升企业自身的竞争力,相关企业将加快提升其技术水平，尤其是技术

含量较高的汽车塑料模具领域相关企业，其不仅需要具备较强的产品开发能力、技术创新水平，还需要提高其覆盖产品整个生产周期的质量保证能力。因此未来，在汽车产业轻量化发展背景下，汽车模具业内相关企业技术水平将加快提升，行业向着中高端市场发展步伐也将加快。（LQM）

观研报告网发布的《中国汽车模具行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车模具行业发展概述

第一节 汽车模具行业发展情况概述

- 一、汽车模具行业相关定义
- 二、汽车模具特点分析
- 三、汽车模具行业基本情况介绍
- 四、汽车模具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车模具行业需求主体分析

第二节 中国汽车模具行业生命周期分析

一、汽车模具行业生命周期理论概述

二、汽车模具行业所属的生命周期分析

第三节 汽车模具行业经济指标分析

一、汽车模具行业的赢利性分析

二、汽车模具行业的经济周期分析

三、汽车模具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车模具行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车模具行业发展历程回顾

第二节 全球汽车模具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车模具行业地区市场分析

一、亚洲汽车模具行业市场现状分析

二、亚洲汽车模具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车模具行业市场前景分析

第四节 北美汽车模具行业地区市场分析

一、北美汽车模具行业市场现状分析

二、北美汽车模具行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车模具行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车模具行业地区市场分析

一、欧洲汽车模具行业市场现状分析

二、欧洲汽车模具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车模具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车模具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车模具行业市场规模预测

第三章 中国汽车模具行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车模具行业的影响分析

第三节 中国汽车模具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车模具行业的影响分析

第五节 中国汽车模具行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车模具行业运行情况

第一节 中国汽车模具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车模具行业市场规模分析

一、影响中国汽车模具行业市场规模的因素

二、中国汽车模具行业市场规模

三、中国汽车模具行业市场规模解析

第三节 中国汽车模具行业供应情况分析

一、中国汽车模具行业供应规模

二、中国汽车模具行业供应特点

第四节 中国汽车模具行业需求情况分析

一、中国汽车模具行业需求规模

二、中国汽车模具行业需求特点

第五节 中国汽车模具行业供需平衡分析

第五章 中国汽车模具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车模具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车模具行业产业链图解

第二节 中国汽车模具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车模具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车模具行业的影响分析

第三节 我国汽车模具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车模具行业市场竞争分析

第一节 中国汽车模具行业竞争现状分析

一、中国汽车模具行业竞争格局分析

二、中国汽车模具行业主要品牌分析

第二节 中国汽车模具行业集中度分析

一、中国汽车模具行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车模具行业市场集中度分析

第三节 中国汽车模具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车模具行业模型分析

第一节 中国汽车模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车模具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车模具行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车模具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车模具行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车模具行业市场动态情况

第二节 中国汽车模具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车模具行业成本结构分析

第四节 汽车模具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车模具行业价格现状分析

第六节 中国汽车模具行业平均价格走势预测

一、中国汽车模具行业平均价格趋势分析

二、中国汽车模具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车模具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车模具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车模具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车模具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车模具行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车模具行业区域市场规模分析

一、影响汽车模具行业区域市场分布的因素

二、中国汽车模具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车模具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车模具行业市场分析

(1) 华东地区汽车模具行业市场规模

(2) 华东地区汽车模具行业市场现状

(3) 华东地区汽车模具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车模具行业市场分析

(1) 华中地区汽车模具行业市场规模

(2) 华中地区汽车模具行业市场现状

(3) 华中地区汽车模具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车模具行业市场分析

(1) 华南地区汽车模具行业市场规模

(2) 华南地区汽车模具行业市场现状

(3) 华南地区汽车模具行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车模具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车模具行业市场分析

(1) 华北地区汽车模具行业市场规模

(2) 华北地区汽车模具行业市场现状

(3) 华北地区汽车模具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车模具行业市场分析

(1) 东北地区汽车模具行业市场规模

(2) 东北地区汽车模具行业市场现状

(3) 东北地区汽车模具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车模具行业市场分析

(1) 西南地区汽车模具行业市场规模

(2) 西南地区汽车模具行业市场现状

(3) 西南地区汽车模具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车模具行业市场分析

(1) 西北地区汽车模具行业市场规模

(2) 西北地区汽车模具行业市场现状

(3) 西北地区汽车模具行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车模具行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国汽车模具行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车模具行业未来发展前景分析

- 一、汽车模具行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车模具行业市场机会分析
- 三、中国汽车模具行业投资增速预测

第二节 中国汽车模具行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车模具行业规模发展预测

- 一、中国汽车模具行业市场规模预测
- 二、中国汽车模具行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车模具行业产值规模预测
- 四、中国汽车模具行业产值增速预测
- 五、中国汽车模具行业供需情况预测

第四节 中国汽车模具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车模具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车模具行业进入壁垒分析

- 一、汽车模具行业资金壁垒分析
- 二、汽车模具行业技术壁垒分析
- 三、汽车模具行业人才壁垒分析

四、汽车模具行业品牌壁垒分析

五、汽车模具行业其他壁垒分析

第二节 汽车模具行业风险分析

一、汽车模具行业宏观环境风险

二、汽车模具行业技术风险

三、汽车模具行业竞争风险

四、汽车模具行业其他风险

第三节 中国汽车模具行业存在的问题

第四节 中国汽车模具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车模具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车模具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车模具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车模具行业营销策略分析

一、汽车模具行业产品策略

二、汽车模具行业定价策略

三、汽车模具行业渠道策略

四、汽车模具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620450.html>