

2009-2012年成人失禁用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年成人失禁用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6044960449.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国婴儿纸尿裤（片）年消费量已超过77亿片。而随着中国社会老龄化，国内成人失禁用品市场潜力也在扩展。相关行业将全面推行“绿色战略”，倡导生产企业增强社会责任感和环境意识。2007年，中国婴儿纸尿裤（片）总消费量达到77.5亿片以上，其中婴儿纸尿裤超过52亿片；婴儿纸尿裤片超过25亿片。按平均条质量约为40克计算，总消费量约为31万吨。此外，随着中国社会的老龄化，国内成人失禁用品市场潜力也在扩展。据国家统计局的相关数据显示，全国60岁以上人口达到1.53亿人，占总人口的11.6%；65岁以上的老年人口达到1.064亿人，占总人口的8.05%。可以预见中国成人失禁用品市场将会有很大发展。虽然纸尿裤在中国发展年限尚短，但技术起点较高，在原材料节约和减少环境影响等方面基本与国际保持同步水平。目前，纸尿裤废弃物在中国城市固体废弃物中所占的比例还很低，产品本身的特性也使其能与当前处理废弃物采用的填埋和焚烧方式兼容，产品和生产过程使用的原材料是采用有效和节约利用自然资源的方式生产的。国内纸尿裤行业将继续努力，通过研发、生产、管理等各方面持续提高和促进可持续发展水平，不断改进技术和产品，更为高效地节约利用自然资源。

20多年来，中国一次性卫生用品市场快速增长，2007年的市场规模约400亿元（包括卫生巾/卫生护垫、婴儿纸尿裤/纸尿裤片、成人失禁用品、湿巾），估计约占全球10%的市场份额。2008年的市场规模为450亿元。中国目前的一次性卫生用品市场仍由多个生产商组成，根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计，截至2007年底有卫生巾/卫生护垫企业644家，纸尿裤企业321家（与卫生巾企业有重复统计）。市场集中度比2006年有较大提高，其中前15位卫生巾/卫生护垫生产商的市场份额达到61.8%，全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、ABC等；前10位婴儿纸尿裤生产商的市场份额达到86.1%，全国性品牌有帮宝适、妈咪宝贝、安儿乐、好奇、嘘嘘乐、菲比等。2007年一次性卫生用品销售额的增长高于销售量的增长，除了产品涨价的因素外，高端产品和市场细分专用产品的市场份额扩大是主要原因，从企业的表现来看，全国性品牌的增长率普遍高于行业的平均增长率。2008年的情况也与此类似。近几年，由于市场竞争激烈，加上原材料、物流、劳动力等方面的成本压力，一次性卫生用品行业洗牌和优胜劣汰的趋势明显。因低档产能过剩、人工成本优势降低、企业经营不善等原因，一些中小企业陆续倒闭。这是在金融危机之前就已经发生的，是行业发展到一定阶段进行整合的必然趋势。金融危机将会加快行业洗牌，可能会使竞争力较低的同业退出。

由于我国的金融市场相对封闭，金融危机的直接影响不大，但对经济的间接影响是显而易见的。日前我国政府出台了扩大内需、促进经济增长的十项措施，积极应对金融危机，对中国经济的各个层面都是利好的消息。中国经济的基本面没有变化，中国政府有应对亚洲金融危机的成功经验，中国经济将继续保持平稳较快增长。金融危机对中国经济有间接影响，由此对国内一些企业也产生了深远影响。根据所处的行业和环境不同，各企业所受的影响也不

相同。由于出口受到抑制，所以对外贸型企业影响较大，而对以满足国内市场需求的企业来说，影响不大。对于包括一次性卫生用品在内的日用消费品，金融危机的影响更是有限的。无论全球经济如何衰退，居民基本的日用消费需求不会减少，减少更多的是奢侈品的消费；对于基本的生活消费，居民更倾向于寻求物美价廉的产品，从这个意义上来说，日用消费品的生产有较大的弹性，具备较好的避险优势，金融危机对日用消费品出口的影响也不会太大。2007年，一次性卫生用品的出口额约占总销售额的6%，比例较低，2008年也维持在这一比例。包括跨国公司在中国境内生产的产品，中国生产的一次性卫生用品绝大部分在国内市场销售，因此预期市场将继续平稳较快增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国成人失禁用品行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了成人失禁用品市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对成人失禁用品企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国成人失禁用品行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国成人失禁用品行业发展的主要因素以及成人失禁用品行业的发展趋势，并对我国主要成人失禁用品行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我成人失禁用品竞争力的现状，提出了提高我国成人失禁用品行业竞争力的策略，是成人失禁用品生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前成人失禁用品行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 成人失禁用品行业发展概述

