

中国装饰纸分离行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装饰纸分离行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装饰纸是很多建材产品中必不可少的原料，如家具、橱柜用到的低压板、高压板，还有防火板、地板等。装饰纸要求表面平滑，有良好吸收性和适应性，有底色的要求色调均匀，彩色的要求颜色鲜艳。装饰纸在产品结构中是放在表层纸下面，主要起提供花纹图案的装饰作用和防止底层胶液渗现的覆盖作用。

装饰纸根据装饰纸定量分，可分为薄页纸、装饰纸(钛白纸)；根据按用途分，可分为宝丽纸、华丽纸、预油漆纸、低压三聚氰胺浸渍纸及高压三聚氰胺浸渍纸等。

装饰纸分离

分类

相关定义

根据装饰纸定量分

薄页纸

定量 30g/m²。

装饰纸(钛白纸)

定量 40 g/m²，以70 ~ 120 g/m²为主。

根据按用途分

宝丽纸（薄页纸）

纸面印刷木纹，用于MDF、HDF、胶合板贴面，贴面时需使用胶粘剂，贴面后需涂饰处理。

华丽纸（薄页纸）

纸面已经印刷和涂饰，用于MDF、HDF、胶合板贴面，贴面时需使用胶粘剂，贴面后一般不需再进行涂饰，用于对耐磨性要求不高的地方。

预油漆纸(钛白纸)

纸面印有木纹，已浸或涂有少量树脂，树脂含量20% ~ 60%，定量低的用于MDF贴面，定量高的用于封边条，贴面时需施加胶粘剂，贴面后一般不再进行涂饰，耐磨性高于华丽纸。

低压三聚氰胺浸渍纸(钛白纸)

纸面印有木纹，浸渍低压三聚氰胺树脂，树脂含量为130% ~ 150%，用于刨花板、MDF贴面，贴面时不需施胶，贴面后不再进行涂饰。耐磨性高于预油漆纸。树脂含量为70% ~ 100%的用于强化木地板，耐磨性取决于表层纸。

高压三聚氰胺浸渍纸(钛白纸)

纸面印有木纹，浸渍高压三聚氰胺树脂，树脂含量60% ~ 100%，用于制造装饰层压板(防火板)，耐磨性取决于表层纸。

资料来源：观研天下整理

装饰纸在我国发展时间不长，到目前也只有30多年，且在60年代末的时候，我们国家在使

用装饰纸做防火板，这些防火板都是由一些国营大厂来制造。一直到70年代末期，开始研究要做直接贴面的纸，但当时主要贴面用于中密度的纤维板和刨花板的贴面。

近年来随着房地产业的升温，人们对居住环境和工作环境的要求不断提高，促进了装饰纸市场的火爆，同时随着强化木地板、浸渍纸饰面人造板、家具和装修等产业的迅猛发展，我国的装饰纸产业由此得到拉动进入蓬勃发展期，装饰纸用量不断增加，质量不断提高，花色品种日益丰富。2021年我国装饰纸市场呈现需求先扬后抑、总体温和增长，销量约114.97万吨，同比增长3.27%。

具体来看：

房地产方面：

房地产业对上下游相关产业带动力强，对投资和消费影响大，是国民经济的重要组成部分。近几年来随着房地产调控政策的稳步推进，房地产开发企业发展更加稳健，房地产行业正在向着集约、高效、长期、健康、稳定的方向发展和转变。

虽然近两年来房地产开发投资增速放缓，但依然保持增长。数据显示，2021年我国房地产开发投资147602亿元，比上年增长4.4%。其中住宅投资111173亿元，增长6.4%；办公楼投资5974亿元，下降8.0%；商业营业用房投资12445亿元，下降4.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

