

# 中国搜索引擎行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国搜索引擎行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、搜索引擎概述

搜索引擎是根据用户需求与一定算法，运用特定策略从互联网检索出指定信息反馈给用户的一门检索技术。搜索引擎依托于多种技术，如网络爬虫技术、检索排序技术、网页处理技术、大数据处理技术、自然语言处理技术等，为信息检索用户提供快速、高相关性的信息服务。根据不同技术特点和工作方式，搜索引擎产品可分为全文索引型、目录索引型、元数据索引型、垂直索引型和互动式索引型五大类。

#### 搜索引擎分类

##### 类型

##### 内容

##### 全文索引型

从互联网提取各个网站的信息(以网页的文字为主)，建立起数据库，并能检索与用户查询条件相匹配的记录，按一定的排列顺序返回结果；代表有百度、谷歌

##### 目录索引型

完全不需要依靠关键词（Keywords）查询，只是按照分类目录找到所需要的信息；代表有新浪、搜狐、雅虎

##### 元数据索引型

接受用户查询请求后，同时在多个搜索引擎上搜索，并将结果返回给用户；代表有360

##### 垂直索引型

适用于有明确搜索意图情况下进行检索，如购买机票、火车票、汽车票或浏览网络视频资源时，以直接选用行业内专用搜索引擎，以准确、迅速获得相关信息

##### 互动式索引型

在用户输入一个查询词时，尝试理解用户可能的查询意图，智能展开多组相关的主题，引导用户更快速准确定位自己所关注的内容，代表有搜狗

资料来源：观研天下整理

### 2、我国搜索引擎市场规模不断扩大，拥有高网民覆盖率

搜索引擎是互联网的主要入口，已成为信息传播的主要途径和众多网民获取信息服务的便捷工具。目前，搜索引擎产品架构和算法技术得以成型和成熟，尤其是在5G技术的商业化进程推进及AI算力应用拓展下，数据爆发式增长，给搜索引擎带来新的经济增长点，市场及用户规模呈稳中上涨趋势。根据数据显示，2021年，我国搜索引擎行业市场规模达1240亿元，近五年CAGR为8.2%，预计2025年市场规模将达1680亿元，同比增长7%；截止2022年6月搜索引擎用户规模为8.41亿人。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、以搜索起家，百度在国内搜索引擎市场独占鳌头

目前，国内外主流搜索引擎有百度、谷歌、必应、搜狗等。不过，虽然国内各个大厂在搜索引擎领域均有所布局，但百度牢牢占据行业龙头位置，占据71.2%左右的市场份额，是全球最大的中文搜索引擎。百度以自身“超链分析”技术为基础，结合NLP，图像识别等技术，为中国网民提供了全面的搜索服务。

数据来源：观研天下整理

#### 主流搜索引擎比较

类型

内容

功能分析

百度

全球领先的中文搜索引擎

支持以图片的形式进行搜索，搜索栏下有较其他三个搜索系统更加全面的搜索分类，可以进行针对性的搜索；搜索系统还提供了搜索工具

Google

世界上最大的搜索引擎之一

支持语音搜索，搜索栏下有和Bing类似的搜索分类选项；搜索工具除了时间筛选外，还可以设置搜索词类型

Bing

全球领先的搜索引擎之一

支持语音搜索，搜索栏下有粗略的搜索分类，如网页，图片，视频，地图等；提供了设置时间的搜索工具，便于用户寻找需要的信息；国内国际版可切换

搜狗

全球首个第三代互动式中文搜索引擎，是中国第二大搜索引擎

支持语音搜索，搜索栏下有和百度一样的繁多的搜索分类；相较于其他搜索引擎，搜狗的时间筛选不能自定义时间，十分不方便

资料来源：观研天下整理

### 4、大模型加入有望开启搜索引擎新篇章，大厂围剿AI搜索

全新的AI模型因为能回答问题、编写代码、自行创作，被认为是下一代搜索引擎的雏形。而以ChatGPT为代表的生成式AI，却把搜索难度无限量的降低，提供了更加快捷、简单、实用的获取信息的高频入口。在AI模型的帮助下，搜索引擎可以通过语言交互的方式为用户精准提供内容，使搜索引擎变得方便且便于交互，比如newBing可根据客户的想法调整其搜索查

询的内容。整体来看，从模糊的信息罗列到精准的知识整合，在AI模型时代下，搜索引擎迎来新一轮的商业革命，进入到赛道下半场。

## 大厂AI搜索引擎布局情况

数据来源：观研天下整理

目前，2020年百度对原有的AI体系进行组织架构升级，新AIG包含技术中台群组（TPG）和智能云事业群组（ACG）两大群组组成，继续由百度CTO王海峰整体负责。本次升级进一步确立了AI在百度内部的战略地位，同时保持了负责人的前后统一，利于体系一以贯之的发展理念，有利于AI搜索引擎技术研发。