第一节 成人失禁用品的定义及分类

一、成人失禁用品的定义

二、成人失禁用品的分类

三、成人失禁用品的特性

第二节 成人失禁用品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球成人失禁用品市场发展分析

第一节 2008年全球成人失禁用品市场分析

一、2008年全球成人失禁用品市场回顾

二、2008年全球成人失禁用品市场环境

三、2008年全球成人失禁用品销售分析

四、2008年全球成人失禁用品研发分析

第二节 2009年全球成人失禁用品市场分析

一、2009年全球成人失禁用品需求分析

二、2009年全球成人失禁用品研发分析

三、2009年全球成人失禁用品品牌分析

四、2009年中外成人失禁用品市场对比

第三节 主要国家地区成人失禁用品市场分析

一、2008-2009年美国成人失禁用品市场分析

二、2008-2009年欧洲成人失禁用品市场分析

三、2008-2009年日本成人失禁用品市场分析

四、2008-2009年韩国成人失禁用品市场分析

五、2008-2009年其他国家成人失禁用品市场

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状

第一节 我国成人失禁用品行业发展现状

一、成人失禁用品行业品牌发展现状

二、成人失禁用品行业消费市场现状

三、成人失禁用品市场消费层次分析

四、我国成人失禁用品市场走向分析

第二节 2007-2009年成人失禁用品业发展情况分析

一、2007年成人失禁用品行业发展情况分析

二、2008年成人失禁用品行业发展情况分析

三、2009年成人失禁用品行业发展特点分析

四、2009年1-5月成人失禁用品行业发展情况

第三节 2008-2009年成人失禁用品行业运行分析

一、2008-2009年成人失禁用品业产销存运行分析

二、2008-2009年成人失禁用品行业利润情况分析

三、2008-2009年成人失禁用品行业发展周期分析

四、2009-2012年成人失禁用品行业发展机遇分析

五、2009-2012年成人失禁用品行业利润增速预测

第四节 2009年1季度成人失禁用品市场消费格局

- 一、2009年1季度顶端品牌消费格局
- 二、2009年1季度高端品牌消费格局
- 三、2009年1季度中端品牌消费格局
- 四、2009年1季度中低端品牌消费格局
- 五、2009年1季度低端品牌消费格局

第四章 我国成人失禁用品市场发展研究

第一节 2008年我国成人失禁用品市场发展研究

- 一、2008年1季度我国成人失禁用品市场研究
- 二、2008年2季度我国成人失禁用品市场研究
- 三、2008年3季度我国成人失禁用品市场研究
- 四、2008年4季度我国成人失禁用品市场研究

第二节 2009年我国成人失禁用品市场情况

- 一、2009年1-5月我国成人失禁用品产销情况
- 二、2009年1-5月我国成人失禁用品市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市成人失禁用品市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国成人失禁用品市场发展情况

第三节 2009年我国成人失禁用品市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国成人失禁用品市场结构分析
- 三、2009年Q1我国成人失禁用品市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国成人失禁用品市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国成人失禁用品市场价格走势分析

第四节 2009年我国成人失禁用品业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国成人失禁用品市场格局特点
- 二、2009年Q1我国成人失禁用品产品创新特点
- 三、2009年Q1我国成人失禁用品市场服务特点
- 四、2009年Q1我国成人失禁用品市场品牌特点

第五章 我国成人失禁用品市场调查分析

第一节 2008年我国成人失禁用品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国成人失禁用品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国成人失禁用品市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国成人失禁用品市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 成人失禁用品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年成人失禁用品产量分析

- 一、2008年成人失禁用品产量分析
- 二、2009年1-5月成人失禁用品产量分析

第二节 2008-2009年成人失禁用品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年成人失禁用品行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月成人失禁用品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国成人失禁用品行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国成人失禁用品行业进出口分析

第一节 我国成人失禁用品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国成人失禁用品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国成人失禁用品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年成人失禁用品进口预测