近五年来，我国房地产开发企业施工房屋面积稳步扩大，截止2021年底，我国房地产开发企业施工房屋面积已经达到97.54亿平方米；竣工房屋面积上，截止2021年年底我国房地产开发企业竣工房屋面积已经增长至10.14亿平方米。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从我国商品房、住宅商品房销售面积情况来看，近五年来二者销售面积都是呈现逐年递增态势，截止2021年我国商品房销售面积为17.94亿平方米，住宅商品房销售面积为15.65亿平方米，可以看出近年来我国房地产市场较为活跃。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

强化木地板方面：

强化木地板起源于欧洲，是一种人造板为基材的新型地板，于1995年进入中国市场。近年来因其耐磨、抗冲击、阻燃、不变形、易安装、易清洁、花色丰富、环保等优点，备受用户欢迎，目前已成为地面装饰材料的主流消费。预计随着环保的要求越来越严，未来强化木地板将向环保健康、多功能的方向发展。

虽然2020年受到疫情的影响，强化木地板销量市场出现萎缩。但是从我国不同类型木质地板市场销量占比来看，其销量占比仍旧排在第一位。根据中国林产工业协会的统计，2020年我国规模以上企业木竹地板销量为41170万平方米。强化木地板销量为19900万平方米，

同比下降7.96%，占比约为48.34%。

数据来源：观研天下整理

浸渍纸饰面人造板方面：

人造板主要用于建筑装饰装修、家具、地板、门窗、以及包装材料等领域。近年来随着我国经济的发展、城镇化进程的推进、生产技术和工艺的提高，产量持续增加，到目前已成为全球最大的人造板生产国。数据显示，2016年我国人造板产量为30042万立方米，2020年增长至31101万立方米，年复合增长率为0.87%。2021年我国人造板产量为31080万立方米。

数据来源：观研天下整理

销量方面，2016-2021年期间，我国人造板消费量整体呈现增长态势。数据显示，2020年我国人造板消费量从2016年的28055万立方米增长到的30380万立方米，年复合增长率为2.01%。2021年我国人造板消费量增长至30047万立方米

数据来源：观研天下整理

家具方面：

家具作为住房装修不可或缺的部分，可以起到安全、装饰等作用，是人民居住的重要需求。家具是人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。过多年的发展，目前我国家具行业已经形成了明显的产业集群。其中，浙江地区家具产业发展水平远超全国其他地区，成为我国最大的家具生产地。

受益于国民经济的平稳发展，居民消费水平的提高，其对家具这一类生活必须品的需求及替换需求不断提升。加上近年来我国智能家居、定制家具的不断发展，我国家具产量也随之稳定增长。据资料显示，截至2021年11月，我国家具产量为102525.3万件，同比增长17.66%

。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

例如在定制家具方面，近年来随着家具企业生产技术的提高和中国居民家具消费理念的日渐成熟，定制家具已经走出定制橱柜、定制衣柜的狭隘定义，延伸到了卧室、书房、客厅、餐厅以及厨房等全屋家具领域和生活场景。与此同时，随着人们收入水平提高以及对生活质量要求上升，定制类家具行业成为家居行业新的经济增长点。数据显示，我国定制家具行业市场规模从2016年1982亿元扩大到2020年的3811亿元，预计到2022年市场规模将达到4730亿元。

数据来源：观研天下整理

装修方面：

近年来在城镇化进程推进、消费结构升级等因素影响下，我国建筑装饰行业呈现良好发展势头，市场总产值保持持续增长态势。数据显示，2021年我国家装市场总产值从2017年的1.91万亿元增至2021年的2.85万亿元，年均复合增长率达到10.52%，预计2022年国内家装行业市场总产值将突破3万亿元。

数据来源：公开资料整理

2021年我国公装市场总产值从2017年的2.03万亿元增长到2.52万亿元，预测2022年国内公装行业市场规模约为2.66万亿元。但其市场增速仍处于低位运行阶段，主要原因是商业地产热潮已退；不过随着经济发展，我国公装需求量也将日益上涨，形成庞大的消费市场。