例如，百度“文心一言”处于领先水平。“文心一言”式。先前搜索引擎主要依靠广告变现，但是目前搜索广告收入收到信息流广告挤压，变现能力下降。大模型的加入可以帮助百度搜索引擎可以提供新的增值项目，提高搜索引擎业务变现效率。

### 百度AI研究院架构

#### 百度AI研究院名称

#### 简介

##### 认知计算实验室（Cognitive Computing Lab,CCL）

专注于认知计算、深度学习、自然语言处理等领域的研究。目标是通过模拟人类认知过程来实现机器智能

##### 硅谷人工智能实验室（Silicon Valley AI Lab, SVAIL）

位于美国加州硅谷，致力于研究深度学习、自然语言处理、计算机视觉等领域的前沿技术，为百度在全球范围内的技术创新提供支持

##### 深度学习实验室（Institute of Deep Learning, IDL）

主要研究方向为深度学习、图像识别、语音识别等人工智能核心技术

##### 大数据实验室（Big Data Lab, BDL）

专注于大数据处理、数据挖掘、机器学习等领域的研究。目标是通过分析海量数据，为企业和个人提供更智能的服务

##### 商业智能实验室（Business Intelligence Lab, BIL）

致力于将人工智能技术应用于商业领域，研究方向包括推荐系统、广告技术、金融科技等

##### 量子计算研究所（Institute of Quantum Computing, IQC）

旨在研究量子计算机的基础理论和实际应用，推动量子计算技术在人工智能、物联网等领域的发展

##### 安全实验室（Security Lab, SRL）

致力于网络安全、数据保护等领域的研究。目标是通过人工智能技术提高网络安全水平

机器人与自动驾驶实验室 (Robotics and Autonomous Driving Lab, RAL)

专注于研究机器人技术、自动驾驶等前沿领域。目标是实现智能机器人与自动驾驶汽车的广泛应用

生物计算实验室 (Computational Biology Lab, CBL)

专注于生物信息学、基因组学等领域的研究。目标是通过计算技术推动生物科学的发展，为医疗健康领域提供智能解决方案

资料来源：观研天下整理

其实，在2022年底ChatGPT刚刚走红的时候，国外大厂就开始关注AI技术在搜索引擎领域的应用，如微软在必应Bing上尝试AI植入，并在2023年2月，宣告将推出集成ChatGPT的New Bing搜索服务。而当时，微软CEO萨蒂亚·纳德拉 (Satya Nadella) 表示：“Bing将开启搜索的新篇章，成为未来搜索的新范式，快速创新即将到来。”

在成效方面，ChatGPT为微软传统搜索引擎带来“亿点点”AI降维打击，打造一个全新范式，将搜索、浏览和聊天整合为一种统一的体验，并将其称之为“copilot for the web”。当然，传统老牌企业也不敢示弱，谷歌宣布将对Google搜索算法进行调整，重点升级AI自动化生成的“内容农场”，预计经过新算法过滤，垃圾内容和非原创内容的搜索结果将减少40%。

整体来看，大模型为搜索引擎行业带来全新玩法，AI搜索将成为企业抢占市场下一步的突破口。(WYD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国搜索引擎行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国搜索引擎行业发展概述

第一节搜索引擎行业发展情况概述

一、搜索引擎行业相关定义

## 二、搜索引擎特点分析

## 三、搜索引擎行业基本情况介绍

## 四、搜索引擎行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、搜索引擎行业需求主体分析

## 第二节中国搜索引擎行业生命周期分析

### 一、搜索引擎行业生命周期理论概述

### 二、搜索引擎行业所属的生命周期分析

## 第三节搜索引擎行业经济指标分析

### 一、搜索引擎行业的赢利性分析

### 二、搜索引擎行业的经济周期分析

### 三、搜索引擎行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球搜索引擎行业市场发展现状分析

### 第一节全球搜索引擎行业发展历程回顾

### 第二节全球搜索引擎行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲搜索引擎行业地区市场分析

#### 一、亚洲搜索引擎行业市场现状分析

#### 二、亚洲搜索引擎行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲搜索引擎行业市场前景分析

### 第四节北美搜索引擎行业地区市场分析

#### 一、北美搜索引擎行业市场现状分析

#### 二、北美搜索引擎行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美搜索引擎行业市场前景分析

### 第五节欧洲搜索引擎行业地区市场分析

#### 一、欧洲搜索引擎行业市场现状分析

#### 二、欧洲搜索引擎行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲搜索引擎行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界搜索引擎行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球搜索引擎行业市场规模预测