四、2009年成人失禁用品出口预测

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析

第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 成人失禁用品市场消费需求分析

一、成人失禁用品市场的消费需求变化

二、成人失禁用品行业的需求情况分析

三、2009年成人失禁用品品牌市场消费需求分析

第四节 成人失禁用品消费市场状况分析

一、成人失禁用品行业消费特点

二、成人失禁用品消费者分析

三、成人失禁用品消费结构分析

四、成人失禁用品消费的市场变化

五、成人失禁用品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 成人失禁用品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、成人失禁用品行业品牌忠诚度调查

六、成人失禁用品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国成人失禁用品行业竞争格局综述

一、2008年成人失禁用品行业集中度

二、2008年成人失禁用品行业竞争程度

三、2008年成人失禁用品企业与品牌数量

四、2008年成人失禁用品行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年成人失禁用品行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外成人失禁用品竞争分析

二、2008-2009年我国成人失禁用品市场竞争分析

三、2008-2009年我国成人失禁用品市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要成人失禁用品企业动向

五、2009年国内成人失禁用品拟在建项目分析

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析

第一节 成人失禁用品市场竞争策略分析

一、2009年成人失禁用品市场增长潜力分析

二、2009年成人失禁用品主要潜力品种分析

三、现有成人失禁用品产品竞争策略分析

四、潜力成人失禁用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 成人失禁用品企业竞争策略分析

一、金融危机对成人失禁用品行业竞争格局的影响

二、金融危机后成人失禁用品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国成人失禁用品市场竞争趋势

四、2009-2012年成人失禁用品行业竞争格局展望

五、2009-2012年成人失禁用品行业竞争策略分析

六、2009-2012年成人失禁用品企业竞争策略分析

第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析

第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析

一、我国成人失禁用品行业发展前景

二、我国成人失禁用品发展机遇分析

三、2009年成人失禁用品的发展机遇分析

四、金融危机对成人失禁用品行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国成人失禁用品市场趋势分析

一、2008-2009年成人失禁用品市场趋势总结

二、2009-2012年成人失禁用品发展趋势分析

三、2009-2012年成人失禁用品市场发展空间

四、2009-2012年成人失禁用品产业政策趋向

五、2009-2012年成人失禁用品技术革新趋势

六、2009-2012年成人失禁用品价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测

第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测

一、2009-2012年成人失禁用品产品消费预测

二、2009-2012年成人失禁用品市场规模预测

三、2009-2012年成人失禁用品行业总产值预测

四、2009-2012年成人失禁用品行业销售收入预测

五、2009-2012年成人失禁用品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国成人失禁用品行业供需预测

一、2008-2012年中国成人失禁用品供给预测

二、2009-2012年中国成人失禁用品产量预测

三、2009-2012年中国成人失禁用品需求预测

四、2009-2012年中国成人失禁用品供需平衡预测

五、2009-2012年中国成人失禁用品产品价格预测

六、2009-2012年主要成人失禁用品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 成人失禁用品行业投资现状分析

第一节 2008年成人失禁用品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月成人失禁用品行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 成人失禁用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年成人失禁用品行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内成人失禁用品技术现状
- 二、2009年成人失禁用品技术发展分析
- 三、2009-2012年成人失禁用品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 成人失禁用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 成人失禁用品行业投资效益分析

一、2008-2009年成人失禁用品行业投资状况分析

二、2009-2012年成人失禁用品行业投资效益分析

三、2009-2012年成人失禁用品行业投资趋势预测

四、2009-2012年成人失禁用品行业的投资方向

五、2009-2012年成人失禁用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响成人失禁用品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响成人失禁用品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响成人失禁用品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响成人失禁用品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国成人失禁用品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国成人失禁用品行业发展面临的机遇分析

第五节 成人失禁用品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年成人失禁用品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年成人失禁用品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年成人失禁用品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年成人失禁用品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年成人失禁用品行业其他风险及控制策略

第十七章 成人失禁用品行业投资战略研究

第一节 成人失禁用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国成人失禁用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、成人失禁用品实施品牌战略的意义

三、成人失禁用品企业品牌的现状分析

四、我国成人失禁用品企业的品牌战略

五、成人失禁用品品牌战略管理的策略

第三节 成人失禁用品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 成人失禁用品行业投资战略研究

一、2009年一次性卫生用品行业投资战略

二、2009年成人失禁用品行业投资战略

三、2009-2012年成人失禁用品行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：成人失禁用品产业链分析