数据来源：观研天下整理

目前我国建筑装饰行业处于成熟发展阶段，未来仍有较大的空间。这主要是因为现阶段我国建筑装饰市场增长量主要受增量需求和存量需求双重驱动。

增量需求方面：近年来我国建筑房屋施工面积稳中上涨，从2017年的131.84亿平方米增至2021年的157.55亿平方米，新建房屋建筑为装修装饰市场释放新增需求；尤其是年轻人成为家装行业的消费主力军，其消费意向更强，愿意加大对家居环境的投资力度，更青睐于高档位装修品格。而这在一定程度上带动装饰纸的市场需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理（WW）

存量需求：历年来竣工面积的日积月累成为装修行业最大的存量市场，除了因消费升级对建筑进行的改造性需求外，部分建筑服务年限具有周期性，一般需要再次翻新修缮，比如酒店、写字楼更新周期约6-8年，其他则是10年左右；以上两种需求将为建筑装饰行业带来增量的持续提升，从而也将带动装饰纸需求增长。

观研报告网发布的《中国装饰纸分离行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国装饰纸分离行业发展概述

第一节 装饰纸分离行业发展情况概述

一、装饰纸分离行业相关定义

二、装饰纸分离特点分析

三、装饰纸分离行业基本情况介绍

四、装饰纸分离行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、装饰纸分离行业需求主体分析

第二节 中国装饰纸分离行业生命周期分析

一、装饰纸分离行业生命周期理论概述

二、装饰纸分离行业所属的生命周期分析

第三节 装饰纸分离行业经济指标分析

一、装饰纸分离行业的赢利性分析

二、装饰纸分离行业的经济周期分析

三、装饰纸分离行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球装饰纸分离行业市场发展现状分析

第一节 全球装饰纸分离行业发展历程回顾

第二节 全球装饰纸分离行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲装饰纸分离行业地区市场分析

- 一、亚洲装饰纸分离行业市场现状分析
- 二、亚洲装饰纸分离行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲装饰纸分离行业市场前景分析
- 第四节北美装饰纸分离行业地区市场分析
 - 一、北美装饰纸分离行业市场现状分析
 - 二、北美装饰纸分离行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美装饰纸分离行业市场前景分析
- 第五节欧洲装饰纸分离行业地区市场分析
 - 一、欧洲装饰纸分离行业市场现状分析
 - 二、欧洲装饰纸分离行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲装饰纸分离行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界装饰纸分离行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球装饰纸分离行业市场规模预测

第三章 中国装饰纸分离行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对装饰纸分离行业的影响分析
- 第三节中国装饰纸分离行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对装饰纸分离行业的影响分析
- 第五节中国装饰纸分离行业产业社会环境分析

第四章 中国装饰纸分离行业运行情况

- 第一节中国装饰纸分离行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国装饰纸分离行业市场规模分析

一、影响中国装饰纸分离行业市场规模的因素

二、中国装饰纸分离行业市场规模

三、中国装饰纸分离行业市场规模解析

第三节中国装饰纸分离行业供应情况分析

一、中国装饰纸分离行业供应规模

二、中国装饰纸分离行业供应特点

第四节中国装饰纸分离行业需求情况分析

一、中国装饰纸分离行业需求规模

二、中国装饰纸分离行业需求特点

第五节中国装饰纸分离行业供需平衡分析

第五章 中国装饰纸分离行业产业链和细分市场分析

第一节中国装饰纸分离行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、装饰纸分离行业产业链图解

第二节中国装饰纸分离行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对装饰纸分离行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对装饰纸分离行业的影响分析

第三节我国装饰纸分离行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国装饰纸分离行业市场竞争分析

第一节中国装饰纸分离行业竞争现状分析

一、中国装饰纸分离行业竞争格局分析

二、中国装饰纸分离行业主要品牌分析

第二节中国装饰纸分离行业集中度分析

一、中国装饰纸分离行业市场集中度影响因素分析

二、中国装饰纸分离行业市场集中度分析

第三节中国装饰纸分离行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国装饰纸分离行业模型分析

第一节中国装饰纸分离行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国装饰纸分离行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国装饰纸分离行业SWOT分析结论