## 第三章 中国搜索引擎行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对搜索引擎行业的影响分析

### 第三节中国搜索引擎行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对搜索引擎行业的影响分析

### 第五节中国搜索引擎行业产业社会环境分析

## 第四章 中国搜索引擎行业运行情况

### 第一节中国搜索引擎行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国搜索引擎行业市场规模分析

#### 一、影响中国搜索引擎行业市场规模的因素

#### 二、中国搜索引擎行业市场规模

#### 三、中国搜索引擎行业市场规模解析

### 第三节中国搜索引擎行业供应情况分析

#### 一、中国搜索引擎行业供应规模

#### 二、中国搜索引擎行业供应特点

### 第四节中国搜索引擎行业需求情况分析

#### 一、中国搜索引擎行业需求规模

#### 二、中国搜索引擎行业需求特点

### 第五节中国搜索引擎行业供需平衡分析

## 第五章 中国搜索引擎行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国搜索引擎行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、搜索引擎行业产业链图解

### 第二节中国搜索引擎行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对搜索引擎行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对搜索引擎行业的影响分析

### 第三节我国搜索引擎行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国搜索引擎行业市场竞争分析

### 第一节中国搜索引擎行业竞争现状分析

- 一、中国搜索引擎行业竞争格局分析
- 二、中国搜索引擎行业主要品牌分析

### 第二节中国搜索引擎行业集中度分析

- 一、中国搜索引擎行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国搜索引擎行业市场集中度分析

### 第三节中国搜索引擎行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国搜索引擎行业模型分析

### 第一节中国搜索引擎行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国搜索引擎行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国搜索引擎行业SWOT分析结论

### 第三节中国搜索引擎行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国搜索引擎行业需求特点与动态分析

第一节中国搜索引擎行业市场动态情况

第二节中国搜索引擎行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节搜索引擎行业成本结构分析

第四节搜索引擎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国搜索引擎行业价格现状分析

第六节中国搜索引擎行业平均价格走势预测

一、中国搜索引擎行业平均价格趋势分析

二、中国搜索引擎行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国搜索引擎行业所属行业运行数据监测

第一节中国搜索引擎行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国搜索引擎行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国搜索引擎行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国搜索引擎行业区域市场现状分析

### 第一节中国搜索引擎行业区域市场规模分析

#### 一、影响搜索引擎行业区域市场分布的因素

#### 二、中国搜索引擎行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区搜索引擎行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区搜索引擎行业市场分析

##### （1）华东地区搜索引擎行业市场规模

##### （2）华南地区搜索引擎行业市场现状

##### （3）华东地区搜索引擎行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区搜索引擎行业市场分析

##### （1）华中地区搜索引擎行业市场规模

##### （2）华中地区搜索引擎行业市场现状

##### （3）华中地区搜索引擎行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区搜索引擎行业市场分析

##### （1）华南地区搜索引擎行业市场规模

##### （2）华南地区搜索引擎行业市场现状

##### （3）华南地区搜索引擎行业市场规模预测

### 第五节华北地区搜索引擎行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区搜索引擎行业市场分析

##### （1）华北地区搜索引擎行业市场规模

##### （2）华北地区搜索引擎行业市场现状

##### （3）华北地区搜索引擎行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区搜索引擎行业市场分析

#### （1）东北地区搜索引擎行业市场规模

#### （2）东北地区搜索引擎行业市场现状

#### （3）东北地区搜索引擎行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区搜索引擎行业市场分析

#### （1）西南地区搜索引擎行业市场规模

#### （2）西南地区搜索引擎行业市场现状

#### （3）西南地区搜索引擎行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区搜索引擎行业市场分析

#### （1）西北地区搜索引擎行业市场规模

#### （2）西北地区搜索引擎行业市场现状

#### （3）西北地区搜索引擎行业市场规模预测

## 第十一章 搜索引擎行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国搜索引擎行业发展前景分析与预测

第一节中国搜索引擎行业未来发展前景分析

一、搜索引擎行业国内投资环境分析

二、中国搜索引擎行业市场机会分析

三、中国搜索引擎行业投资增速预测

第二节中国搜索引擎行业未来发展趋势预测

第三节中国搜索引擎行业规模发展预测

一、中国搜索引擎行业市场规模预测

二、中国搜索引擎行业市场规模增速预测

三、中国搜索引擎行业产值规模预测

四、中国搜索引擎行业产值增速预测

五、中国搜索引擎行业供需情况预测

第四节中国搜索引擎行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国搜索引擎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国搜索引擎行业进入壁垒分析

一、搜索引擎行业资金壁垒分析

二、搜索引擎行业技术壁垒分析

三、搜索引擎行业人才壁垒分析

四、搜索引擎行业品牌壁垒分析

五、搜索引擎行业其他壁垒分析

第二节搜索引擎行业风险分析

一、搜索引擎行业宏观环境风险

二、搜索引擎行业技术风险

三、搜索引擎行业竞争风险

四、搜索引擎行业其他风险

### 第三节中国搜索引擎行业存在的问题

### 第四节中国搜索引擎行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国搜索引擎行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国搜索引擎行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国搜索引擎行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节搜索引擎行业营销策略分析

#### 一、搜索引擎行业产品策略

#### 二、搜索引擎行业定价策略

#### 三、搜索引擎行业渠道策略

#### 四、搜索引擎行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700444.html>