图表：国际成人失禁用品市场规模

图表：国际成人失禁用品生命周期

图表：2003-2008年中国成人失禁用品行业市场规模

图表：2002-2008年全球成人失禁用品产业市场规模

图表：2006-2008年成人失禁用品重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国成人失禁用品行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国成人失禁用品行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国成人失禁用品行业资产情况分析

图表：2007-2008年成人失禁用品产品进口数量比较

图表：2007-2008年成人失禁用品进口金额趋势比较

图表：2007-2008年成人失禁用品进口数量趋势比较

图表：2007-2008年成人失禁用品出口金额趋势比较

图表：2007-2008年成人失禁用品出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口成人失禁用品数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口成人失禁用品金额省市地区

图表：2007-2008年中国成人失禁用品发展能力分析

图表：2007-2008年中国成人失禁用品竞争力分析

图表：2009-2012年中国成人失禁用品产能预测

图表：2009-2012年中国成人失禁用品消费量预测

图表：2009-2012年中国成人失禁用品市场前景预测

图表：2009-2012年中国成人失禁用品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国成人失禁用品发展前景预测

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量全国合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量北京市合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量天津市合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量河北省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量山西省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量上海市合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量福建省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量江西省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量山东省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量河南省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量广东省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量广西区合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量海南省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量四川省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量云南省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量全国合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量北京市合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量天津市合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量河北省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量山西省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量上海市合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量福建省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量江西省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量山东省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量河南省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量广东省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量广西区合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量海南省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量四川省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量云南省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月成人失禁用品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年5月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年8月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年11月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月成人失禁用品进口数据

图表：2008年1季度成人失禁用品进口数据

图表：2008年1月成人失禁用品进口数据

图表：2008年2月成人失禁用品进口数据

图表：2008年3月成人失禁用品进口数据

图表：2008年2季度成人失禁用品进口数据

图表：2008年4月成人失禁用品进口数据

图表：2008年5月成人失禁用品进口数据

图表：2008年6月成人失禁用品进口数据

图表：2008年3季度成人失禁用品进口数据

图表：2008年7月成人失禁用品进口数据

图表：2008年8月成人失禁用品进口数据

图表：2008年9月成人失禁用品进口数据

图表：2008年4季度成人失禁用品进口数据

图表：2008年10月成人失禁用品进口数据

图表：2008年11月成人失禁用品进口数据

图表：2008年12月成人失禁用品进口数据

图表：2008年1-12月成人失禁用品出口数据

图表：2008年1季度成人失禁用品出口数据

图表：2008年1月成人失禁用品出口数据

图表：2008年2月成人失禁用品出口数据

图表：2008年3月成人失禁用品出口数据

图表：2008年2季度成人失禁用品出口数据

图表：2008年4月成人失禁用品出口数据

图表：2008年5月成人失禁用品出口数据

图表：2008年6月成人失禁用品出口数据

图表：2008年3季度成人失禁用品出口数据

图表：2008年7月成人失禁用品出口数据

图表：2008年8月成人失禁用品出口数据

图表：2008年9月成人失禁用品出口数据

图表：2008年4季度成人失禁用品出口数据

图表：2008年10月成人失禁用品出口数据

图表：2008年11月成人失禁用品出口数据

图表：2008年12月成人失禁用品出口数据

图表：2009年1-5月成人失禁用品进口数据

图表：2009年1季度成人失禁用品进口数据

图表：2009年1月成人失禁用品进口数据

图表：2009年2月成人失禁用品进口数据

图表：2009年3月成人失禁用品进口数据

图表：2009年2季度成人失禁用品进口数据

图表：2009年4月成人失禁用品进口数据

图表：2009年5月成人失禁用品进口数据

图表：2009年1-5月成人失禁用品出口数据

图表：2009年1季度成人失禁用品出口数据

图表：2009年1月成人失禁用品出口数据

图表：2009年2月成人失禁用品出口数据

图表：2009年3月成人失禁用品出口数据

图表：2009年2季度成人失禁用品出口数据

图表：2009年4月成人失禁用品出口数据

图表：2009年5月成人失禁用品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6044960449.html>