第三节中国装饰纸分离行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国装饰纸分离行业需求特点与动态分析

第一节中国装饰纸分离行业市场动态情况

第二节中国装饰纸分离行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节装饰纸分离行业成本结构分析

第四节装饰纸分离行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国装饰纸分离行业价格现状分析

第六节中国装饰纸分离行业平均价格走势预测

一、中国装饰纸分离行业平均价格趋势分析

二、中国装饰纸分离行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国装饰纸分离行业所属行业运行数据监测

第一节中国装饰纸分离行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国装饰纸分离行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国装饰纸分离行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国装饰纸分离行业区域市场现状分析

第一节中国装饰纸分离行业区域市场规模分析

一、影响装饰纸分离行业区域市场分布的因素

二、中国装饰纸分离行业区域市场分布

第二节中国华东地区装饰纸分离行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区装饰纸分离行业市场分析

(1) 华东地区装饰纸分离行业市场规模

(2) 华南地区装饰纸分离行业市场现状

(3) 华东地区装饰纸分离行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装饰纸分离行业市场分析

(1) 华中地区装饰纸分离行业市场规模

(2) 华中地区装饰纸分离行业市场现状

(3) 华中地区装饰纸分离行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装饰纸分离行业市场分析

(1) 华南地区装饰纸分离行业市场规模

(2) 华南地区装饰纸分离行业市场现状

(3) 华南地区装饰纸分离行业市场规模预测

第五节 华北地区装饰纸分离行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区装饰纸分离行业市场分析

(1) 华北地区装饰纸分离行业市场规模

(2) 华北地区装饰纸分离行业市场现状

(3) 华北地区装饰纸分离行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区装饰纸分离行业市场分析

(1) 东北地区装饰纸分离行业市场规模

(2) 东北地区装饰纸分离行业市场现状

(3) 东北地区装饰纸分离行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区装饰纸分离行业市场分析

(1) 西南地区装饰纸分离行业市场规模

(2) 西南地区装饰纸分离行业市场现状

(3) 西南地区装饰纸分离行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区装饰纸分离行业市场分析

(1) 西北地区装饰纸分离行业市场规模

(2) 西北地区装饰纸分离行业市场现状

(3) 西北地区装饰纸分离行业市场规模预测

第十一章 装饰纸分离行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国装饰纸分离行业发展前景分析与预测

第一节 中国装饰纸分离行业未来发展前景分析

一、装饰纸分离行业国内投资环境分析

二、中国装饰纸分离行业市场机会分析

三、中国装饰纸分离行业投资增速预测

第二节 中国装饰纸分离行业未来发展趋势预测

第三节 中国装饰纸分离行业规模发展预测

一、中国装饰纸分离行业市场规模预测

二、中国装饰纸分离行业市场规模增速预测

三、中国装饰纸分离行业产值规模预测

四、中国装饰纸分离行业产值增速预测

五、中国装饰纸分离行业供需情况预测

第四节 中国装饰纸分离行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国装饰纸分离行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国装饰纸分离行业进入壁垒分析

一、装饰纸分离行业资金壁垒分析

二、装饰纸分离行业技术壁垒分析

三、装饰纸分离行业人才壁垒分析

四、装饰纸分离行业品牌壁垒分析

五、装饰纸分离行业其他壁垒分析

第二节 装饰纸分离行业风险分析

一、装饰纸分离行业宏观环境风险

二、装饰纸分离行业技术风险

三、装饰纸分离行业竞争风险

四、装饰纸分离行业其他风险

第三节中国装饰纸分离行业存在的问题

第四节中国装饰纸分离行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国装饰纸分离行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国装饰纸分离行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国装饰纸分离行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节装饰纸分离行业营销策略分析

一、装饰纸分离行业产品策略

二、装饰纸分离行业定价策略

三、装饰纸分离行业渠道策略

四、装饰纸分离行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600447.html>